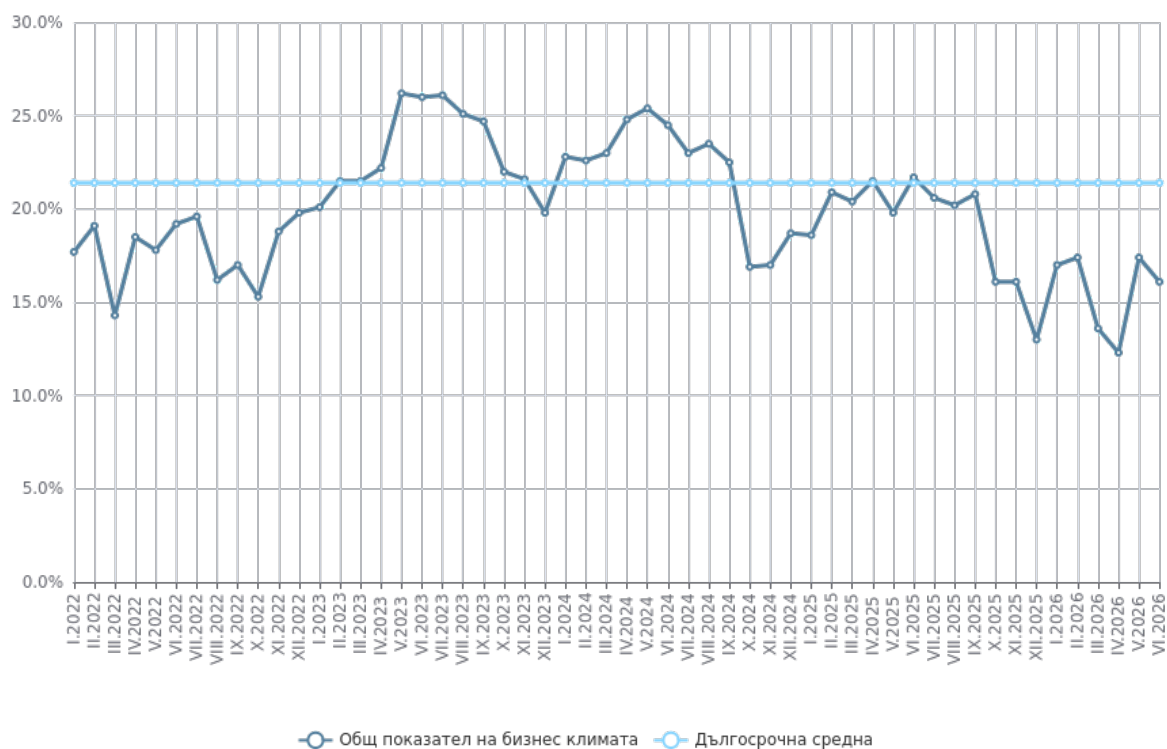




НАБЛЮДЕНИЕ НА БИЗНЕС ТЕНДЕНЦИИТЕ В ПРОМИШЛЕНОСТА, СТРОИТЕЛСТВОТО, ТЪРГОВИЯТА НА ДРЕБНО И УСЛУГИТЕ - ЮНИ 2026 ГОДИНА

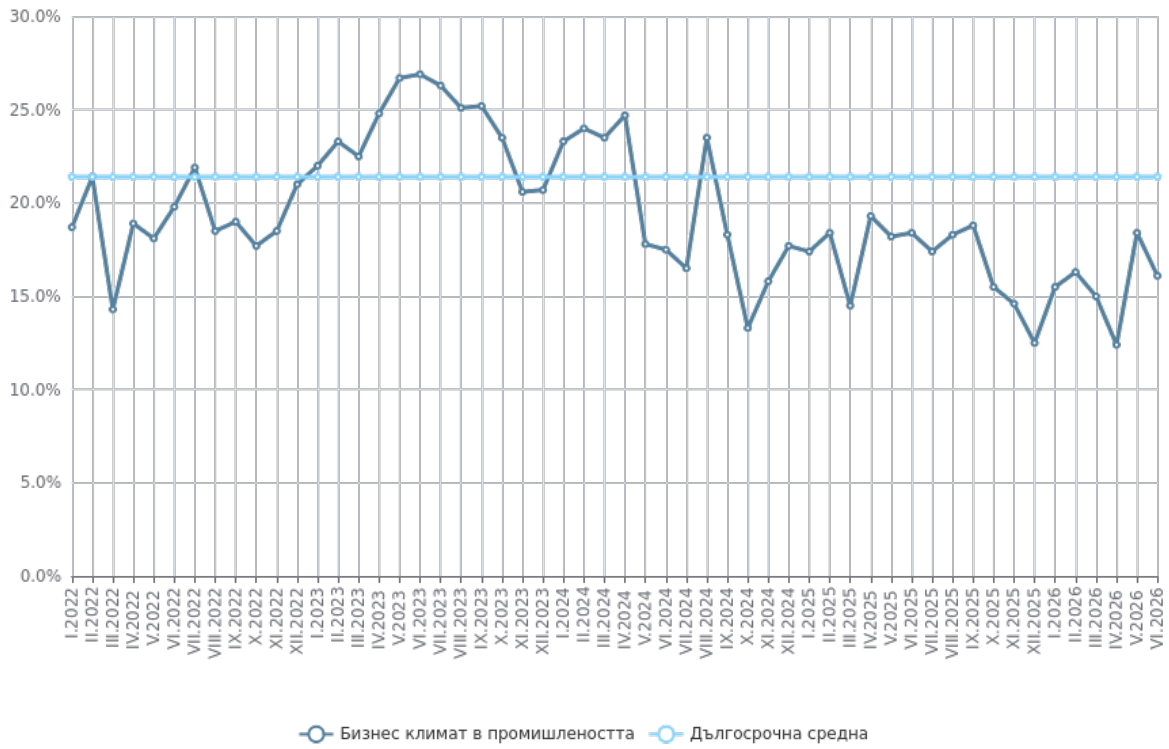
През юни 2026 г. **общият показател на бизнес климата** намалява с 1.3 пункта в сравнение с май (от 17.4% на 16.1%) (виж фиг. 1). Понижение на показателя се наблюдава в промишлеността и строителството, докато в търговията на дребно и в сектора на услугите се отчита подобрение.

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

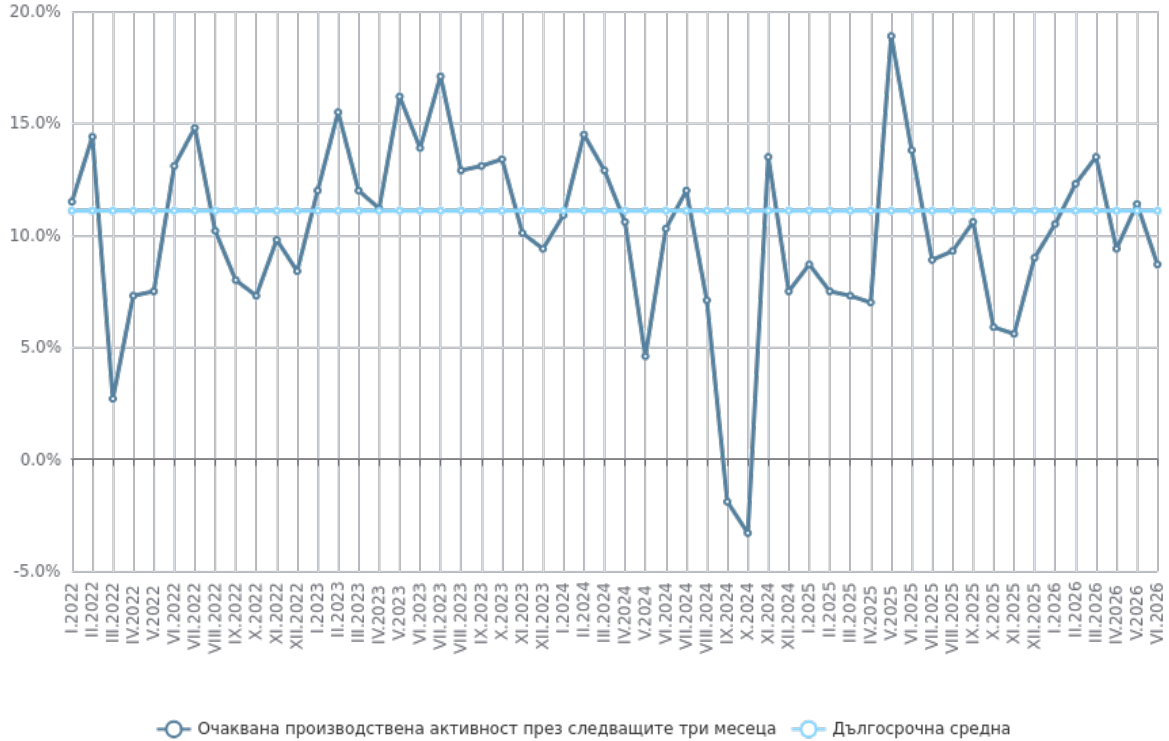


Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 2.3 пункта (от 18.4% на 16.1%) (виж фиг. 2) в резултат на по-умерените оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно и прогнозите им за производствената активност през следващите три месеца са неблагоприятни (виж фиг. 3).

Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



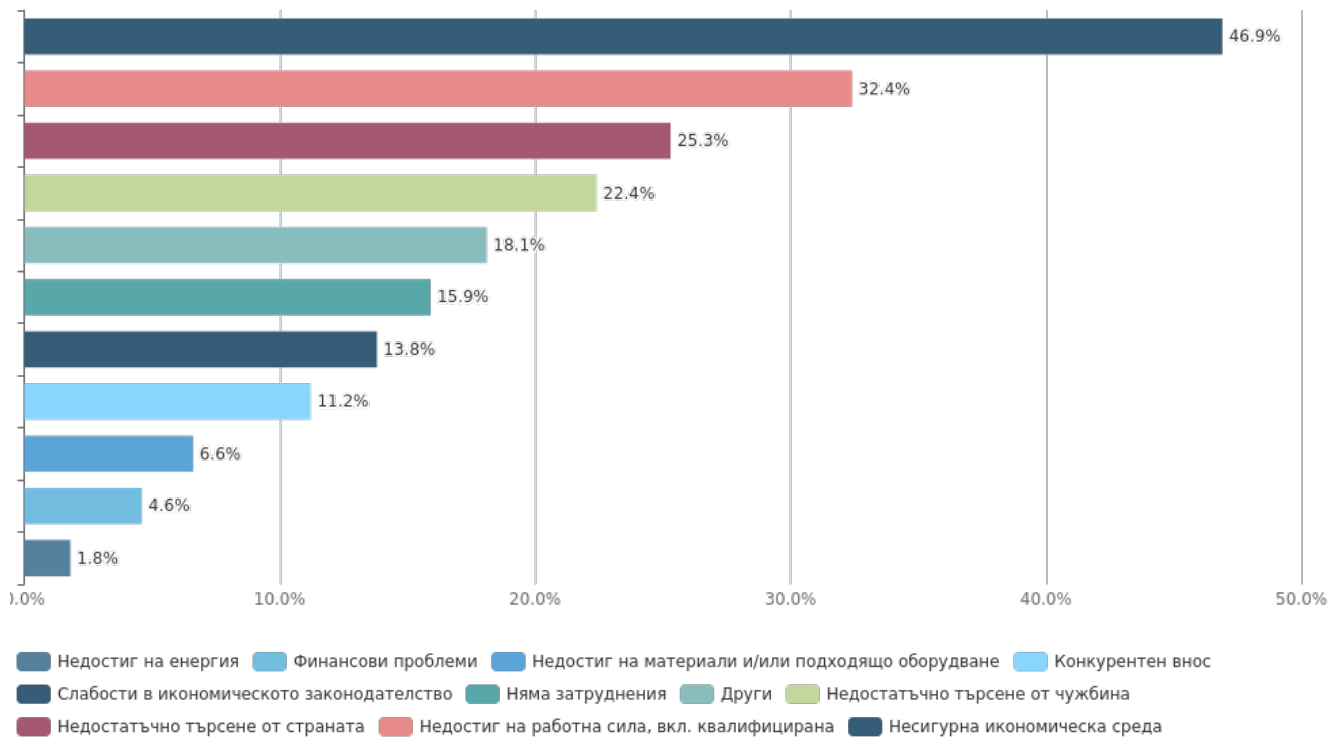
Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



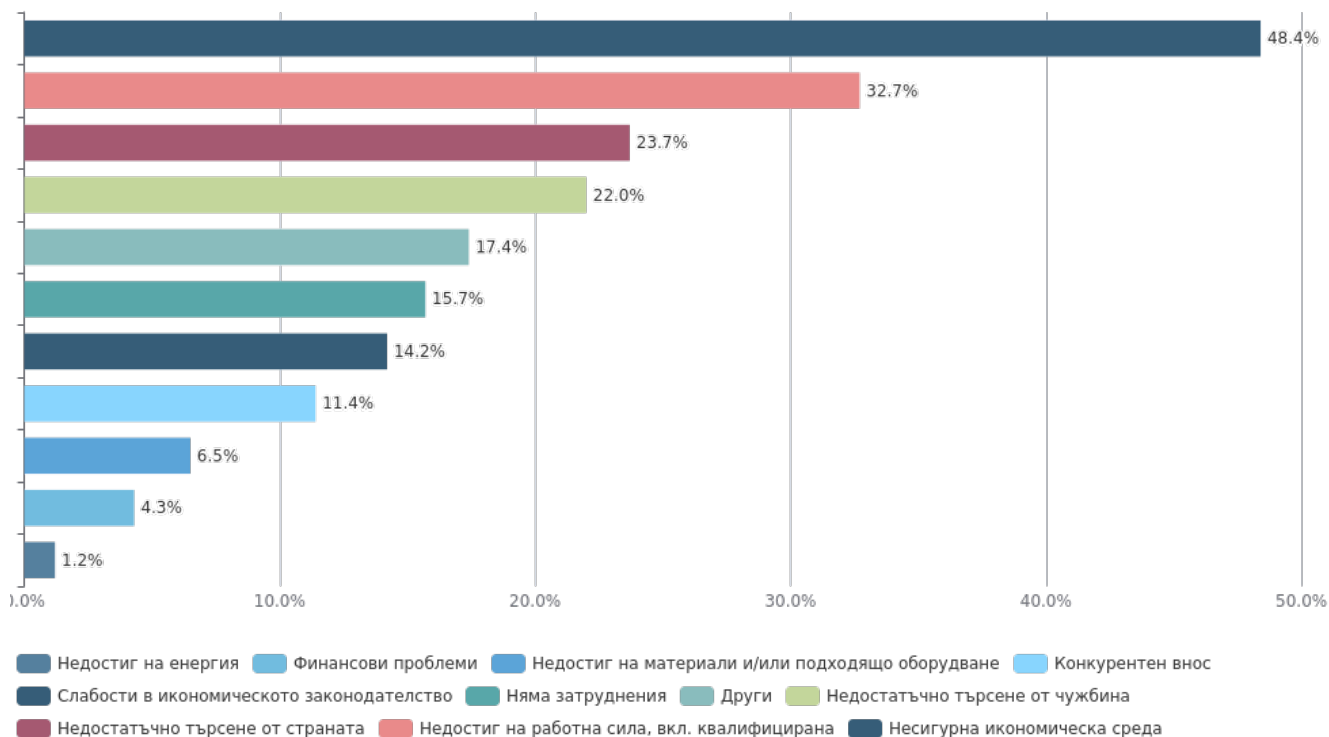
Несигурната икономическа среда и недостигът на работна сила продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, посочени съответно от 46.9 и 32.4% от предприятията (виж фиг. 4).

