



**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО-
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ ОТ
ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2015 ГОДИНА**

Изх. №...../.....2015 г.

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,

Вашето предприятие е включено в регулярно статистическо изследване „Използване на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия от предприятията“ за 2015 г., провеждано от Националния статистически институт.

Изследването за използването на ИКТ и е-търговия от предприятията се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент (ЕО) № 808/2004 и е включено в Националната статистическа програма за 2015 г. със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на развитие на информационното общество в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационно-комуникационните технологии в страната.

С цел улесняване на Вашата работа и подобряване на ефективността при провеждане на изследването, НСИ предоставя възможност за онлайн въвеждане на данните. В случай, че нямате възможност да използвате електронната система за онлайн анкетиране, ще бъдете посетени от служител на НСИ, който ще Ви окаже съдействие при попълване на въпросника.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас и използването им само и единствено за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на чл. 25, 26 и 27 от Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката. Те са служители на съответното териториално статистическо бюро и ще Ви представят служебната си карта при посещението.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (+359 2) 9857 733, e-mail: MPapazova@nsi.bg, отдел „НИРД, иновации и информационно общество“, НСИ.

ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!

С уважение,

СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ
Председател на НСИ

Анкетна карта за използването на информационно-комуникационни технологии (ИКТ) и електронна търговия в предприятията през 2015 година

Идентификационен номер (БУЛСТАТ):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Име:.....

Телефон/факс:..... Е-поща:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационно-комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

Отговорите на въпросите и под-въпросите се отбелязват със знак „X“ в съответното поле. Всеки под-въпрос се попълва поотделно. На въпросите и под-въпросите, на които не е отбелязан отговор „Да“, задължително се попълва отговор „Не“. За въпросите, на които е възможен само един положителен отговор, то това е изрично споменато.

Моля, запознайте се предварително с инструкциите за попълване на анкетната карта (на стр. 11).

Модул А: Използване на компютри			
A1. Използва ли предприятието Ви компютри? <i>Включват се настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на X1	
A2. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри за служебни цели?	<table border="1" style="width: 100px; height: 20px;"> <tr><td> </td></tr> </table> (брой)		

Модул В: ИКТ специалисти и умения		
B1. Наема ли Вашето предприятие ИКТ специалисти? <i>ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират или поддържат ИКТ системи или приложения.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
B2. Предоставяло ли е Вашето предприятие някакъв вид обучение , за да развива умения на служителите в областта на ИКТ , през 2014 година?	Да	Не
а) Обучение за ИКТ специалисти <i>Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2014 година.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Обучение в областта на ИКТ за други наети лица	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B3. Наемало ли е, или опитвало ли се е да наеме Вашето предприятие ИКТ специалисти през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на B5
B4. Имало ли е Вашето предприятие трудности при наемането на служители за свободните работни места за ИКТ специалисти през 2014 година? <i>Например кандидатите не отговарят на изискванията за заеманата длъжност, липса на достатъчно кандидати и др.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

B5.	Моля, отбележете кой основно е изпълнявал следните ИКТ функции във Вашето предприятие през 2014 година:	Предимно собствени служители , вкл. от предприятието майка или филиал	Предимно външен доставчик	Не приложимо
	а) Поддържане на ИКТ инфраструктура (сървъри, компютри, принтери, мрежи)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Поддържане на офис софтуер (напр. текстообработващи програми, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) <u>Разработване на софтуер/системи</u> за управление на бизнеса (напр. ERP системи за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални звена, като счетоводство, планиране, производство, маркетинг; CRM приложения за управление на информацията за клиентите; HR приложения за управление на човешките ресурси; бази данни)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	д) <u>Поддържане на софтуер/системи</u> за управление на бизнеса (напр. ERP, CRM, HR, бази от данни)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	е) <u>Разработване на уеб приложения</u> (напр. уебсайтове, приложения за електронна търговия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ф) <u>Поддържане на уеб приложения</u> (напр. уебсайтове, приложения за електронна търговия)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Сигурност и защита на данните (напр. инструменти за тестване на сигурността, софтуер за защита)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул С: Достъп и използване на интернет

C1. Има ли Вашето предприятие достъп до интернет ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на E1
C2. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват компютри с достъп до интернет за служебни цели? <i>Включват се настолни компютри, преносими компютри, таблети и други преносими устройства като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	

Използване на фиксирана широколентова връзка за служебни цели

C3. Използва ли предприятието Ви DSL или някакъв друг вид фиксирана широколентова интернет връзка ? <i>Например ADSL, SDSL, VDSL, оптична технология (FTTH), кабелна технология, LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, Wi-Fi, WiMax) и др.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на C5
C4. Каква е максималната договорена скорост за изтегляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие? Отбележете само един отговор		
а) По-ниска от 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
б) Между 2 и 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
в) Между 10 и 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
д) Между 30 и 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
е) 100 и повече Mbit/s	<input type="checkbox"/>	

Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели		
<i>Под мобилна интернет връзка се разбира използването на преносими устройства за свързване с интернет за служебни цели чрез мобилните телефонни мрежи. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат разходите за използването им.</i>		
C5. Използва ли Вашето предприятие мобилна широколентова интернет връзка чрез преносими устройства, използващи мобилните телефонни мрежи (3G или 4G)? <i>Например чрез преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на C8
C6. Чрез кои от следните преносими устройства използва Вашето предприятие мобилна широколентова интернет връзка?	Да	Не
а) Чрез <u>преносими компютри</u> , използващи мобилните телефонни мрежи (3G или 4G) <i>Например ноутбук, нетбук, лаптоп, таблет и др.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Чрез <u>други преносими устройства</u> , като смартфони, използващи мобилните телефонни мрежи (3G или 4G)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C7. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват преносимо устройство за служебни цели, предоставено от предприятието, което позволява интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи? <i>Например преносими компютри, планшети или други преносими устройства, като смартфони.</i>	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (брой)	
Използване на уебсайт		
C8. Има ли Вашето предприятие уебсайт ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на C10
C9. Притежава ли уебсайтът на Вашето предприятие някои от изброените функционалности?	Да	Не
а) Описание на стоки или услуги, ценови листи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Онлайн поръчки или резервации, напр. клиентска кошница	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Възможност потребителите да оформят по свое предпочитание или да проектират онлайн продуктите или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Проследяване или проверка на статуса на направените поръчки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Персонализирано съдържание на уебсайта за редовни потребители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Връзки или препратки към профилите на предприятието в социалните медии	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Декларация за политиката на поверителност, знак за защита на личните данни, удостоверение за сигурност на уебсайта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
з) Обяви за свободни работни места или онлайн кандидатстване за работа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Използване на социални медии		
<i>За предприятия, използващи социални медии, се считат тези, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз на потребителя, в зависимост от изискванията и вида на социалната медия.</i>		
C10. Използва ли Вашето предприятие някои от следните социални медии ? (не само, за да публикува платени обяви) <i>Ако предприятието използва социални медии само, за да публикува платени обяви (реклами) се отбелязва отговор „Не“.</i>	Да	Не
а) Социални мрежи (напр. Facebook, LinkedIn, Xing, Google+, DotBulgaria и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Блог на предприятието или микроблогове (напр. Twitter, Svejo.net, Dao.bg, Present.ly и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Уебсайтове за споделяне на мултимедия (напр. VBox7, YouTube, Flickr, Picassa, SlideShare и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Уики-базирани средства за споделяне на знания	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

На въпрос С11 трябва да се отговори, само ако на въпрос С10 има поне един отговор „Да“.		
С11. Използва ли Вашето предприятие социални медии за някоя от следните цели?	Да	Не
a) Подобряване имиджа на предприятието или на пазарния продукт (напр. реклама или промотиране на продукти и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Получаване и отговаряне на мнения, отзиви, въпроси от клиенти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Включване на клиентите в разработването или обновяването на стоките или услугите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Сътрудничество с бизнес партньори или други организации (напр. доставчици, държавни институции, неправителствени организации и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Наемане на служители	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Обменяне на мнения, становища или съобщения в рамките на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обмен на информация и услуги с публичната администрация (електронно правителство)		
<i>Включват се всички административни услуги за фирми, които са достъпни по електронен път напр. подаване на декларации за НАП (ДДС, Интрастат, данъчна декларация), НОИ (декларация за осигуровки), Агенция по вписванията, Инспекция по труда, Национален статистически институт (напр. годишни отчети), Агенция Митници, търсене на информация за дадена услуга или изтегляне на различни формуляри от уебсайт на административните органи.</i>		
С12. През 2014 г., използвало ли е Вашето предприятие интернет за някоя от следните цели? (изключва се всякакво взаимодействие чрез електронна поща)	Да	Не
a) За получаване на информация от уебсайт на органите на публичната администрация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) За изтегляне на формуляри от уебсайт на органите на публичната администрация, напр. данъчни декларации	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) За изпращане на попълнени формуляри по електронен път (напр. предоставяне на статистическа информация, данъчна декларация, митническа декларация) до органите на публичната администрация	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Използване на интернет за други цели		
С13. Имат ли някои от заетите лица отдалечен достъп до електронна поща, документи или приложения на предприятието?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
С14. Заплаща ли предприятието Ви, за да рекламира в Интернет? <i>Например реклами в търсачки, социални медии, на други сайтове и т.н.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
Модул D: Използване на „облачни“ технологии (cloud computing)		
<i>„Облачните“ технологии представляват ИКТ услуги за мрежов достъп до споделени ресурси като интернет мрежи, сървъри, изчислителна мощ, пространство за съхранение на данни, софтуерни приложения и др. „Облачните“ услуги се предоставят по заявка на потребителя и при дефинирани от него период от време и параметри на ползване и са платени (за всеки потребител или според използвания капацитет). Ползването на безплатни „облачни“ услуги се изключва. Използването на „облачни“ технологии може да включва връзки чрез виртуални частни мрежи (VPN).</i>		
D1. Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги , използвани в интернет? <i>Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на E1
D2. Купува ли Вашето предприятие някои от следните „облачни“ услуги, използвани в интернет? <i>Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да	Не
a) Електронна поща (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Офис софтуер (като „облачна“ услуга) (напр. програми за обработка на текст, електронни таблици и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Хостинг на бази данни на предприятието (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Съхранение на файлове (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Финансови или счетоводни софтуерни приложения (като „облачна“ услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Продължава от предишната страница		Да	Не
f) CRM софтуерно приложение за управление на информация за клиенти (като „облачна“ услуга)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието (като „облачна“ услуга)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3.	Купува ли Вашето предприятие „облачни“ услуги, предоставяни от:		
	<i>Моля, приложете описаната по-горе дефиниция за „облачни“ услуги, като изключите използването на безплатни услуги.</i>	Да	Не
	a) споделени сървъри на доставчици на услуги?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) сървъри на доставчици на услуги, предназначени единствено за Вашето предприятие?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул Е: Електронен обмен на информация в рамките на предприятието			
<i>Електронен обмен на информация между различни функции/дейности в предприятието, означава някое от следните:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - връзка между софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието; - използване на обща база данни, достъпна за софтуерните приложения, които поддържат различните функции/дейности в предприятието; - изпращане или получаване на информация, която може да бъде обработвана автоматично, по електронен път в рамките на предприятието. 			
E1.	Използва ли Вашето предприятие ERP (Enterprise Resource Planning) софтуерен пакет/приложение за управление на ресурсите на предприятието чрез вътрешен обмен на информация между различните функционални области (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и др.)?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
E2.	Използва ли Вашето предприятие CRM (Customer Relationship Management) софтуерно приложение за управление на информация за клиенти, чрез което да:	Да	Не
	a) събира, съхранява и предоставя наличната информация за клиентите на различни функционални звена в предприятието?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) анализира информация за клиенти за маркетингови цели (ценообразуване, организиране на търговски промоции, избор на канали за дистрибуция и др.)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул F: Електронен обмен на информация в системите за управление на веригата за доставки (Supply Chain Management)			
<i>Електронен обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки означава обмен на всякакъв вид информация с доставчици и/или клиенти за наличности, производство, разработване и разпространение на стоки или услуги.</i>			
<i>Тази информация може да бъде обменяна посредством уебсайт, мрежи или други средства за електронно предаване на данни, но изключва ръчно написаните съобщения по електронна поща.</i>			
F1.	Вашето предприятие осъществява ли електронен обмен на информация с доставчици или клиенти в системата за управление на веригата за доставки?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
	<i>Например информация за материалните запаси, производствени планове, планиране или подобрене в предоставянето на услуги, прогнози за търсенето или хода на доставките и др.</i>		Преминете на G1
F2.	Чрез какви методи Вашето предприятие осъществява електронния обмен на информация в системата за управление на веригата за доставки?	Да	Не
	a) Чрез уебсайт (Вашия или този на други бизнес партньори) или уеб портал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Чрез електронен обмен, подходящ за автоматизирана обработка (напр. системи от тип EDI, XML, EDIFACT и т.н.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул G: Информационна сигурност			
<i>Информационна сигурност се отнася до мерки, контролни механизми и процедури, прилагани на информационните системи, за да се гарантира цялост, достоверност, пригодност и поверителност на данните и системите.</i>			
G1.	Има ли Вашето предприятие официална политика за информационна сигурност?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
			Преминете на H1

