

СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2}, ФЕВРУАРИ 2010 ГОДИНА

През февруари 2010 г. бизнес анкетите на НСИ не отчитат съществена промяна в стопанската конюнктура в страната. **Общият показател на бизнес климата**³ запазва равнището си от предходния месец (граф. 1).

Промисленост. Наблюдението през февруари регистрира по-добри оценки за настоящото бизнес състояние на промишлените предприятия в сравнение с януари, което подобрява равнището на съставния показател „бизнес климат“ едва с 0.4 пункта (граф. 2), тъй като при втория компонент на показателя (баланс на очакваното бизнес състояние през следващите шест месеца) има известно влошаване. Мениджърите продължават да отчитат намалена производствена активност и намалени поръчки от страната и чужбина (граф. 3). По отношение на заетостта предприятията предвиждат съкращаване, но с по-бавни темпове.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене са все още факторите, възпрепятстващи в най-голяма степен дейността в промишления отрасъл. Тяхното отрицателно въздействие обаче през февруари леко намалява за сметка на увеличението на финансовите проблеми (граф. 4).

По отношение на продажните цени в промишлеността през следващите три месеца не се очаква повишение (граф. 5).

Строителство. Стопанската конюнктура в строителството през февруари се влошава, като съставният показател „бизнес климат“ спада с 1.8 пункта под януарското си равнище (граф. 6). Това се дължи на по-ниските оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. През февруари строителната дейност продължава да намалява (граф. 7), което е съпроводено с известно влошаване на осигуреността на производството с поръчки (граф. 8). Анкетата отчита и увеличаване на броя на клиентите със закъснения в плащанията през последните месеци.

Много по-оптимистични са очакванията на мениджърите за дейността през следващите три месеца (увеличение на балансовия показател с 15.3 пункта). Почти всяко трето предприятие очаква нарастване на строителната активност (граф. 9). Намаляват значително предприятията, предвиждащи съкращаване на персонала през следващите три месеца, като същевременно се увеличават тези, които прогнозира неговото запазване. Все още обаче над една пета от мениджърите са на мнение, че ще има по-нататъшно свиване на персонала.

През февруари силно нарастват финансовите проблеми на строителните предприятия, като за трети пореден месец те изтласкват „несигурната икономическа среда“ на втори план като фактор, затрудняващ дейността. Конкуренцията в бранша също засилва негативното си влияние (граф. 10).

По отношение на продажните цени в строителството няма очаквания за увеличение през следващите три месеца.

Търговия на дребно. През февруари съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се покачва с 2.2 пункта спрямо януари (граф. 11). Подобриенето се дължи на по-оптимистичните очаквания за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца. Продажбите през последните три месеца са намалели, но очакванията на търговците на дребно за обема на продажбите, както и за поръчките към доставчиците през следващите три месеца, са по-оптимистични (граф. 12). По отношение на персонала все още има известни очаквания за неговото намаление през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене продължават да са главни причини за затрудненията в дейността на търговските предприятия, следвани от конкуренцията в бранша (граф. 13).

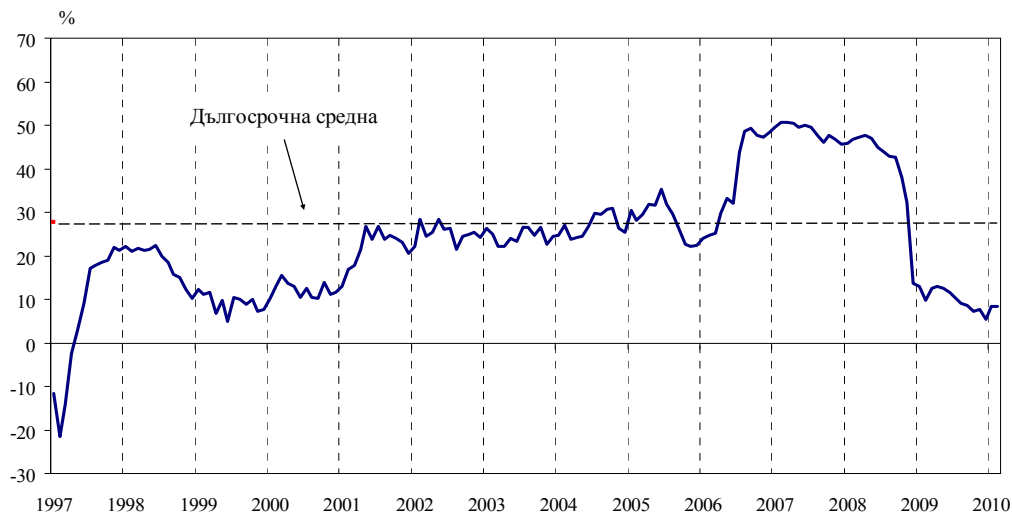
Мениджърите прогнозираят, че продажните цени в търговията на дребно ще останат непроменени през следващите три месеца (граф. 14).

