

Туризм в числа: Места за настаняване и Приходи



ОБОСНОВКА НА ТЕМАТА

Туризмът е един от ключовите икономически сектори в България, като приносът му към brutния вътрешен продукт (БВП) и заетостта в страната е значителен. Ние сме ученици от гимназия с професии в сферата на туристическите услуги и като бъдещи специалисти в тази област проявяваме интерес към туризма във всичките му видове и как той би могъл да подпомогне икономиката на страната ни и да ни задържи ТУК, както нас така и връстниците ни.

ОСНОВНА ЦЕЛ и МЕТОДИ

Основна цел: Анализът на местата за настаняване и свързаните с тях приходи ще ни предостави ценна информация за състоянието на туристическия пазар и икономическите ползи от него.

Изследователски метод: Събиране и проучване на статистически данни за периода 2019–2023 г. от официалния сайт на НСИ и ИНФОСТАТ.

Разпределение на България в 6 района

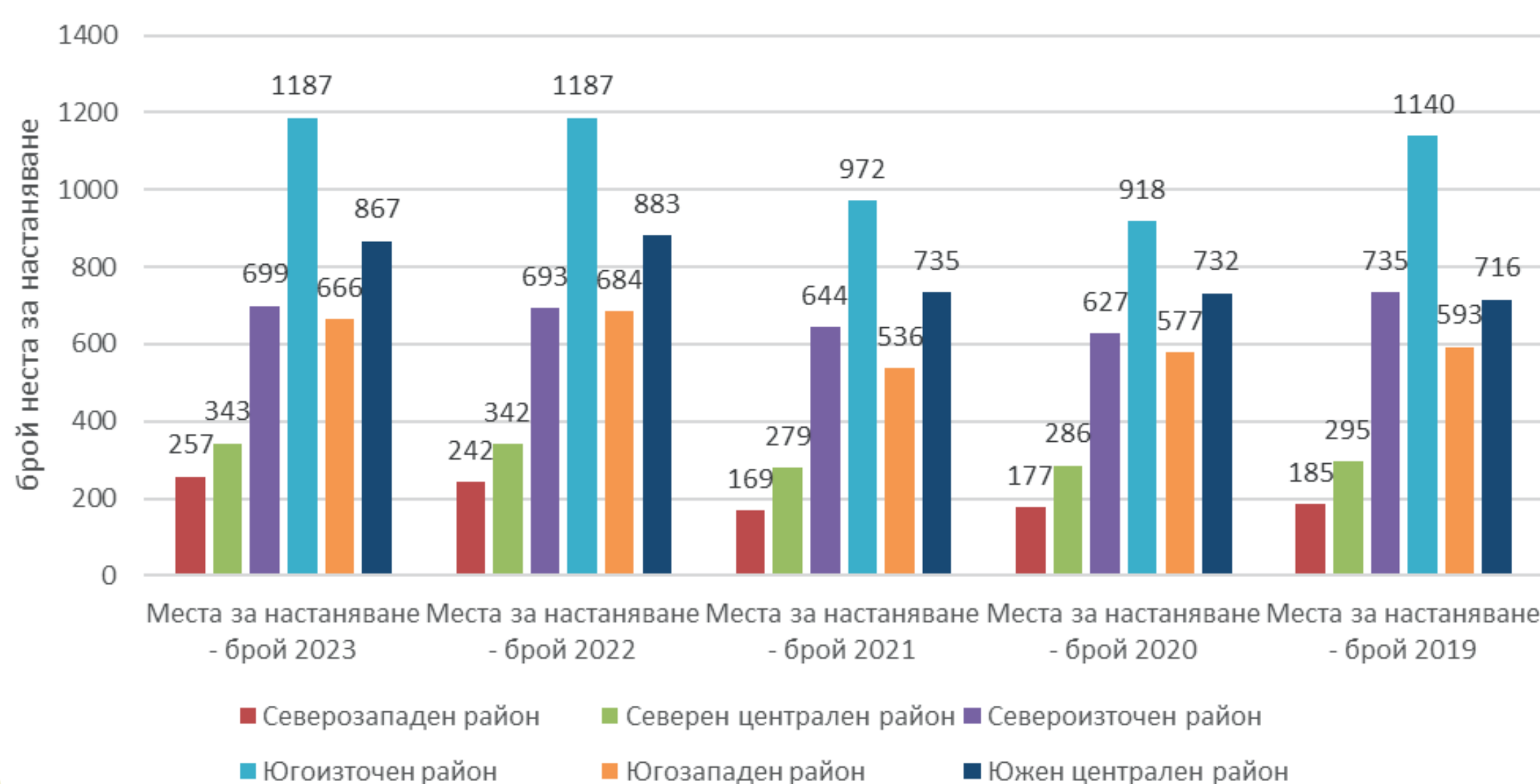
Северозападен район
Северен централен район
Североизточен район

