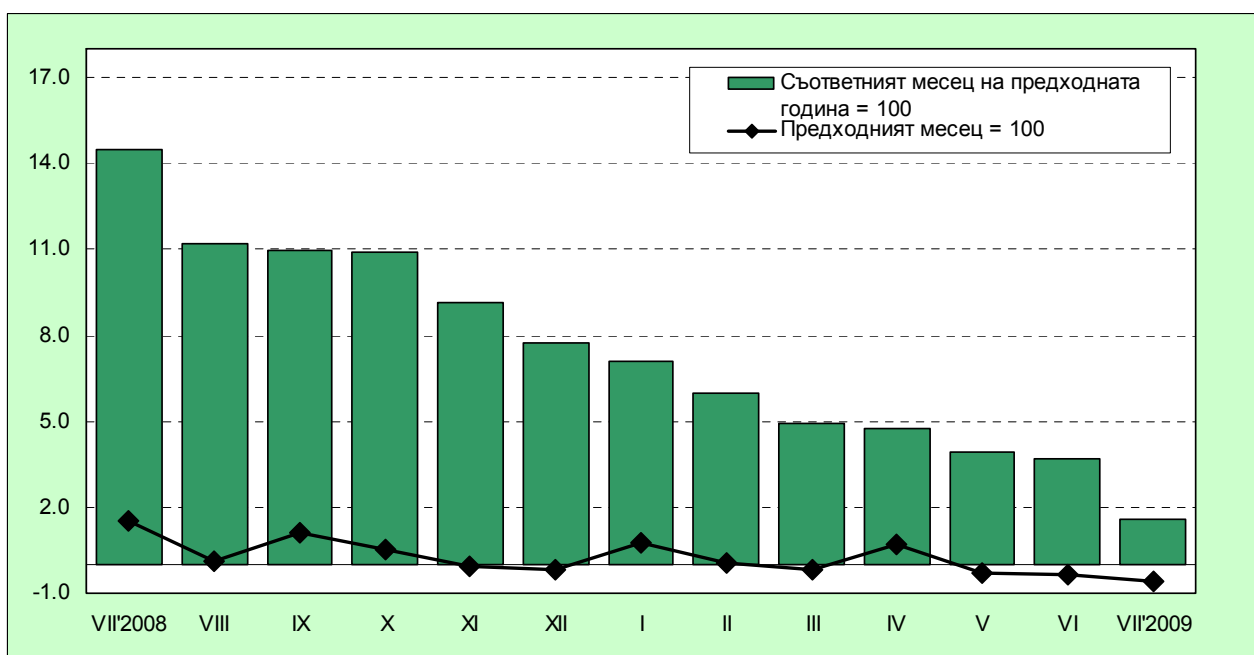


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2009 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юли 2009 г. спрямо юни 2009 г. е **99.4%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.6%**. Индексът за юли 2009 г. спрямо декември 2008 г. е **100.0%**, т.е. инфлацията от началото на годината е **0.0%**. Годишната инфлация за юли 2009 г. спрямо юли 2008 г. е **1.6%** (табл. 1).

Инфлацията за периода януари - юли 2009 г. спрямо същия период на миналата година е **4.5%**.



През юли 2009 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **1.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.4%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.8%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с **1.6%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - намаление с **0.2%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **4.8%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.8%**.

През юли 2009 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа” - с **1.2%**, брашно и други зърнени продукти - с **0.7%**, ориз - с **0.1%**, макаронени изделия - с **0.4%**, свинско месо - с **0.6%**, птиче месо - с **1.8%**, кайма - с **0.3%**, риба и рибни

продукти - с 1.0%, пресни млека - с 0.1%, кашкавал - с 2.1%, пипер-всички видове - с 23.3%, домати - с 19.2%, краставици - с 11.9%, зеле - със 7.2%, моркови - с 10.7%, зрял чесън - с 6.5%, зрял боб - с 1.4%, картофи - с 9.9%, праскови и кайсии - с 34.4%, дини и пъпеши - с 9.1%, грозде - с 2.1%, захар - с 0.9%, кафе-всички видове - с 0.3%, плодове, зеленчукови сокове и нектари - с 0.2% и някои други.

През месеца са се увеличили цените на: сладкарски изделия - с 0.3%, месо от едър рогат добитък - с 0.5%, кисели млека - с 0.5%, яйца - с 0.8%, млечни масла - с 0.1%, маргарин - с 0.2%, растителни масла - с 1.1%, зрял лук - със 7.1%, цитрусови и южни плодове - със 7.4%, гъби - с 3.6%, ябълки - с 1.8%, захарни и шоколадови изделия - с 0.2%, минерална вода - с 0.6%, високоалкохолни спиртни напитки - с 0.1%, бира - с 0.3% и други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през юли намаление е регистрирано при: облекло - с 1.6%, обувки - с 2.3%, топлоенергия - с 4.9 %, електроенергия - с 3.1%, течни горива - с 1.2%, хладилници и фризери - с 0.3%, стоки и услуги за поддържане на домакинството - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н - с 2.2%, автомобилен бензин А98Н - с 1.9%, дизелово гориво - с 2.0%, телевизионни приемници и антени - с 1.2%, книги - с 0.2%, градинарство и цветарство - с 3.3%, други.