Услуги⁴. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 2.0 пункта в сравнение с предходния месец (граф. 15). Това се дължи на влошените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Неблагоприятно се оценява и настоящото търсене на услуги, като и очакванията за следващите три месеца са за неговото свиване (граф. 16). По мнение на предприемачите през последните три месеца заетите в сектора са намалели, а очакванията за персонала за следващите три месеца са в същата посока.

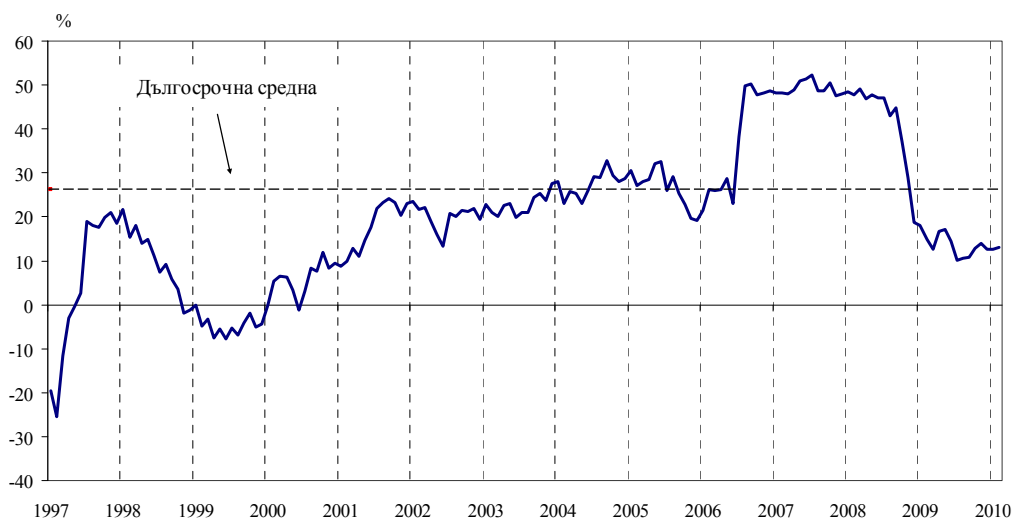
Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша отново са най-сериозните фактори, затрудняващи дейността на предприятията от сектора на услугите (граф. 17).

През февруари продължава да има очаквания за понижение на продажните цени в сектора през следващите три месеца (граф. 18).