G2. Взети ли са предвид някои от следните рискове във Вашата политика за информационна сигурност?	Да	Не
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G3. Кога е била дефинирана или последно преразгледана политиката за информационна сигурност на Вашето предприятие? <i>Включват се дейности по оценка на риска и мерките за сигурност, анализ на инциденти свързани със сигурността и т.н.</i>	Да	Не
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул Н: Използване на електронни фактури

Съществуват два типа електронни фактури (фактури в електронен формат):

- Е-фактури в стандартизиран формат, подходящи за автоматизирана обработка (напр. EDI, UBL, XML). Те се обменят между доставчици и клиенти директно, чрез оператори на услуги или чрез система за електронно банкиране.
- Фактури в електронен формат, които не са подходящи за автоматизирана обработка (напр. имейли, прикачени PDF файлове към имейл, изображения в различни формати като TIF, JPEG и др).

H1. Изпращало ли е Вашето предприятие фактури на други предприятия или публичните власти през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на Н3
H2. От всички фактури, които предприятието е изпращало на други предприятия или публичните власти през 2014 г., какъв процент бяха изпратени като:	(%)	
a) е-фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	_ _ _ %	
b) електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	_ _ _ %	
c) фактури само на хартиен носител?	_ _ _ %	
Общо:	1 0 0%	
H3. От всички фактури, които предприятието Ви е получило през 2014 г., какъв процент бяха получени като:	(%)	
a) е-фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка? (напр. EDI, UBL, XML)	_ _ _ %	
b) фактури на хартиен носител или електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка? (напр. имейли, прикачен файл към имейл в PDF формат, изображение в TIF, JPEG или друг формат)	_ _ _ %	
Общо:	1 0 0%	

Модул I: Електронна търговия

Електронна търговия означава покупката или продажбата на стоки или услуги, осъществена чрез компютърни мрежи, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване или изпращане на поръчки.

Плащането и доставката на стоките или услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчките, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс или телефон.

Продажби чрез е-търговия**Продажби чрез уеб (уеб продажби)**

Включват се продажби чрез онлайн (интернет) магазин, чрез уеб-базирани формуляри на екстранет или уебсайт на Вашето предприятие или чрез уеб приложения.

