



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1, 2, 3}, АВГУСТ 2010 ГОДИНА

Проведеното през август 2010 г. бизнес наблюдение показва известно подобряване на стопанската конюнктура в страната, като **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 2.0 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 1). Положителната промяна се дължи на отчетения подобър бизнес климат в строителството, търговията на дребно и услугите.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ през август 2010 г. спада с два процентни пункта спрямо предходния месец (фиг. 2) поради по-умерените оценки за настоящото бизнес състояние на предприятията и по-умерените очаквания за следващите шест месеца. Бизнес анкетите отчитат известно увеличение на производствената активност в сравнение с три месеца по-рано (повишение на балансовия показател с 6.7 пункта) (фиг. 3). Прогнозите за обема на производството и броя на персонала са в посока на тяхното запазване през следващите три месеца. Леко подобрена спрямо юли е осигуреността на производството с поръчки поради увеличаване на поръчките от страната (фиг. 4).

С най-голяма тежест сред факторите, затрудняващи дейността на промишлените предприятия, продължават да бъдат несигурната икономическа среда, недостатъчното търсене от страната и от чужбина, като през последния месец се наблюдава известно отслабване на тяхното негативно влияние в сравнение с предходните два месеца (фиг. 5).

Относно продажните цени в промишлеността няма очаквания за тяхното покачване през следващите три месеца.

Строителство. През август 2010 г. равнището на съставния показател „бизнес климат“ се покачва с 1.7 пункта поради подобрените оценки за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 6). Бизнес анкетата отчита по-слабо намаление на строителната дейност в сравнение с предходния месец (фиг. 7), като очакванията за следващите три месеца са по-песимистични. Същевременно леко се увеличава спрямо юли броят на клиентите със закъснения в плащанията.

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Настоящата осигуреност на производството с поръчки е по-слаба в сравнение с предходния месец. Анкетата регистрира известна положителна тенденция при получените през последния месец нови поръчки за гражданско и сградно строителство (фиг. 8).

Основните проблеми, които пречат на дейността на строителните предприятия, продължават да са несигурната икономическа среда, недостигът на финансови средства и недостатъчното търсене, като през август се отчита и известен недостиг на работна сила (фиг. 9).

Относно цените в строителството предвижданията на строителните предприемачи са в посока на запазване на тяхното равнище през следващите три месеца. Същевременно се увеличава делът на предприятията (с 3.1 пункта спрямо юли), които очакват тяхното намаление (фиг. 10).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ през август нараства с 4.6 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 11), което се дължи на подобрените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Подобрят се и мненията за обема на продажбите през последните три месеца, като и очакванията за следващите три месеца са по-оптимистични (фиг. 12). По-благоприятни са и предвижданията за поръчките към доставчиците през следващите три месеца (фиг. 13).

Недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда продължават да бъдат основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в сектора (фиг. 14).

Преобладаващите очаквания на мениджърите по отношение на продажните цени в търговията на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15).

Услуги⁵. През август съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства със 7.7 пункта в сравнение с юли (фиг. 16) поради подобрените оценки на мениджърите за настоящата бизнес ситуация и по-оптимистичните очаквания за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. По-благоприятни са и оценките за настоящото търсене на услуги, но очакванията за следващите три месеца са по-умерени (фиг. 17). По мнение на стопанските ръководители заетите в отрасъла през последните три месеца са се увеличили, като се отчитат намерения за леко намаление на настоящия персонал през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията продължават да са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в сектора. Спрямо юли се наблюдава засилване на негативното влияние на фактора „слабости в икономическото законодателство“ (фиг. 18).

По данни от бизнес анкетата през следващите три месеца се очаква намаление на продажните цени в сектора на услугите.

