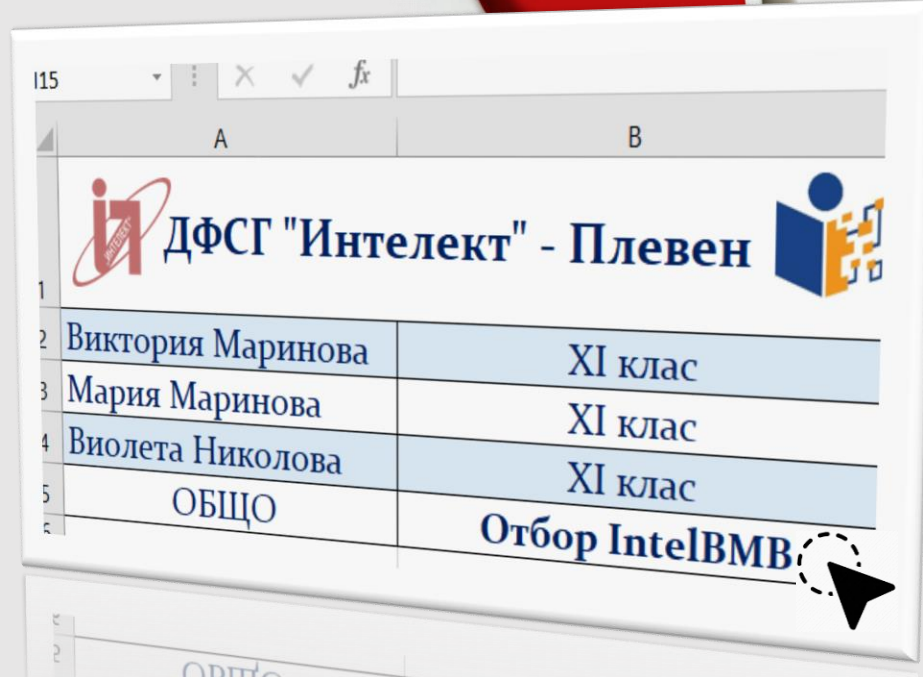


Дигит@лизира ли се българското общество



ДФСГ "Интелект" - Плевен	
Виктория Маринова	XI клас
Мария Маринова	XI клас
Виолета Николова	XI клас
ОБЩО	Отбор IntelBMВ

Постановка на проблема. Цел и методи на анализ

Светът се цифровизира интензивно. Технологичните компании революционизират връзките между хора, пазари и територии, бизнесът се трансформира дигитално, парични потоци се преместват на хиляди километри в реално време, личната и деловата комуникация все повече се осъществява в интернет, общества гласуват електронно, е-търговията нараства многократно, а за младите хора физическият и дигиталният свят е почти едно и също място.

Затова си поставихме за **цел** да потърсим позициите на българите и българското общество в глобалното интернет пространство, което позволява да учим, да работим и да се забавляваме в режим 24/7.

Изследвайки развитието на информационното общество, като фактор за модерно гражданство и конкурентна икономика, анализирахме динамични редове, използвахме възможностите на табличния и графичния метод.