I1. Получавало ли е предприятието Ви <u>поръчки за продажби</u> на стоки или услуги <u>чрез уебсайт или уеб приложения</u> през 2014 година? <i>Изключват се поръчки, чрез ръчно написани писма по електронна поща.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на I6								
I2. Моля, отбележете размера на оборота , реализиран от поръчки, получени чрез уебсайт или уеб приложения през 2014 година: а) стойност на оборота , реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения (в хил. лева, без ДДС) Ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“. б) в процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието * Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)	_ _ _ %								
I3. Моля, разпределете оборота, реализиран от поръчки получени чрез уебсайт или уеб приложения през 2014 г., по видове клиенти: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>а) Продажби към физически лица и клиенти (B2C)</td> <td style="text-align: center;">_ _ _ %</td> </tr> <tr> <td>б) Продажби към други предприятия (B2B) и продажби към органите на държавната и общинска администрация (B2G)</td> <td style="text-align: center;">_ _ _ %</td> </tr> <tr> <td>Общо:</td> <td style="text-align: center;">1 0 0%</td> </tr> </tbody> </table>		(%)	а) Продажби към физически лица и клиенти (B2C)	_ _ _ %	б) Продажби към други предприятия (B2B) и продажби към органите на държавната и общинска администрация (B2G)	_ _ _ %	Общо:	1 0 0%		
	(%)									
а) Продажби към физически лица и клиенти (B2C)	_ _ _ %									
б) Продажби към други предприятия (B2B) и продажби към органите на държавната и общинска администрация (B2G)	_ _ _ %									
Общо:	1 0 0%									
I4. Моля, посочете от кои географски области са били клиентите, от които е получавало предприятието Ви поръчки чрез уебсайт или уеб приложения през 2014 година:	Да	Не								
а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
б) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
в) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
I5. Кои от следните начини за плащане приема Вашето предприятие за продажбите чрез уебсайт или уеб приложения?	Да	Не								
а) Онлайн плащане, т.е. плащането е включено в процеса на поръчване (напр. с кредитна или дебитна карта, плащане чрез директен дебит, чрез система за електронни разплащания)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
б) Офлайн плащане, т.е. процесът на плащане не е включен в процеса на поръчването (напр. плащане в брой при доставката, банков превод, плащане с чек, други плащания, които не са извършени онлайн)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

I6. Моля, посочете коя от следните причини ограничава или възпрепятства Вашето предприятие от извършване на продажби чрез уебсайт или уеб приложения :	Да	Не	
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	a) Продуктите или услугите не са подходящи за уеб продажба	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Проблеми свързани с логистиката (доставката на стоки или услуги)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Проблеми свързани с плащанията	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Проблеми свързани с информационна сигурност или защита на данните	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Проблеми свързани със законната уредба	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Разходите по внедряване на уеб продажби биха били прекалено високи в сравнение с ползите	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Продажби от тип EDI

Продажби, осъществени посредством съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML).
Изключват се ръчно написаните съобщения.

I7. Получавало ли е предприятието Ви <u>поръчки за продажби</u> на стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на I10
I8. Моля, отбележете размера на оборота , който сте реализирали от поръчки, получени чрез съобщения от тип EDI през 2014 година: a) стойност на оборота , реализиран от поръчки, получени чрез съобщения от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) Ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“. b) в процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието * Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <p>(Хил.лв)</p>	
	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <p>__ __ __ %</p>	
I9. Моля, посочете от кои географски области са били клиентите, от които е получавало предприятието Ви поръчки чрез съобщения от тип EDI през 2014 година:	Да	Не
a) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Покупки чрез е-търговия

Покупки чрез е-търговия са покупки, осъществени чрез някои от следните начини:

- чрез онлайн магазин (интернет магазин) или чрез уеб-базирани формуляри на уебсайт или екстранет на друго предприятие;
- чрез съобщения тип EDI (електронен обмен на данни), което означава съобщения в стандартизиран или договорен формат, позволяващ тяхната автоматизирана обработка (напр. EDIFACT, UBL, XML), като се изключват ръчно написаните съобщения.

Покупката на стоки или услуги включва стойността на всички стоки и услуги, закупени през отчетния период с цел препродажба или потребление в производствения процес, с изключение на капиталови стоки, чиято употреба се отчита по реда на амортизацията.

I10. Поръчвало ли е предприятието Ви стоки или услуги чрез уебсайт, уеб приложения или системи от тип EDI през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> Преминете на X1
I11. Поръчвало ли е предприятието Ви стоки или услуги чрез уебсайт или уеб приложения през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

I12. Поръчвало ли е предприятието Ви стоки или услуги чрез системи от тип EDI през 2014 година?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
I13. Размерът на поръчките, които сте направили по електронен път през 2014 година бил ли е равен или по-голям от 1% от общата стойност на покупките? (в парично изражение, без ДДС)	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
I14. Моля, посочете от кои географски области са били доставчиците, от които е поръчвало предприятието Ви стоки или услуги чрез уебсайт, уеб приложения или съобщения от тип EDI през 2014 година:	Да	Не
а) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Други държави-членки на ЕС	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
X1. Моля посочете времето, което Ви беше необходимо за попълване на анкетната карта, в минути:	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 30px; margin: 0 auto;"></div> <p style="text-align: center;">(минути)</p>	

Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!

**ИНСТРУКЦИИ ЗА ПОПЪЛВАНЕ
НА АНКЕТНАТА КАРТА
„ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИКТ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ ОТ ПРЕДПРИЯТИЯТА“
2015**

Първо се попълва идентификационният номер по Булстат на предприятието, името на лицето, предоставящо информацията и координатите за връзка.

Анкетната карта се състои от следните модули:

- A – Използване на компютри;
- B – ИКТ специалисти и умения;
- C – Достъп и използване на Интернет;
- D – Използване на „облачни“ технологии (cloud computing);
- E – Електронен обмен на информация в рамките на предприятието;
- F – Електронен обмен на информация в системите за управление на верига за доставки (Supply Chain Management);
- G – Информационна сигурност;
- H – Използване на електронни фактури;
- I – Електронна търговия.

МОДУЛ А - Използване на компютри

Въпрос А1

Отнася се за използването на компютри в предприятието. Ако предприятието не използва компютри, се преминава на въпрос Х1.

