



Изх. № 07-13-120/05.04.2022 г.

**ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННИ И
КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ И ЕЛЕКТРОННА ТЪРГОВИЯ В
ПРЕДПРИЯТИЯТА ПРЕЗ 2022 ГОДИНА**

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИНЕ / ГОСПОЖО,

Вашето предприятие е включено чрез случаен подбор в извадково статистическо изследване за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и е-търговия в предприятията, провеждано всяка година от Националния статистически институт (НСИ).

Изследването се провежда във всички държави-членки на ЕС по единна методология, съгласно Регламент за изпълнение (ЕС) 2021/1190. Включено е в Националната статистическа програма за 2022 година и е със задължителен характер на участие.

С настоящата анкетна карта Ви правим съпричастни с измерването на нивото на дигитализация на икономиката в Република България. Вашите изчерпателни и откровени отговори ще допринесат за постигането на по-пълна и по-ясна картина за разпространението и използването на информационни и комуникационни технологии в страната.

Опазването на тайната на данните, предоставени от Вас, тяхната защита и използването им изключително за статистически цели е гарантирано от разпоредбите на Общия регламент за защита на личните данни, Регламент (ЕО) 223/2009 относно европейската статистика, Закона за защита на личните данни и Закона за статистиката. Длъжностните лица, които провеждат изследването, носят отговорност за запазване на тайната на индивидуалните данни по чл. 53 и 55 от Закона за статистиката.

Допълнителна информация относно провежданото изследване може да получите от г-жа Мая Папазова на телефон (02) 9857 733, e-mail: MPapazova@nsi.bg, отдел „Наука, иновации и информационно общество“, НСИ.

ПРЕДВАРИТЕЛНО ВИ БЛАГОДАРЯ ЗА ОТЗИВЧИВОСТТА!

С уважение,

(п.) заличен на осн. чл. 59 от ЗЗЛД

**СЕРГЕЙ ЦВЕТАРСКИ
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА НСИ**



**Анкетна карта
за използването на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и
електронна търговия в предприятията през 2022 година**

Наименование на предприятието:.....

ЕИК по Булстат:

--	--	--	--	--	--	--	--

Данни за лицето, попълнило анкетната карта:

Име, фамилия:.....

Е-поща:.....

Телефон за контакт:.....

Анкетната карта се попълва от **служител, който е най-добре запознат с информационните и комуникационните технологии и системи на предприятието**. Анкетната карта не следва да бъде попълвана от счетоводител с оглед естеството на събираната информация!

При необходимост от допълнителна информация при попълване на анкетната карта, моля запознайте се с инструкциите за попълване или се свържете с нас по имейл mpapazova@nsi.bg или на телефон (+359 2) 9857 733.

Модул А: Достъп и използване на интернет

A1. Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с **достъп до интернет** за служебни цели?

Включва се както фиксиран, така и мобилен достъп до интернет.

--

(брой)

Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, попълнете „0“ и преминете на въпрос С1.

Използване на фиксирана интернет връзка за служебни цели

A2. Вашето предприятие използва ли **фиксирана интернет връзка**?

Например DSL, ADSL, кабелен интернет, оптичен интернет, LAN, високоскоростни наети линии, фиксирани безжични връзки (сателитна връзка, RLAN, Wi-Fi) и други.

Да

Не

Преминете на А4

A3. Каква е максималната договорна **скорост** на сваляне на данни на най-бързата фиксирана интернет връзка във Вашето предприятие?

Отбележете само един отговор.

а) До 30 Mbps	<input type="checkbox"/>
б) Между 30 и 99 Mbps	<input type="checkbox"/>
в) Между 100 и 499 Mbps	<input type="checkbox"/>
г) Между 500 Mbps и 999 Mbps	<input type="checkbox"/>
д) 1000 Mbps/1 Gbps и повече	<input type="checkbox"/>

Използване на мобилна интернет връзка за служебни цели

*Под мобилна интернет връзка се разбира използването на **преносими устройства** за свързване с интернет чрез мобилните телефонни мрежи за служебни цели. Предприятията осигуряват преносими устройства и заплащат изцяло или частично разходите за използването им.*

A4. Колко от заетите лица във Вашето предприятие използват за служебни цели предоставено от предприятието **преносимо устройство**, даващо възможност за мобилна интернет връзка чрез мобилните телефонни мрежи?

Например лаптоп, таблет, смартфон и други преносими устройства.

