



## ИНДЕКСИ НА ЦЕНИТЕ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО ЗА ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2023 ГОДИНА

### Индекси на цените на производител в селското стопанство

**Индексът на цените на производител в селското стопанство** за първото тримесечие на 2023 г. се повишава с 0.9% спрямо същото тримесечие на 2022 г. в резултат на понижение на индекса на цените на продукцията от растениевъдството с 8.6% и на повишение на индекса на продукцията от животновъдството - с 36.8%. Спрямо предходната година цените на селскостопанската продукция отбелязват спад с 5.9%, като в растениевъдството те се понижават с 12.8%, а в животновъдството се увеличават с 20.3% (табл. 1).

През първото тримесечие на 2023 г. спрямо същото тримесечие на 2022 г. се увеличават цените на зърнените култури - с 2.1%, докато цените на техническите култури регистрират спад - с 22.9%, в резултат на намалението на цената на слънчогледа - с 25.2%. Цената на меката пшеница отбелязва лек спад от 0.9%.

Спрямо същото тримесечие на 2022 г. цените на живите животни нарастват с 36.7% в резултат на нарастването на цените на едрия рогат добитък - с 18.4%, свинете - с 57.0%, и на бройлерите - с 31.1%. При продуктите от животновъдството е регистрирано увеличение на цените с 36.9%, което е в резултат на по-високите цени на кравето мляко - с 23.7%, и на кокошите яйца за консумация - със 71.7%.

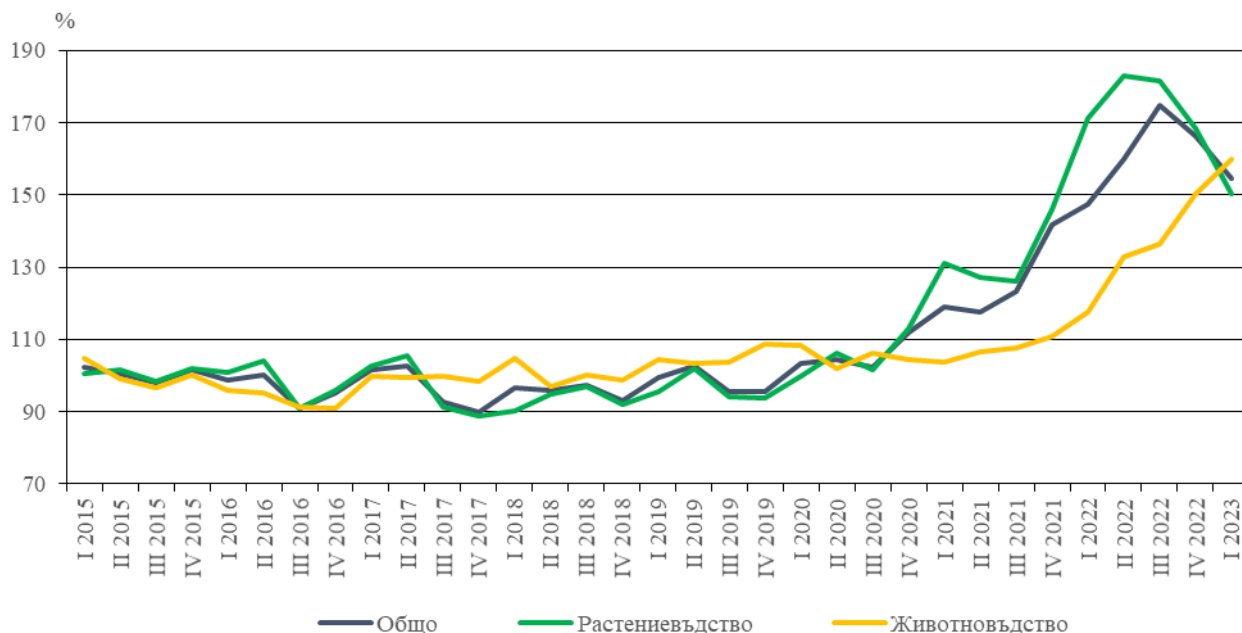
През първото тримесечие на 2023 г. спрямо 2022 г. по-ниски са цените на зърнените култури - с 11.6%, в резултат на спада на цените на меката пшеница - с 16.1%, а при техническите култури намалението е в размер на 16.0% в резултат на намалението на цените на маслодайния слънчоглед - с 18.2%. Това намаление не може да бъде компенсирано от ръста на цените на фуражните култури - с 6.8%.

