



ВАРНЕНСКА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ "ГЕОРГИ СТОЙКОВ РАКОВСКИ"

Сравнителна статистика на достъпа на домакинствата до интернет и на лицата, използващи интернет в България за периода 2014-2018 година

Участници:

Ирина Красиминова Кунева – 12 клас

Елиф Гюрджан Хасан – 12 клас

Юлиян Юлиянов Петков – 12 клас

Ментор: Милена Станева

Цел на анализа:

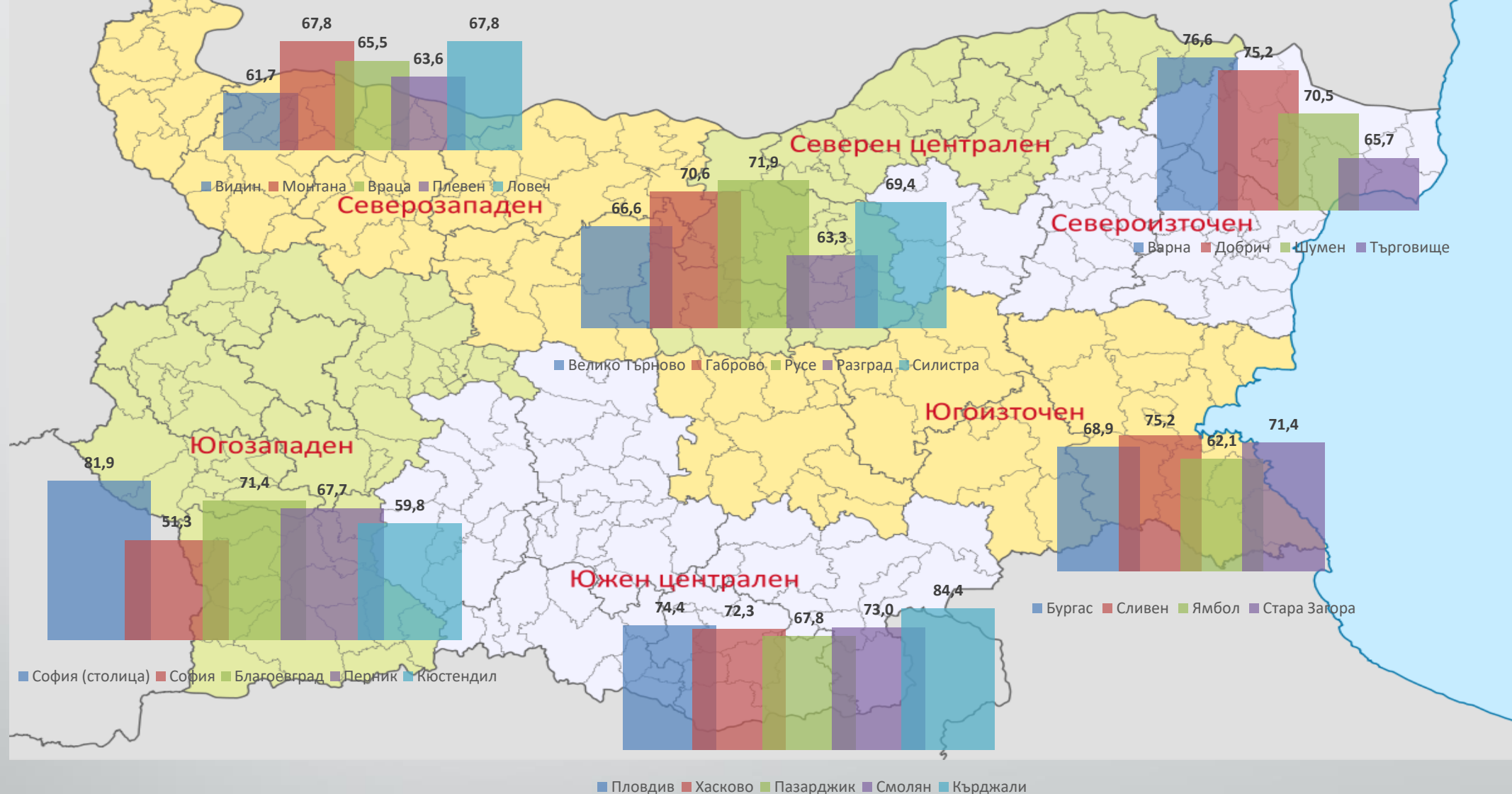
Изследване динамиката на достъпа на домакинствата до интернет, по местоживееене, и използваемостта на интернет за различни услуги, по възрастови групи, в България, за периода 2014-2018 година.



