



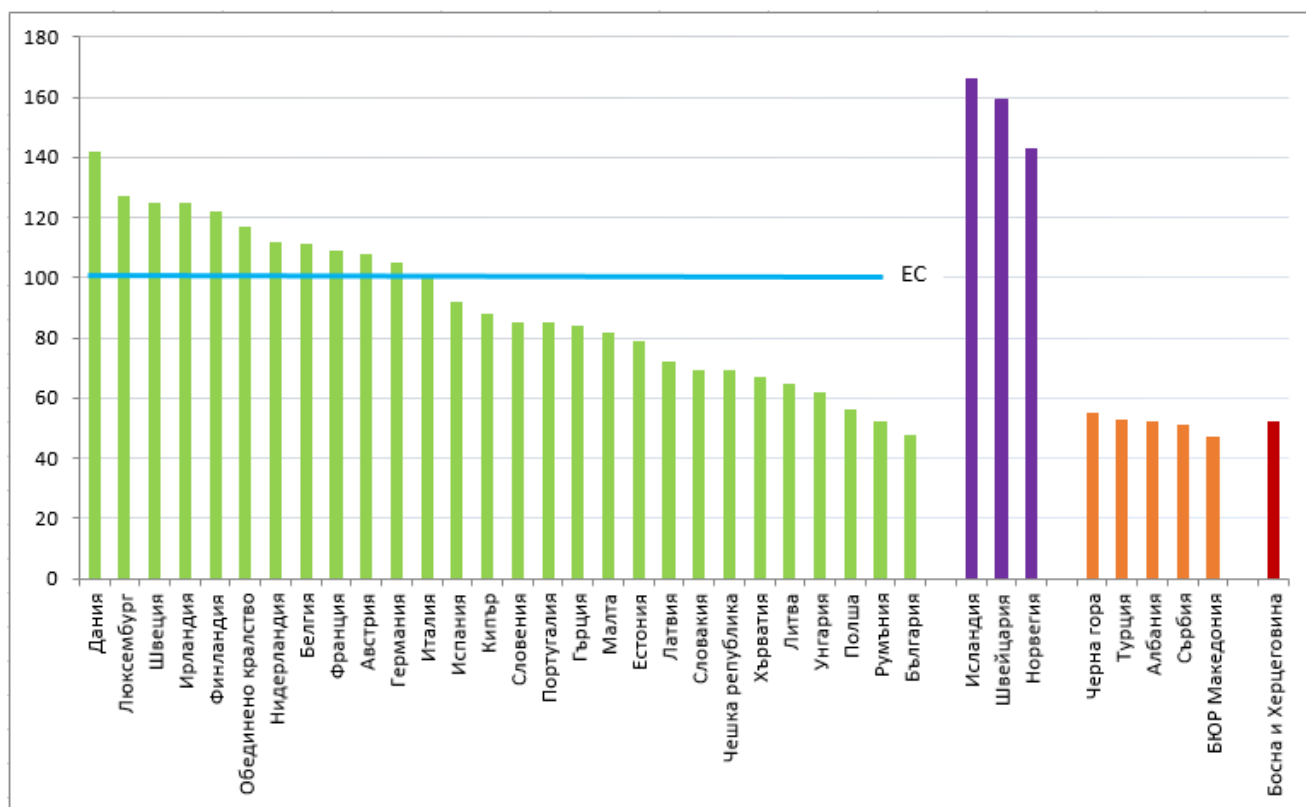
Равнища на потребителски цени за 2017 година

РАВНИЩАТА НА ЦЕНИ ВАРИРАТ ДО ТРИ ПЪТИ В ДЪРЖАВИТЕ ОТ ЕС

Най-голяма е разликата при групите „Ресторанти и хотели“ и „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“

През 2017 г. равнищата на цени за потребителски стоки и услуги се различават значително в страните от ЕС. Дания (142% от средното за ЕС) има най-високо равнище на цени, следвана от Люксембург (127%), Ирландия и Швеция (по 125%), Финландия (122%) и Обединеното кралство (117%). Най-ниско е равнището на цените в България (48%), докато в Румъния (52%) и Полша (56%) е малко над половината от средното за ЕС. С други думи, равнищата на цени за потребителски стоки и услуги в ЕС варират почти три пъти между държавите с най-ниски и най-високи равнища на цени.

Фиг. 1. Индекси на равнища на цени за потребителски стоки и услуги, 2017 г., ЕС-28 = 100





Данните за равнищата на потребителски цени са публикувани от Евростат, статистическата служба на ЕС, и могат да бъдат намерени [тук](#).