**Фиг. 4. Фактори, затрудняващи дейността в промишлеността
(относителен дял от предприятията)**

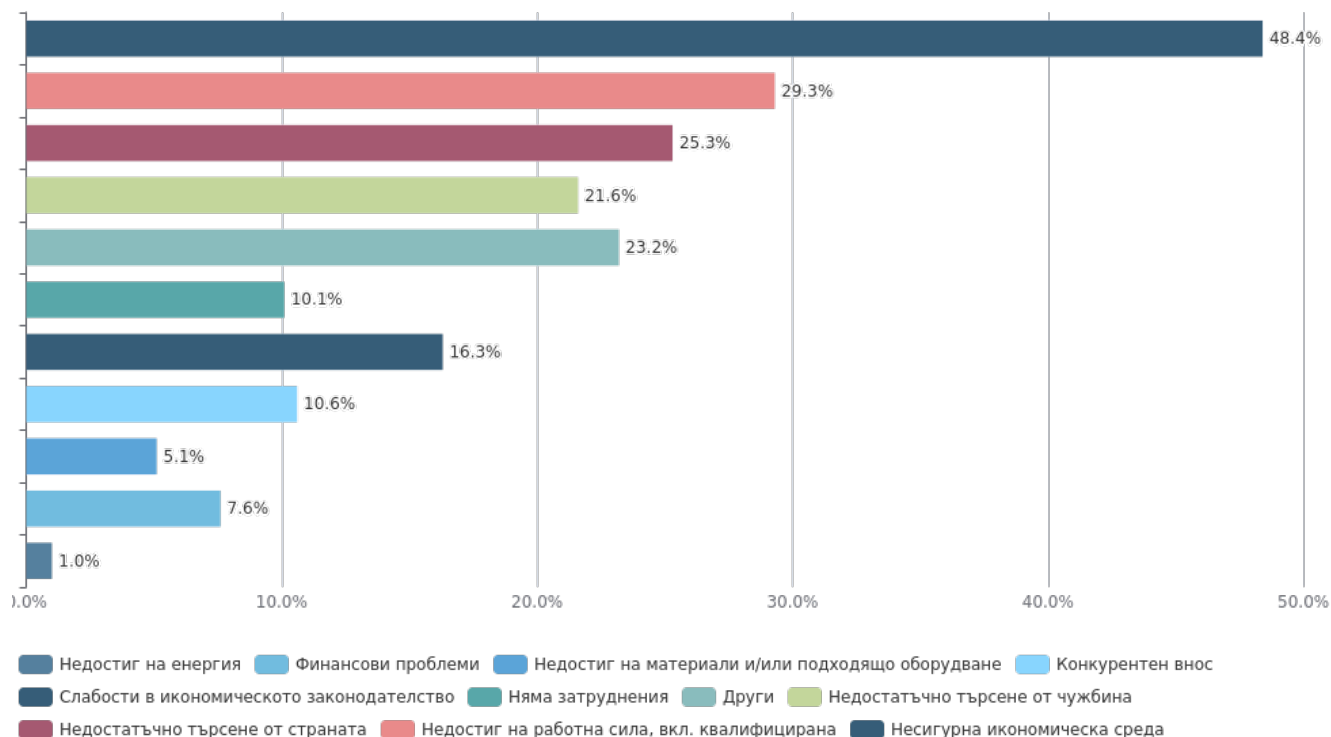
VI.2026



V.2026



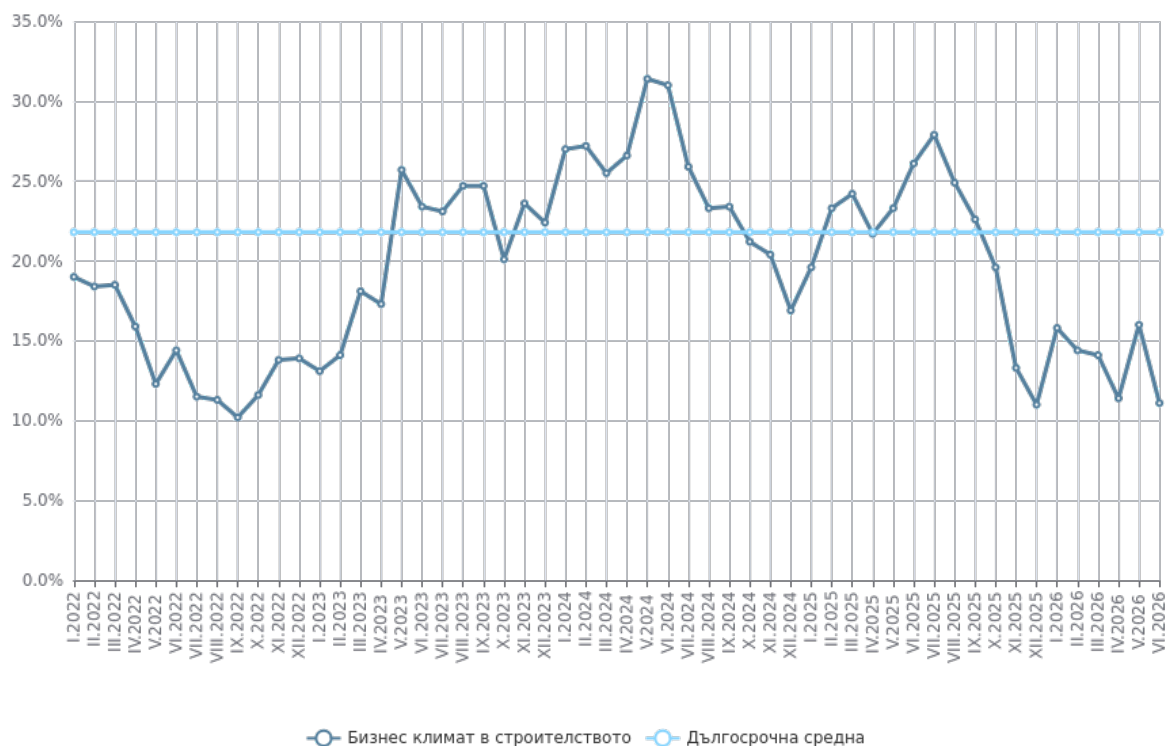
Дългосрочна средна



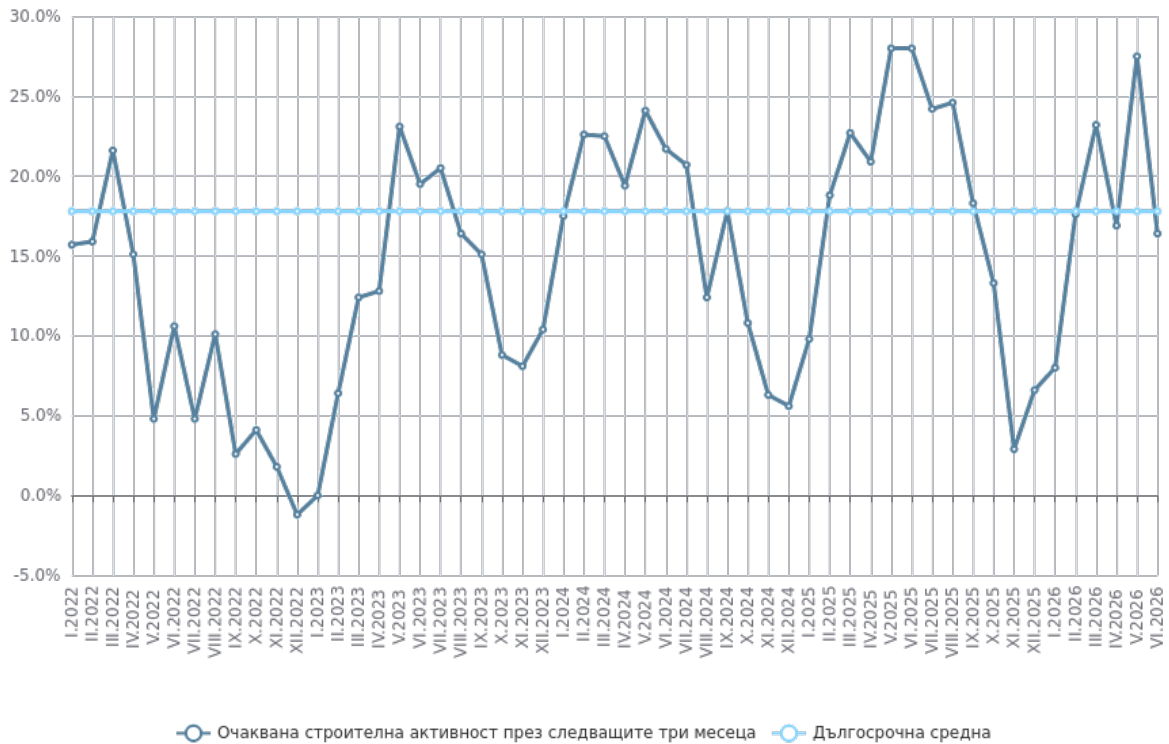
По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващата част от мениджърите предвиждат те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

Строителство. През юни съставният показател „бизнес климат в строителството“ спада с 4.9 пункта (от 16.0% на 11.1%) (виж фиг. 5), което се дължи на резервираните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Негативни са и очакванията им за строителната активност през следващите три месеца (виж фиг. 6).