Въпрос А2

Събира информация за броя на заетите лица в предприятието, които реално използват компютри по време на работа за служебни цели.

МОДУЛ В - ИКТ специалисти и умения

Въпрос В1

ИКТ специалисти са професионалисти в областта на ИКТ (напр. специалисти по бази данни, системни администратори, специалисти по поддръжка на ИКТ и т.н.), наети от съответното предприятие, като не се включват такива, които предоставят услугите си от името на друго предприятие или като самонаети. Основната работа на ИКТ специалистите е свързана с разработване, обслужване и поддръжане на ИКТ системи и приложения.

Въпрос В2

Целта на въпроса е да се идентифицират предприятията, които предоставят **обучение, свързано с ИКТ умения**, на заетите лица, както вътрешно, така и чрез външни лектори.

a) Тази опция се отбелязва ако предприятието е осигурило обучение на заетите **ИКТ специалисти**, за усъвършенстване на техните умения за разработване, експлоатиране или поддръжане на ИКТ системи или приложения, както и за проектиране, инсталиране, поддръжка, управление, оценка или извършване на изследователски дейности.

b) Положителен отговор дават предприятия, които предоставят обучение в областта на ИКТ **за други наети лица**. Обучението цели да повиши квалификацията и уменията на служителите при използването на системи в помощ на собствената им работа, за използването на софтуерни инструменти с широко приложение или използването на специализирани средства, подпомагащи бизнес функциите в предприятието.

Въпрос В3

Целта на този и следващия въпрос е да се идентифицира недостигът на ИКТ специалисти на пазара на труда в случаите, когато предприятието наема или се опитва да наеме персонал за работа, изискваща умения на ИКТ специалисти, както и несъответствието между компетентностите на търсещите работа и изискванията или очакванията на работодателите. *Ако отговорът е отрицателен, се преминава на въпрос В5.*

Въпрос В4

Отнася се за предприятията, които са изпитали трудности при наемането на служители за свободните работни места, изискващи умения на ИКТ специалисти. Трудностите могат да бъдат в следствие на:

- липса на кандидати или прекалено малък брой кандидати с умения на ИКТ специалисти;
- ИКТ специалисти с необходимата квалификация не са налични или не са напълно подходящи за съответната позиция;
- липса на професионален опит на кандидатите в областта на ИКТ;
- поисканото възнаграждение от кандидата е повече от това, което предприятието може да си позволи или от това, което предприятието му е предложило.

Въпрос В5

Целта на този въпрос е да идентифицира, кой основно е извършвал различни ИКТ функции в съответното предприятие през предходната календарна година. За всяка дейност се посочва една от трите възможни опции: предимно собствени служители (вкл. наети в предприятието майка или филиал); предимно външен доставчик (изключват се предприятия филиали); и не приложимо (в случай, че в предприятието не се изпълнява съответната функция).

МОДУЛ С - Достъп и използване на Интернет

Въпрос С1

Отнася се до достъпа на предприятието до интернет, независимо от технологията на достъп и начина на използване на интернет връзката. Терминът „интернет достъп“ означава външна връзка с интернет чрез интернет доставчик. *Ако предприятието няма достъп до Интернет, се преминава на въпрос Е1.*

Въпрос С2

Отбелязва се броят на заетите лица, които имат достъп до интернет от работното си място или от компютър, до който имат свободен достъп.

Въпрос С3

Събира информация за използването на **фиксирана широколентова интернет връзка** за служебни цели. Фиксираната широколентова връзка може да включва:

- **DSL връзка** (xDSL, ADSL, SDSL, VDSL и др.) - връзката е чрез цифров телефон (цифрова връзка по обикновената телефонна линия).
- **Друг вид фиксирана широколентова интернет връзка** (оптична технология (FTTH), кабелна технология и др.) - включва връзка чрез кабелен модем (чрез кабелен оператор – модемът е прикачен към мрежата на кабелната телевизия), високотехнологични наети линии (Frame Relay, ATM, Digital Multiplex – телефонна линия, наета за лично ползване), кабелен LAN, оптически фиброви връзки, фиксиран безжичен достъп (напр. сателитни връзки, публична Wi-Fi връзка, WiMax).

Ако отговорът на въпрос С3 е отрицателен, се преминава на въпрос С5.

Въпрос С4

Отбелязва се максималната скорост за сваляне на данни, записана в договора, сключен между предприятието и интернет доставчика. Моля, да обърнете внимание, че въпросът не се отнася за реалната скорост на интернет връзката, която може да се различава от договорената в зависимост от различни фактори. Предложените пет възможности за отговор са измерени в Mbit/s (Mb/s или Mbps), което означава мегабита в секунда и е мярка за измерване на скоростта на пренос на данни през даден комуникационен канал. *Посочва се само един отговор.*

Въпрос С5

Отнася се до използването на **мобилна интернет връзка** за служебни цели, чрез преносими устройства, посредством мобилните телефонни мрежи (3G или 4G мобилни мрежови технологии). Използването на безжична интернет връзка (Wi-Fi, Bluetooth, WiMax) е изключено от обхвата на въпроса, т.е. ако преносимите устройства на предприятието се свързват с интернет единствено чрез безжична връзка (напр. Wi-Fi), се отбелязва отговор „Не“.

Въпрос С6

В този въпрос се отбелязва вида на преносимите устройства, чрез които предприятието осъществява мобилна интернет връзка. *Може да бъде посочен повече от един отговор.*

Въпрос С7

Събира информация за броя на заетите лица, които използват преносими устройства за връзка с интернет чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели. Преносимите устройства са предоставени от предприятието и то заплаща разходите за употребата им.