Равнищата на цени за група „Храни и безалкохолни напитки“ са най-високи в Дания и най-ниски в Полша и Румъния

През 2017 г. ценовото равнище на сравнима кошница от стоки в група „Храни и безалкохолни напитки“ в ЕС е повече от два пъти по-високо в най-скъпата страна в ЕС по отношение на най-евтината. Ценовите равнища са в диапазон от 62% от средното за ЕС равнище в Румъния и 65% в Полша до 150% от средното в Дания, следвана от Швеция (126%), Австрия (125%), Люксембург (123%), Финландия (118%), Ирландия (117%), Белгия, Франция и Италия (по 112%).

Стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ са най-скъпи в Ирландия и Обединеното кралство

Ценовите равнища на стоките от група „Алкохолни напитки и тютюневи изделия“ показват значителни разлики в страните от ЕС. Най-ниските ценови равнища са регистрирани в България (56% от средното), следвана от Румъния (69%) и Унгария (70%). Най-високите цени са наблюдавани в Ирландия (174%) и Обединеното кралство (157%), следвани на разстояние от трите северни членки на ЕС - Финландия (139%), Швеция (127%) и Дания (123%). Трябва да се отбележи, че тези големи ценови различия се дължат основно на различното данъчно третиране на тези продукти в държавите от ЕС.

Цените на услугите в група „Ресторанти и хотели“ са повече от три пъти по-високи в Дания в сравнение с България

Ресторантите и хотелите са още една категория, в която разликите в равнищата на цените са ясно изразени. Равнищата са в границите от около 60% от средното за ЕС в България (45%), Румъния (53%) и Чешката република (60%) до 151% в Дания и 146% в Швеция.



По-малки са различията за групите „Потребителска електроника“, „Транспортни превозни средства за лично ползване“ и „Облекла“

Потребителската електроника е група от продукти, в която цените се различават най-малко между държавите в ЕС и варират от 86% от средното в Ирландия до 110% в Дания и Франция. Облеклата са друга група от продукти, показваща по-малки различия в цените между страните от ЕС, като най-ниски са в България (80% от средното) и най-високи - в Швеция (134%). В групата на транспортните превозни средства за лично ползване разликите между страните са от 81% в Словакия до 111% във Финландия, Ирландия и Португалия с изключение на Дания, която е със 144% и Нидерландия със 121% от средното за ЕС ниво.

1. Държави - членки на ЕС, с най-високи и най-ниски индекси на равнища на цени за избрани потребителски стоки и услуги за 2017 година

	Ранг	Храни и безалкохолни напитки	Ранг	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Ранг	Облекла
Най-високи равнища на цени	1	Дания	1	Ирландия	1	Швеция
	2	Швеция	2	Обединено кралство	2	Дания
	3	Австрия	3	Финландия	3	Финландия
Най-ниски равнища на цени	26	България	26	Унгария	26	Обединено кралство
	27	Полша	27	Румъния	27	Унгария
	28	Румъния	28	България	28	България
	Ранг	Потребителска електроника	Ранг	Транспортни превозни средства за лично ползване	Ранг	Ресторанти и хотели
Най-високи равнища на цени	1	Дания	1	Дания	1	Дания
		Франция		Нидерландия		2
	2	Кипър	3	Финландия	3	Финландия
		Португалия		Ирландия		
3	Хърватия		Португалия			
Най-ниски равнища на цени	26	Чешка република	26	Румъния	26	Чешка република
	27	Полша	27	Чешка република	27	Румъния
	28	Ирландия	28	Словакия	28	България



Географска информация

Европейският съюз (ЕС-28) включва: Белгия, България, Чешка република, Дания, Германия, Естония, Ирландия, Гърция, Испания, Франция, Хърватия, Италия, Кипър, Латвия, Литва, Люксембург, Унгария, Малта, Нидерландия, Австрия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Финландия, Швеция и Обединено кралство.

Методи и дефиниции

Данните, представени в настоящото прессъобщение, се основават на резултатите от наблюдение на цени, включващо повече от 2 400 потребителски стоки и услуги в Европа, което е част от програмата на Евростат - ОИСП за изчисляване на паритети на покупателната способност. Индексите на равнища на цени осигурява сравнение на ценовите равнища на отделните страни спрямо средното за ЕС равнище. Ако индексът на равнища на цени е по-висок от 100, дадената страна е относително по-скъпа от средното равнище за ЕС. Ако индексът на равнища на цени е по-нисък от 100, то страната е относително по-евтина от средното равнище за ЕС.