В животновъдството през първото тримесечие на 2023 г. спрямо 2022 г. цените на живите животни се увеличават с 16.7%, в резултат от повишаването на цените на свинете - с 24.8%, и на птиците - с 12.3%. Цените на продуктите от животновъдството отбелязват ръст от 23.6%, което е в резултат на увеличението на цените на кравето мляко - с 16.3%, и на кокошите яйца за консумация - с 42.5%.

### 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство за първото тримесечие на 2023 година

	(Проценти)		
	2015 = 100	Съответното тримесечие на 2022 = 100	2022 = 100
<b>Общо</b>	<b>154.6</b>	<b>100.9</b>	<b>94.1</b>
Растениевъдство	150.4	91.4	87.2
Животновъдство	159.8	136.8	120.3

**Фиг. 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство по тримесечия (2015 = 100)**



## Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство

Индексът на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство за първото тримесечие на 2023 г. е по-висок с 5.6% спрямо същото тримесечие на предходната година и по-нисък с 1.5% спрямо 2022 година.

През първото тримесечие на 2023 г. спрямо съответното тримесечие на 2022 г. е отчетено повишение в цените на: посевния и посадъчния материал - с 23.2%, електроенергията и горивата - с 0.1%, продуктите за растителна защита - с 3.3%, ветеринарномедицинските продукти - с 8.3%, и фуражите - с 25.3%.

През първото тримесечие на 2023 г. спрямо 2022 г. е отчетено повишение в цените на: посевния и посадъчния материал - с 13.4%, ветеринарномедицинските продукти - с 3.1%, и фуражите - с 9.2% (табл. 2).

### 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство за първото тримесечие на 2023 година

	(Проценти)		
	2015 = 100	Съответното тримесечие на 2022 = 100	2022 = 100
<b>Общо</b>	<b>145.5</b>	<b>105.6</b>	<b>98.5</b>
Посевен и посадъчен материал	139.3	123.2	113.4
Електроенергия, горива и други	122.9	100.1	92.5
Минерални торове	239.3	88.1	85.7
Продукти за растителна защита	114.6	103.3	100.0
Ветеринарномедицински продукти	132.6	108.3	103.1
Фуражи	165.5	125.3	109.2
Поддръжка и ремонт на превозни средства	136.6	109.7	104.2
Поддръжка и ремонт на селскостопански сгради	144.9	115.4	107.0
Други стоки и услуги	132.4	110.7	106.2

**Фиг. 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство по тримесечия (2015 = 100)**



## Методологични бележки

### Методология и основни понятия

Изследванията за цените в селското стопанство се провеждат в съответствие с основните изисквания за Методологията на Евростат за индексите на селскостопанските цени (Handbook for Agricultural Price Indices). По този начин се постига хармонизация в областта на статистиката на цените и индексите в селското стопанство с практиката в ЕС по отношение на:

- използваните дефиниции;
- механизмите за регистрация на цените;
- типа на изчисляваните индекси;
- периодичността при провеждане на наблюденията;
- използваните номенклатури;
- дефинирането на подбраните продукти чрез качествени, количествени, видови и други ценообразуващи характеристики.

Обект на наблюдение са цените на производител на произведените от земеделските стопанства растителни и животински продукти и селскостопански животни и на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство.

Цената на производител в селското стопанство е цената, която земеделското стопанство получава за продадените от него селскостопански продукти/живи животни. Тя се отчита на първия пазарен етап от движението на стоките - „цена от производителя за пазара“. Цената на производител не включва получените от стопанството субсидии върху селскостопанските продукти/животни, транспортните разходи и данъците. ДДС също се изключва при формирането на цената.

Изследването за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство (Input I), се осъществява чрез провеждането на пет наблюдения, в рамките на които се наблюдават цените на:

- минералните торове;
- фуражите;
- продуктите за растителна защита;
- ветеринарномедицинските продукти;
- посевния и посадъчния материал.

Наблюдаваната цена е цената, която купувачът действително е платил за средствата за закупуването на стоките и услугите за текущо потребление. Тя включва данъците и таксите и изключва субсидиите (ако има такива) и приспадаемия ДДС.