--

(брой)

Служебни срещи по интернет

A5. Вашето предприятие провежда ли срещи по интернет? <i>Например чрез Skype, Zoom, MS Teams, WebEx, Google Meet и други.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
Преминете на A8		
A6. Вашето предприятие има ли указания за сигурност на ИКТ при провеждане на срещи по интернет? <i>Например изискване за използване на пароли, криптиране от край до край и други.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
A7. Вашето предприятие има ли указания за предпочитане на срещи по интернет вместо служебни пътувания?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Дистанционен достъп

A8. Заетите лица във Вашето предприятие разполагат ли с дистанционен достъп до:	Да	Не
a) Електронната поща на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Документи на предприятието (<i>напр. файлове, електронни таблици, презентации, графики, снимки</i>)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Бизнес приложения и софтуер на предприятието (<i>напр. достъп до счетоводство, продажби, поръчки, управление на връзките с клиенти - CRM и др.</i>) <i>Не се включват приложения, използвани за вътрешна комуникация, като напр. Skype, Teams, Yammer.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос A8 има отговор „Не“ на опции a), b) и c), преминете на въпрос B1. Ако на въпрос A8 има отговор „Да“ на опция a), продължете с въпрос A9, в противен случай преминете на въпрос A10.		
A9. Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с дистанционен достъп до служебната електронна поща? <i>Чрез настолен компютър, лаптоп, таблет, смартфон или друго устройство.</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> (брой)	
Ако на въпрос A8 има отговор „Да“ на опция b) или c), продължете с въпрос A10, в противен случай преминете на въпрос A11.		
A10. Колко от заетите лица във Вашето предприятие разполагат с дистанционен достъп до служебни документи, бизнес приложения и софтуер? <i>Например файлове, електронни таблици, презентации, графики, снимки, достъп до счетоводство, продажби, поръчки, управление на връзките с клиентите - CRM и други. Чрез настолен компютър, лаптоп, таблет, смартфон или друго устройство.</i>	<input style="width: 100px; height: 20px;" type="text"/> (брой)	
A11. Вашето предприятие има ли указания за сигурност на ИКТ при използване на дистанционен достъп? <i>Например изискване за провеждане на дистанционни срещи с въвеждане на парола, забрана за използване на публични Wi-Fi мрежи за служебни цели, използване на VPN, изисквания към защитата на данните и други.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Модул В: Електронна търговия

При електронна търговия поръчката на стоки и услуги се осъществява чрез уебсайтове, приложения или чрез съобщения от тип EDI, посредством методи, специално предназначени за целите на получаване на поръчки.

Плащането на стоките и услугите, поръчани чрез тези методи, не се извършват непременно онлайн.

Електронната търговия **не включва** поръчки, заявки и резервации, направени чрез ръчно написани съобщения по електронна поща, факс и телефон.

Моля, уебпродажбите и продажбите тип EDI да се отчитат отделно. Те се различават по метода на извършване на поръчката:

- Уебпродажби: поръчки, направени чрез уебсайт или приложение (въпроси от B1 до B7);
- Продажби от тип EDI: поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента (въпроси B8 и B9).

Продажби чрез уебсайт или приложение (уебпродажби)

Включват се поръчки, заявки и резервации на стоки и услуги, които могат да бъдат направени чрез:

- Ваш собствен уебсайт или приложение, например:
 - ✓ Онлайн магазин (интернет магазин);
 - ✓ Уеб-базиран формуляр;
 - ✓ Екстранет (интернет магазин или уеб-базиран формуляр);
 - ✓ Приложение за запазване/резервиране на услуги;
 - ✓ Мобилно приложение, приложение за компютър.
 - Онлайн пазари, които представляват уебсайтове или приложения използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. eBay, Amazon, Booking.com, TimoCom, Alibaba, eMag, Glovo, Takeaway и др.).
- Поръчки, направени чрез съобщения по електронната поща не се считат за уебпродажби.

