



## ИНДЕКСИ НА ЦЕНИТЕ В СЕЛСКОТО СТОПАНСТВО ЗА ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022 ГОДИНА<sup>1</sup>

*Индексът на цените на производител в селското стопанство за третото тримесечие на 2022 г. се повишава с 45.5% спрямо същото тримесечие на 2021 г. и с 39.0% спрямо предходната година, което се дължи на повишение на цените на продукцията, произведена както от растениевъдството, така и от животновъдството.*

*В растениевъдството цените на продукцията се повишават с 47.7% спрямо третото тримесечие на 2021 г. и с 40.4% спрямо предходната година, а в животновъдството повишението е съответно с 28.6 и с 28.4%.*

*Индексът на цените на продуктите и услугите за текущо потребление, вложени в селското стопанство, през третото тримесечие на 2022 г. е по-висок с 38.4% спрямо същото тримесечие на предходната година и с 39.9% спрямо 2021 година.*

### **Индекси на цените на производител в селското стопанство**

**Индексът на цените на производител в селското стопанство** за третото тримесечие на 2022 г. се повишава с 45.5% спрямо същото тримесечие на 2021 г. в резултат на повишаване на индекса на цените на продукцията от растениевъдството с 47.7% и на продукцията от животновъдството - с 28.6%. Спрямо предходната година цените на селскостопанската продукция отбелязват ръст от 39.0%, като в растениевъдството те се увеличават с 40.4%, а в животновъдството - с 28.4% (табл. 1).

През третото тримесечие на 2022 г. спрямо същото тримесечие на 2021 г. се увеличават цените на всички групи растениевъдни култури, като най-висок ръст отбелязват цените на зърнените култури - с 63.0%, и на техническите култури - с 22.5%. Това се дължи на повишаването на цените на меката пшеница - с 66.1%, маслодайния слънчоглед - с 22.9%, и на рапицата - с 22.9%.

Спрямо същото тримесечие на 2021 г. цените на живите животни нарастват с 30.3% в резултат на нарастването на цените на свинете - с 32.3%, и на бройлерите - с 33.8%. При продуктите от животновъдството е регистрирано увеличение на цените с 27.4%, което е в резултат на по-високите цени на кравето мляко - с 22.6%, и на кокошите яйца за консумация - с 50.2%.

През третото тримесечие на 2022 г. спрямо 2021 г. по-високи са цените на всички групи култури, като при зърнените култури нарастването е с 54.0% в резултат на ръста на цените на меката пшеница - с 55.0%, а при техническите култури - с 18.3%, в резултат на увеличението на цените на маслодайния слънчоглед - с 15.5%, и на рапицата - с 24.9%. Най-слабо е повишението на цените на пресните зеленчуци - с 5.5%.

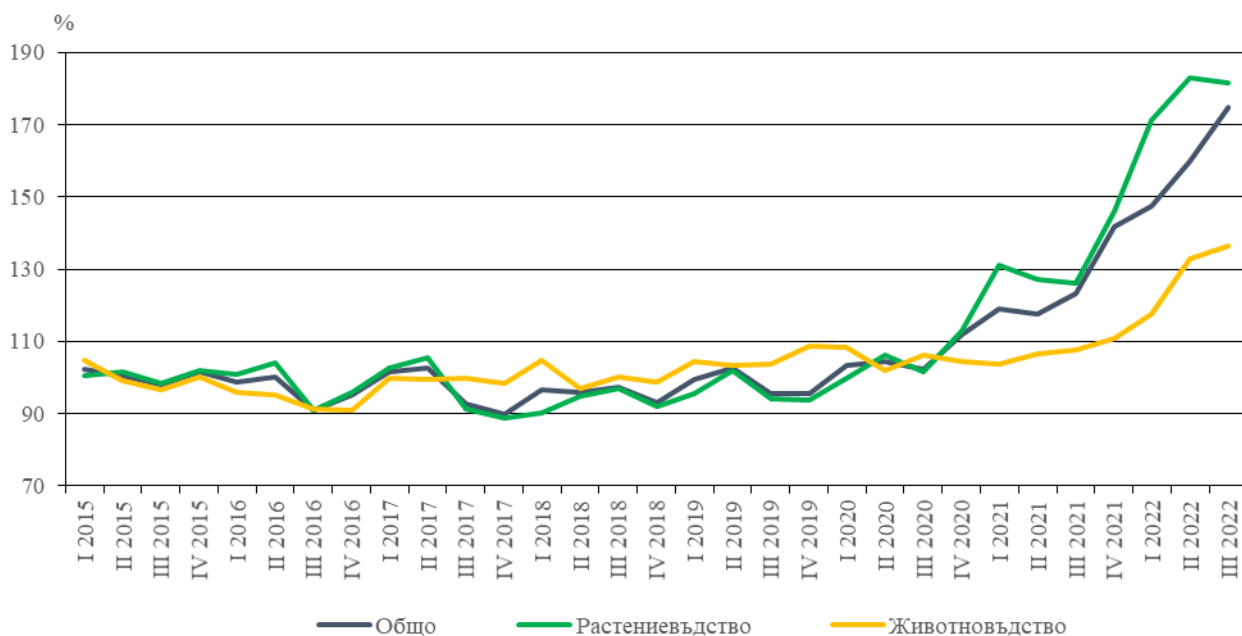
В животновъдството през третото тримесечие на 2022 г. спрямо 2021 г. цените на живите животни се увеличават с 30.4%, в резултат от повишаването на цените на свинете - с 33.0%, и на птиците - с 33.3%. Цените на продуктите от животновъдството отбелязват ръст от 26.9%, което е в резултат на увеличението на цените на кравето мляко - с 23.1%, и на кокошите яйца за консумация - с 47.0%.