Югозападен район
Южен централен район
Югоизточен район

България е уникална страна с богата и разнообразна природа. Древна история и култура. За нас е много важно да се запознаем с туристическите ресурси разпределени в отделните райони за да успеем да насочим вниманието на туристическия бизнес към по-доходоносно представяне и пренасочване на усилията в правилната посока.



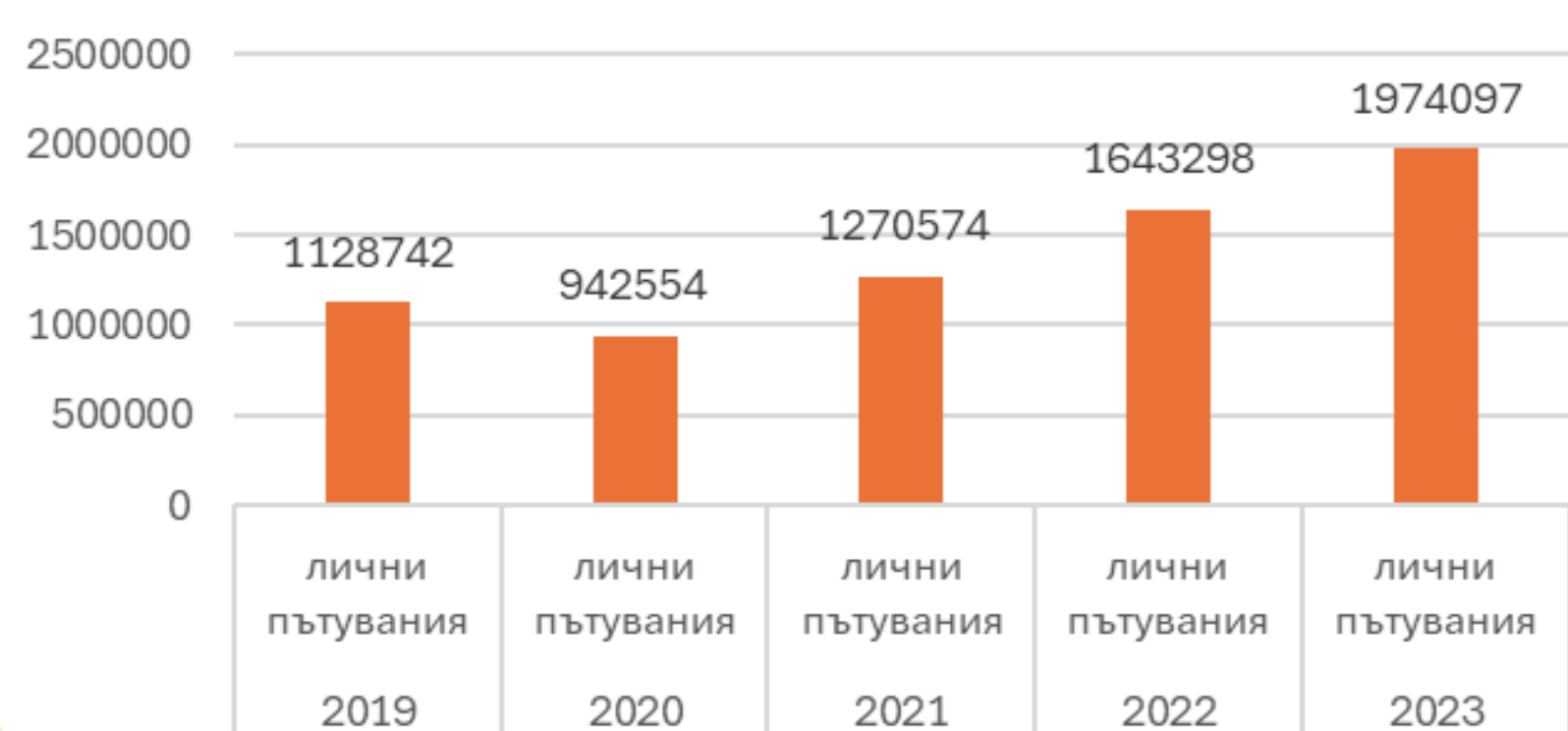
Места за настаняване по райони 2019 - 2023 г.