Фиг. 5. Бизнес климат в строителството



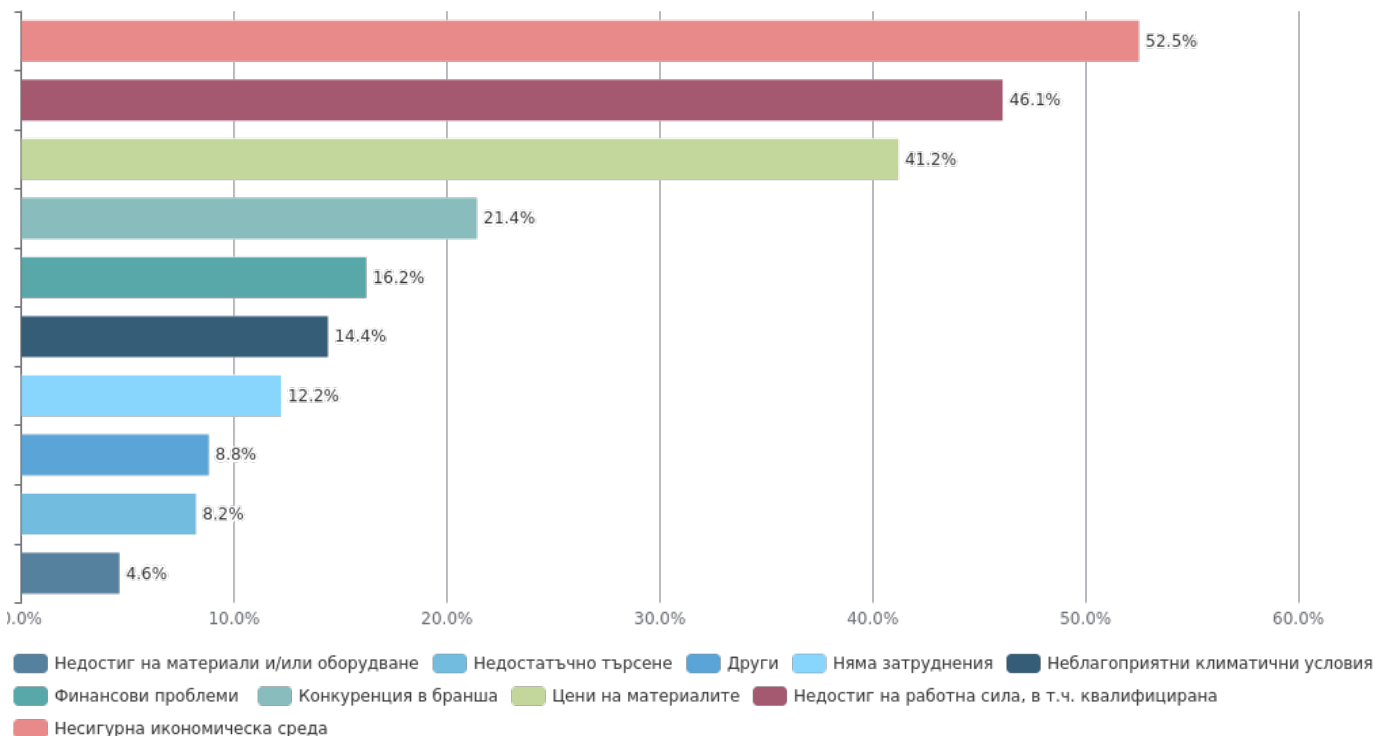
Фиг. 6. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

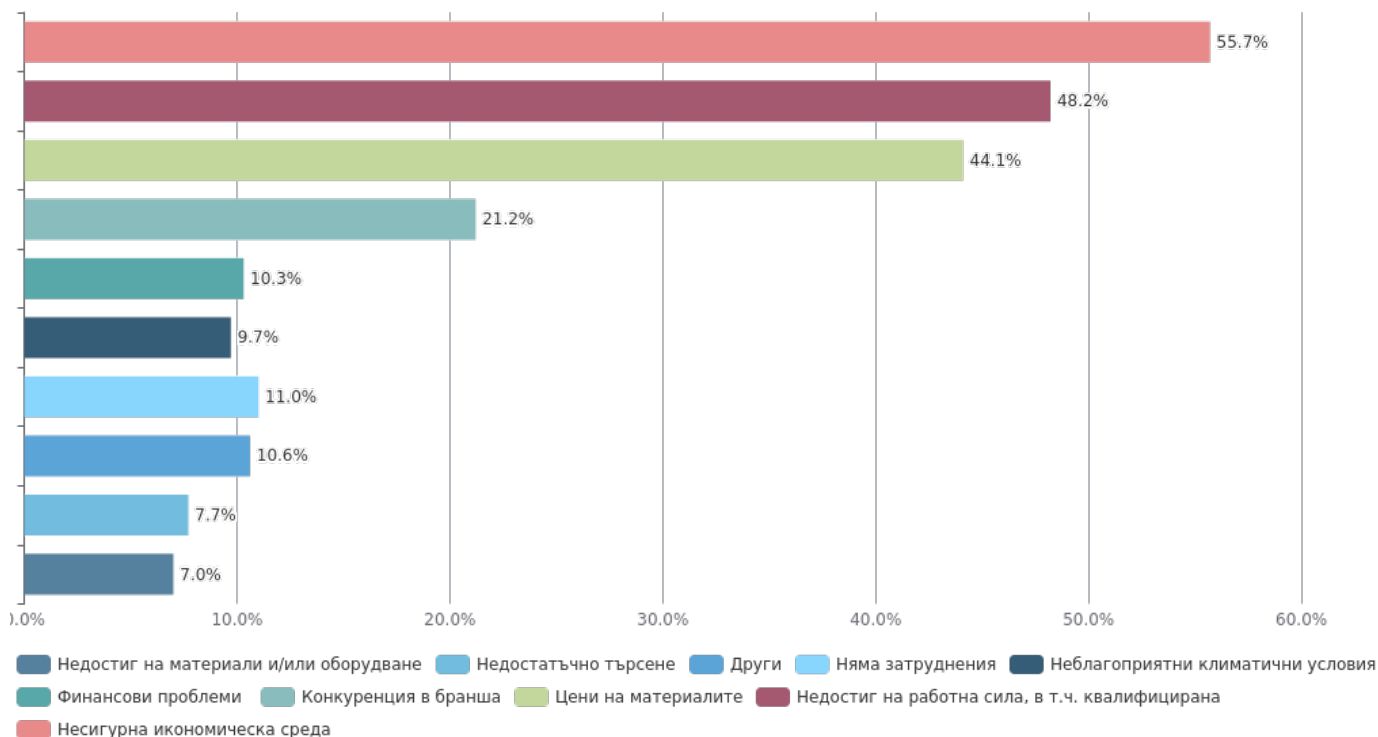


Факторите, ограничавщи в най-голяма степен дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда, недостига на работна сила и цените на материалите, като в сравнение с предходния месец се наблюдава намаление на отрицателното им въздействие (виж фиг. 7).

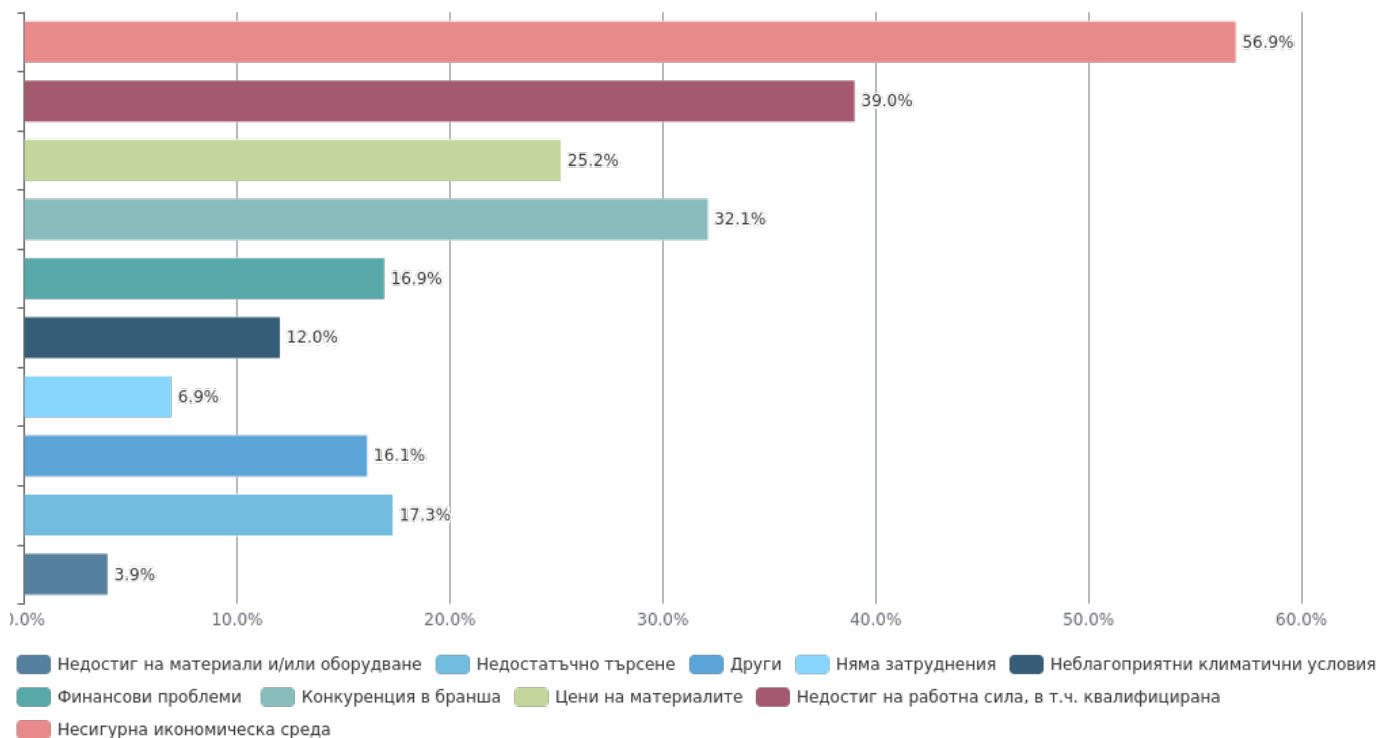
Фиг. 7. Фактори, затрудняващи дейността в строителството (относителен дял от предприятията)

