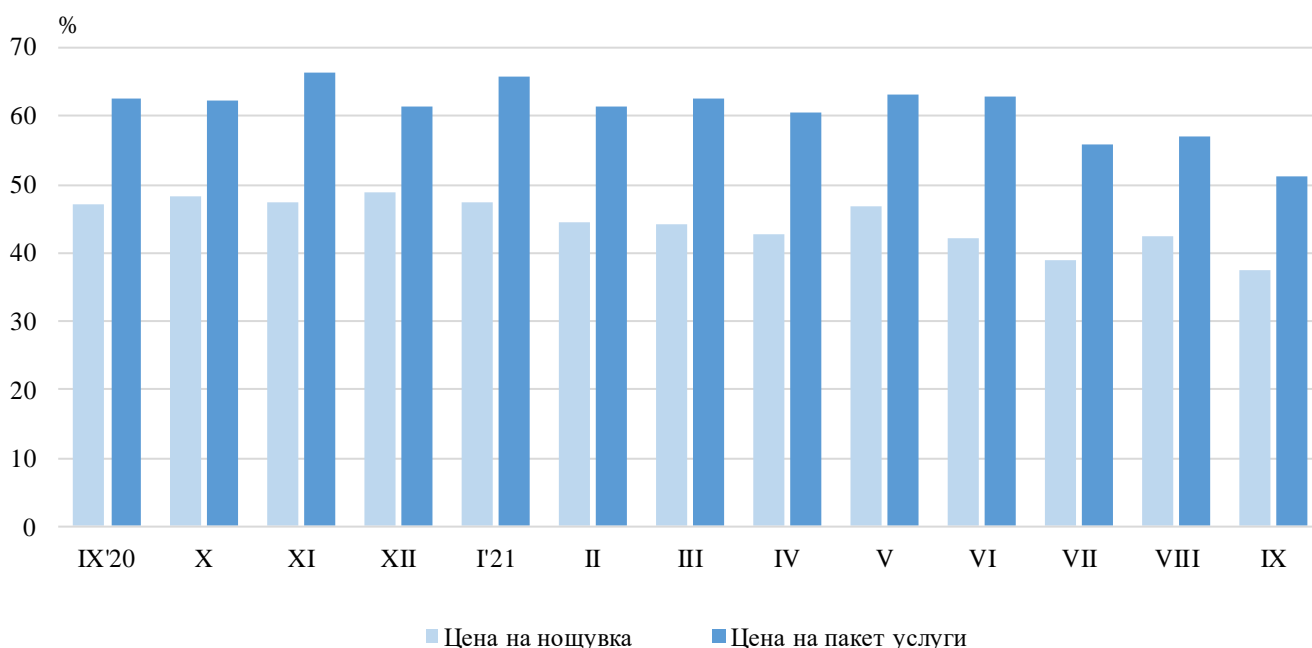


ДЕЙНОСТ И СЪСТОЯНИЕ НА МЕСТАТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ¹ ПРИ УСЛОВИЯТА НА ЕПИДЕМИЧНА ОБСТАНОВКА ПРЕЗ СЕПТЕМВРИ 2021 ГОДИНА

Националният статистически институт провежда ежемесечно кратко анкетно проучване сред управителите на местата за настаняване с цел събиране на точна и навременна информация за състоянието и развитието на техния бизнес по време на епидемичната обстановка в страната.

През септември 50.9% от анкетираните са предложили на своите клиенти алтернативен период за използване на направените резервации, 51.3% са имали намерение да намалят цената на пакет услуги, а 37.5% - на нощувката.