Методи на работа:

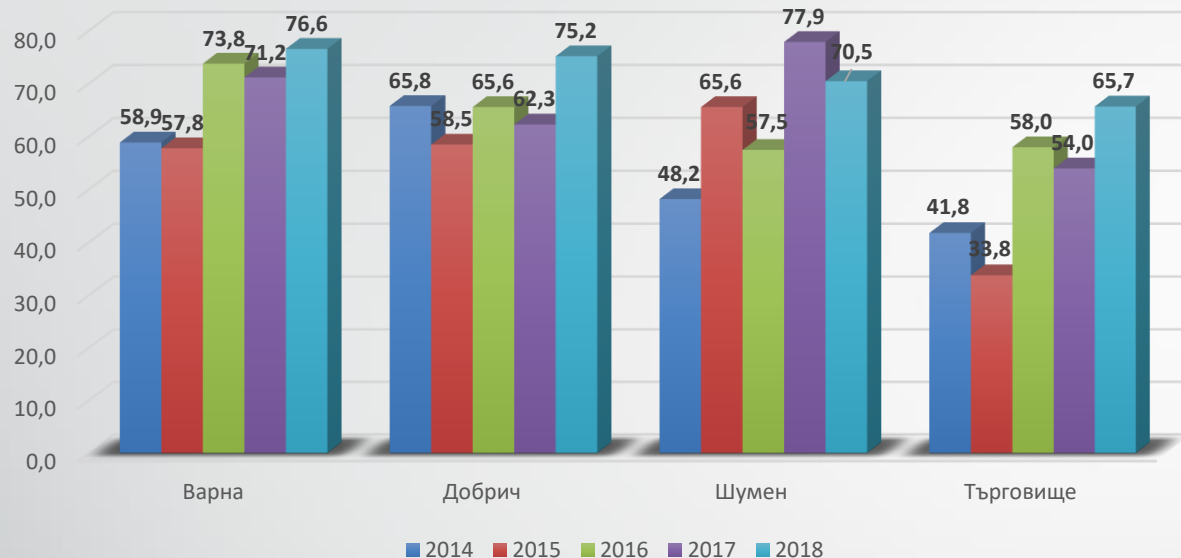
Използване на графичен метод за представяне на статистическите данни и сравнителен анализ.

Домакинства с достъп до интернет в България, по райони и области, за 2018 година



През 2018 година, домакинствата с достъп до интернет в Северозападния район са най-много в областите Монтана и Ловеч (по 67,8 %), в Северния централен район – в област Русе (71,9 %), в Североизточния район – в област Варна (76,6 %), в Югоизточния район – в област Сливен (75,2 %), в Южния централен район – в област Кърджали (84,4 %) и в Югозападния район – в София (столица) – 81,9 %.

ДОМАКИНСТВА С ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ В СЕВЕРОИЗТОЧЕН РАЙОН В БЪЛГАРИЯ ЗА ПЕРИОДА 2014-2018 ГОДИНА (В ПРОЦЕНТИ)