<sup>1</sup> Индексите на цените в селското стопанство се изчисляват в съответствие с изискванията на Ръководството за статистиката на цените в ЕС, версия 2.0, март 2008 година. Ръководството е публикувано на сайта на НСИ: [http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/metadata/Agr\\_Handbook.pdf](http://www.nsi.bg/sites/default/files/files/metadata/Agr_Handbook.pdf).

## 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство през третото тримесечие на 2022 година

	(Проценти)		
	2015 = 100	Съответното тримесечие на 2021 = 100	2021 = 100
<b>Общо</b>	<b>174.8</b>	<b>145.5</b>	<b>139.0</b>
Растениевъдство	181.6	147.7	140.4
Животновъдство	136.5	128.6	128.4

**Фиг. 1. Индекси на цените на производител в селското стопанство по тримесечия (2015 = 100)**



## Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство

Индексът на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство за третото тримесечие на 2022 г. е по-висок с 38.4% спрямо същото тримесечие на предходната година и с 39.9% спрямо 2021 година.

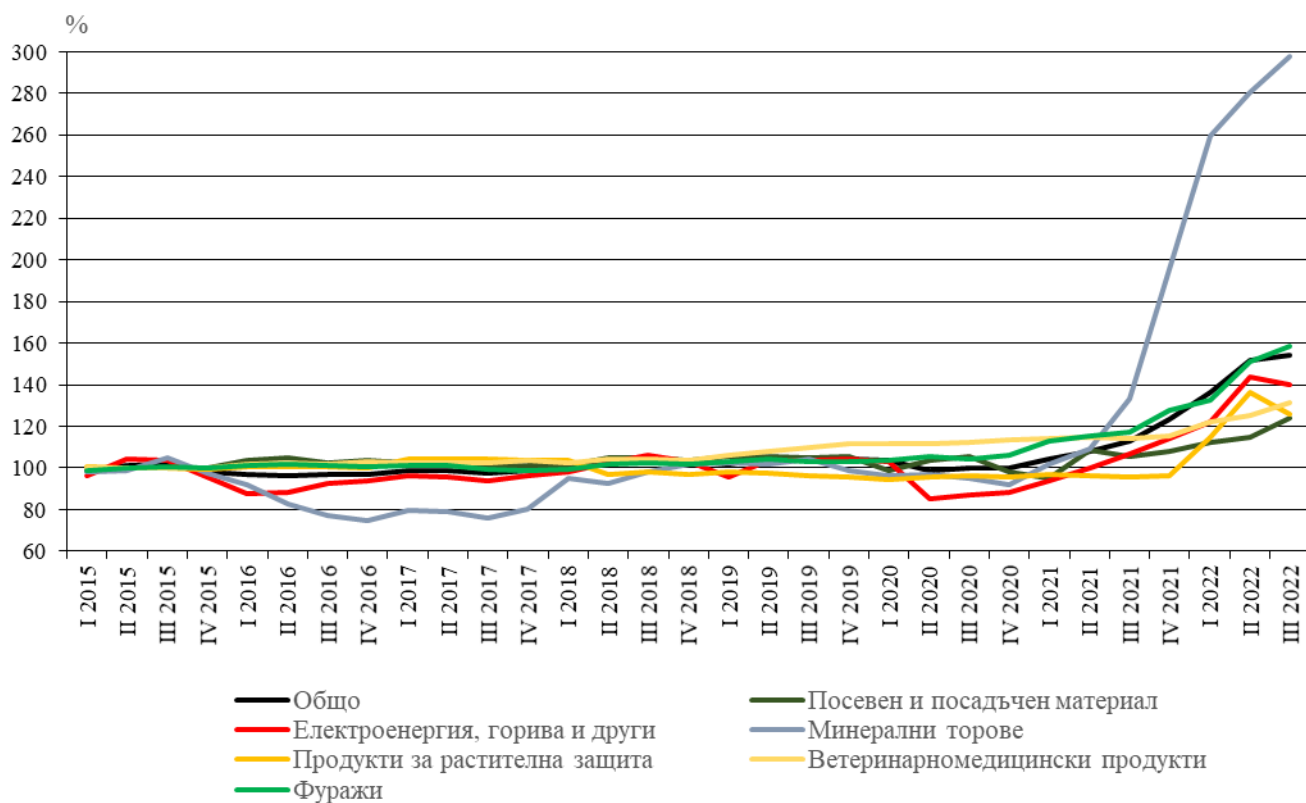
През третото тримесечие на 2022 г. спрямо съответното тримесечие на 2021 г. е отчетено повишение в цените на: посевния и посадъчния материал - с 19.8%, електроенергията и горивата - с 32.1%, минералните торове - със 122.0%, продуктите за растителна защита - с 22.0%, ветеринарномедицинските продукти - с 12.4%, и фуражите - с 36.0%.