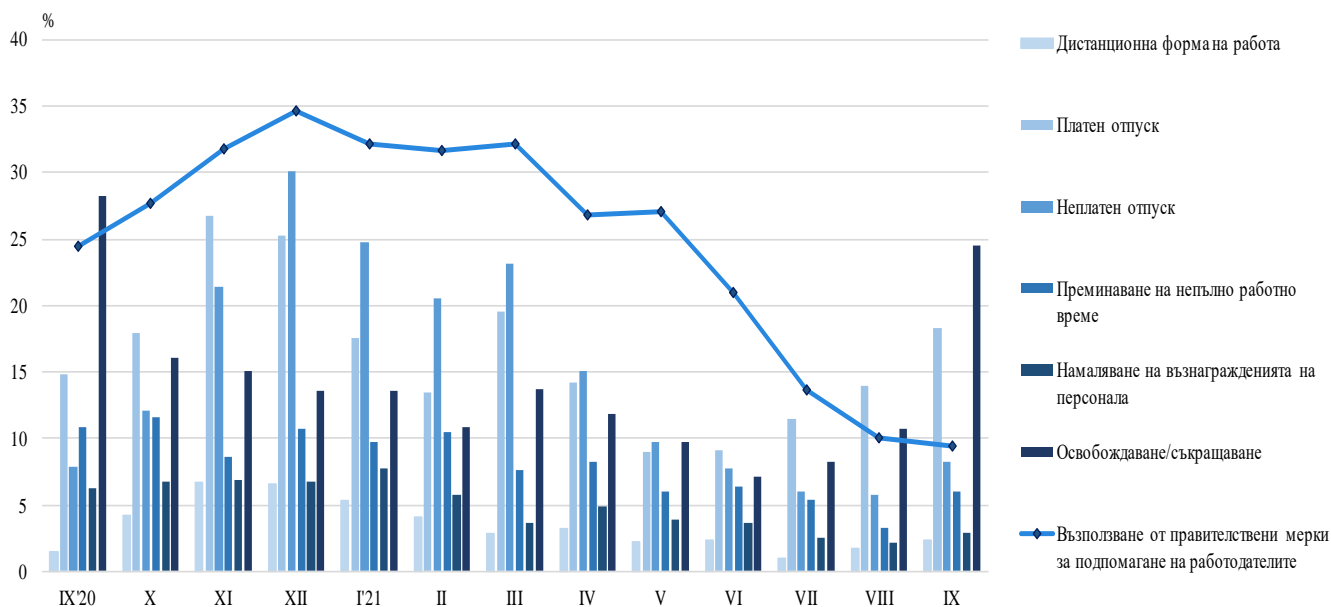
Фиг. 1. Намаляване на цената на нощувка или на пакет услуги по месеци



По отношение на наетия персонал 24.5% от ръководителите са предприели като мярка „освобождаване/съкращаване“, 18.3% - „платен отпуск“, а 8.3% - „неплатен отпуск“. От „преминаване на непълно работно време“ са се възползвали 6.0% от мениджърите, 2.9% са предприели мярката „намаляване на възнагражденията на персонала“, а 2.4% - „дистанционна форма на работа“. Същевременно 9.4% от местата за настаняване са се възползвали от правителствените мерки за подпомагане на работодателите (фиг. 2).

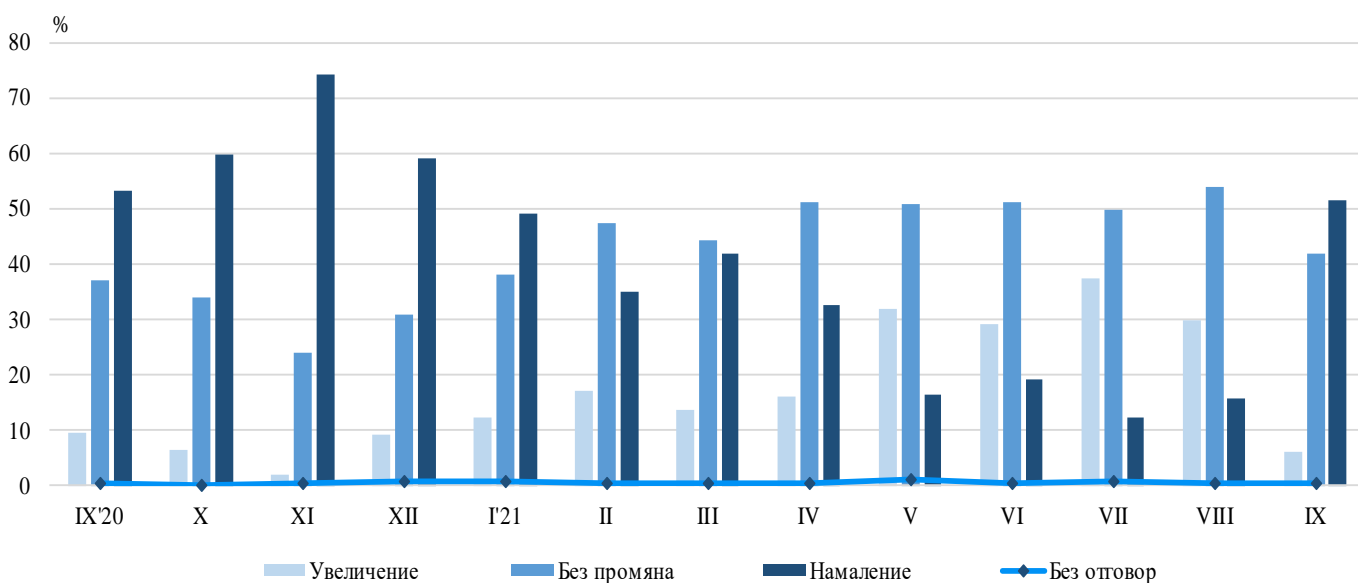
¹ Функционирали през септември 2021 година.

