България и интернет-една позитивна десетгодишна статистика /2007-2017/

Обосновка на темата

Причина за настоящото статистическо проучване е все по-широко тиражираното в медийното пространство твърдение, че „България е последна е по дял на ползващите интернет в ЕС".
За нас, младите хора, интернет се е превърнал неизменна част от ежедневието, и подобно твърдение ни провокира да изследваме този статистически факт.

Основна цел:

Да проучи и систематизира статистическите данни относно мястото на интернет в живота на хората в България и ЕС, като проследи не само съотношението между България и средните за Европа показатели, но и динамиката в развитието.

Методология:

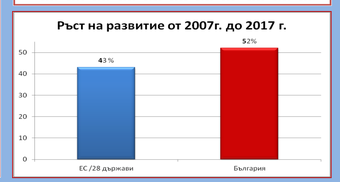
- събиране и проучване на статистически данни за периода 2007г. - 2017 г. от официалните сайтове на Евростат и Информационна система ИНФОСТАТ на НСИ
- сравнителен анализ на статистическите данни за България и средните процентни пунктове за ЕС/28 държави
- проследяване на динамиката на развитие на България и ЕС/28 държави
- използване на графичен метод за представяне на резултатите

Достъп до интернет

Съотношението между средните процентни пунктове на домакинствата с достъп до интернет в България, сравнени с ЕС, действително доказват сравнително изоставане на България.
Прави впечатление обаче огромната разлика в старта на времевия период - 36%, и бързият темп на развитие на България между 2007 г. и 2012 г. - нарастване с 32%.

По отношение на динамиката в процентната разлика при старт на времевия период от 36%, се наблюдава увеличение през 2010 г. само с един процентен пункт и висок ръст на развитие през 2011 г. - смаляване на разликата с 9% през 2011 г. Налице е тенденция за намаляване на процентната разлика с 16% за сравнителния 10-годишен период.

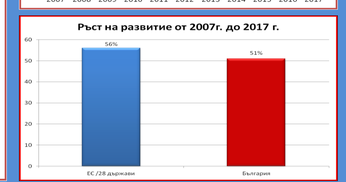
Независимо от изоставането си по отношение на средните за ЕС показатели, България има ръст на развитие с 16% по-висок от средния за държавите в ЕС.



Съотношението между средните процентни пунктове на домакинствата с широколентов достъп до интернет в България, сравнени с ЕС, действително доказва сравнително изоставане на България. Прави впечатление обаче огромната разлика в старта на времевия период - 27%, и бързият темп на развитие на България между 2007г. и 2012г. - нарастване с 36%.

По отношение на динамиката в процентната разлика при старт от 27%, се наблюдава значително увеличение през 2010 г. с 8 процентни пункта и висок ръст на развитие в периода 2010г.-2012г. - смаляване на разликата с 14%. Налице е тенденция за намаляване на процентната разлика - 9% за сравнителния 10-годишен период.

Независимо от изоставането си по отношение на средните за ЕС показатели, България има ръст на развитие с 9% по-висок от средния за държавите в ЕС.



Съотношението между средните процентни пунктове на лица, използвали мобилен телефон или смартфон за достъп до интернет в България, сравнени с ЕС, доказва значително изоставане на България. При старт едва 2% за шестгодишен период - до 2013г., се наблюдава изключително бавен темп на развитие - нарастване само с 11%, докато за втората част на периода - до 2017 г. повишението е с 40%.

Най-висока е процентната разлика между България и ЕС през 2013г. - 22%, като равномерно спада с 3-4% до края на сравнителния период.

Това е единственият индикатор, по който България изостава в ръста си на развитие спрямо ЕС с 5%, но е факт бързото нарастване на процентните пунктове, особено през последните три години на проучвания период.

Потребление на интернет

Съотношението между средните процентни пунктове на лицата, използвали интернет през последните 3 месеца в България, сравнени с ЕС, действително доказва сравнително изоставане на България. Налице е нарастване процента на лицата, ползвали интернет през последните 3 месеца, от 2007г. до 2012 г. - с 21%, след което се наблюдава забавяне на темпа на развитие - нарастване само с 11% до 2017 г.