VI.2026





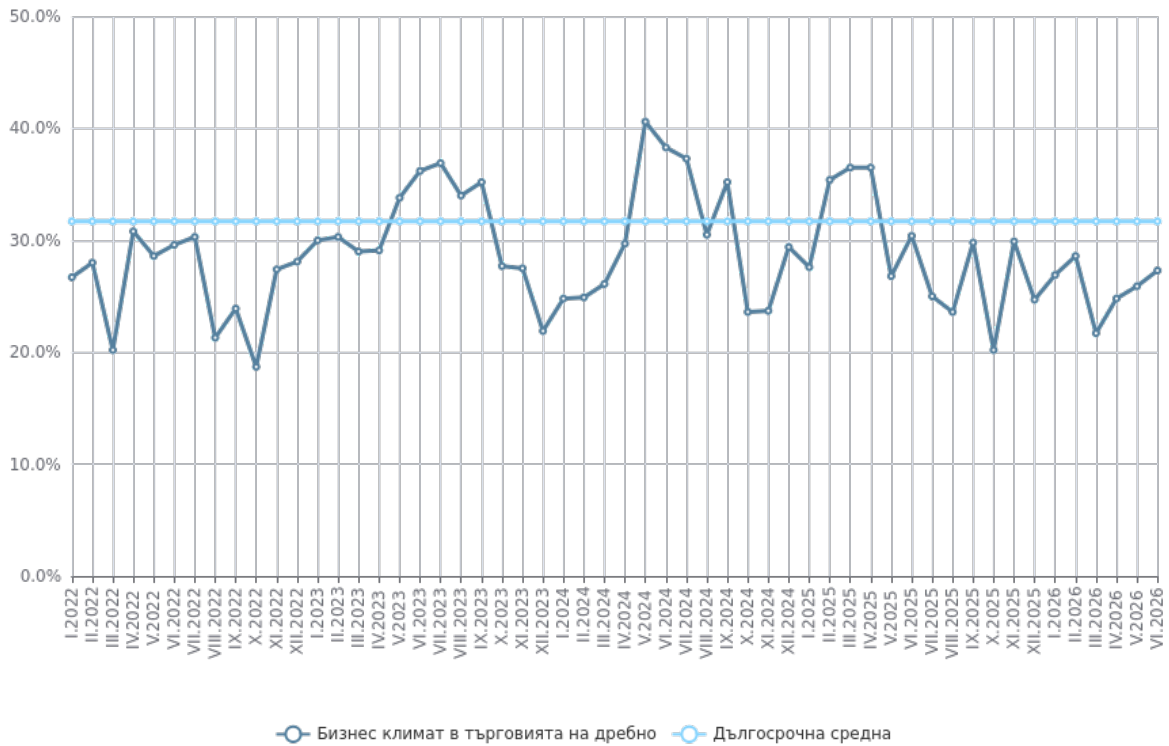
Дългосрочна средна



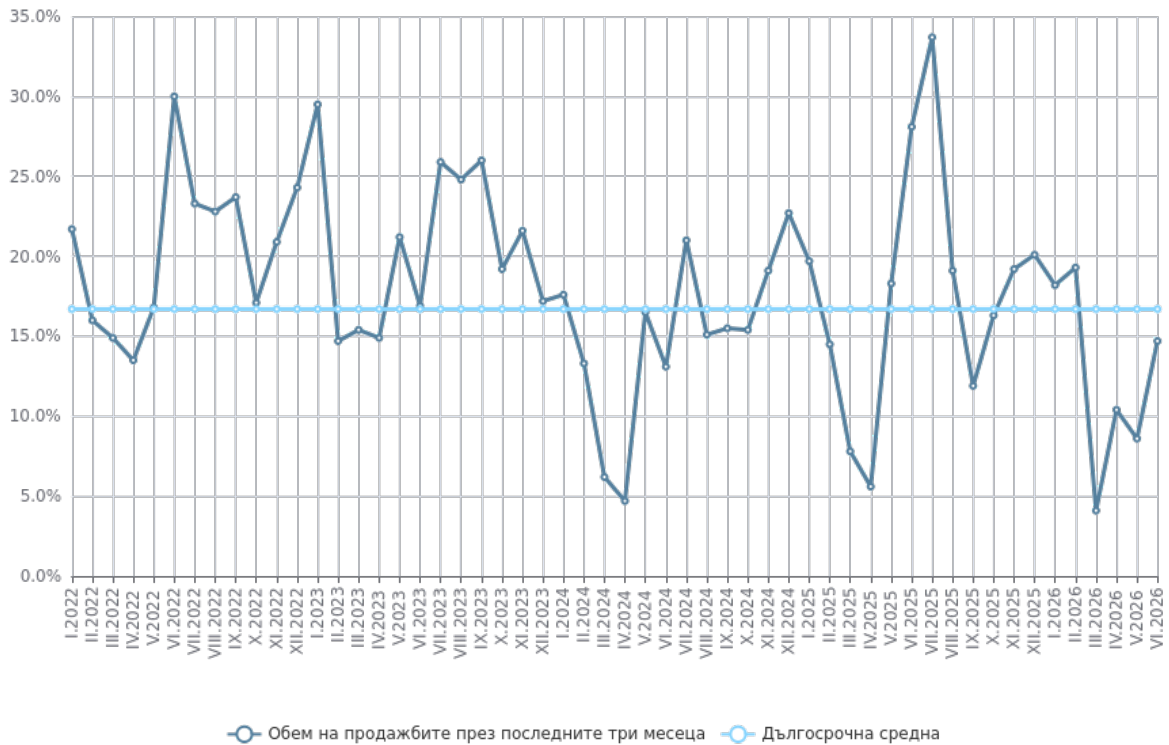
По-голяма част от строителните предприемачи прогнозираат продажните цени да останат без промяна през следващите три месеца.

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 1.4 пункта (от 25.9% на 27.3%) (виж фиг. 8) в резултат на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на предприятията. Мненията им за обема на продажбите през последните три месеца (виж фиг. 9), както и очакванията за следващите три месеца са благоприятни.