През третото тримесечие на 2022 г. спрямо 2021 г. е отчетено повишение в цените на: посевния и посадъчния материал - с 20.4%, електроенергията и горивата - с 36.3%, минералните торове - със 119.9%, продуктите за растителна защита - с 31.4%, ветеринарномедицинските продукти - с 11.3%, и фуражите - с 35.5% (табл. 2).

### 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство през третото тримесечие на 2022 година

	(Проценти)		
	2015 = 100	Съответното тримесечие на 2021 = 100	2021 = 100
<b>Общо</b>	<b>154.0</b>	<b>138.4</b>	<b>139.9</b>
Посевен и посадъчен материал	124.1	119.8	120.4
Електроенергия, горива и други	140.0	132.1	136.3
Минерални торове	297.6	222.0	219.9
Продукти за растителна защита	126.1	122.0	131.4
Ветеринарномедицински продукти	131.7	112.4	111.3
Фуражи	158.4	136.0	135.5
Поддръжка и ремонт на превозни средства	133.4	111.4	111.7
Поддръжка и ремонт на селскостопански сгради	138.9	122.1	123.2
Други стоки и услуги	124.7	108.3	108.2

**Фиг. 2. Индекси на цените на продуктите и услугите за текущо потребление в селското стопанство по тримесечия (2015 = 100)**



## Методологични бележки

### Методология и основни понятия

Изследванията за цените в селското стопанство се провеждат в съответствие с основните изисквания за Методологията на Евростат за индексите на селскостопанските цени (Handbook for Agricultural Price Indices). По този начин се постига хармонизация в областта на статистиката на цените и индексите в селското стопанство с практиката в ЕС по отношение на:

- използваните дефиниции;
- механизмите за регистрация на цените;
- типа на изчисляваните индекси;
- периодичността при провеждане на наблюденията;
- използваните номенклатури;
- дефинирането на подбраните продукти чрез качествени, количествени, видови и други ценообразуващи характеристики.

Обект на наблюдение са цените на производител на произведените от земеделските стопанства растителни и животински продукти и селскостопански животни и на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство.

Цената на производител в селското стопанство е цената, която земеделското стопанство получава за продадените от него селскостопански продукти/живи животни. Тя се отчита на първия пазарен етап от движението на стоките - „цена от производителя за пазара“. Цената на производител не включва получените от стопанството субсидии върху селскостопанските продукти/животни, транспортните разходи и данъците. ДДС също се изключва при формирането на цената.

Изследването за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство (Input I), се осъществява чрез провеждането на пет наблюдения, в рамките на които се наблюдават цените на:

- минералните торове;
- фуражите;
- продуктите за растителна защита;
- ветеринарномедицинските продукти;
- посевния и посадъчния материал.

Наблюдаваната цена е цената, която купувачът действително е платил за средствата за закупуването на стоките и услугите за текущо потребление. Тя включва данъците и таксите и изключва субсидиите (ако има такива) и приспадаемия ДДС.