Въпрос С8

Филтриращ въпрос, който събира информация за наличието на уебсайт на предприятието. Целта е да бъде измерено използването на уебсайт от предприятието за представяне на неговата дейност, като се включва не само уебсайт, разположен на сървър на предприятието, но и наличието на уебсайт, стопанисван от предприятие-майка или филиал. *При отрицателен отговор се преминава на въпрос С10.*

Въпрос С9

Попълва се от предприятията, които имат уебсайт и се отбелязват предоставените там услуги за потребители. *Може да бъде посочен повече от един положителен отговор.*

Въпрос С10

Събира информация за използването на социални медии от предприятието, за да затвърди своето присъствие на пазара, да разшири обхвата на дейността си, да сътрудничи с клиенти и бизнес партньори или да рекламира своите продукти, по видове социални медии. Ако предприятието не е използвало социална медия или я е използвало само за да публикува платени реклами, се отбелязва отговор „Не“ на всички опции и *се преминава на въпрос С12.*

Предприятията, които притежават потребителски профил, акаунт или лиценз, но не го използват, също отбелязват отговор „Не“.

Google Talk, Skype и други подобни приложения не се считат за социална медия в контекста на въпроса!

Въпрос С11

Този въпрос се отнася за целите, за които предприятието използва социални медии и на него отговарят предприятия, които са отбелязали поне един отговор „Да“ на въпрос С10. *Възможно е посочването на повече от един положителен отговор.*

Въпрос С12

Събира информация за начините, посредством които предприятието взаимодейства с обществени организации. *Въпросът може да има повече от един положителен отговор.*

Въпрос С13

Събира информация дали предприятието предлага на служителите си отдалечен достъп чрез интернет до е-поща, документи или приложения на предприятието. Данните ще предоставят информация за готовността на предприятията да предоставят на служителите си възможност за работа извън рамките на предприятието – без да се налага физически да присъстват на работното си място.

Въпрос С14

Въпросът се отнася до предприятия, които публикуват платени реклами в интернет с цел да рекламират стоките или услугите си. Например предприятието може да заплаща, за да се появява негова реклама на първите места при резултати от търсене в различни търсачки, на социални медии, банери и други.

МОДУЛ D – Използване на „облачни“ технологии (cloud computing)

Въпрос D1

Целта на този въпрос е да измери внедряването на „облачните“ ИТ услуги, независимо дали са частни или публични. Предприятията, чиято основна дейност е предоставянето на „облачни“ услуги, както и

тези които използват собствен „облак“, следва да отбележат отговор „Не“. В този случай, както и ако предприятието не използва „облачни“ технологии се преминава към въпрос Е1.

Въпрос D2

Едно предприятие се счита за използващо някои от изброените услуги, само ако са налице всички характеристики на „облачните“ технологии, упоменати в уводната част на модула. Например предприятие, използващо е-поща като „облачна“ услуга, следва да използва сървърите на доставчика на услугата, добавянето на имейл адреси и увеличаването на капацитета за съхранение на пощенската кутия да става лесно и услугата да е платена на база брой имейл адреси и капацитет за съхранение (или предплатена за определен брой адреси и респективно капацитет).

Примери за конкретни „облачни“ услуги, предлагани в интернет:

а) Е-поща – *Gmail Enterprise*[®], *Microsoft Exchange Online/Office 365* и др.;

б) Офис софтуер – *Microsoft Office Cloud*;

в) Хостинг на базата данни на предприятието – *EnterpriseDB*[®], *LongJump*[®], *Elastra*[®] и др. Тази опция включва и съответните функционалности на базата данни за съхранение, търсене, извличане на информация;

д) Съхранение на файлове - *Dropbox*[®], *Amazon S3*[®], *EMC Mozy*[®], *Acronis Online*[®], *Diino*[®]. Опцията включва съхранение на всякакъв тип файлове, съхранение на резервни копия на файлове (backup) и възстановяването им, ако е необходимо;

е) Финансови или счетоводни софтуерни приложения - *StepStone*[®], *Hubwood*[®], *SAP Business ByDesign*[®], *Twinfield*[®], *Concur*[®], *Netsuite*[®];

ф) Customer Relationship Management (CRM, софтуерно приложение за управление на информация за потребители, клиенти) - *salesforce.com*[®], *Oracle CRM On Demand* и т.н.

г) Изчислителна мощност за изпълнение на собствения софтуер на предприятието - *Amazon EC2*[®], *Flexiscale*[®], *Joyent*[®]. Използването на тази услуга представлява използване на софтуерно приложение, което е разработено и достъпно през браузър, и е възможно допълнително контролиране на софтуерната среда, напр. добавяне на нови модули към приложението. Тази опция е с по-широк обхват, въпреки че на места се припокрива с някои от по-горе изброените, тъй като засяга предприятия, които изпълняват собствения си софтуер чрез мощността на „облака“. Например на тези предприятия не се налага да купуват сървъри, да ги поддържат и т.н.

Въпрос D3

Събира по-конкретна информация относно публичните и частните „облачни“ услуги, като разликата се състои в начина на предоставяне на услугите – дали са споделени или предназначени единствено за предприятието, или предприятието ползва и двата вида.

МОДУЛ Е – „Електронен обмен на информация в рамките на предприятието“ се попълва от предприятията, които имат компютри.