Фиг. 8. Бизнес климат в търговията на дребно



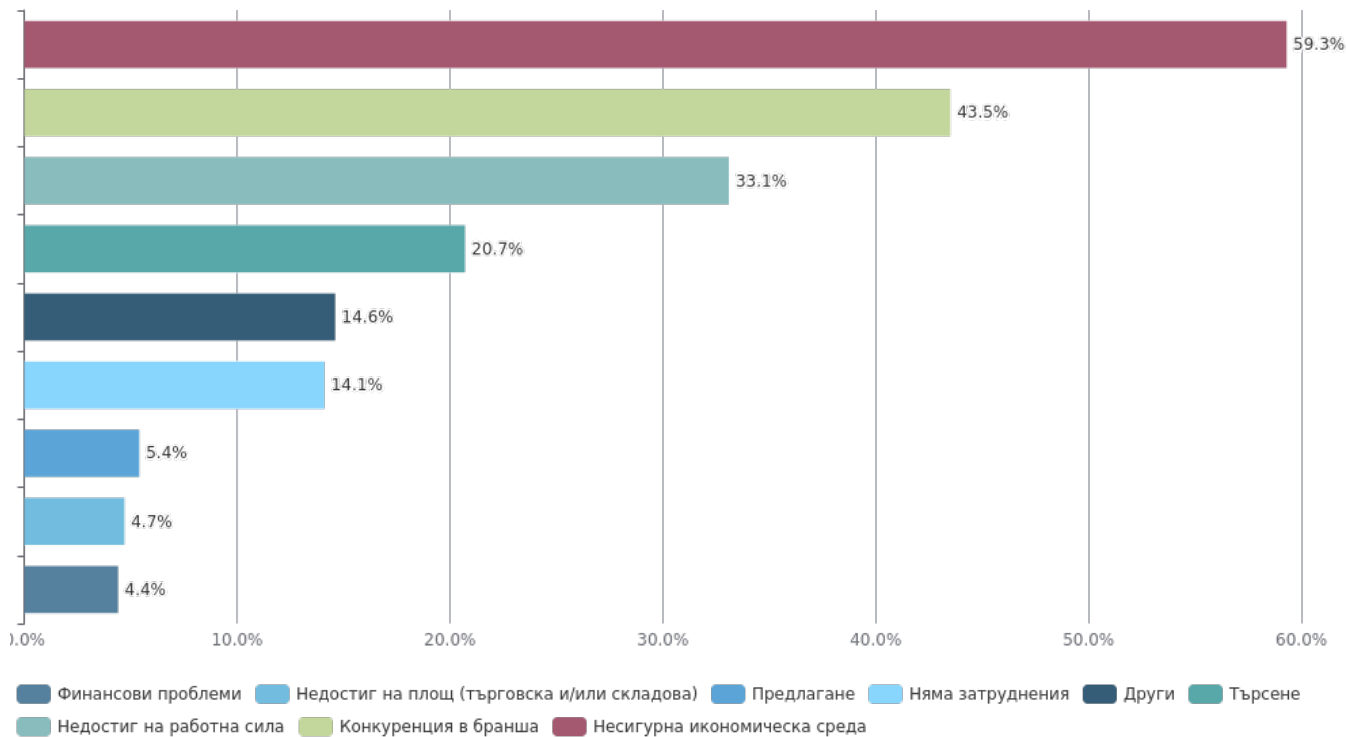
Фиг. 9. Обем на продажбите в търговията на дребно през последните три месеца



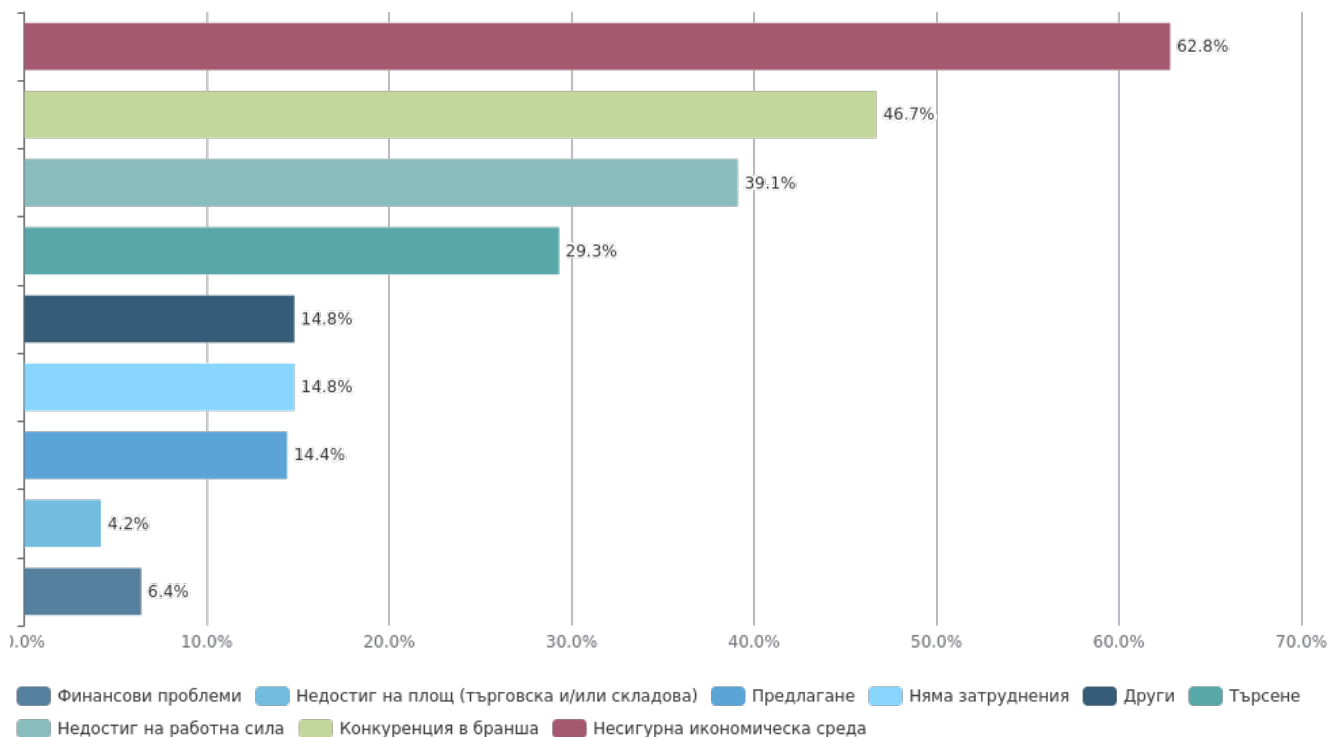
Основните пречки за развитието на бизнеса продължават да са несигурната икономическа среда, конкуренция в бранша и недостига на работна сила, въпреки че спрямо май се отчита намаление на негативното им влияние (виж фиг. 10).