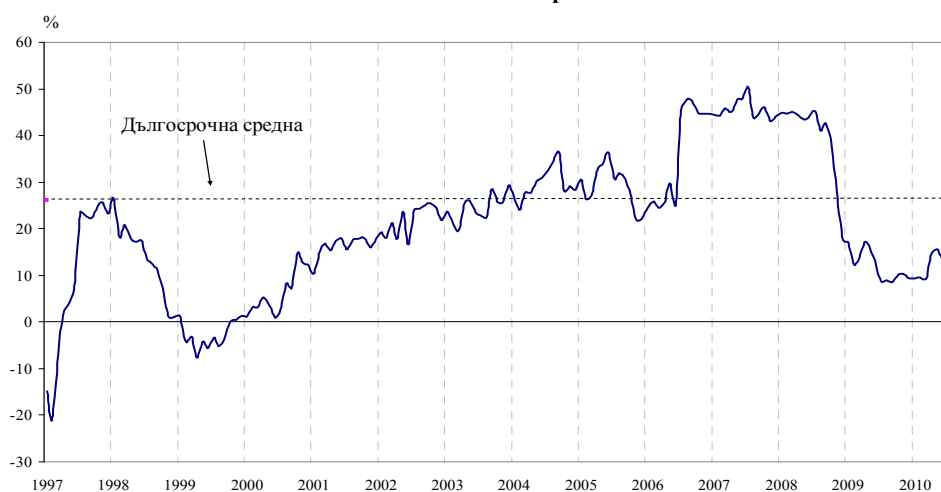
⁵ Без търговия.



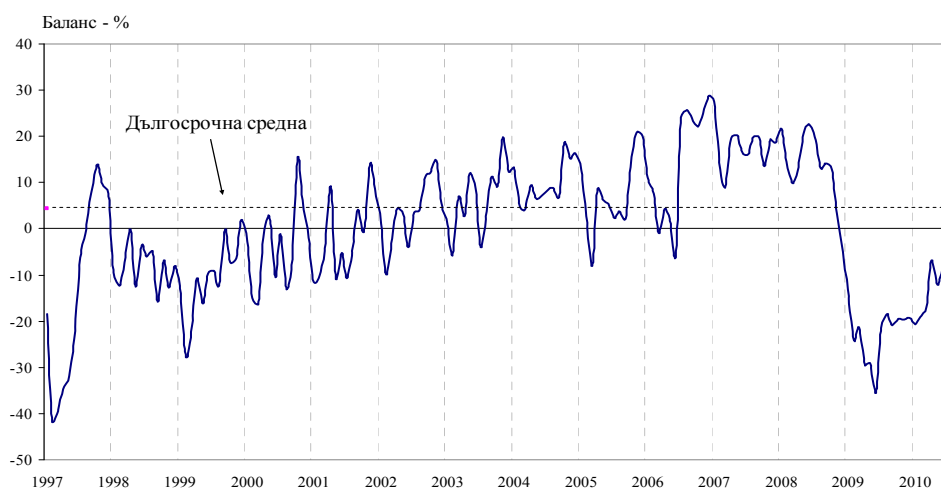
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