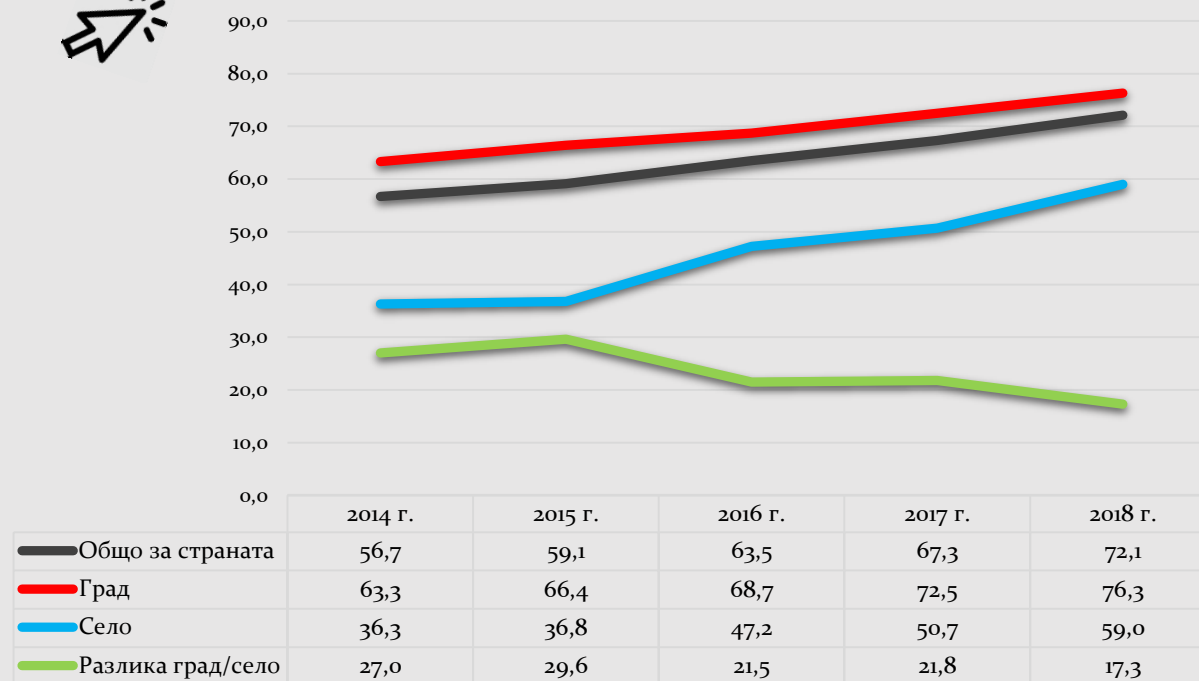


Динамика в правилната посока

Макар и все още недостатъчно висок, делът на домакинствата в страната с достъп до интернет нараства с 15,4 процентни пункта от 2014 до 2018 г.

В градовете увеличението през 2018 спрямо 2014 г. е с 13 процентни пункта, а в селата нарастването е по-интензивно – с 22, 7 процентни пункта.

 Домакинства с достъп до интернет (%)



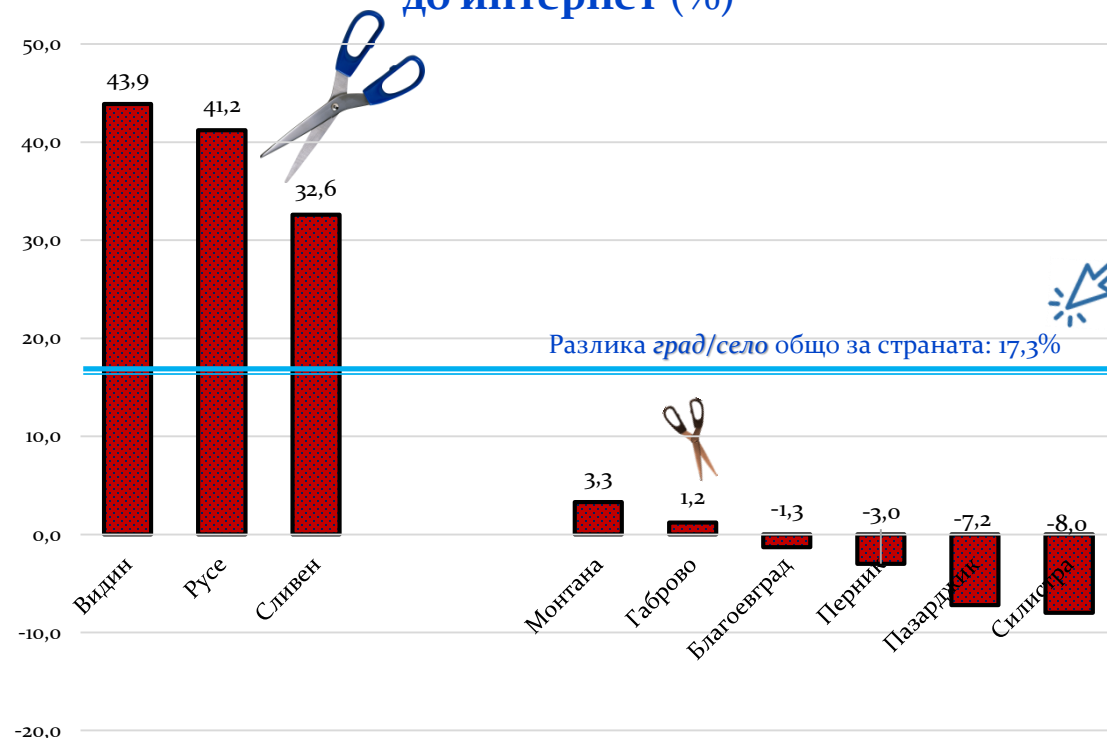
Дигитализацията в града и на село

През 2018 г. най-голяма е *ножицата* между града и селото в областите Видин, Русе и Сливен. В област Видин и област Русе причината за това е твърде niskият дял на домакинствата в селата с достъп до интернет. В област Сливен тази *ножица* е резултат от факта, че делът на домакинствата в градовете с достъп до интернет е по-висок от средния за страната, а в селата – съответно по-нисък.