### Единици на наблюдение

Единиците за наблюдение в рамките на изследванията на селскостопанските цени са земеделските стопанства - юридически и физически лица, и селскостопанските и ветеринарните аптеки. За всяко от наблюденията се формира списък от респонденти, като през годините се поддържа стабилен брой регистрации на цени по продукти/категории животни и средства за производство.



Наблюденията са изчерпателни и включват всички единици над определен стойностен праг. Критерий за подбора е стойността на продажбите на селскостопански продукти/животни - за цените на производител в селското стопанство, и стойността на разходите за покупки на стоки и услуги за междинно потребление - за цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство. За осигуряване на представителност на цените освен поддържането на определен брой регистрации в отчетния период се осигурява обхват на поне 50% от стойността на продажбите за всеки отделен продукт/категория животни или от стойността на покупките на стоки и услуги за междинно потребление за съответната година.

### **Източници на информация**

Източник на информация са еднократни статистически формуляри за събиране на данни за качествените и количествените характеристики на селскостопанските продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление и тримесечни въпросници за цените на производител на селскостопанските продукти/живите животни и за цените на стоките и услугите за текущо потребление в селското стопанство.

С еднократните въпросници се осигурява информация за изграждането на номенклатура на наблюденията. Актуализация на номенклатурите се извършва периодично - обикновено в годините, завършващи на 0 и на 5, при смяна на базата на Евростат.

С тримесечните въпросници се осигурява регулярно информация за цените на включените в номенклатурите на наблюденията селскостопански продукти/категории животни и стоки и услуги за текущо потребление в селското стопанство.

### **Изчисляване на средни цени**

В рамките на тримесечните изследвания се изчисляват средни месечни и тримесечни цени. Месечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от всички регистрирани цени. Тримесечните цени се изчисляват като средни аритметични стойности от месечните.

### **Изчисляване на индекси**

Изчисляването на ценовите индекси се извършва по формулата на Ласпер. Този тип индекс има постоянна теглова структура, като базисният период за теглата и цените е един и същ. Като тегла за изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство се използват стойностите на продажбите на селскостопанска продукция, а за индексите на цените на стоките и услугите за текущо потребление, използвани в селското стопанство - стойностите на покупките за междинно потребление. Теглата се изчисляват в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство.

Индексите се изчисляват при три бази: предходна година, съответно тримесечие на предходната година и година, завършваща на 0 или 5 (база на Евростат).

За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите за текущо потребление (Input I) освен индексите, изчислени за всяка от петте групи продукти, се използват и индекси на стоки и услуги, наблюдавани в рамките на наблюдението на потребителските цени.

### **Използвани класификации**

За изчисляването на индексите на цените на производител в селското стопанство е използвана Националната класификация на продукцията в селското, горското и рибното стопанство в България (ПРОДАГРО). Класификацията ПРОДАГРО се използва като база за разпад на продуктите за наблюдение съгласно техните качествени и количествени характеристики. За



наблюденията на цените на стоките и услугите за текущо потребление се използват собствени класификации, изградени в рамките на еднократните проучвания за съставяне на списък с представителните продукти. За изчисляване и предоставяне на Евростат на хармонизирани индекси на цените в селското стопанство се използва класификацията PRAG (класификация на селскостопанските цени в базата данни на Евростат New CRONOS).

### **Отчитане на влиянието на качеството върху цените на селскостопанските продукти**

За да бъдат елиминирани различията в цените, свързани с измененията в качеството, вида, количеството и опаковките, подобрите продукти са дефинирани чрез качествени, количествени, видови и други характеристики, които оказват влияние върху изменението на цените. Когато даден конкретен продукт отпада от изследването, той се заменя с нов, с близки характеристики на отпадналия от изследването. Новият продукт също трябва да бъде представителен.

### **Изчисляване на индекси на стоките и услугите с инвестиционно предназначение, използвани в селското стопанство (Input II)**

Изчисляването на ценови индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение в селското стопанство също се извършва по формулата на Ласпер, като използваните тегла са стойностите на направените от земеделските стопанства покупки на стоки и услуги с инвестиционно предназначение, изчислени в рамките на сателитните икономически сметки за селското стопанство. За изчисляването на общия индекс на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се използва информация от изследвания, провеждани от НСИ в областта на статистиката на потребителските цени, външната търговия и краткосрочната бизнес статистика.

На базата на изчислените индекси на стоките и услугите за текущо потребление и на стоките и услугите с инвестиционно предназначение се изчислява общ индекс на цените на средствата за производство в селското стопанство (Total Input).