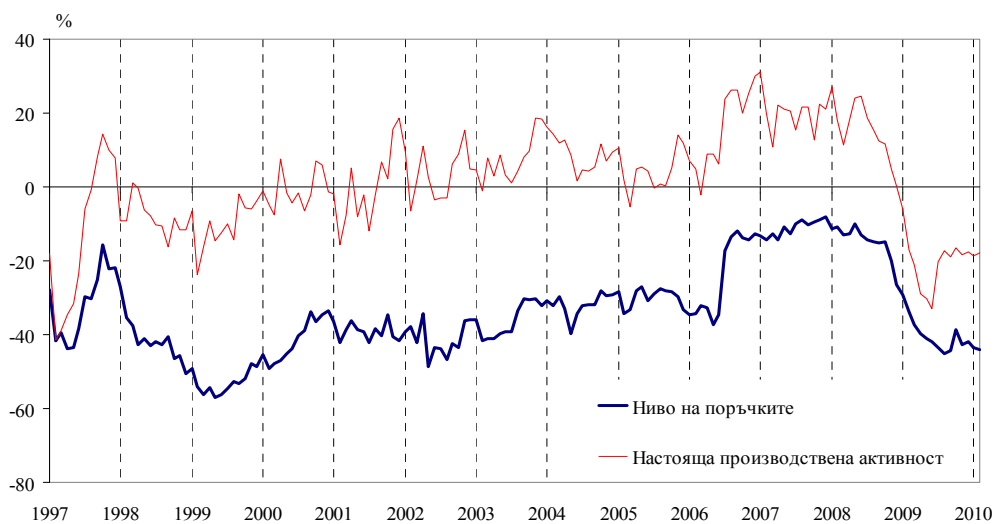
Графика 1. Бизнес климат - общо



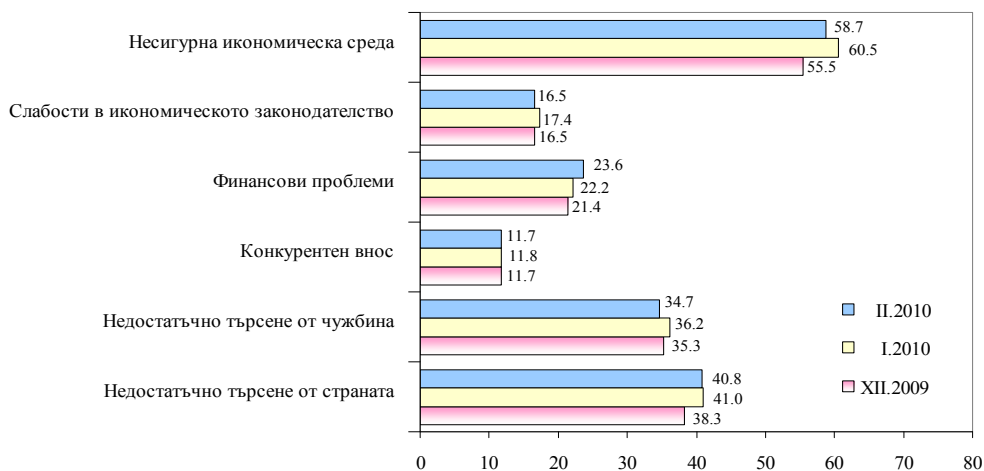
Графика 2. Бизнес климат в промишлеността



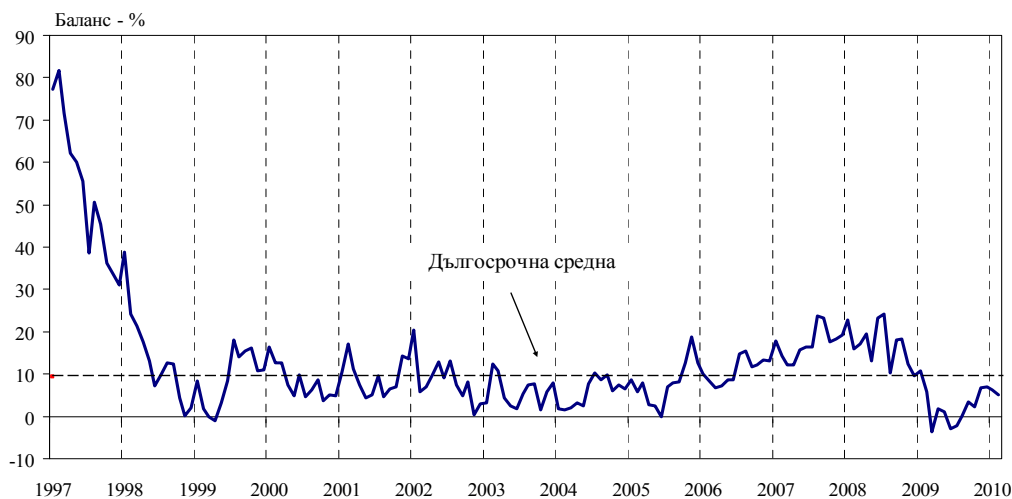
Графика 3. Баланси на мненията в промишлеността



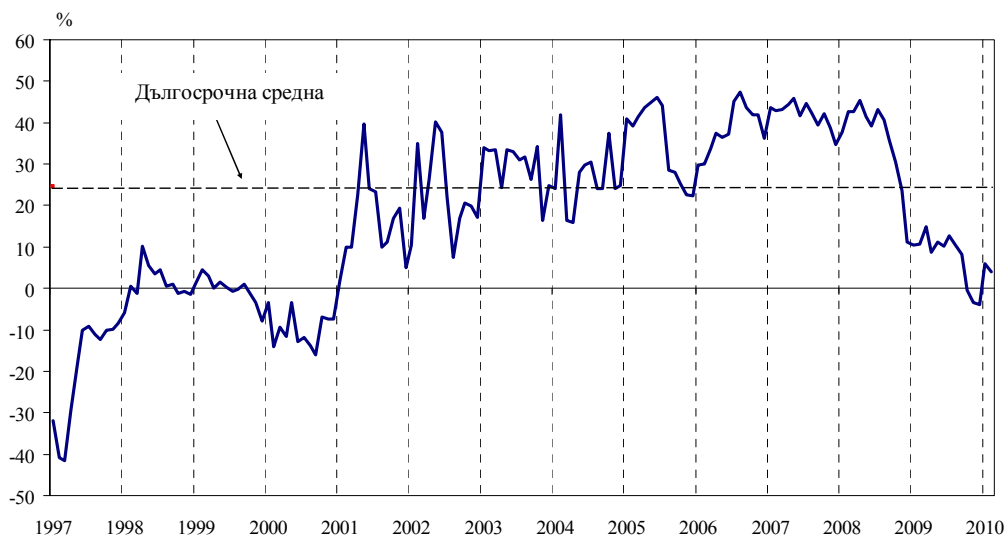
**Графика 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността
(Относителен дял от предприятията - %)**



