

Как се промениха навиците в онлайн пазаруването?



Въведение:

Актуално ли е все още онлайн пазаруването? Как се изменя то през последните години?

В това изследване ще покажем:

- процента пазаруващи онлайн;
- колко хора избират този начин за закупуване на стоки, преди пандемията;
- продължават ли да растът темповете на онлайн пазаруването след нея.

От статистическото проучване ще разберем в кои части на България се пазарува най-много. Кой пазарува повече – мъжете или жените и пред какви предизвикателства се изправят клиентите?

Цел:

Да бъде изследвана промяната в навиците при онлайн пазаруването.

Задачи и въпроси:

Да се установи процента пазаруващи онлайн по отделните райони в България преди и след пандемията.

Какви са причините хората да не пазаруват онлайн?

Кои стоки се поръчват повече след пандемията? Хората имат ли повече доверие на онлайн пазаруването след пандемията?

Мъжете или жените пазаруват по-често?



% от населението

Кои видове стоки се поръчват повече онлайн преди и след пандемията?



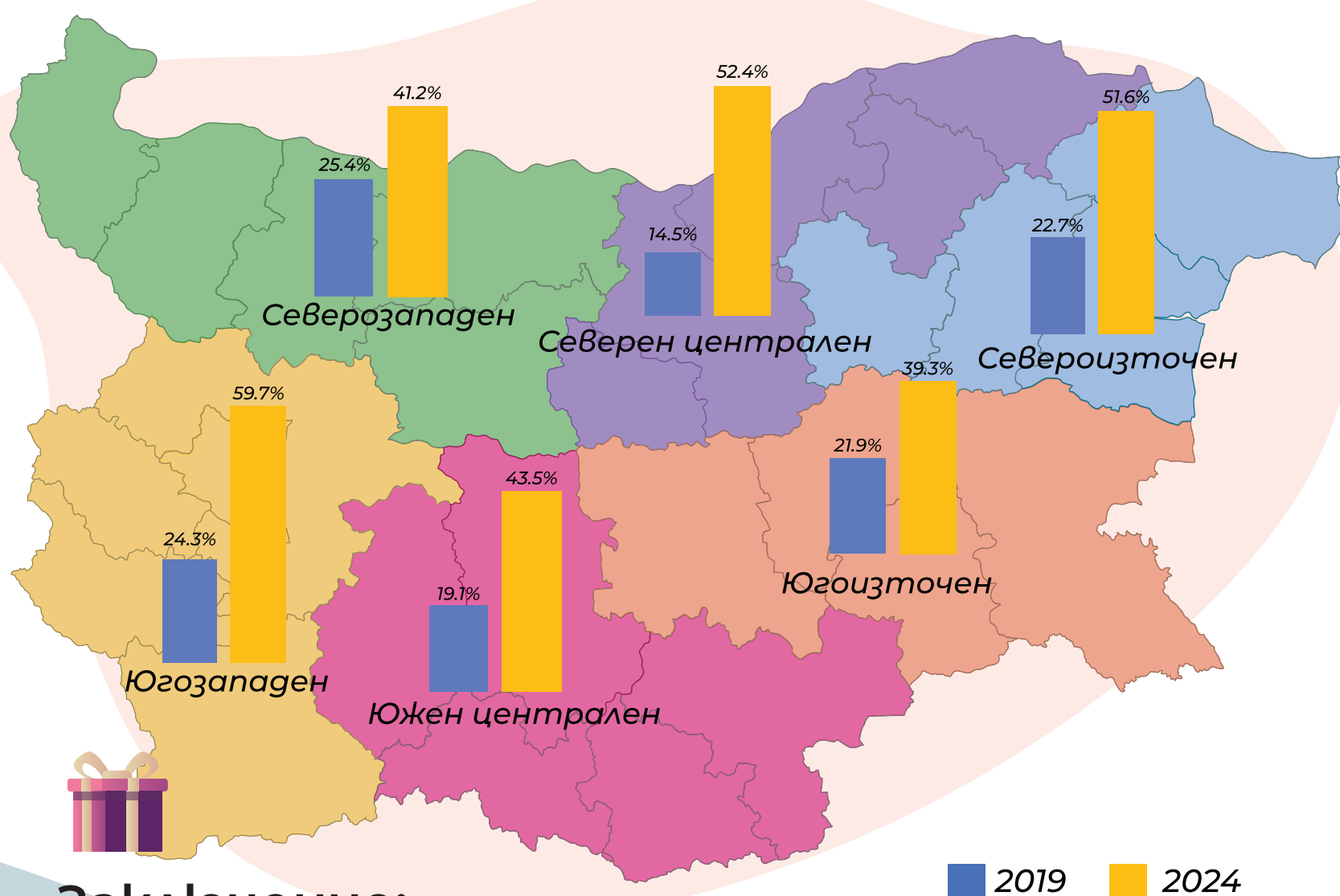
Поради какви причини хората не пазаруват онлайн през 2019 година?