### Единици на наблюдение

Единиците за наблюдение в рамките на изследванията на селскостопанските цени са земеделските стопанства - юридически и физически лица, и селскостопанските и ветеринарните аптеки. За всяко от наблюденията се формира списък от респонденти, като през годините се поддържа стабилен брой регистрации на цени по продукти/категории животни и средства за производство.

Наблюденията са изчерпателни и включват всички единици над определен стойностен праг. Критерий за подбора е стойността на продажбите на селскостопански продукти/животни - за цените на производител в селското стопанство, и стойността на разходите за покупки на стоки и услуги за междинно потребление - за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство. За осигуряване на представителност на цените освен поддържането на определен брой регистрации в отчетния период се осигурява обхват на поне 50% от стойността на продажбите за всеки отделен продукт/категория животни или от стойността на покупките на стоки и услуги за междинно потребление за съответната година.

### **Източници на информация**

Източник на информация са еднократни статистически формуляри за събиране на данни за качествените и количествените характеристики на селскостопанските продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление и тримесечни въпросници за цените на производител на селскостопанските продукти/животни и за цените на стоките и услугите за текущо потребление в селското стопанство.

С еднократните въпросници се осигурява информация за изграждането на номенклатура на наблюденията. Актуализация на номенклатурите се извършва периодично - обикновено в годините, завършващи на 0 и на 5, при смяна на базата на Евростат.

С тримесечните въпросници се осигурява регулярно информация за цените на включените в номенклатурите на наблюденията селскостопански продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление в селското стопанство.

### **Изчисляване на средни цени**

В рамките на тримесечните изследвания се изчисляват средни месечни и тримесечни цени. Месечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от всички регистрирани цени. Тримесечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от месечните.

### **Изчисляване на индекси**

Изчисляването на ценовите индекси се извършва по формулата на Ласпер. Този тип индекс има постоянна теглова структура, като базисният период за теглата и цените е един и същ. Като тегла за изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство се използват стойностите на продажбите на селскостопанска продукция, а за индексите на цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство - стойностите на покупките за междинно потребление. Теглата се изчисляват в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство.

Индексите се изчисляват при три бази: предходна година, съответно тримесечие на предходната година и година, завършваща на 0 или 5 (база на Евростат).

За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите за текущо потребление (Input I) освен индексите, изчислени за всяка от петте групи продукти, се използват и индекси на стоки и услуги, наблюдавани в рамките на наблюдението на потребителските цени.

### **Използвани класификации**

За изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство е използвана Националната класификация на продукцията в селското, горското и рибното стопанство в България (ПРОДАГРО). Класификацията ПРОДАГРО се използва като база за разпад на

продуктите за наблюдение съгласно техните качествени и количествени характеристики. За наблюденията на цените на стоките и услугите за текущо потребление се използват собствени класификации, изградени в рамките на еднократните проучвания за съставяне на списък с представителните продукти. За изчисляване и предоставяне на Евростат на хармонизирани индекси на цените в селското стопанство се използва класификацията PRAG (класификация на селскостопанските цени в базата данни на Евростат New CRONOS).

### **Отчитане на влиянието на качеството върху цените на селскостопанските продукти**

За да бъдат елиминирани различията в цените, свързани с измененията в качеството, вида, количеството и опаковките, подобрите продукти са дефинирани чрез качествени, количествени, видови и други характеристики, които оказват влияние върху изменението на цените. Когато даден конкретен продукт отпада от изследването, той се заменя с нов, с близки характеристики на отпадналия от изследването. Новият продукт също трябва да бъде представителен.

### **Изчисляване на индекси на стоките и услугите с инвестиционно предназначение, използвани в селското стопанство (Input II)**

Изчисляването на ценови индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение в селското стопанство също се извършва по формулата на Ласпер, като използваните тегла са стойностите на направените от земеделските стопанства покупки на стоки и услуги с инвестиционно предназначение, изчислени в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство. За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се използва информация от изследвания, провеждани от НСИ в областта на статистиката на потребителските цени, външната търговия и краткосрочната бизнес статистика.

На базата на изчислените индекси на стоките и услугите за текущо потребление и на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се изчислява общ индекс на цените на средствата за производство в селското стопанство (Total Input).