Общите равнища на цени, включени в настоящото прессъобщение, се отнасят до понятието „Разходи за крайно потребление на домакинствата“, което се състои от всички разходи за потребление на стоки и услуги на домакинствата, включително наеми за жилища. Тази категория не включва разходите за стоки и услуги, потребени от домакинствата, но платени и осигурени от държавата и нетърговските организации, обслужващи домакинствата - като държавното образование и здравеопазване, както и закупуването на жилища.

Следните подкатегории са включени в прессъобщението:

Подкатегории	Включва
Храни и безалкохолни напитки	Хляб и зърнени храни, месо, риба, мляко, сирене, яйца, масло и мазнини, плодове, зеленчуци, картофи, други храни, безалкохолни напитки.
Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Спиртни напитки, вино, бира, тютюн.
Облекла	Материали за облекло, мъжко, дамско и детско облекло, други облекла и аксесоари за облекло. Изключва почистване, поправка и наем на облекла.
Потребителска електроника	Телевизори, DVD плейъри, приемници, аудиосистеми, MP3 плейъри, камери, видеокамери, настолни и преносими компютри, монитори, принтери, скенери, софтуер, музикални компактдискове, DVD филми, празни компактдискове и DVD дискове. Изключва ремонт на такова оборудване.
Транспортни превозни средства за лично ползване	Автомобили, мотоциклети и велосипеди. Изключва поддръжка и ремонт на транспортните превозни средства за лично ползване, резервни части и гориво.
Ресторанти и хотели	Ресторанти, кафенета, заведения, барове, столове, хотели, младежки общежития.

Подкатегориите, представени в прессъобщението, обхващат само част от общите разходи за крайно потребление на домакинствата и следователно общият индекс на равнища на цените за дадена държава от ЕС не е съвкупност от тези шест подкатегории.



2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2017 г., ЕС-28 = 100

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресто- ранти и хотели
ЕС-28	100	100	100	100	100	100	100
Дания	142	150	123	130	144	110	151
Люксембург	127	123	91	107	101	98	112
Швеция	125	126	127	134	98	107	146
Ирландия	125	117	174	108	111	86	122
Финландия	122	118	139	121	111	105	129
Обединено кралство	117	93	157	87	98	93	107
Нидерландия	112	103	109	111	121	103	112
Белгия	111	112	104	113	105	106	119
Франция	109	112	105	105	105	110	118
Австрия	108	125	93	105	103	105	105
Германия	105	108	96	105	100	99	110
Италия	101	112	97	106	102	105	105
Испания	92	95	86	92	89	99	86
Кипър	88	107	88	100	88	109	93
Словения	85	100	82	97	92	100	82
Португалия	85	96	90	98	111	109	77
Гърция	84	104	95	100	93	100	82
Малта	82	110	100	99	103	107	81
Естония	79	94	93	115	86	98	85
Латвия	72	95	84	104	85	96	82
Словакия	69	91	72	105	81	101	76
Чешка република	69	86	74	99	82	92	60
Хърватия	67	96	73	101	94	108	73
Литва	65	82	80	105	84	97	69
Унгария	62	82	70	84	89	95	61
Полша	56	65	71	88	84	89	74
Румъния	52	62	69	92	83	95	53
България	48	73	56	80	86	93	45
Исландия	166	156	228	171	131	148	186
Швейцария	159	168	125	153	100	95	163
Норвегия	143	161	226	129	139	113	165
Черна гора	55	79	63	102	84	97	58



2. Равнища на цени за потребителски стоки и услуги през 2017 г., ЕС-28 = 100

(Продължение и край)

	Крайни потребител- ски разходи на домакинст- вата	Храни и безалко- холни напитки	Алкохолни напитки и тютюневи изделия	Облекла	Транс- портни превозни средства за лично ползване	Потребителска електроника	Ресторанти и хотели
Турция	53	79	77	54	105	89	63
Албания	52	75	54	97	79	106	40
Сърбия	51	72	52	93	85	108	51
Бивша югославска република Македония	47	58	41	81	90	103	43
Босна и Херцеговина	52	75	53	88	84	106	55

Източникът на данни може да бъде намерен [тук](#).

За повече информация:

Eurostat [website section](#) dedicated to purchasing power parities.

Eurostat [database](#) on purchasing power parities.

Eurostat [metadata](#) on purchasing power parities.

Eurostat [Statistics Explained article](#) on consumption and GDP per capita.

Eurostat "Theme in the spotlight" website section highlighting some facts and figures about comparative price levels in the EU.

Eurostat News Release 101/2018 of 19 June 2018 on consumption and GDP per capita in 2017.

Източник: Евростат, 20.06.2018 година.