31.4% Препочитат да видят продукта преди да го закупят.

5.4% Посочват, че нямат знания за пазаруване онлайн.

4.3% Изпитват опасения относно получаването или връщането на стоките.

Промяна в онлайн пазаруването по райони



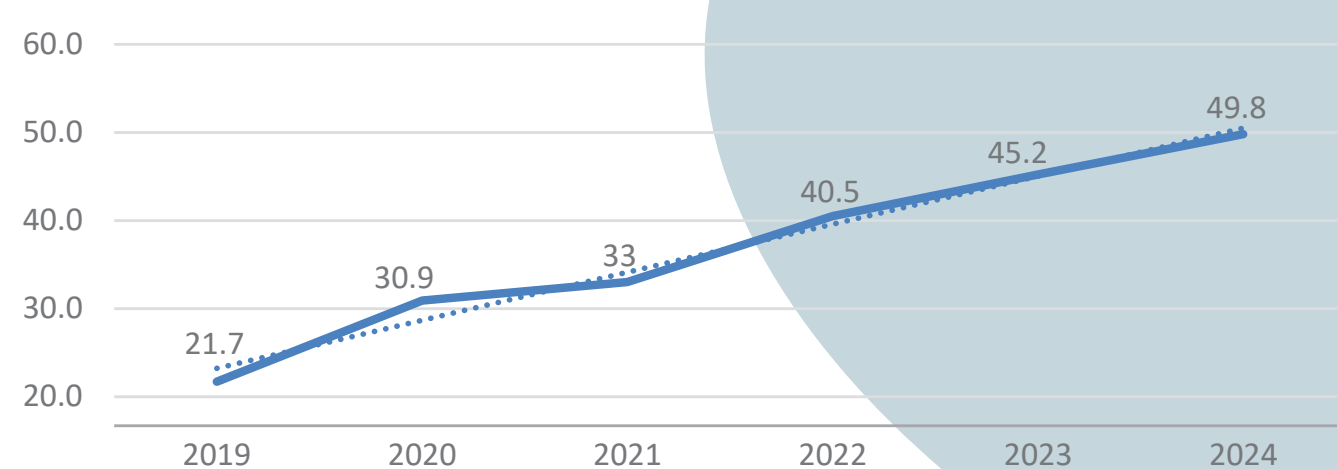
Заклучение:

Все повече лица избират онлайн пазаруването.

Преди пандемията най-предпочитаните за закупуване стоки са дрехи, спортни артикули и стоки за дома.

След пандемията това са дрехи, спортни артикули и билетите за различни събития. В двата периода мъжете пазаруват по-рядко от жените. На лице е средно годишно нарастване в размер на 5.5 процентни пункта на лицата, които са купували стоки и услуги по интернет за лични цели през последните 12 месеца, за периода 2018 - 2024 година. Хората изпитват все по-малко затруднения при закупуването на стоки.

Има ли положителен тренд при онлайн пазаруването?



$$y_i = 5.4543t_i + 17.76$$
$$R^2 = 0.9814$$

Източници

<https://infostat.nsi.bg/>

<https://www.nsi.bg/bg>

<https://www.freepik.com/>