Въпрос Е1

Отнася се за използването на система за управление на бизнеса (ERP) от предприятието. **ERP (Enterprise Resource Planning)** е софтуерно приложение, което се използва за управление на ресурсите на предприятието, чрез споделяне на информация (вътрешен обмен на информация) между различните функционални звена (напр. счетоводство, планиране, производство, маркетинг и т.н.). ERP обединява всички звена и дейности в предприятието в единна интегрирана информационна система. Основна съставна част на повечето ERP системи е обща база данни за всички процеси в предприятието, която съдържа операциите, структурата и описанието им.

Въпрос Е2

Отнася се до използването на софтуер за управление на информацията за клиенти (CRM) от предприятието. **CRM (Customer Relationship Management)** е софтуерно приложение за управление на информация за бизнес клиенти (управление на взаимоотношенията на фирмата с потребители, клиенти). Това е комбинация от софтуерни решения и аналитичен подход, който дадената фирма или компания използва, за да следи и организира контактите със своите клиенти. Обособени са двата основни елемента на CRM – **а)** операциона CRM, която събира информация за клиенти и **б)** аналитична CRM, която анализира тази информация. *И двете опции могат да бъдат отбелязани с положителен отговор.*

МОДУЛ F - Електронен обмен на информация в системите за управление на верига за доставки (Supply Chain Management)

Модулът съдържа два основни въпроса имащи за цел измерването на нивото на интеграция на бизнес процесите на едно предприятие с тези на неговите доставчици и/или клиенти. Въпросите са фокусирани върху процесите свързани с управлението на веригата за доставки. Управлението на веригата за доставки може да бъде дефинирано като „дизайн, планиране, изпълнение, контрол и наблюдение на дейностите по веригата за доставки с цел създаване на нетна стойност, изграждане на конкурентна инфраструктура, подобряване на логистиката, синхронизиране на предлагането и търсенето, измерване на ефективността“. В модул F обхватът на бизнес процесите е разгледан в потесен смисъл - координацията на складовите наличности и доставките на стоки или услуги, като се изключват ръчно написаните съобщения по електронна поща.

Въпрос F1

Филтриращ въпрос за използването на електронен обмен на данни с доставчици и/или клиенти от предприятието. При положителен отговор се преминава на следващия въпрос, а при отрицателен отговор се преминава на **въпрос G1**.

Въпрос F2

Събира информация за метода на осъществяване на електронния обмен – чрез уебсайт (собствен или на бизнес партньори) или чрез електронно предаване на данни, подходящи за автоматизирана обработка.

МОДУЛ G – Информационна сигурност

Въпрос G1

Отнася се до стандарти и формални процедури във връзка с официално определената политика за информационна сигурност на предприятието. Понятието „политика“ следва да се разбира като стратегия на предприятието и задължителни ангажименти за всички служители относно информационната сигурност, документиран и одобрен от предприятието. Политиката за информационна сигурност обикновено е конкретен документ, който съдържа целите и задачите на политиката, както и информация за ИКТ системите на предприятието. Друг основен компонент е оценката на рискове за сигурността по отношение на вероятността за възникване на инциденти и тяхното възможно влияние върху дейността на предприятието. Освен това в политиката са дефинирани отговорниците и техните функции във връзка с информационната сигурност, управлението на инциденти и извънредни ситуации, свързани със сигурността. В случай, че предприятието няма собствена документирана политика за информационна сигурност, но има договор или официално споразумение с външен доставчик, който да извършва дейностите по защита и управление на информационната сигурност, следва да отбележи отговор „Да“. *Ако отговорът на този въпрос е отрицателен се преминава на въпрос H1.*

Въпрос G2

Отбелязват се видовете рискове, обхванати от съответната политика за информационна сигурност. Структурирани са в три възможни опции, като може да бъде отбелязан повече от един положителен отговор.

а) Първата опция обхваща проблеми с целостта на данните, свързани с непредвидени инциденти, причинени от хардуерни или софтуерни повреди, или вследствие на нападения със злонамерена цел. Например технически повреди на сървъри или твърди дискове, сринове поради софтуерни повреди, повреди на данните поради неоторизиран достъп или проникване. Средства за проникване могат да бъдат вируси, червеи, троянски коне, логически бомби и др. Включват се и повреди в резултат на природни бедствия (наводнения, пожари, земетресения), както и поради прекъсване на електрозахранването.

б) Терминът “phishing” представлява опит за придобиване на поверителна информация като потребителско име, парола, данни от кредитни карти, от маскирано като надеждно лице в електронна кореспонденция. “Pharming” означава пренасочването на трафика на определен уебсайт към друг, фалшив уебсайт, който е негово копие и има за цел кражбата на лична информация.

с) Третата опция събира информация за случаите, в които ИКТ системите на предприятието са недостъпни поради външна атака. Типичен пример е „Denial of service attack“ (отказ за предоставяне на услуги), който представлява опит даден ресурс, предоставян от компютър, да бъде направен

недостъпен за целевите му потребители. Обикновено жертви на такива атаки стават популярни уеб сървъри, като целта е те да станат недостъпни от интернет.

Въпрос G3

Събира информация за последния период, през който е дефинирана или преразгледана политиката за информационна сигурност на предприятието. *Отбелязва се само един положителен отговор.*

МОДУЛ Н – Използване на електронни фактури се попълва от предприятията, които използват компютри.

Въпрос Н1

Събира информация за това дали предприятието е издавало и изпращало фактури от всякакъв вид **до други предприятия или публичните власти** през 2014 година. Фактури или сметки, издавани и изпращани на физически лица, не са в обхвата на въпроса. Ако отговорът е отрицателен се преминава на въпрос Н3.