**Фиг. 10. Фактори, затрудняващи дейността в търговията на дребно
(относителен дял от предприятията)**

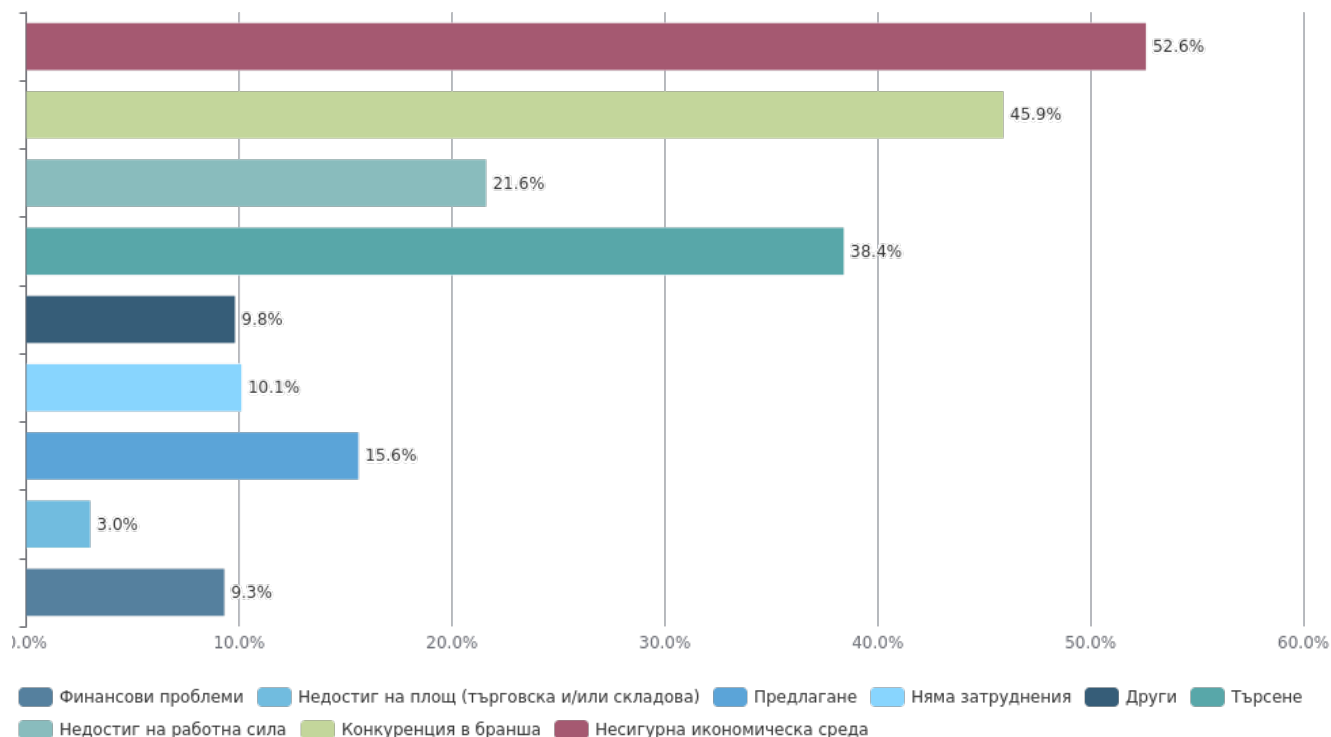
VI.2026



V.2026



Дългосрочна средна

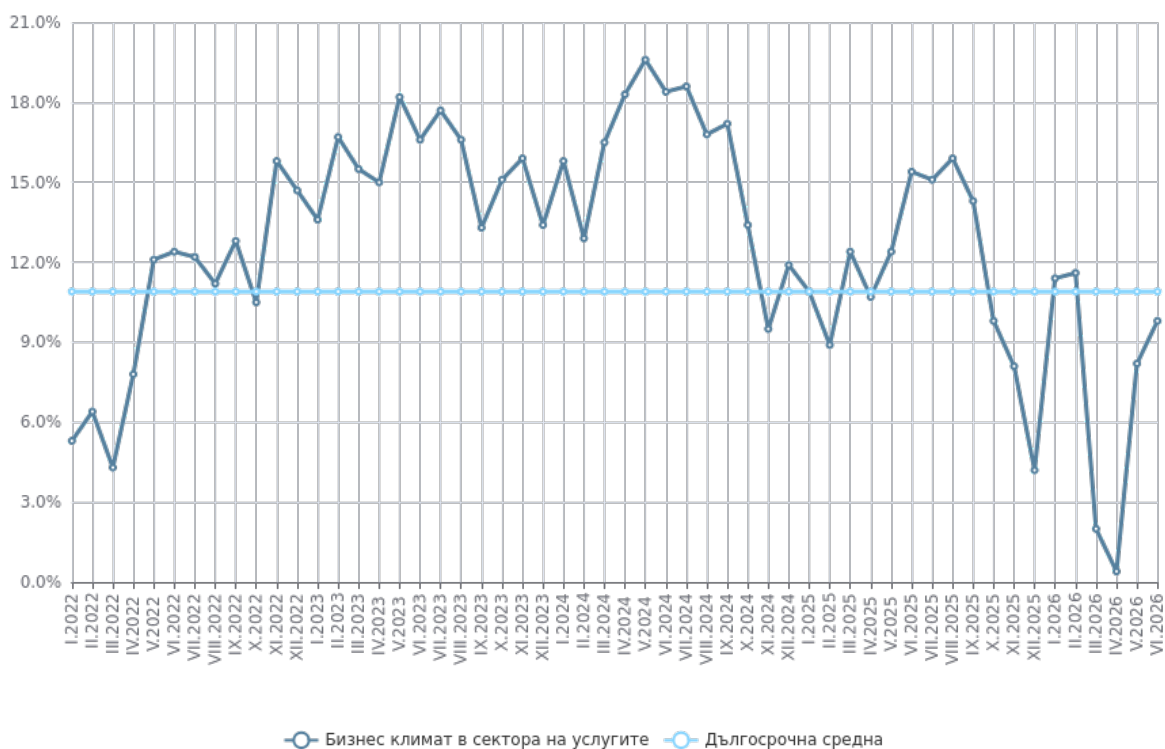


Относно продажните цени 83.1% от търговците на дребно очакват те да запазят своето равнище през следващите три месеца.

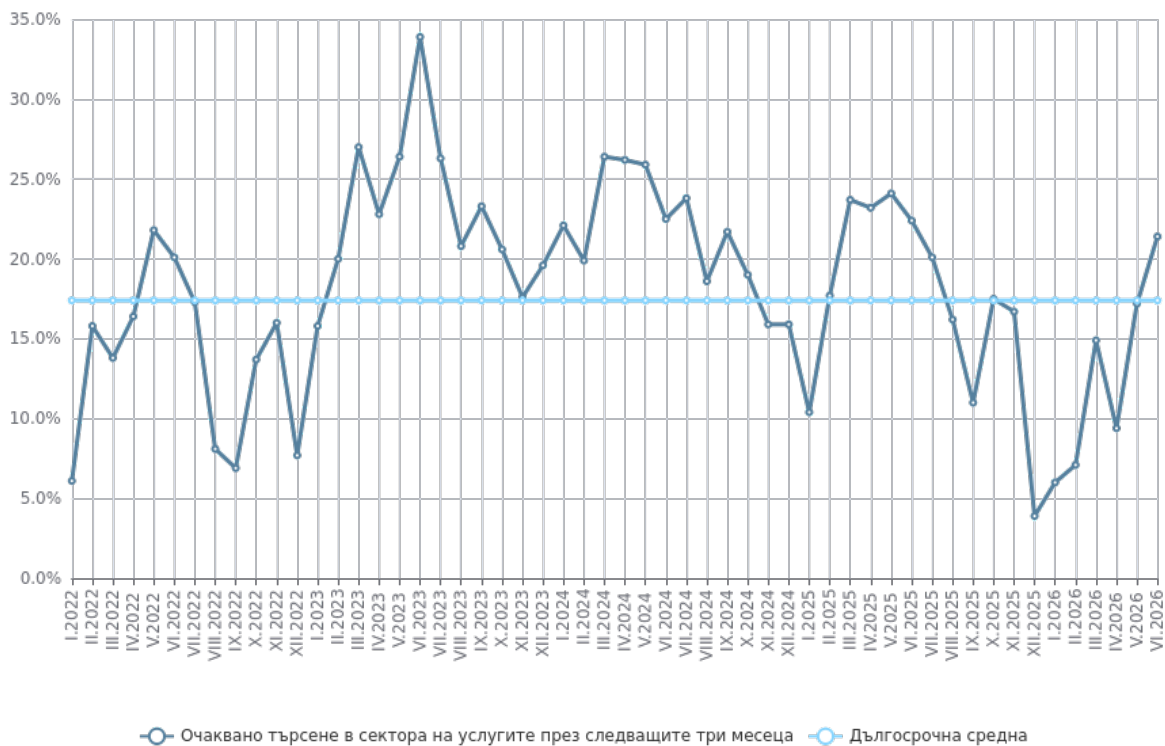
Услуги^[1]. През юни съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се увеличава с 1.6 пункта (от 8.2% на 9.8%) (виж фиг. 11), което се дължи на по-оптимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно и мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги продължават да се подобряват (виж фиг. 12).

[1] Без търговия.

Фиг. 11. Бизнес климат в сектора на услугите



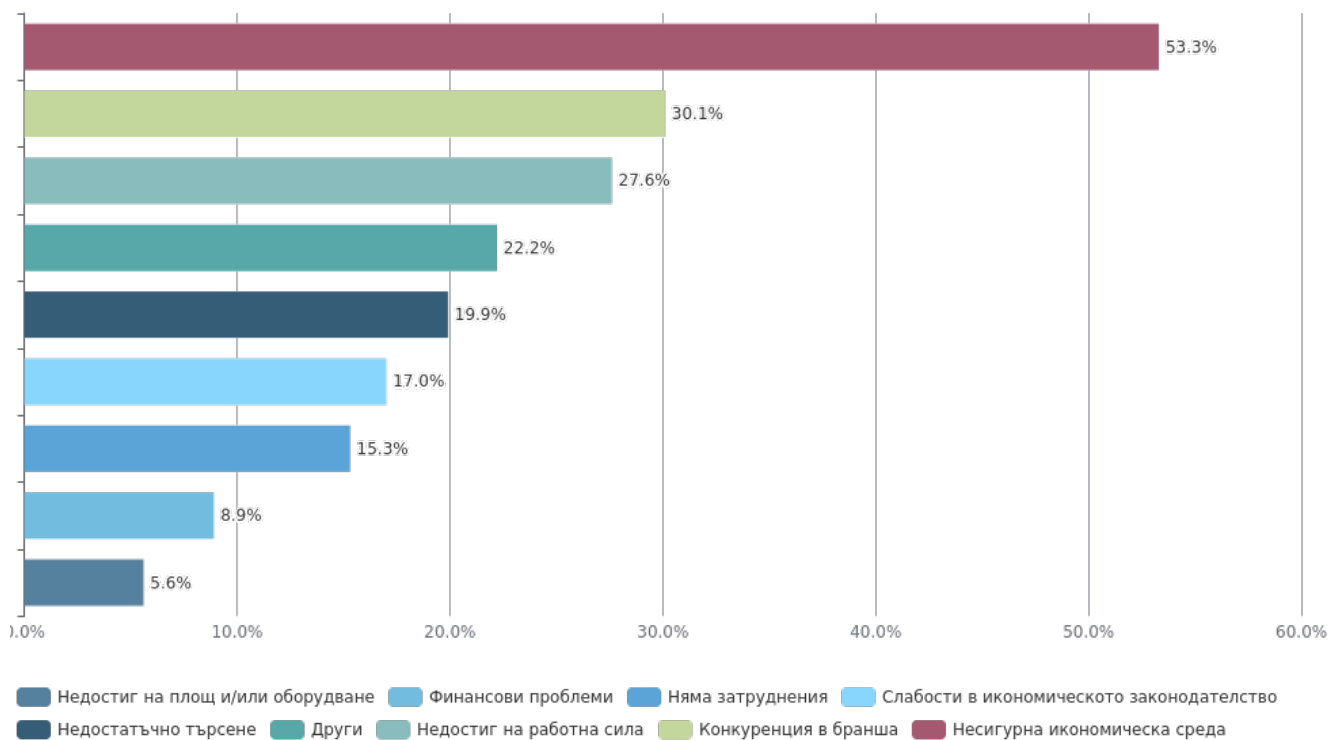
Фиг. 12. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