V1. През 2021 г. Вашето предприятие осъществявало ли е уебпродажби на стоки и услуги чрез:			Да	Не
a) Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ако на въпрос V1 има отговор „Не“ на опции а) и б), преминете на въпрос V8.				
V2. Моля, посочете оборота , реализиран от уебпродажби през 2021 година.				
a) Стойност на оборота , реализиран от уебпродажби (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div> (Хил.лв)			
ИЛИ				
b) В процент , като съотношение към общия оборот* на предприятието	_ _ _ %			
* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОПР))				
Ако на въпрос V1 има отговор „Да“ на опции а) и б), продължете с въпрос V3, в противен случай преминете на въпрос V4.				
V3. Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по следните видове:				
a) Продажби чрез Ваш собствен уебсайт или приложение (вкл. екстранет)	_ _ _ %			
b) Продажби чрез онлайн пазари, използвани от различни предприятия за търговия със стоки и услуги по интернет (напр. Booking.com, TimoCom, eBay, Amazon, Alibaba, eMAG, Glovo, Takeaway и др.)	_ _ _ %			
Общо:	1 0 0%			
V4. Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по видове клиенти:				
a) Продажби на физически лица	_ _ _ %			
b) Продажби на други предприятия и на публични институции	_ _ _ %			
Общо:	1 0 0%			
V5. Моля, посочете географското местоположение на клиентите, с които Вашето предприятие е осъществявало уебпродажби през 2021 година:			Да	Не
a) България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b) Други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c) Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ако на въпрос V5 има само един отговор „Да“, преминете на инструкцията преди въпрос V7.				
V6. Моля, разпределете оборота, реализиран от уебпродажби през 2021 г., по географско местоположение на клиентите:				
a) България	_ _ _ %			
b) Други държави-членки на ЕС*	_ _ _ %			
c) Други държави	_ _ _ %			
Общо:	1 0 0%			
Ако на въпрос V5 има отговор „Да“ на опция б) продължете с въпрос V7, в противен случай преминете на въпрос V8.				

B7. През 2021 г. Вашето предприятие изпитвало ли е някои от следните трудности при осъществяване на уебпродажби на клиенти от други държави-членки на ЕС*:

	Да	Не
a) Високи разходи за доставка и връщане на стоки при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Трудности свързани с разрешаване на спорове и жалби при продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Адаптиране на етикетите на продуктите за продажба на клиенти от други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Липса на познания по чужди езици за комуникация с клиенти от други държави-членки на ЕС*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Забрана за продажби в определени държави-членки на ЕС*, наложена от Ваши бизнес партньори	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Трудности, свързани със системата на ДДС в други държави-членки на ЕС* (напр. несигурност по отношение на третирането за целите на ДДС в различните държави)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Държавите-членки на ЕС включват: Австрия, Белгия, Хърватия, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Италия, Ирландия, Латвия, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Полша, Португалия, Румъния, Словения, Словакия, Испания и Швеция.

Продажби от тип EDI

Продажбите от тип EDI представляват поръчки направени от клиенти на Вашето предприятие чрез съобщения от тип EDI (електронен обмен на данни) в договорен или стандартен формат, подходящ за автоматизирана обработка и включват:

- Поръчки от тип EDI, създадени от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, препратени чрез доставчик на EDI услуги;
- Поръчки, основани на търсенето, автоматично генерирани от бизнес системата на клиента;
- Поръчки, направени директно във Вашата ERP система.

EDI е платформа за автоматизиран обмен на бизнес документи (напр. поръчки, потвърждения на поръчки, стокови разписки, фактури) между две информационни системи без човешка намеса. Примери за EDI - EDIFACT, EANCOM, UBL, XML, eXite, ECOD.

B8. През 2021 г. Вашето предприятие осъществявало ли е **продажби от тип EDI** на стоки и услуги?

Да

Не

Преминете на C1

B9. Моля, посочете **оборота**, реализиран **от продажби от тип EDI** през 2021 година:

a) **Стойност на оборота**, реализиран от продажби от тип EDI (в хил. лева, без ДДС) (ако стойността е по-малка от хиляда лева, моля въведете „1“).

(Хил.лв)

или

b) В **процент**, като съотношение към общия оборот* на предприятието

* Оборотът включва бруто приходи от продажби, вкл. акцизи, без ДДС и приходи от продажби на суровини и материали (код 15500 + код 15420 от Годишния отчет за дейността (ОГР))

__ __ __ %

Модул С: ИКТ специалисти и умения

C1. Вашето предприятие наема ли **ИКТ специалисти**?

Да

Не

ИКТ специалисти са служители, за които ИКТ е основната им работа. Например да разработват, експлоатират и поддържат ИКТ системи и приложения.

C2. През 2021 г. Вашето предприятие предоставяло ли е на заетите си лица обучение за развитие на уменията им в областта на ИКТ?

Да

Не

a) Обучение на ИКТ специалисти

Отбележете „Не“ ако Вашето предприятие не е имало наети ИКТ специалисти през 2021 година.

b) Обучение в областта на ИКТ на други заети лица

C3. През 2021 г. Вашето предприятие наемало ли е/опитвало ли се е да наеме ИКТ специалисти?