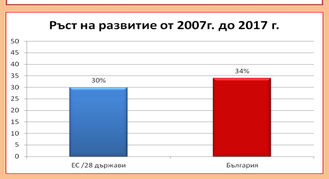
Най-ниска е процентната разлика между България и държавите от ЕС през 2012г. и 2017 г. - 21%, като в периода между двете години запазва като процент 22-23%. Отчита се колебливост в развитието, но за целия десетгодишен период е налице намаляване на разликата с 5%.

Независимо от изоставането си по отношение на средните за ЕС показатели, България има ръст на развитие с 5% по-висок от средния за държавите в ЕС.

Съотношението между средните процентни пунктове на лицата, редовно ползващи интернет, сравнени с ЕС, действително доказва сравнително изоставане на България. Темпът на развитие до 2012 г. е сравнително бърз- отчита се нарастване с 22%, а през следващия петгодишен период се наблюдава известно забавяне - нарастването е само с 12%.

Налице е сравнително устойчиво ниво на показателите, отчитащи процентната разлика между България и ЕС. Промените са незначителни, като разликите са малки, вариращи между 0% и 4% през целия сравнителен времеви период. За целия десетгодишен период процентната разлика намалява с 4%, като в периода 2013 - 2016 г. разликата е без промяна.

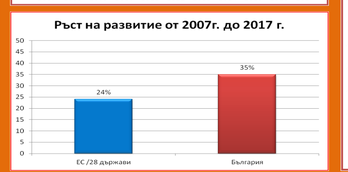
Независимо от изоставането си по отношение на средните за ЕС показатели, България има ръст на развитие с 4% по-висок от средния за държавите в ЕС.



Съотношението между средните процентни пунктове на лицата, които никога не са използвали интернет, сравнени с ЕС, действително доказва сравнително изоставане на България. Налице е постепенно и сравнително равномерно намаляване на процентните пунктове със средно 2.4 процентни пункта на година. За целия сравнителен период се отчита намаляване с 24%.

По отношение на динамиката в процентната разлика между България и ЕС се отчита бърз темп на намаляване на процентната разлика до 2012 г. - с 9% и забавяне в развитието до 2017 г. - намаляване само с 2%. За целия времеви период разликата намалява с 11%.

Независимо от изоставането си по отношение на средните за ЕС показатели, България има ръст на развитие с 11% по-висок от средния за държавите в ЕС.



Заключение:

"До 2017 г. делът на домакинствата в ЕС-28 с достъп до интернет е нараснал до 87%, което е с 32 процентни пункта по-високо в сравнение с 2007 г." е водещо заглавие на страницата на Statistics Explained, официалният уебсайт на Евростат.
В България водещото заглавие в медиите изглежда така: „Евростат: „Българите ползват най-малко интернет в ЕС"
Нашето предложение - нека поставим в центъра на обществото внимание фактът, че „До 2017 г. делът на домакинствата в България с достъп до интернет е нараснал до 67%, което е с 48 процентни пункта по-високо в сравнение с 2007 г.".

Ключови изводи:

1. Въпреки че при сравнение със средните показатели за ЕС, България изостава, се отчита ръст на бързо развитие по всички индикатори, като процентът на напредък по отделните индикатори варира между 32% и 48%, или средно 41.5% общ напредък в развитието.
2. Проследявайки индивидуалния напредък на България, трябва да се отчете, че той дори надминава в развитието си средните стойности за ЕС, като процентните разлики намаляват с 4% до 16% по отделните индикатори, с което индивидуалният напредък на България дори надвишава средния за ЕС със средно 8.2%.
3. Направеното проучване доказва, интернет заема все по-нарастващо място в живота на българина и България с все по-бързи темпове настига Европа:

Източници на информация:

https://ec.europa.eu/eurostat http://www.nsi.bg https://infostat.nsi.bg

По данни на НСИ процентът на:

-домакинствата с достъп до интернет се е увеличил от 67.3 % през 2017 г. до 72.1% през 2018 г.
-домакинствата с широколентов достъп до интернет се е увеличил от 66.9% през 2017г. до 71.5% през 2018 г.
- физическите лица, използвали мобилен телефон (смартфон) за достъп до интернет се е увеличил от 53.4 % през 2017 г. до 55.9% през 2018 г.
-лицата, които никога не са използвали интернет са намалели от 30.3% през 2017г. до 26.7% през 2018 г.
-лицата, редовно ползващи интернет се е увеличил от 61.9% през 2017 г. до 63.6 % през 2018 г.