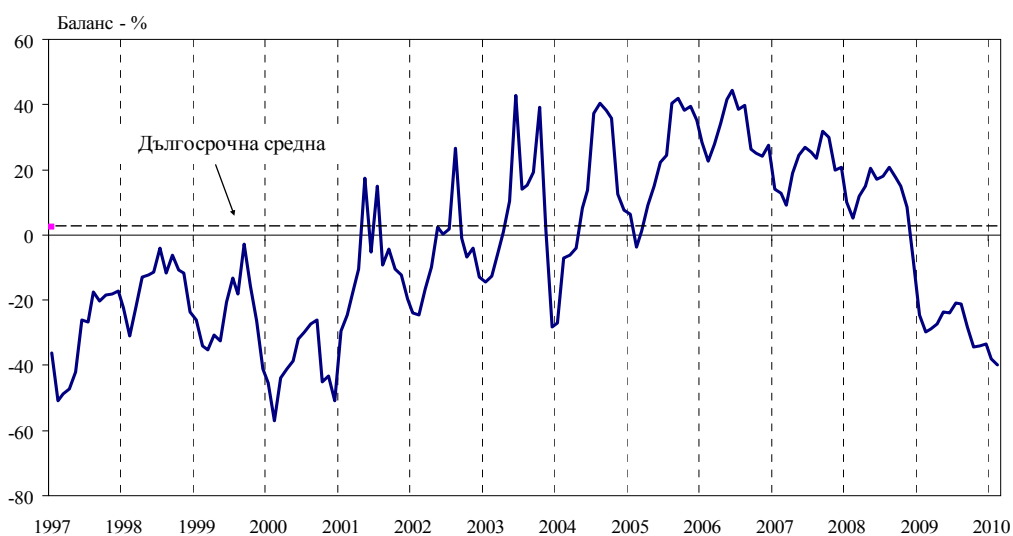
**Графика 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността
през следващите три месеца**



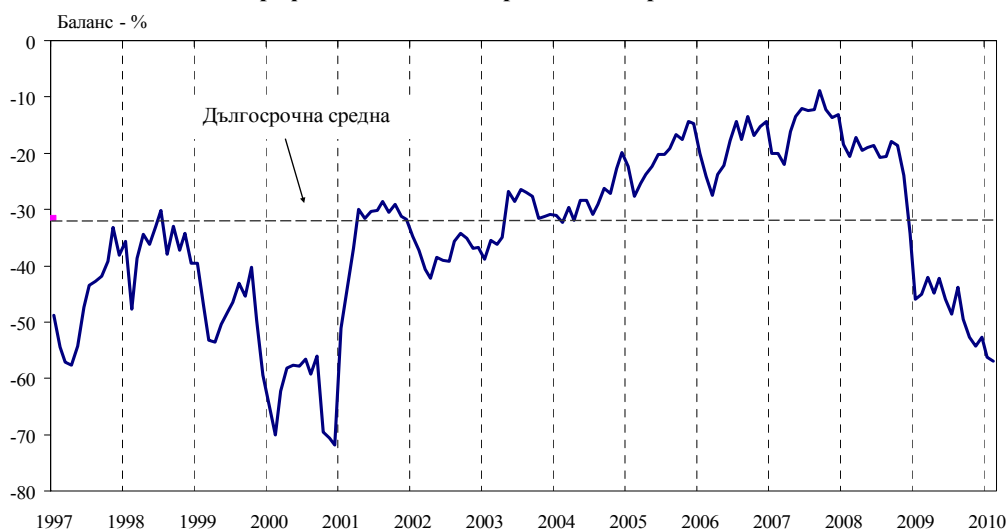
Графика 6. Бизнес климат в строителството