Фиг. 2. Предприети действия спрямо наличния персонал по месеци



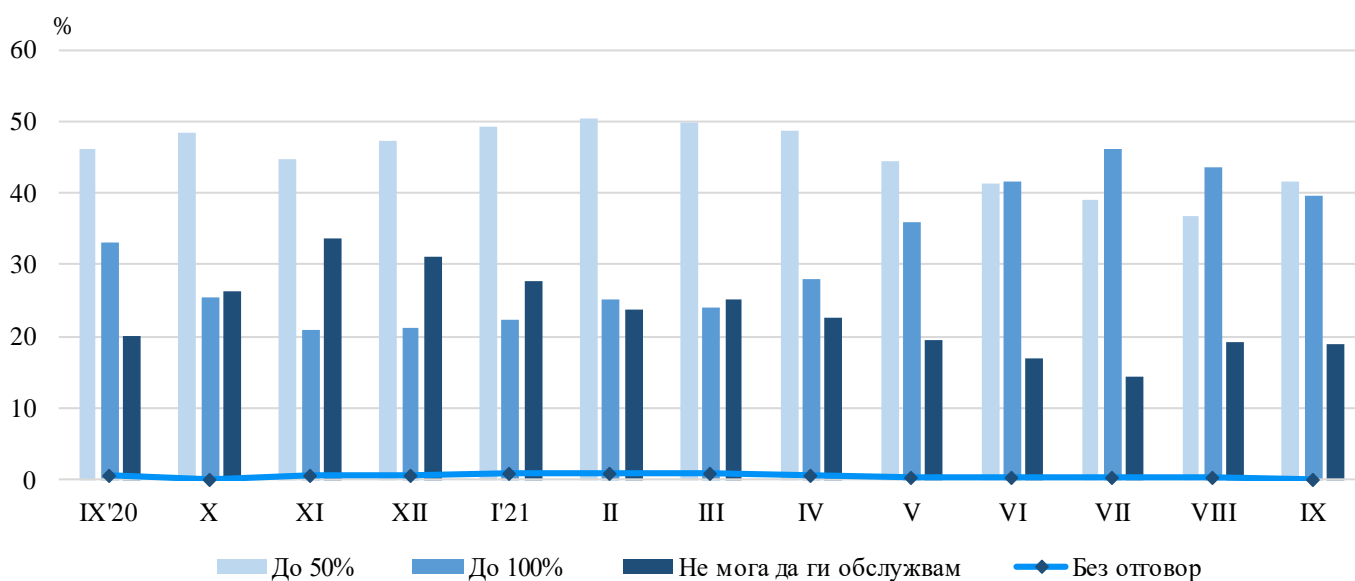
Намаление в приходите от дейността си през септември спрямо предходния месец са отчетели 51.6% от анкетираните управители, докато при 42.0% няма промяна.