Най-малка е разликата *град/село* в областите Монтана и Габрово, а в областите Благоевград, Перник, Пазарджик и Силистра относителният дял на домакинствата в селата с достъп до интернет е по-голям от този в градовете.

Възрастовата, образователната и често етническата структура на населението в селата са най-вероятните причини за относително niskия дял на потребителите на интернет.

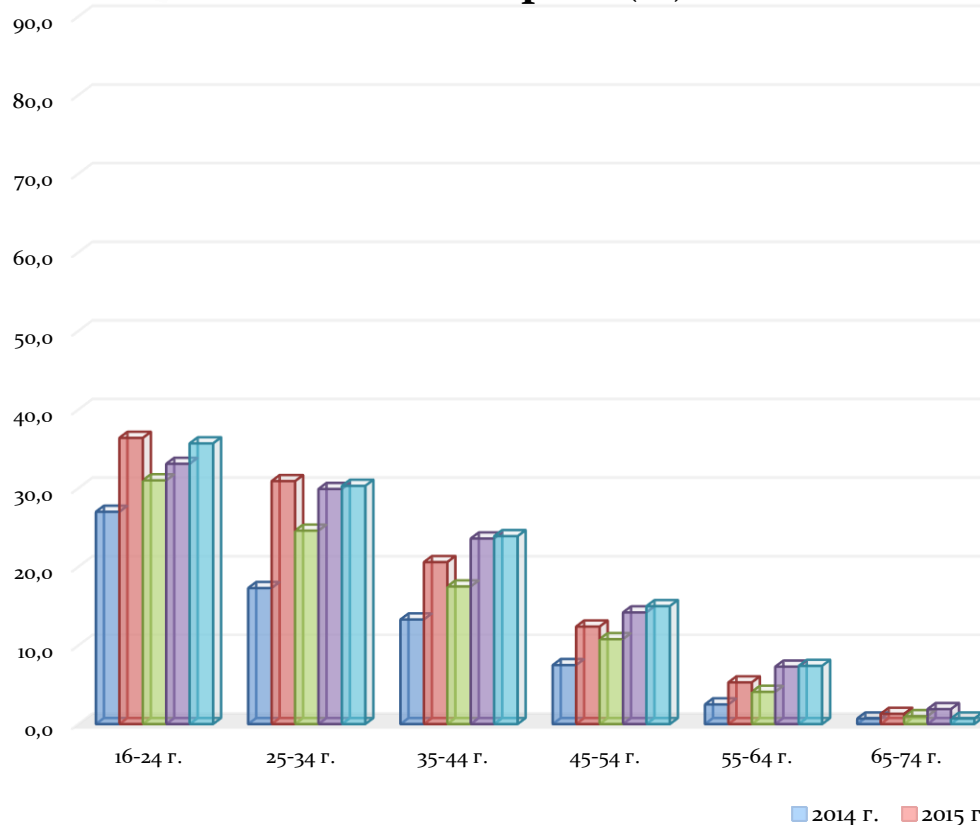
Разлика *град/село* в достъпа на домакинствата до интернет (%)