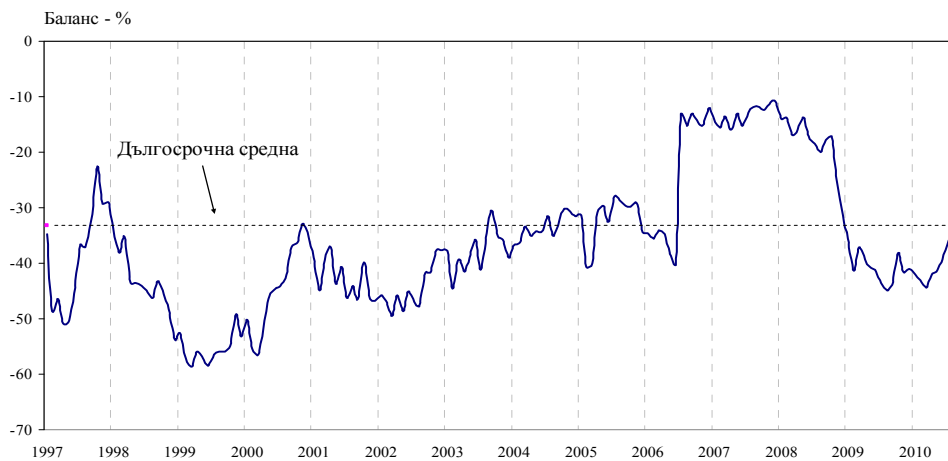


Фиг. 3. Настояща производствена активност в промишлеността





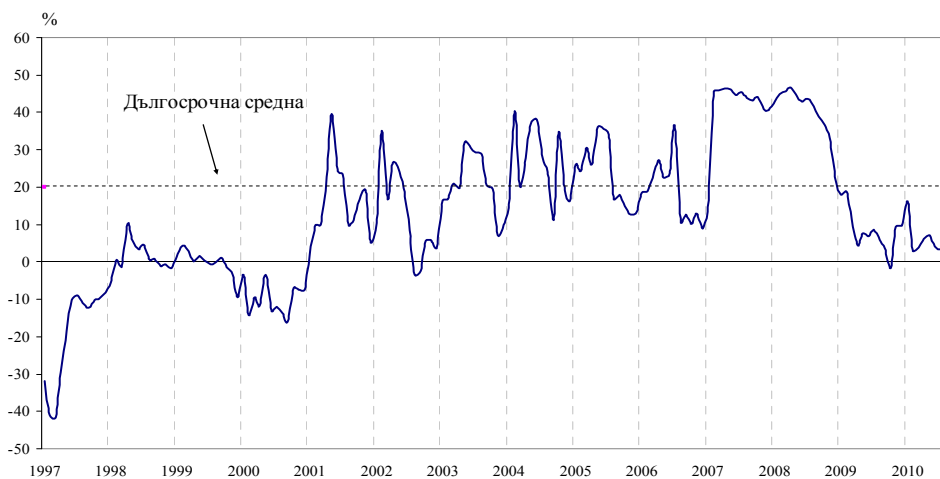
Фиг. 4. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността



Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

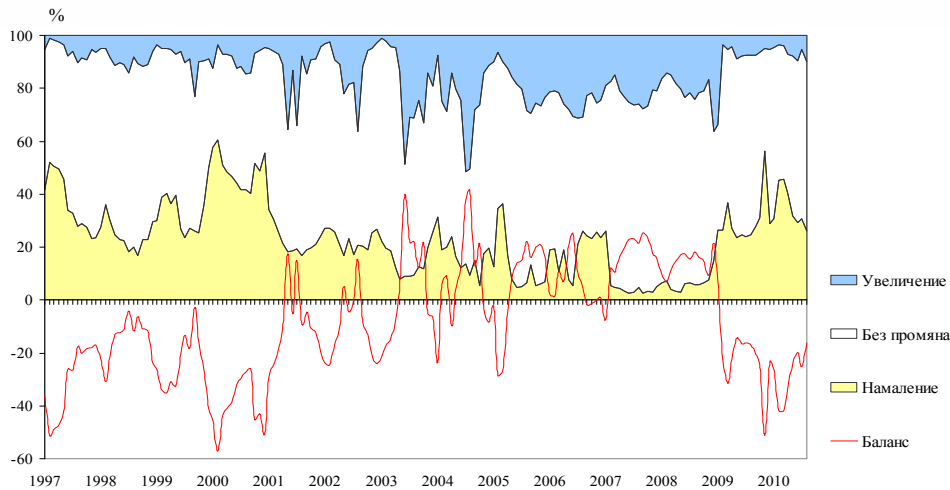


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството





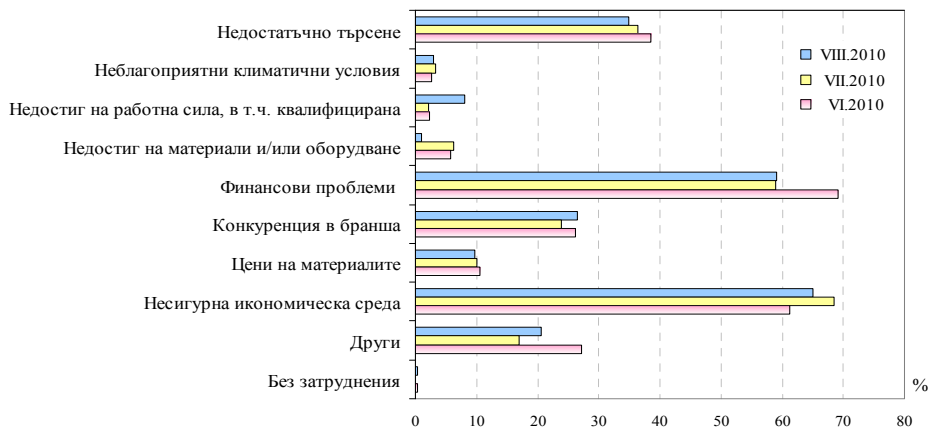
Фиг. 7. Настояща строителна активност



Фиг. 8. Получени нови поръчки в строителството

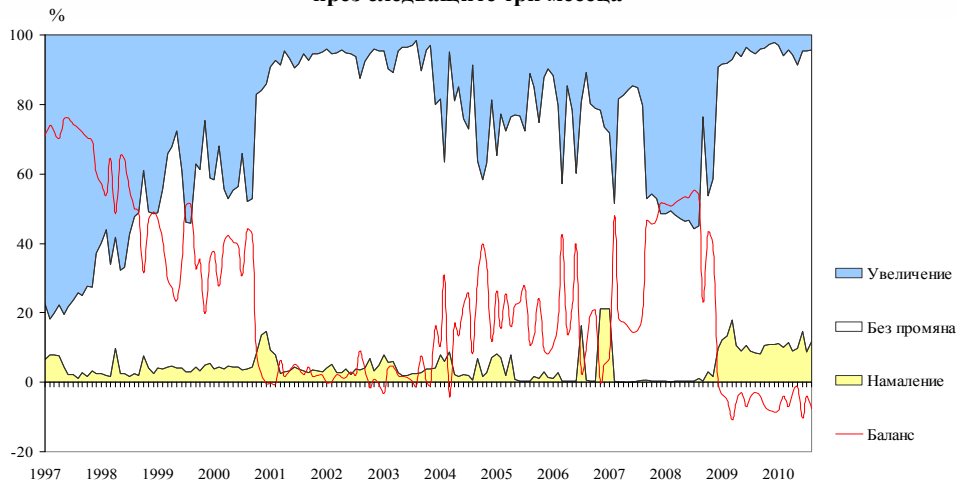


**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**





Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца



Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно



Фиг. 12. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца

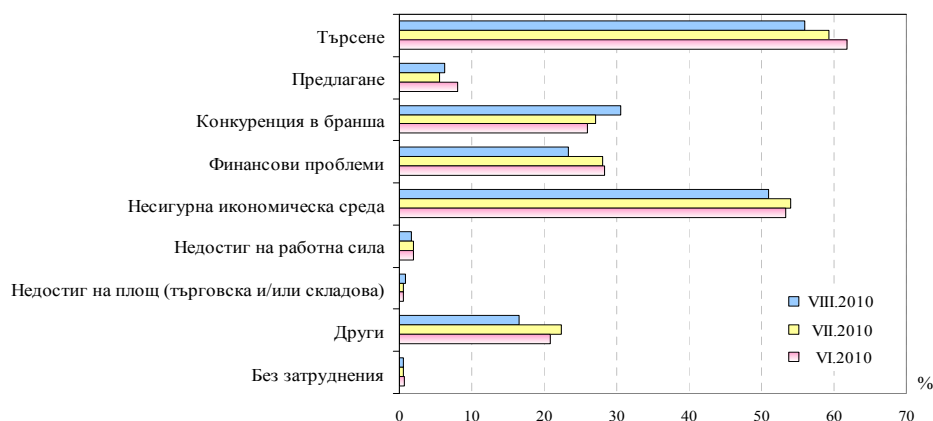




Фиг. 13. Очаквания за поръчките към доставчиците в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 14. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

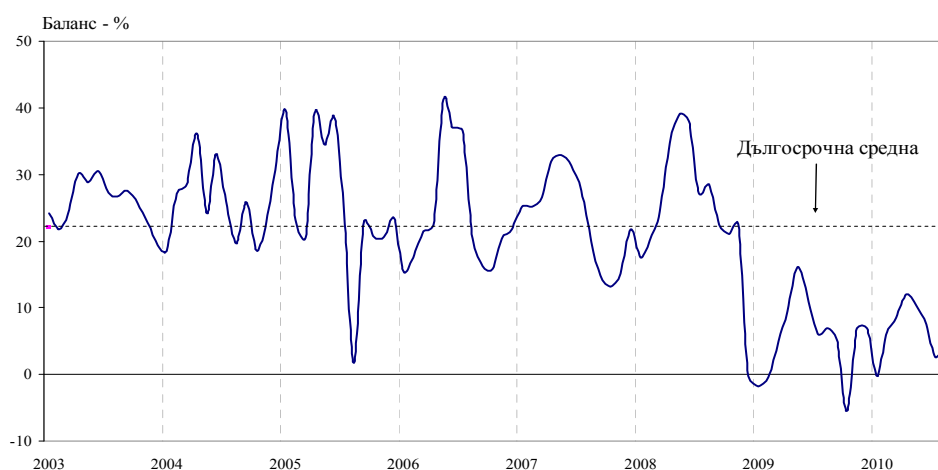




Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите



Фиг. 17. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)

