



Изх. № 07-13-107/ 09.04.2019 г.

## ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2019 ГОДИНА

### УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо наблюдение за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт (НСИ).

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕС) № 2018/1798. Включено е в Националната статистическа програма за 2019 г., приета от Министерски съвет с Решение № 42 от 25.01.2019 г., обн., ДВ, бр. 17 от 26.02.2019 г. и е със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на развитие на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и открити отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

С цел улесняване на Вашата работа и подобряване на ефективността при провеждане на изследването, НСИ предоставя възможност за въвеждане на данните онлайн чрез уеб-базиран електронен формуляр. В случай, че нямате възможност да подадете информацията по електронен път, ще бъдете посетени от служител на НСИ, който ще Ви окаже съдействие при попълване на въпросника.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас, тяхната защита и използването им изключително за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни, Регламент (ЕО) 223/2009 относно европейската статистика, Закона за защита на личните данни и Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката. Те са служители на съответното териториално статистическо бюро и ще Ви представят служебната си карта при посещението.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (+359 2) 9857 733, e-mail: [MPapazova@nsi.bg](mailto:MPapazova@nsi.bg), отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

**ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!**

С уважение,

**СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ**

**Анкетна карта**  
**за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и**  
**електронна търговия в предприятията през 2019 година**

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Данни за лицето, попълнило анкетната карта:**

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

Отговорите на въпросите и под-въпросите се отбелязват със знак „X“ в съответното поле. Всеки под-въпрос се попълва поотделно. На въпросите и под-въпросите, на които не е отбелязан отговор „Да“, задължително се попълва отговор „Не“. За въпросите, на които е възможен само един положителен отговор, то това е изрично споменато.

**Моля, запознайте се предварително с инструкциите за попълване на анкетната карта!**

**Модул А: Използване на компютри**

**A1.** Използват ли се **компютри** във Вашето предприятие?

Да

Не

*Включват се настолни компютри, преносими компютри, планшети и други преносими устройства като смартфони.*

↓  
Край на анкетата

**A2.** Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри за служебни цели?

--

(брой)

**Модул В: ИКТ специалисти и умения**

**B1.** Наема ли Вашето предприятие **ИКТ специалисти**?

Да

Не

*ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират или поддържат ИКТ системи или приложения.*

**B2.** Предоставяло ли е Вашето предприятие някакъв вид **обучение**, за да развива умения на заетите си лица **в областта на ИКТ**, през 2018 година?

Да

Не

а) Обучение за ИКТ специалисти

*Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2018 година.*

б) Обучение в областта на ИКТ за други заети лица

**B3.** Наемало ли е, или опитвало ли се е да наеме Вашето предприятие ИКТ специалисти през 2018 година?

Да

Не

↓  
Преминете на B5

**B4.** Имало ли е Вашето предприятие **трудности при наемането на** служители за свободните работни места за **ИКТ специалисти** през 2018 година?

Да

Не

*Например кандидатите не отговарят на изискванията за заеманата длъжност, липса на достатъчно кандидати и др.*

<b>B5.</b> Кой е изпълнявал <b>ИКТ функциите</b> във Вашето предприятие през 2018 година (напр. поддържане на ИКТ инфраструктура; поддържане на офис софтуер; разработване или поддържане на софтуер/системи за управление на бизнеса и/или уеб приложения; сигурност и защита на данните)?	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a) Собствени служители (вкл. от предприятието майка или филиал)	<input type="checkbox"/>
b) Външен доставчик	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Модул С: Достъп и използване на интернет

<b>C1.</b> Има ли Вашето предприятие <b>достъп до интернет</b> ?	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/> ↓ Преминете на <b>D1</b>
<b>C2.</b> Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри с достъп до интернет за служебни цели?  <i>Включват се настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <b>(брой)</b>	
<b>C3.</b> Използва ли Вашето предприятие приложения за гласови или видео разговори през интернет за служебни цели (напр. Skype/Skype for business, WhatsApp/WhatsApp Business, Facetime, Viber)?	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/>

### Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

<b>C4.</b> Използва ли Вашето предприятие <b>фиксирана интернет връзка</b> ?  <i>Например ADSL, влакнесто-оптични мрежи (FTTx), кабелна технология (CATV), LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi, WiMax) и др.</i>	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/> ↓ Преминете на <b>C6</b>
<b>C5.</b> Каква е максималната договорена <b>скорост</b> за изтегляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?  <i>Отбележете само един отговор.</i>		
a) По-ниска от 2 Mbps	<input type="checkbox"/>	
b) Между 2 и 10 Mbps	<input type="checkbox"/>	
c) Между 10 и 30 Mbps	<input type="checkbox"/>	
d) Между 30 и 100 Mbps	<input type="checkbox"/>	
e) 100 Mbps и повече	<input type="checkbox"/>	

### Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели

*Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.*

<b>C6.</b> Предоставя ли Вашето предприятие преносими устройства, които осигуряват <b>мобилна интернет връзка</b> чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели?  <i>Например чрез преносими компютри, таблети или други преносими устройства, като смартфони.</i>	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/> ↓ Преминете на <b>C8</b>
<b>C7.</b> Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват предоставено от предприятието преносимо устройство за служебни цели, което осигурява мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?  <i>Например преносими компютри, таблети или други преносими устройства, като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <b>(брой)</b>	

## Използване на уебсайт

<b>C8.</b>	Има ли Вашето предприятие <b>уебсайт</b> ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	↙ Преминете на <b>C11</b>
<b>C9.</b>	Притежава ли уебсайтът на Вашето предприятие някоя от изброените функционалности?	Да	Не	
	a) Описание на стоки или услуги, ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	c) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	d) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	e) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	f) Връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>C10.</b>	Използва ли Вашето предприятие информация за поведението на посетителите на уебсайта (напр. брой кликания, разглеждани елементи), с цел реклама или подобряване на клиентската удовлетвореност?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	

## Използване на социални медии

За предприятия, използващи социални медии се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.

<b>C11.</b>	Използва ли Вашето предприятие някои от следните <b>социални медии</b> ?	Да	Не	
	<i>Ако предприятието използва социални медии само, за да публикува платени обяви (реклами) се отбелязва отговор „Не“.</i>			
	a) Социални мрежи (напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Yammer, Probook.bg и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b) Блог на предприятието или микроблогове (напр. Twitter, Present.ly и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	c) Уебсайтове за споделяне на мултимедия (напр. Instagram, VBox7, YouTube, Flickr, SlideShare и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	d) Уики-базирани средства за споделяне на знания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Ако на въпрос C11 има поне един отговор „Да“ продължете с въпрос C12, в противен случай преминете на въпрос D1.</b>				
<b>C12.</b>	Използва ли Вашето предприятие <b>социални медии</b> за някоя от следните цели:	Да	Не	
	a) Подобряване на имиджа на предприятието или на пазарния продукт (напр. рекламиране или промотиране на продукти)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	b) Получаване или отговаряне на мнения, отзиви, въпроси от клиенти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	c) Включване на клиентите в разработването или обновяването на стоките или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	d) Сътрудничество с бизнес партньори или други организации (напр. доставчици, държавни институции, неправителствени организации и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	e) Наемане на служители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	f) Обмяна на мнения, становища или съобщения в рамките на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	


## Модул D: Електронен обмен на информация в рамките на предприятието

<b>D1.</b>	Използва ли Вашето предприятие <b>ERP</b> (Enterprise Resource Planning) софтуерен пакет/приложение за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и др.)?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<b>D2.</b>	Използва ли Вашето предприятие CRM (Customer Relationship Management) софтуерно приложение за управление на информация за клиенти, чрез което да:	Да	Не
	a) Събира, съхранява и предоставя наличната информация за клиентите на различни функционални звена в предприятието?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Анализира информация за клиенти за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за дистрибуция и др.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Модул E: Сигурност на ИКТ

*ИКТ сигурността се отнася до мерки, контролни механизми и процедури, прилагани на ИКТ системите, за да се гарантира цялост, достоверност, пригодност и поверителност на данните и системите.*