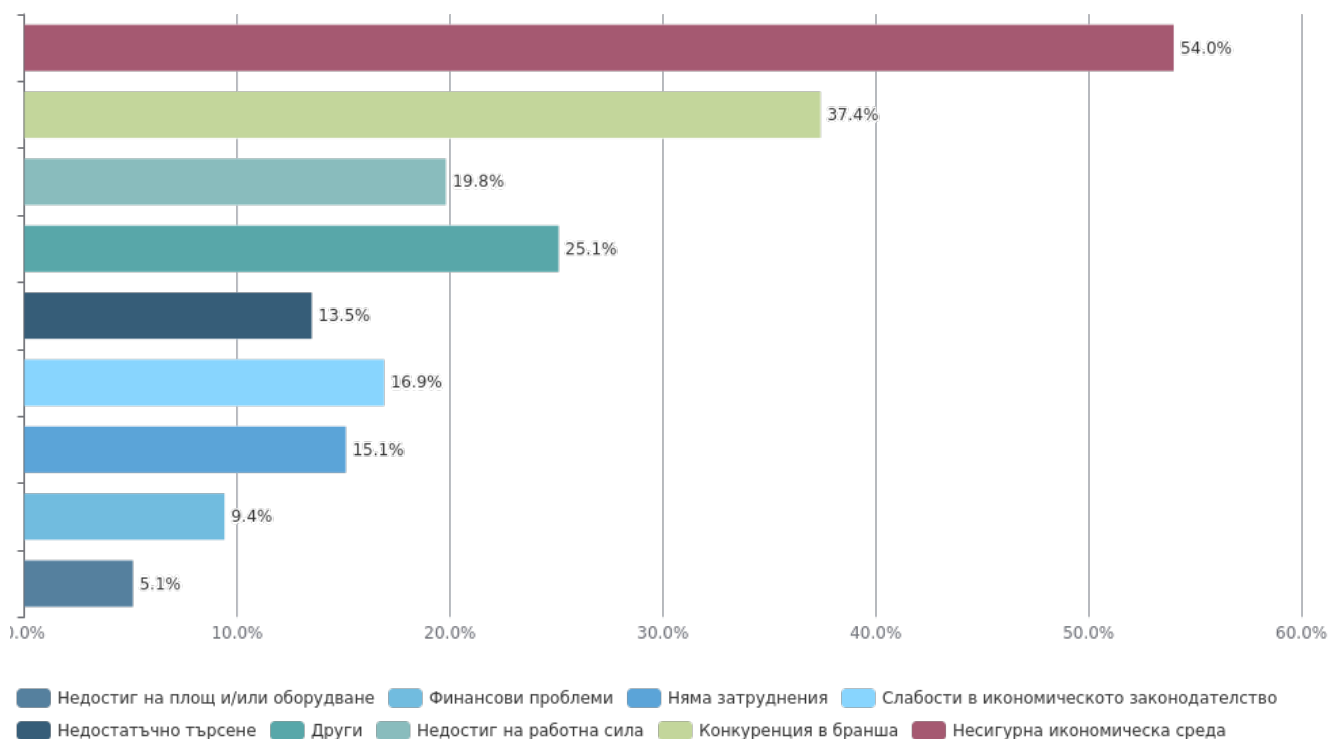
Най-сериозните затруднения за дейността на предприятията остават свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша, като през последния месец се отчита и нарастване на отрицателното въздействие на фактора „недостиг на работна сила“ (виж фиг. 13).

**Фиг. 13. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите
(относителен дял от предприятията)**

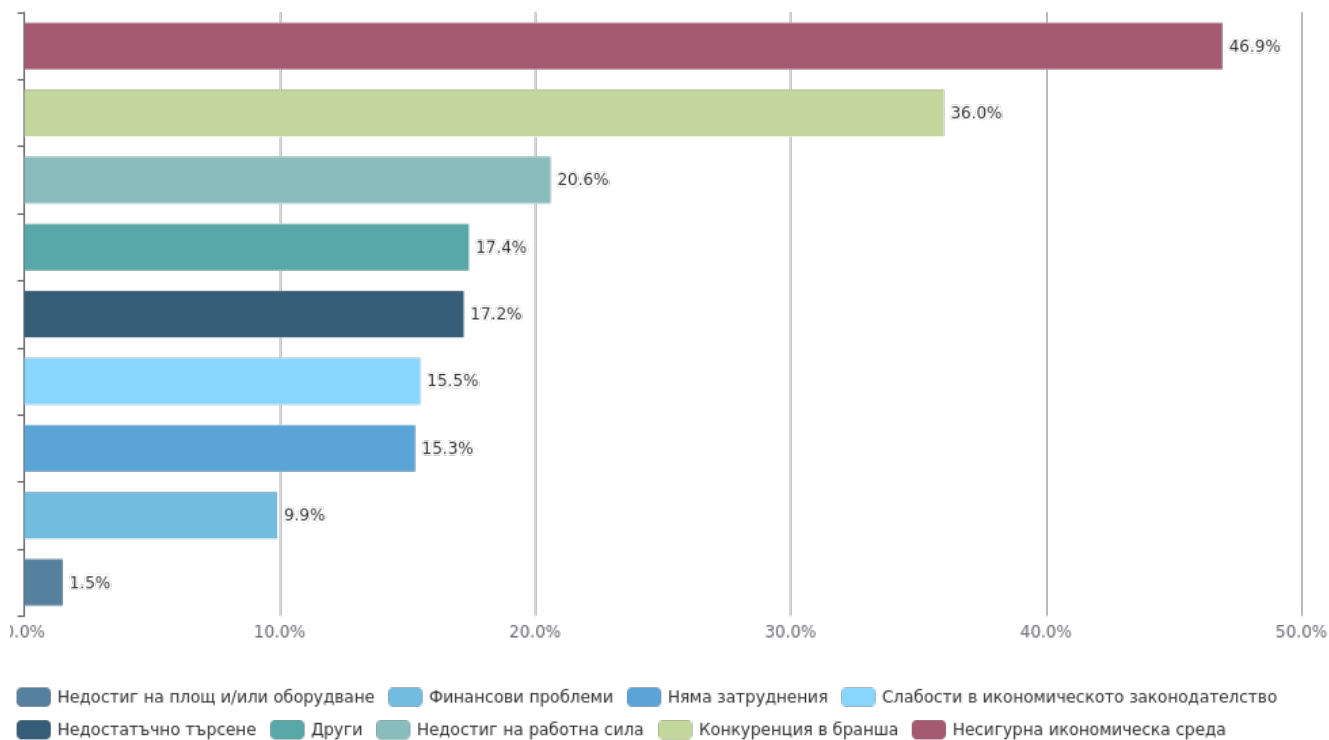
VI.2026



V.2026




Дългосрочна средна



Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите не предвиждат промяна през следващите три месеца.

Методологични бележки

Бизнес наблюденията в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите събират информация за мненията на предприемачите по отношение на състоянието и развитието на техния бизнес.

От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия () съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно Хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. Показателят „бизнес климат“ е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и в сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.