Въпрос Н2

Посочва се процентното разпределение на различните видове фактури, които предприятието е изпращало на други предприятия или публични организации през 2014 година (общият сбор е 100%). Предложените възможни отговори включват двата типа електронни фактури – във формат, подходящ за автоматизирана обработка и във формат, който не е подходящ за автоматизирана обработка, както и обикновени фактури на хартиен носител. Основната разлика между двата типа електронни фактури е в необходимостта от ръчна намеса при издаването им.

Въпрос Н3

Събира информация за процентното разпределение на фактурите, получени от предприятието през 2014 година. Предложени са две възможни опции, които включват електронни фактури в стандартизиран формат, подходящ за автоматизирана обработка и фактури на хартиен носител или електронни фактури, които не са подходящи за автоматизирана обработка, като общият сбор е 100%.

МОДУЛ I – „Електронна търговия“

Модулът обхваща както **получените поръчки (продажби)**, така и **изпратените поръчки (покупки)**, които са осъществени чрез интернет, но също така и чрез други компютърни мрежи. Въпросите са разделени на две части - продажби чрез е-търговия и покупки чрез е-търговия.

Продажби чрез е-търговия

Въпросите за продажбите чрез е-търговия са разделени на два подмодула:

- *Продажби чрез уеб базирани мрежи (въпроси от I1 до I6);*
- *Продажби чрез системи от тип EDI (въпроси от I7 до I9).*

Въпрос I1

Предприятието посочва дали е получавало поръчки за **продажба на стоки или услуги чрез уебсайт или уеб приложения** през 2014 г. (поръчките, направени по електронната поща се изключват). Уеб приложенията представляват уеб-базиран софтуер, който се изпълнява чрез уеб браузър или е инсталиран директно на устройството (например на смартфон или таблет). *Ако не са получавани такива поръчки, се преминава към въпрос I6.*

Въпрос I2

Посочва се размера на оборота, резлизирани чрез уебсайт или уеб приложения през 2014 г. като конкретна стойност (в хил. лева, без ДДС) и като процент от общия оборот на предприятието.

Въпрос I3

Попълва се от респондентите, които са получавали поръчки чрез уебсайт или уеб приложения и събира информация за процентното разпределение на оборота от получените поръчки през 2014 година по видове клиенти – физически лица, други предприятия или публични организации. Общият сбор е 100%.

Въпрос I4

Посочват се географските области, от които предприятието е получавало поръчки през 2014 г., т.е. дали клиентите са от България, други държави-членки на ЕС или от трети страни. *Възможен е повече от един положителен отговор.*

Въпрос I5

Предоставя се информация за това дали плащането на стоки и услуги, поръчани чрез уебсайт или уеб приложения, е извършено онлайн или офлайн. За онлайн плащане се счита само това, което е интегрирано в самия процес на поръчване на стоката или услугата. Например, ако плащането е извършено чрез банков трансфер след като процеса на онлайн поръчката е приключил, то не се счита за онлайн плащане в контекста на въпроса. *Възможно е посочването на повече от един положителен отговор.*

Въпрос I6

Събира информация за причините, които ограничават или възпрепятстват предприятието от извършване на уеб продажби. Важно е да се има предвид, че въпросът се отнася за конкретен тип електронна търговия, а именно продажби чрез уебсайт или уеб приложения. *Възможен е повече от един положителен отговор.*

Въпрос I7

Предприятието посочва дали е получавало поръчки за **продажба на стоки или услуги чрез съобщения от тип EDI** през 2014 година. EDI (Electronic Data Interchange) е система за предаване на данни по електронен път с минимална човешка намеса, на базата на приет стандарт за съобщения. Предназначена е за автоматично предаване на търговска информация от една компютърна система на друга. Обикновено електронната търговия чрез съобщения от тип EDI се осъществява между предприятия (B2B). *При отрицателен отговор се преминава на въпрос I10.*

Въпрос I8

Посочва се размера на оборота, резлизиран чрез съобщения от тип EDI през 2014 г. като конкретна стойност (в хил. лева, без ДДС) и като процент от общия оборот на предприятието.

Въпрос I9

Посочват се географските области, от които предприятието е получавало поръчки съобщения от тип EDI през 2014 г., т.е. дали клиентите са от България, други държави-членки на ЕС или от трети страни. *Възможен е повече от един положителен отговор.*

Покупки чрез е-търговия

Въпрос I10

Посочва се дали предприятието е правило поръчки с цел закупуване на продукти или услуги чрез уебсайт, уеб приложения или съобщения от тип EDI през 2014 година. Изключват се поръчките, направени по електронната поща. *Ако отговорът е отрицателен се преминава на въпрос X1.*

Въпрос I11 и I12

Уточнява се начинът, по който са осъществени покупките на предприятието по електронен път – чрез уебсайт или уеб приложения **(I11)** или чрез системи от тип EDI **(I12)**.

Въпрос I13

Изисква предприятието да направи оценка в проценти на стойността на покупките (поръчките), реализирани по електронен път през 2014 година и да определи дали тя е равна или по-голяма от 1% от общата стойност на покупките за същия период.

Въпрос I14

Посочват се географските области, от които предприятието е поръчвало стоки или услуги по електронен път през 2014 г., т.е. дали доставчиците са от България, други държави-членки на ЕС или от трети страни. *Възможен е повече от един положителен отговор.*

Въпрос X1

Попълва се времето, което е било необходимо на предприятието за да попълни анкетната карта. Целта на този въпрос е да се събере информация за натовареността на респондентите.