

ПОЛУЧАТЕЛ:	
СЪСТАВИТЕЛ	Отчетна единица:
	Гр. (с.):
	Община:
	Област:

Формуляр	1	ЕИК по БУЛСТАТ	КИД 2008
		Юридическа единица	Клас
		Клон /	

СТАТИСТИЧЕСКА ДОКУМЕНТАЦИЯ ФОРМУЛЯР - Цени на производител в горското стопанство ТРИМЕСЕЧЕН Утвърден от Националния статистически институт Представя се до 15-то число след отчетния период в отдел "Статистически изследвания" на ТСБ
--

ФОРМУЛЯР

за цените на производител на вътрешен пазар на продуктите от горското стопанство
за тримесечие на 2023 година

Продажби от склад на отсечена дървесина

Наименование на продукта по категории и сортименти	Код на реда	Код по ПРОДАГРО	Единична цена (лв/м ³)			Количество на продадените продукти през тримесечието - м ³
			месец	месец	месец	
а	б	в	1	2	3	4
Необработен дървен материал от иглолистни дървесни видове	1.0.	02.20.11	x	x	x	x
Едра дървесина	1.1.	x	x	x	x	x
Групи за бичене (клас I ^a > 50 см)	1.1.1	02.20.11.10.10				
Групи за бичене (клас I от 30 до 49 см)	1.1.2	02.20.11.10.20				
Групи за бичене (клас II от 18 до 29 см)	1.1.3	02.20.11.10.30				
Технологична дървесина	1.1.4	02.20.11.91.10				
Средна дървесина	1.2.	x	x	x	x	x
Групи за бичене (клас III от 15 до 17 см)	1.2.1	02.20.11.10.40				
Греди обли	1.2.2	02.20.11.61.10				
Подпори минни	1.2.3	02.20.11.72.10				
Технологична дървесина	1.2.4	02.20.11.91.20				
Дребна дървесина	1.3.	x	x	x	x	x
Обли материали, дребни (ритловици, саръци, колове)	1.3.1	02.20.11.80.00				
Технологична дървесина	1.3.2	02.20.11.91.30				
Дърва	1.4.	x	x	x	x	x
Технологична дървесина	1.4.1	02.20.11.91.40				
Материали за занаятчийска преработка	1.4.2	02.20.11.93.00				
Дърва и вършина за горене от иглолистни видове	1.4.3	02.20.14.10.00				
Продажба на стояща на корен иглолистна дървесина на физически лица за лична употреба, без право на продажба	1.4.4	02.20.14.10.10				
Продажба от склад на отсечена иглолистна дървесина на физически лица за лична употреба, без право на продажба	1.4.5	02.20.14.10.20				
Необработен дървен материал от широколистни дървесни видове	2.0.	02.20.12	x	x	x	x
Едра дървесина	2.1.	x	x	x	x	x
Групи за бичене (клас Ia > 50 см)	2.1.1	02.20.12.10.10				
Групи за бичене (клас I от 30 до 49 см)	2.1.2	02.20.12.10.20				
Групи за бичене (клас II от 18 до 29 см)	2.1.3	02.20.12.10.30				
Групи за шперплат	2.1.4	02.20.12.20.00				
Групи за фурнир	2.1.5	02.20.12.30.00				
Групи за траверси	2.1.6	02.20.12.40.00				
Технологична дървесина	2.1.7	02.20.12.91.10				

Продажби от склад на отсечена дървесина

Наименование на продукта по категории и сортименти	Код на реда	Код по ПРОДАГРО	Единична цена (лв/м ³)			Количество на продадените продукти през тримесечието - м ³
			месец	месец	месец	
а	б	в	1	2	3	4
Средна дървесина	2.2.	х	х	х	х	х
Групи за бичене (клас III от 15 до 17 см)	2.2.1	02.20.12.10.40				
Греди обли	2.2.2	02.20.12.63.00				
Минни подпори, минни скари	2.2.3	02.20.12.72.00				
Обли материали, дребни (мертеци, колове за лозя)	2.2.4	02.20.12.80.10				
Технологична дървесина	2.2.5	02.20.12.91.20				
Дребна дървесина	2.3.	х	х	х	х	х
Обли материали, дребни (мертеци, колове)	2.3.1	02.20.12.80.20				
Технологична дървесина	2.3.2	02.20.12.91.30				
Дърва	2.4.	х	х	х	х	х
Технологична дървесина	2.4.1	02.20.12.91.40				
Материали за занаятчийска преработка	2.4.2	02.20.12.93.00				
Дърва и вършина за горене от широколистни видове	2.5.	х	х	х	х	х
Дърва за горене от твърди широколистни видове	2.5.1	02.20.14.21.00				
Дърва за горене от меки широколистни видове	2.5.2	02.20.14.22.00				
Вършина от широколистни видове	2.5.3	02.20.14.23.00				
Продажба на стояща на корен широколистна дървесина на физически лица за лична употреба, без право на продажба	2.5.4	02.20.14.20.10				
лица за лична употреба, без право на продажба	2.5.5	02.20.14.20.20				
обезличен м³)	3.0.	02.20.2				

Време необходимо за попълване на формуляра (във времето, необходимо за попълване на формуляра, се включва и времето за подготовка на данните).	Код	Минути
	99	

**УКАЗАНИЕ
за попълване на формуляра**

Целта на изследването е да се осигури статистическа информация за изчисляване на индекси на цени на производител на продукти от горското стопанство, по единна методология, прилагана от страните-членки на Европейския съюз и да задоволи потребностите от тази информация в страната.

Единици на наблюдение са дърводобивните предприятия, които произвеждат и продават на вътрешния пазар необработен дървен материал. Критерий при подбора на единиците е показателя „стойност на продажби“ от Годишен отчет на предприятията с горскостопанска дейност.

Обектът на наблюдение е цената на производител на конкретните продукти от отсечена дървесина при реални сделки, "франко склада на производителя" (временен горски склад). Записаната цена не трябва да бъде изчислена като средна от общите количества и стойности от продажбите, а да е представителна за общите приходи от продажби, или да е за най-голямата по количество продажба за съответния период.

Този принцип се прилага и в случаите, когато продажбите на конкретни продукти са от различни дървесни видове.

Цената на производител не включва ДДС и други платени данъци и разходи за доставка, транспорт, съхранение и други възникнали при продажбата.

В колони 1, 2 и 3 се записва единичната цена **в лева за пътен кубичен метър, с два знака след десетичната точка** по месеци за отчетния период. В колона 4 се записва общото количество на продажбите за тримесечието.

На позиция "Технологична дървесина" за съответната категория, се записва цената и количеството продадени обли материали за целулоза и за плочи.

Произведената и преработена дървесина от дърводобивните предприятия не е обект на това наблюдение.

Отчетните единици записват цените на производител на всички продукти от предложената номенклатура само за сключени реални сделки.

Дата:

Съставител:
(име и фамилия)

(подпис)

Лице за контакт:
(име и фамилия)

(телефон)