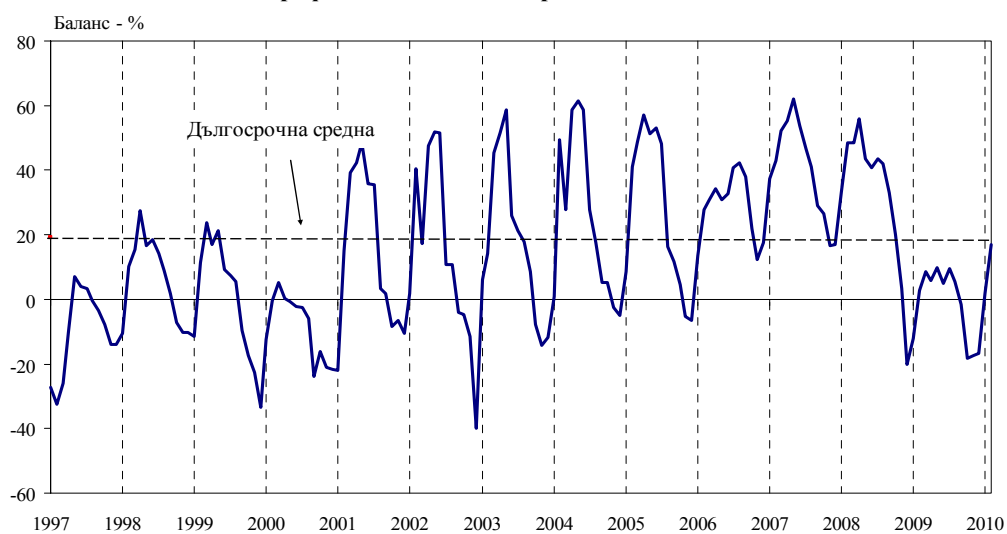
Графика 7. Настояща строителна активност



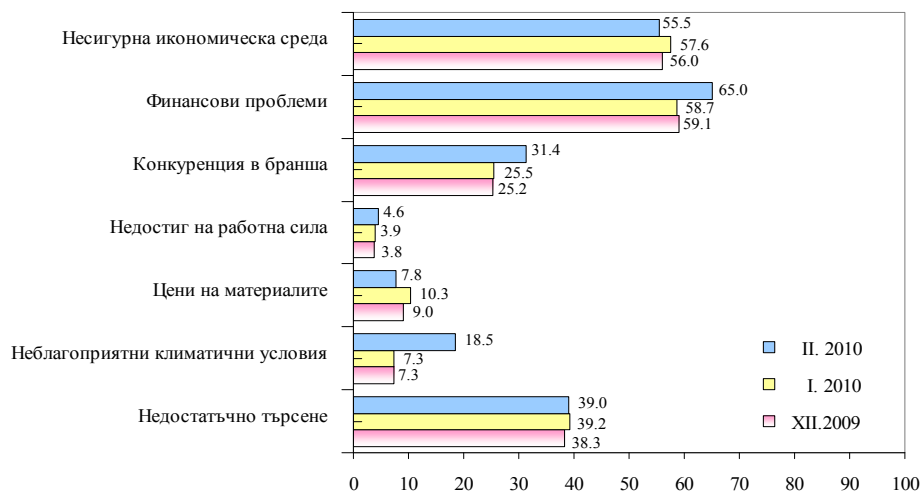
Графика 8. Ниво на поръчките в строителството



Графика 9. Очаквана строителна активност



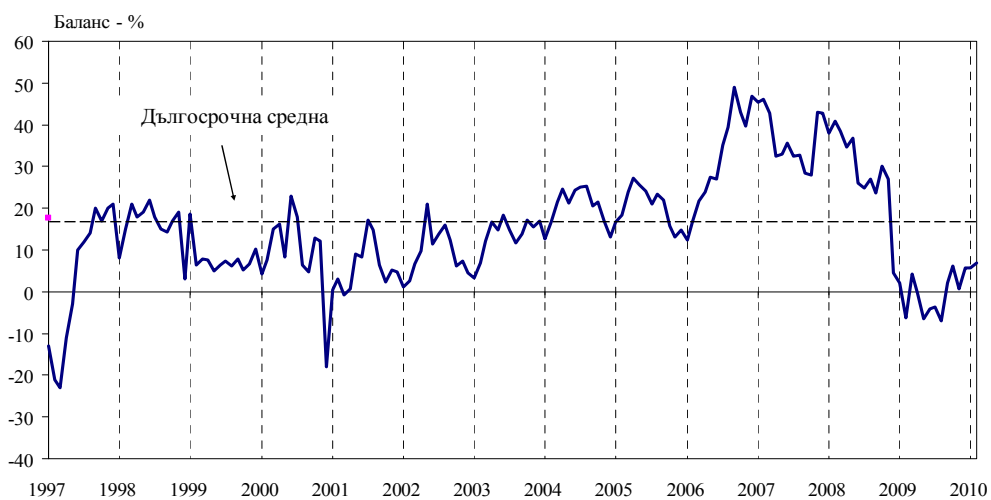
**Графика 10. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията - %)**