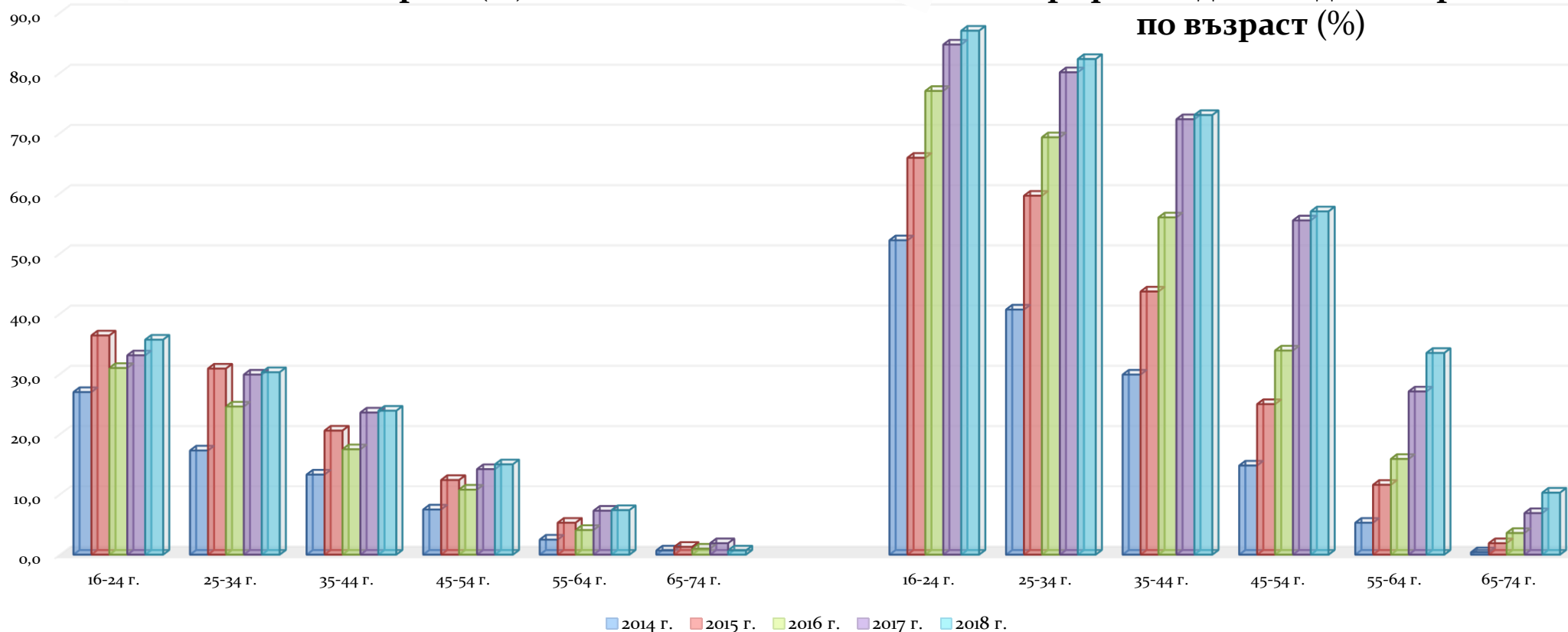
На хората обикновено им липсва интерес и дигитални компетенции, а и цената на оборудването и абонаментната услуга се усеща като твърде тежък разход.



Използване на „облачни“ услуги по възраст (%)



Използване на мобилен телефон или смартфон за достъп до интернет по възраст (%)



Докато динамиката в потреблението на складово пространство в интернет за съхранение на файлове е слаба, използването на телефони за достъп до мрежата нараства по-интензивно във всички възрастови групи. Най-активни са младите хора, като причините вероятно са контактите в социалните мрежи и използването на канали за видеосподеляне.



Активни са и хората в трудоспособна възраст, докато при най-възрастните потреблението е ниско. Лицата над 64-годишна възраст почти не се възползват от „облачните“ услуги и слабо сърфират в интернет през телефоните си.

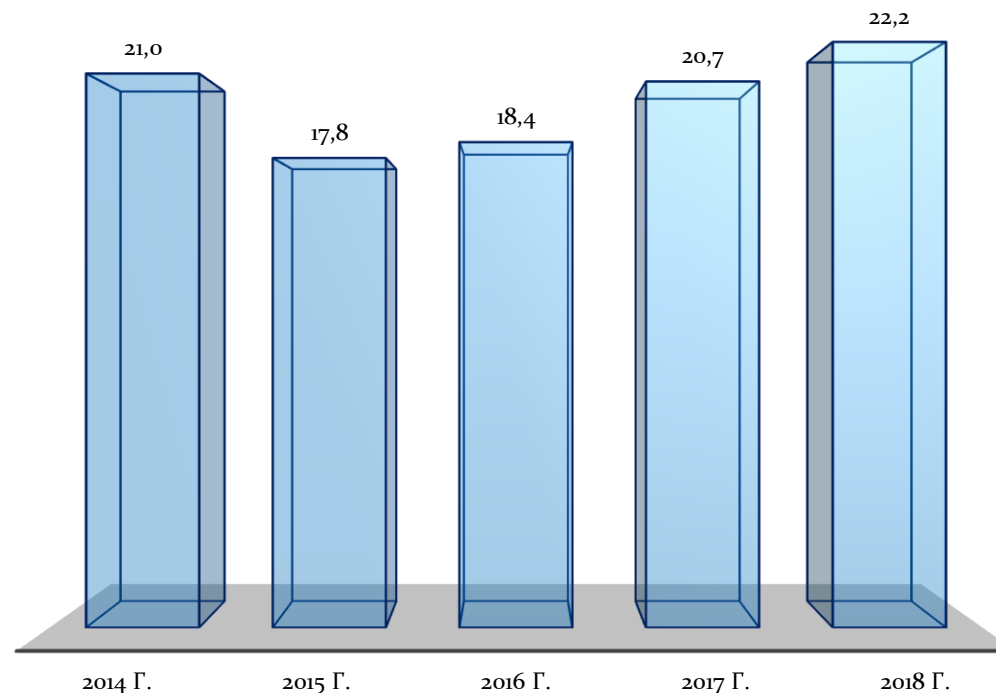


ИКТ, публичната власт, бизнесът и гражданите

Българите все още се доверяват предимно на „хартиеното“ общуване. През 2018 г. едва един от всеки петима граждани е търсил информация от сайтовете на публичните институции и е подавал е-формуляри. Причина за ниската онлайн активност е и все още твърде малкият брой електронни услуги, които се предлагат, както и фактът, че болшинството от тях не са комплексни.