Местата за настаняване в Югоизточния район бележат лек спад през периода 2020–2021 и значителен растеж от 2022 година насам. Което води до заключението, че Южното черноморие е предпочитано от инвеститорите решили да вложат средствата си в места за настаняване за разлика от Северозападен район. Макар и наситен с природни богатства и разнообразни туристически маршрути Северозападният район не е предпочитана дестинация и предоставя по-малко на брой места за настаняване, както и необходимостта от малко кадри обслужващи тези места.

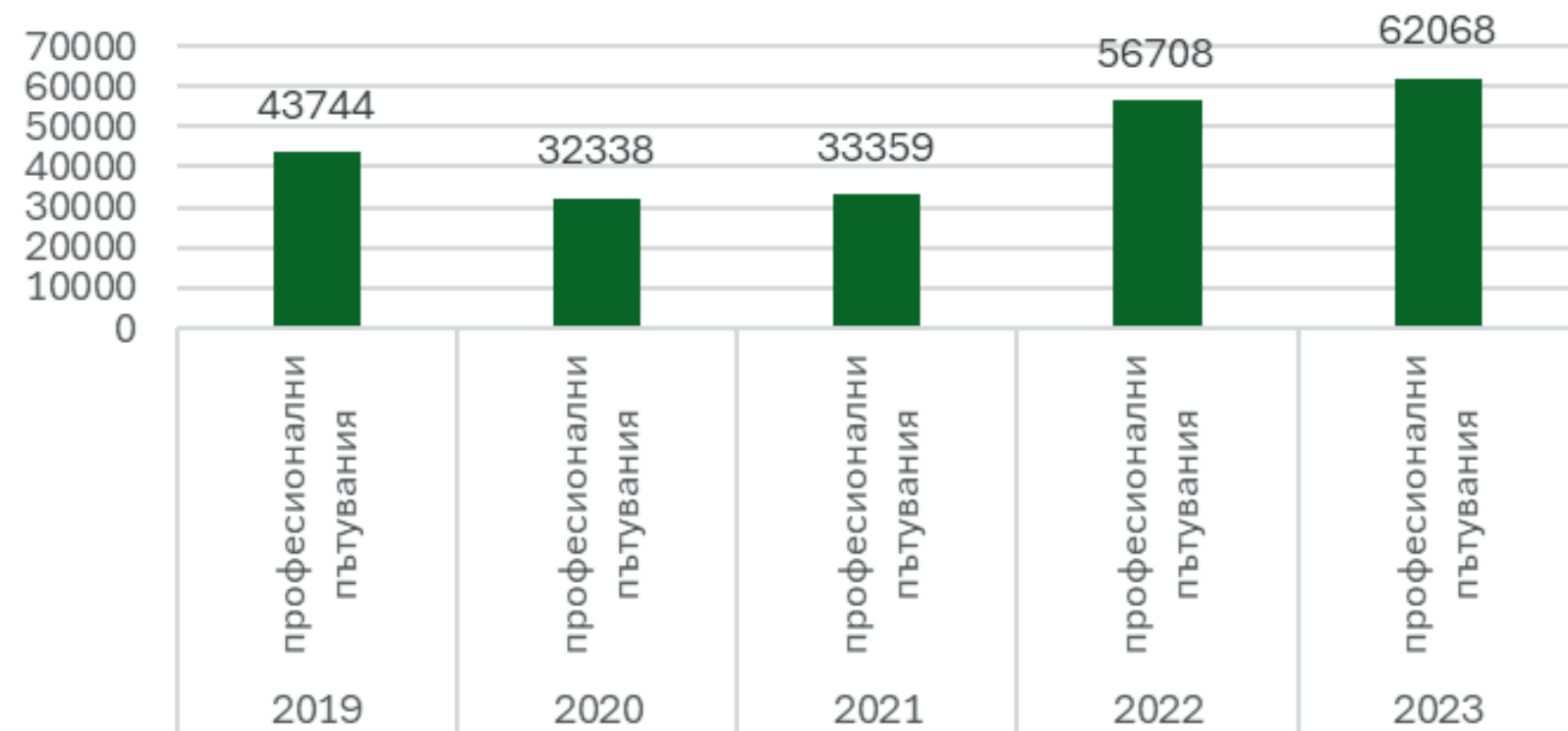


Разходи (вкл. туристически пакет) за туристически пътувания в страната

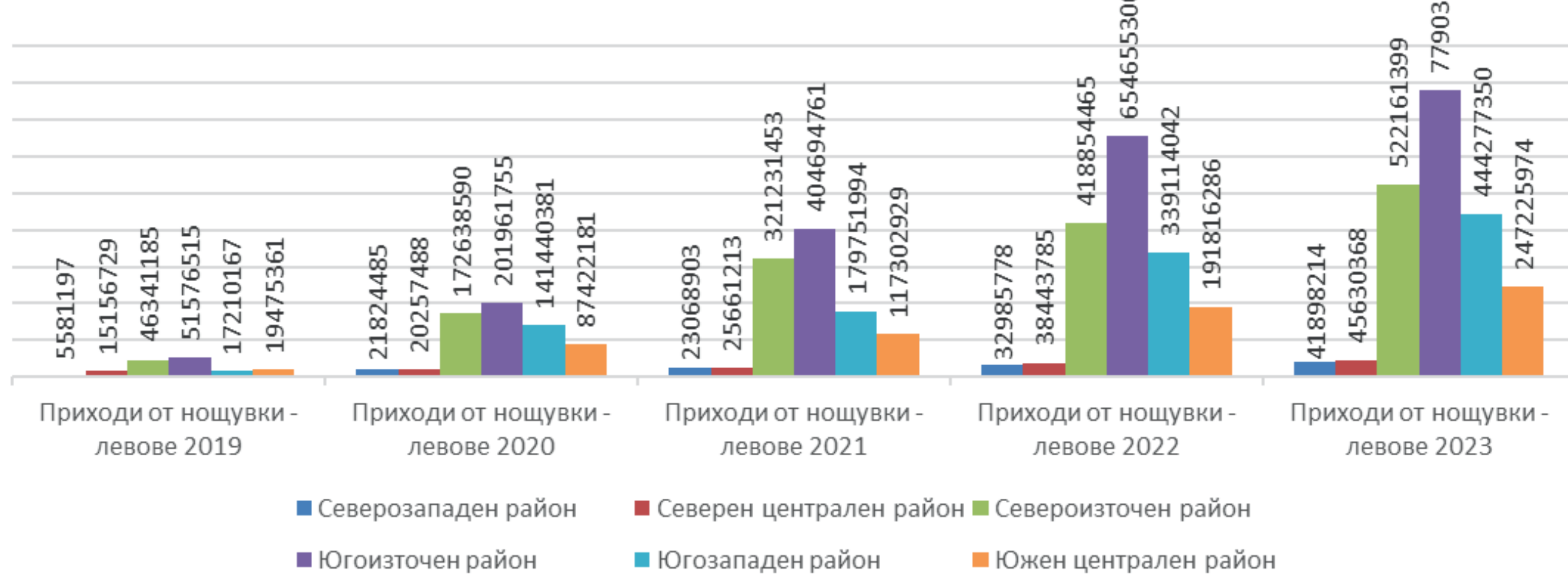


Статистическите данни за избрания период 2019 – 2023 г. показват, че направените разходи от личен характер за пътувания през 2023 г. са с 1 912 029 лв. повече от разходите отделени за професионални пътувания.

Разходи (вкл. туристически пакет) за туристически пътувания в страната



Приходи от нощувки по райони за периода 2019 - 2023 г.



През периода 2019–2023 г. приходите от нощувки в България показват значителни колебания, повлияни от различни фактори, включително пандемията от COVID-19. Според данни на Националния статистически институт (НСИ), през ноември 2023 г. приходите от нощувки достигат 69.1 млн. лв., което представлява увеличение с 12.8% спрямо същия месец на предходната година. Общата тенденция показва възстановяване на туристическия сектор след спада през 2020 г.

Има различни типове туристи според мотивите им. Наслаждаващи се на почивка, изучаващи други култури, такива, които са на посещение на роднини или участват в различни мероприятия (конкурси, семинари, фестивали и др.), но всички те преди да направят избор къде ще отседнат, правят проучване на местата за настаняване. Туристическият бизнес има своите методи да направи същото, за да се ориентира къде да вложи усилия и средства в разработването на туристически пакети и увеличаване на легловата база. Спрямо търсенето е и предлагането и назначаването на квалифициран персонал. Ние като млади хора се стремим да се усъвършенстваме и да бъдем в крак с технологиите за да спомогнем да се увеличи интересът не само на българските, но и на чуждестранните туристи решили да изберат България за своята почивка. **Ние сме тук и ще останем!**