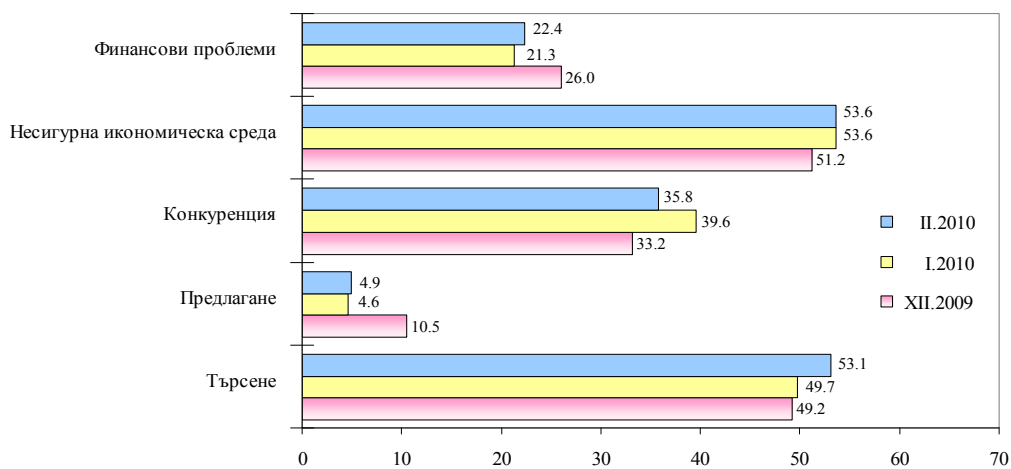
Графика 11. Бизнес климат в търговията на дребно



Графика 12. Очаквания за поръчките към доставчиците през следващите три месеца в търговията на дребно



Графика 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията - %)



Графика 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



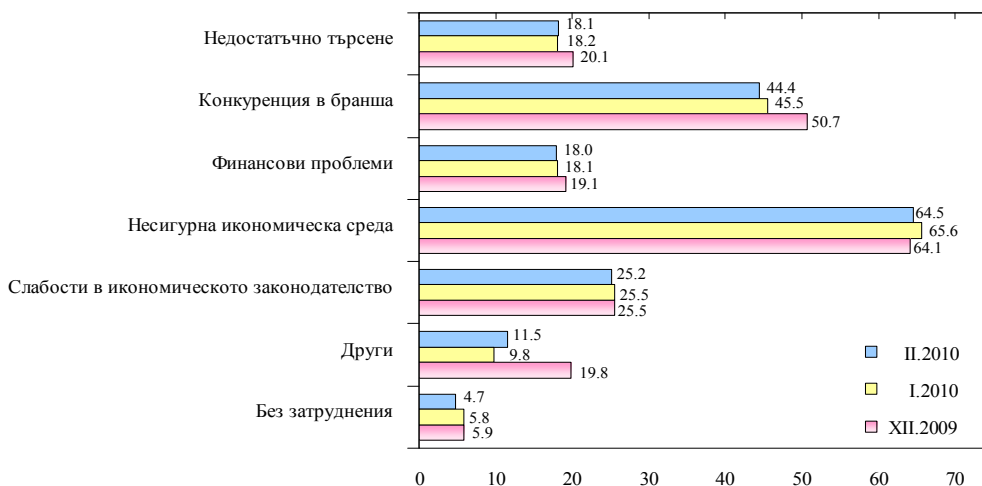
Графика 15. Бизнес климат в сектора на услугите



Графика 16. Очаквания за търсенето на услуги през следващите три месеца



Графика 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията - %)



Графика 18. Очаквания за цените в сектора на услугите през следващите три месеца



-
- ¹ От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.
- ² Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.
- ³ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.
- ⁴ Без търговия.