<b>E1.</b>	Използва ли Вашето предприятие някоя от изброените мерки за информационна сигурност?	Да	Не
	a) Удостоверяване чрез сигурна парола, т.е. минимална дължина от 8 разнородни символа, периодична промяна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Поддържане на актуализиран софтуер (вкл. операционни системи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Идентификация и удостоверяване на потребителите чрез биометрични методи, прилагани от предприятието (напр. базирани на пръстови отпечатащи, глас, лица)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Техники за криптиране на данни, документи или електронна поща	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Архивиране на данни на отделно място (вкл. архивиране в облак)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Контрол на достъпа до мрежата на предприятието (управление на достъпа на устройства и потребители до мрежата на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) VPN (Виртуална частна мрежа)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Поддържане на регистър на събитията (log files) за анализ след инциденти, свързани със сигурността	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i) Оценяване на риска, т.е. периодична оценка на вероятността и последиците от инциденти, свързани с ИКТ сигурността	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	j) Тестване на ИКТ сигурността (напр. извършване на тестове за пробив, тестване на системата за предупреждение, преглед на мерките за сигурност, тестване на системите за резервни копия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E2.</b>	Запознава ли Вашето предприятие служителите си с техните задължения, свързани със сигурността на ИКТ по някой от следните начини?	Да	Не
	a) Доброволно обучение или вътрешно достъпна информация (напр. информация във вътрешна затворена мрежа на предприятието - интранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Задължителни курсове за обучение или запознаване със задължителни материали	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Чрез договор, напр. трудов договор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>E3.</b>	Кой е изпълнявал дейностите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие (напр. тестване на сигурността, обучения свързани със сигурността, разрешаване на проблеми, свързани с ИКТ сигурността)?	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	<i>Изключва се актуализацията на готови софтуерни пакети.</i>		
	a) Собствени служители (вкл. от предприятието майка или филиал)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Външен доставчик	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E4.</b>	Разполага ли Вашето предприятие с документ/и за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ?	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/> 
	<i>Документите, свързани със сигурността на ИКТ и поверителността на данните включват обучение на зетите лица за използването на ИКТ, мерки за ИКТ сигурност, оценка на мерките, план за актуализация на документите, свързани с ИКТ сигурността и др.</i>		<b>Преминете на E7</b>
<b>E5.</b>	В документите за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие разглеждат ли се някои от следните въпроси:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Управление на правата за достъп при използване на ИКТ (напр. компютри, мрежи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Съхраняване, защита, достъп или обработване на данни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Процедури или правила за предотвратяване или реагиране при инциденти, свързани със сигурността (напр. фишинг и фарминг атаки, рансъмуер и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Отговорности, права и задължения на зетите лица в областта на ИКТ (напр. при използване на електронна поща, мобилни устройства, социални медии и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Обучение на зетите лица за безопасно използване на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E6.</b>	Кога са създадени или последно преразгледани документите за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие?		
	<i>Например за оценка на риска и мерките за сигурност, анализ на инциденти, свързани със сигурността и др.</i>		
	a) През последните 12 месеца		<input type="checkbox"/>
	b) Преди повече от 12 месеца, но не преди повече от 24 месеца		<input type="checkbox"/>
	c) Преди повече от 24 месеца		<input type="checkbox"/>
<b>E7.</b>	През 2018 година, Вашето предприятие срещало ли е поне веднъж някой от следните проблеми поради инциденти, свързани с ИКТ сигурността?	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Недостъпност на ИКТ услуги (напр. атаки от типа „отказ на услуга“ (Denial of Service attack), рансъмуер атаки, хардуерни или софтуерни повреди и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Унищожаване или повреждане на данни (напр. поради заразяване със зловреден софтуер или неразрешено проникване, хардуерни или софтуерни повреди)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Разкриване на поверителни данни (напр. поради проникване, фишинг и фарминг атаки, умишлени или неволни действия на собствени служители)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>E8.</b>	Има ли Вашето предприятие застраховка срещу инциденти, свързани със сигурността на ИКТ?	<b>Да</b> <input type="checkbox"/>	<b>Не</b> <input type="checkbox"/>

## Модул F: Електронна търговия

Електронна търговия означава покупката или продажбата на стоки или услуги, осъществена чрез компютърни мрежи, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване или изпращане на поръчки.

Плащането и доставката на стоките или услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчките, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс или телефон.

### Продажби чрез е-търговия

#### Продажби чрез уеб (уеб продажби)

Включват се продажби чрез онлайн магазин (собствен на предприятието или предназначен за много търговци, като eBay, Amazon и др.), чрез уеб-базирани формуляри на екстранет или уебсайт на Вашето предприятие или чрез уеб приложения.