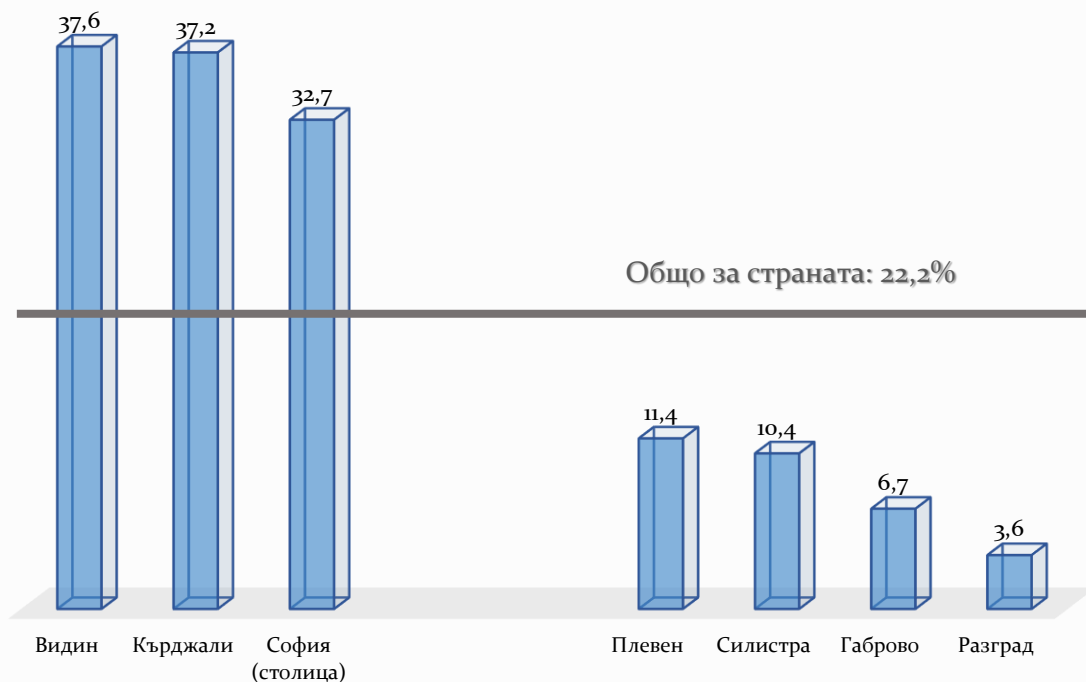
Верният път е проправен с изградената среда за електронен документооборот между институциите, с вече действащата система за сигурно електронно връчване и портала за електронни плащания, които предполагат опростяване на част от бюрократичните процедури и повишаване на прозрачността и качеството на комуникацията между държавата и гражданите и бизнеса.

Лица, взаимодействащи с обществените институции чрез интернет (%)



ИКТ, публичната власт, бизнесът и гражданите

Лица, използвали интернет за взаимодействие с обществени институции, 2018 г. (%)



Когато бъдат създадени специализирани регистри за електронни услуги и напълно се цифровизират повечето от тях, когато се направят необходимите нормативни промени, свързани с електронното управление, когато се решат въпросите с електронната идентификация и автентикация и бъде изграден държавния хибриден облак за централизирано управление на информационните ресурси, държавата ще бъде по-привлекателно място за гражданите, предприемачите и инвеститорите.

➡ Дигит@лно бъдеще



България е част от изграждащия се единен цифров европейски пазар. Дигиталните знания и умения все повече ще са необходимо условие за реализация. Все повече фирми ще обменят информация по електронен път, ще използват за бизнеса си *облачните* технологии и социалните медии, ще търгуват електронно. Дигиталният сектор ще създава нови и нови работни места и все повече млади хора вероятно ще се насочват към STEM специалностите на университетите (наука, технологии, математика).

...Защото дигиталната трансформация във всички сфери на икономическия и обществения живот е процес, в който участва всеки от нас.