Фиг. 3. Промяна в приходите от дейността в резултат на обявеното извънредно положение и последвалата епидемична обстановка по месеци



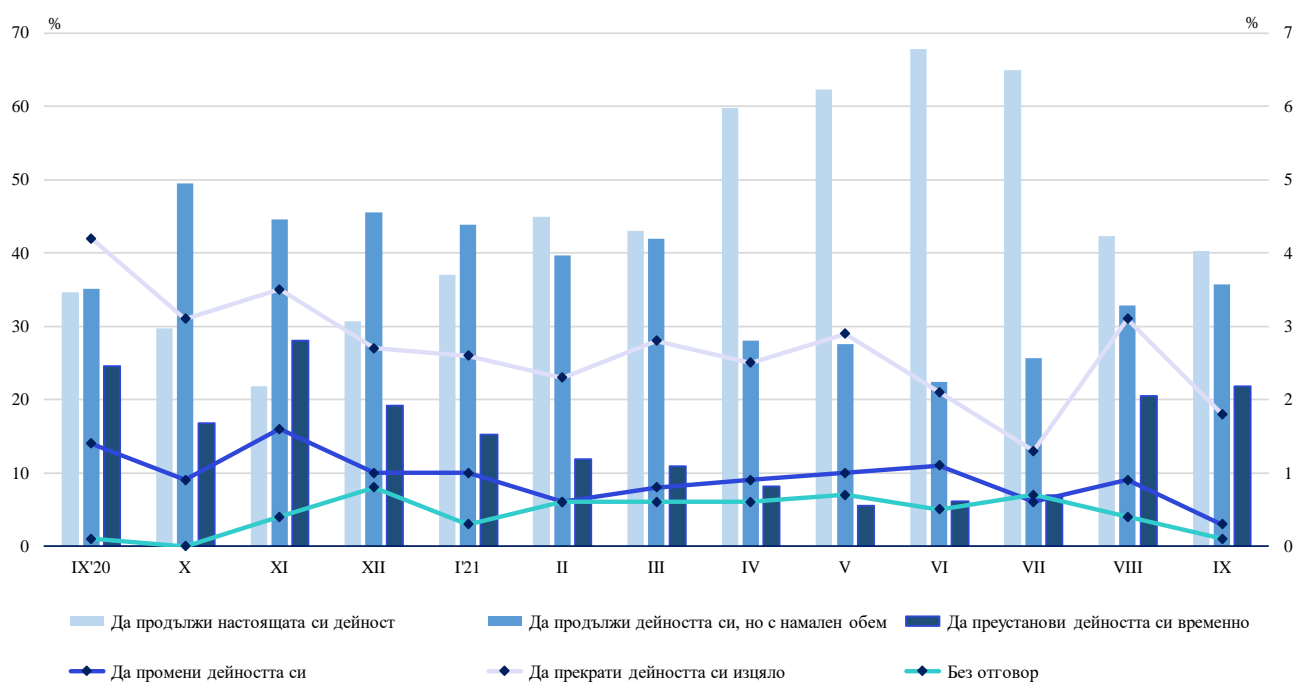
През следващия един месец 41.5% от мениджърите прогнозираят, че ще могат да обслужват „До 50%“ от разходите за дейността със собствени средства, 39.5% - че ще успеят „До 100%“, а 18.9% от анкетираните посочват, че няма да могат да се справят сами.

Фиг. 4. Възможност за обслужване на разходите за дейността със собствени средства в краткосрочен план (един месец) по месеци



По отношение на бъдещата си активност в краткосрочен план 40.3% от ръководителите смятат да продължат да работят, 35.7% - да продължат с настоящата си дейност, макар и с намален обем, 21.8% предвиждат временно да преустановят дейността си, а 1.8% прогнозираят да я прекратят (фиг. 5).

Фиг. 5. Очаквания за бъдещето на мястото за настаняване в краткосрочен план (един месец) по месеци



Методологични бележки

В периода от 4 до 25 октомври Националният статистически институт проведе кратко бизнес изследване „Места за настаняване“. Целта на изследването е да предостави на обществото информация за ефекта на извънредното положение и последвалата епидемична обстановка, свързани с COVID-19, върху най-засегнатите сектори на икономиката в страната.

В анкетното изследване „Места за настаняване“ са включени 2 610 категоризирани хотела, къмпинги и други места за краткосрочно настаняване (вилни и туристически селища, хостели, къщи за гости, бунгала, почивни домове, хижи, частни квартири и апартаменти и други места за краткосрочно настаняване) с над 10 легла, които са функционирали през септември 2021 година. Участието в изследването е доброволно.