Да

Не

Преминете на C6


C4. През 2021 г. Вашето предприятие срещало ли е трудности при наемане на служители за свободните работни места за ИКТ специалисти?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
Преминете на С6		
C5. През 2021 г. Вашето предприятие срещало ли е някои от следните трудности при опитите за наемане на ИКТ специалисти:	Да	Не
a) Липса на достатъчно кандидати	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Липса на кандидати с подходяща квалификация в областта на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Липса на подходящ професионален опит	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Очакваното възнаграждение от кандидатите е твърде високо	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C6. През 2021 г. кой във Вашето предприятие е изпълнявал функциите, свързани с ИКТ? <i>Например поддръжка на ИКТ инфраструктура, поддръжка на офис софтуер, разработване и поддръжка на софтуер/системи за управление на бизнеса и уеб приложения, сигурност и защита на данните и други.</i>	Да	Не
a) Служители на Вашето предприятие (вкл. на предприятието майка или филиал)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Външни доставчици	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ако Вашето предприятие не разполага с достъп до интернет, преминете на въпрос E1.

Модул D: Сигурност на ИКТ

ИКТ сигурността се отнася до мерки, контролни механизми и процедури, прилагани на ИКТ системите, за да се гарантира цялост, достоверност, пригодност и поверителност на данните и системите.

D1. Вашето предприятие използва ли някоя от изброените мерки за информационна сигурност ?	Да	Не
a) Удостоверяване/автентификация чрез сигурна парола <i>(напр. минимална дължина, използване на цифри и специални знаци, периодична смяна)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Удостоверяване/автентификация чрез биометрични методи за достъп до ИКТ системите на предприятието <i>(напр. базирани на пръстови отпечатьци, гласово и лицево разпознаване)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Удостоверяване/автентификация чрез съчетаване на най-малко два начина за автентификация <i>(т.е. комбинация от: създадена от потребителя парола; еднократна парола (ОТР); код, генериран от токен или получен чрез смартфон; биометричен метод (напр. базиран на пръстови отпечатьци, гласово и лицево разпознаване))</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Техники за криптиране на данни, документи и съобщения по електронна поща	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Архивиране на данни на отделно място <i>(вкл. резервно копие в облак)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Контрол на достъпа до мрежата на предприятието (управление на правата на потребителите в мрежата на предприятието)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) VPN (Виртуална частна мрежа) <i>Виртуалната частна мрежа е компютърна мрежа, изградена на софтуерно ниво с помощта на криптиране, използваща реалната инфраструктура на вече съществуваща обществена мрежа, най-често интернет.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Система за наблюдение на сигурността на ИКТ, която дава възможност за откриване на подозрителни действия в ИКТ системите и която предупреждава предприятието, различна от самостоятелен антивирусен софтуер	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i) Поддържане на регистър на събитията (log file) за анализ след инциденти, свързани със сигурността на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j) Оценка на риска във връзка с ИКТ, т.е. периодична оценка на вероятността и последиците от инциденти, свързани със сигурността на ИКТ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k) Изпитване/тестване на сигурността на ИКТ <i>(напр. извършване на тестване за проникване, тестване на системите за предупреждение във връзка със сигурността, преглед на мерките за сигурността, тестване на резервните системи)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D2.	Вашето предприятие запознава ли служителите си с техните задължения, свързани със сигурността на ИКТ по някой от следните начини:	Да	Не
	a) Доброволно обучение и вътрешно достъпна информация <i>(напр. информация във вътрешна затворена мрежа на предприятието - интранет)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Задължителни обучения и запознаване със задължителни информационни материали	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Чрез договор, напр. трудов договор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D3.	Вашето предприятие разполага ли с документ(и) за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ? <i>Документите, свързани със сигурността на ИКТ и поверителността на данните обхващат: обучение на заетите лица за използването на ИКТ; мерки за сигурност на ИКТ; оценка на мерките за сигурност на ИКТ; план за актуализиране на документите за сигурността на ИКТ и др.</i>	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/> 
			Преминете на D5
D4.	Кога са създадени или последно преразгледани документ(ите) за мерките, практиките и процедурите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие? <i>Отбележете само един отговор.</i>		
	a) През последните 12 месеца		<input type="checkbox"/>
	b) Преди повече от 12 месеца, но не преди повече от 24 месеца		<input type="checkbox"/>
	c) Преди повече от 24 месеца		<input type="checkbox"/>
D5.	През 2021 година, във Вашето предприятие имало ли е инциденти, свързани със сигурността на ИКТ, които са довели до следните последствия:	Да	Не
	a) Недостъпност на ИКТ услуги поради хардуерни или софтуерни повреди	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Недостъпност на ИКТ услуги поради атаки отвън, напр. атаки със софтуер за изнудване (ransomware), атаки за отказ на услуга (Denial of Service)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Унищожаване или увреждане на данни поради хардуерни или софтуерни повреди	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Унищожаване или увреждане на данни поради заразяване със зловреден софтуер или неправомерно проникване	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Разкриване на поверителни данни поради атаки, свързани с проникване, „фарминг“, „фишинг“, умишлени действия на служителите на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Разкриване на поверителни данни поради неумишлени действия на служителите на предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D6.	Кой изпълнява дейностите, свързани със сигурността на ИКТ във Вашето предприятие? <i>Например тестване на сигурността, обучения свързани със сигурността на ИКТ, разрешаване на проблеми, свързани със сигурността на ИКТ и други. Не се включва актуализацията на готови софтуерни пакети.</i>	Да	Не
	a) Служители на Вашето предприятие <i>(вкл. на предприятието майка или филиал)</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Външни доставчици	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D7.	Вашето предприятие има ли застраховка срещу инциденти, свързани със сигурността на ИКТ?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>