Увеличили са се цените на следните групи нехранителни стоки и услуги: тютюневи изделия, българско производство - с 0.7% текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.2%, готварски печки - с 0.6%, перални и съдомиялни машини - с 0.5%, водоснабдяване - с 0.8%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.5%, климатични инсталации - с 0.6%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.4%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.3%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 9.6%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 23.8%. През месеца са увеличени и цените на: лекарските услуги с 0.2%, а на лекарства и други фармацевтични продукти с 0.3%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за юли 2009 г. спрямо юни 2009 г. е **99.9%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.1%**. Инфлацията от началото на годината (юли 2009 г. спрямо декември 2008 г.) е **1.0%**. Годишната инфлация за юли 2009 г. спрямо юли 2008 г. е **1.0%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода август 2008 - юли 2009 г. спрямо периода август 2007 - юли 2008 г. е **6.2%**.

Според ХИПЦ през юли 2009 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **1.5%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.4%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.6%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с **1.7%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с **0.2%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.3%**;
- транспорт - намаление с **0.2%**;
- съобщения - намаление с **0.1%**;
- свободно време, развлечение и културен отдих - увеличение с **4.2%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **3.7%**.

Индексът на цените за малката по състав кошница за юли 2009 г. спрямо юни 2009 г. е **98.7%**, а от началото на годината (юли 2009 г. спрямо декември 2008 г.) е **96.7%** (табл. 3).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо юни, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **1.6%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.2%**;
- услуги -. намаление с **1.8%**

Методологични бележки

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към Еврзоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката по състав кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизнено необходими стоки и услуги. Теглатата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В месец декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменението на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Приложения

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юли 2009 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	VII.2009		
		предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	100.000	99.4	100.0	101.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.812	98.5	96.0	98.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.204	100.4	117.8	119.7
03 Облекло и обувки	4.198	98.2	97.9	103.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	16.406	98.4	98.6	102.6
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности, и обичайно поддържане на дома	4.515	100.0	101.7	104.5
06 Здравеопазване	5.789	100.3	103.5	104.6
07 Транспорт	8.529	99.8	101.4	90.7
08 Съобщения	5.393	99.9	99.5	94.1
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	4.030	104.8	103.8	107.0
10 Образование	0.435	100.0	101.6	118.0
11 Ресторанти и хотели	5.754	100.2	102.3	107.2
12 Разнообразни стоки и услуги	3.936	100.8	105.6	108.6
Общо				
Хранителни	37.218	98.6	96.2	98.9
Нехранителни	32.224	99.8	103.5	102.7
Обществено хранене	5.328	100.1	102.5	107.7
Услуги	25.230	99.9	100.9	102.5

Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2009 година

(Проценти)

Потребителски групи	2006 - тегла - %	VII.2009			
		2005 = 100	предходният месец = 100	при база XII.2008	съответният месец от предходната година = 100
00 Общо	1000.000	132.55	99.9	101.0	101.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.530	135.49	98.5	96.2	98.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	43.745	209.25	100.4	116.2	118.3
03 Облекло и обувки	39.083	127.52	98.4	98.7	104.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	99.618	129.66	98.3	99.5	103.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.324	116.15	100.2	101.6	103.9
06 Здравеопазване	49.155	123.96	100.3	104.4	105.5
07 Транспорт	185.670	125.45	99.8	101.2	90.7
08 Съобщения	55.537	94.84	99.9	99.2	94.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	57.542	117.73	104.2	103.2	105.3
10 Образование	10.011	147.09	100.0	101.8	117.9
11 Ресторанти и хотели	137.767	152.77	100.2	102.1	106.6
12 Разнообразни стоки и услуги	39.018	144.99	103.7	108.0	111.9

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и
жизнено необходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20%
домакинства за юли 2009 година**

Потребителски групи	2008 - тегла - %	(Проценти)
		VII.2009 предходният месец = 100
Общо	100.000	98.7
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	60.428	98.4
Облекло и обувки	3.037	99.1
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	19.952	98.3
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.198	99.8
Здравеопазване	5.970	99.9
Транспорт	1.777	99.7
Съобщения	2.722	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.581	99.8
Разнообразни стоки и услуги	3.335	99.7
Общо		
Хранителни	60.428	98.4
Нехранителни	19.651	99.8
Услуги	19.921	98.2