<b>F1.</b>	Продавало ли е Вашето предприятие стоки или услуги онлайн <b>чрез уебсайт или уеб приложения</b> през 2018 година?  <i>Изключват се поръчки чрез ръчно написани писма по електронна поща.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>	Преминете на <b>F9</b>
<b>F2.</b>	Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран от онлайн продажби <b>чрез уебсайт или уеб приложения</b> през 2018 година:  а) <b>Стойност на оборота</b> , реализиран от продажби чрез уебсайт или уеб приложения (в хил. лева, без ДДС) ( <i>Ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“</i> )  <b>ИЛИ</b>  б) В <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието  <i>* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;"><i>(Хил. лв)</i></p> <p style="text-align: right;">_ _ _ %</p>		
<b>F3.</b>	Моля, разпределете оборота, реализиран от онлайн продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2018 г., по видове клиенти:			
	а) Продажби на физически лица (B2C)	_ _ _ %		
	б) Продажби на други предприятия (B2B) и на публични институции (B2G)	_ _ _ %		
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>		
<b>F4.</b>	Моля, посочете по какъв начин е осъществявало Вашето предприятие онлайн продажби през 2018 година:	Да	Не	
	а) Чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	б) Чрез уебсайт или уеб приложение за електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>Ако на въпрос F4 има отговор „Да“ на опции а) и б) продължете с въпрос F5, в противен случай преминете на въпрос F6.</b>				
<b>F5.</b>	Моля разпределете оборота, реализиран от продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2018 г., по следните видове:			
	а) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или уеб приложение (вкл. на предприятието майка или филиал, екстранет)	_ _ _ %		
	б) Продажби чрез уебсайт или уеб приложение за електронна търговия, използвани от различни предприятия за купуване и продаване на продукти по интернет (напр. Booking.com, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG и др.)	_ _ _ %		
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>		

<b>F6.</b>	Моля, посочете географското местоположение на клиентите, на които Вашето предприятие е продавало онлайн чрез уебсайт или уеб приложения през 2018 година:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**Ако на въпрос F6 има поне два отговора "Да" продължете с въпрос F7, в противен случай преминете на инструкцията преди въпрос F8.**

<b>F7.</b>	Моля, разпределете оборота, реализиран от онлайн продажби чрез уебсайт или уеб приложения през 2018 г., по географско местоположение на клиентите:	
	a) България	__ __ __ %
	b) Други държави-членки на ЕС*	__ __ __ %
	c) Други държави	__ __ __ %
	<b>Общо:</b>	<b>1 0 0%</b>

*\* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания, Швеция и Великобритания.*

**Ако на въпрос F6 има отговор „Да“ на опция b) тогава продължете с въпрос F8, в противен случай преминете на въпрос F9.**

<b>F8.</b>	Моля, посочете изпитвало ли е Вашето предприятие някоя от следните трудности при продажби чрез уебсайт или уеб приложения на клиенти от други държави-членки на ЕС през 2018 година:	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) Високи разходи за доставка или връщане на стоки при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Трудности свързани с разрешаване на спорове и жалби при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Адаптиране на етикетите на продуктите за продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Липса на познания по чужди езици за комуникация с клиенти от други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Забрана за продажби в определени държави-членки на ЕС, наложена от Ваши бизнес партньори	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### Продажби от тип EDI

*Продажби, осъществени посредством съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD). Изключват се ръчно написаните съобщения по електронна поща.*

<b>F9.</b>	Продавало ли е Вашето предприятие стоки или услуги <b>чрез съобщения от тип EDI</b> през 2018 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
		↓ <b>Край на анкетата</b>	
<b>F10.</b>	Моля, посочете <b>оборота</b> , реализиран от продажби <b>чрез съобщения от тип EDI</b> през 2018 година:		
	a) <b>Стойност на оборота</b> , реализиран от продажби чрез съобщения от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“.	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил. лв)	
	<b>ИЛИ</b>		
	b) В <b>процент</b> , като съотношение към общия оборот* на предприятието		
	* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))	__ __ __ %	



<b>F11.</b>	Моля, посочете географското местоположение на клиентите, на които Вашето предприятие е продавало стоки или услуги чрез съобщения тип EDI през 2018 година?	<b>Да</b>	<b>Не</b>
	a) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания, Швеция и Великобритания.			

**Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!**