Модул Е: Използване на роботизирани машини и системи

Роботът е машина, която е програмирана да се движи и да изпълнява определени задачи автоматично.

E1.	Вашето предприятие използва ли някои от следните видове роботи :	Да	Не
	<p>а) Промислени роботи (напр. за роботизирано заваряване, лазерно рязане, боядисване и др.)</p> <p><i>Промислените роботи представляват автоматично управлявани многофункционални устройства, програмирани в три и повече оси, и могат да бъдат фиксирани на място или подвижни. Повечето промислени роботи са базирани на роботизирана ръка и серия от връзки и съединения с крайно изпълнително устройство (манипулатор), който изпълнява задачата.</i></p> <p><i>Не се включват машините с компютърно цифрово управление (CNC), 3D принтерите и устройствата, които изцяло се контролират от оператор.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<p>б) Обслужващи роботи (напр. използвани за наблюдение, почистване, превозване и др.)</p> <p><i>Обслужващите роботи имат известна степен на автономност, могат да работят в сложна и динамична среда и да осъществяват взаимодействие с хора, предмети и други устройства. Използват колела и крака за постигане на мобилност и често се използват при инспекция, транспорт и поддръжка.</i></p> <p><i>Примери: автономни превозни средства, роботи за инспекция и поддръжка, роботи за почистване и други.</i></p> <p><i>Не се включват софтуерни роботи.</i></p>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако на въпрос E1 има отговор „Не“ на опции а) и б), преминете на въпрос F1.			
E2.	Моля, посочете броя на промислените и обслужващите роботи, използвани във Вашето предприятие.	<input type="text"/>	
		<i>(брой)</i>	
E3.	Моля, посочете дали някоя от следните причини е повлияла върху решението на Вашето предприятие да използва роботи:	Да	Не
	а) Високи разходи за труд	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Трудности при наемане на персонал	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Подобряване на безопасността на работа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Осигуряване на висока точност и стандартизирано качество на процесите и произвежданите стоки и услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	д) Разширяване на асортимента на произвежданите стоки и предоставяните услуги от предприятието	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	е) Данъчни и други държавни стимули	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Модул F: ИКТ и околната среда

F1.	Вашето предприятие прилага ли мерки за икономия на:	Да	Не
	а) Количеството хартия, използвана при печатане и копиране	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Консумираната енергия от ИКТ оборудването	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F2.	При избора на ИКТ оборудване и ИКТ услуги, Вашето предприятие отчита ли въздействието им върху околната среда?	Да <input type="checkbox"/>	Не <input type="checkbox"/>
<p><i>Например енергийна ефективност, програма на производителя за обратно приемане, устройствата да са произведени от рециклирани материали, да са трайни и годни за надграждане и поправка с по-малко материали и други.</i></p>			
F3.	Какво прави Вашето предприятие с ИКТ оборудването, което вече не се използва?	Да	Не
<p><i>Например компютри, монитори, принтери, мобилни телефони.</i></p>			
	а) Изхвърля се или се предава за рециклиране (напр. в център за събиране/изкупуване на електронно оборудване или при търговец)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Запазва се в предприятието (напр. за употреба като резервни части или поради опасения от разкриване на чувствителна информация)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Продава се, връща се на лизингово предприятие или се дарява	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Край на анкетата. Благодарим Ви за съдействието!