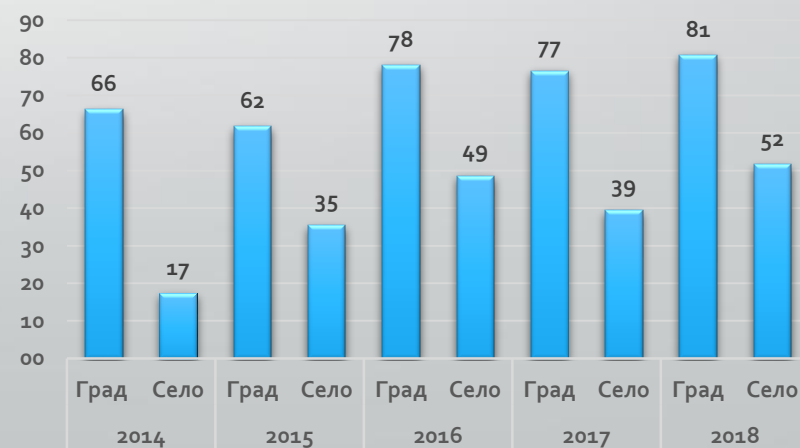


Домакинствата с достъп до интернет в Североизточния район, за 2014 г., са най-много в област Добрич (65,8%), през 2015 г. (65,6%) и 2017 г. (77,9%) в област Шумен и през 2016 г. (73,8%) и 2018 г. (76,6%) в област Варна.

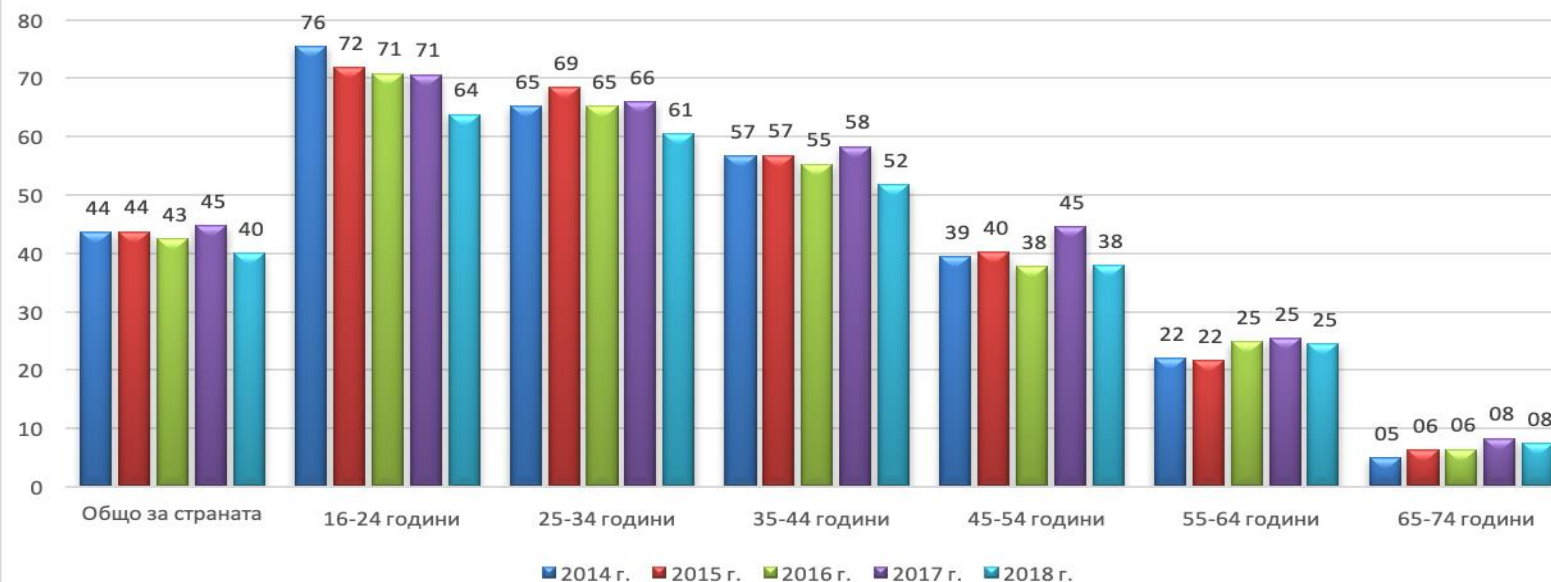
През всички години на изследвания период, с изключение на 2016г., домакинствата с достъп до интернет в Североизточния район са най-малко в област Търговище -41,8% през 2014 г., 33,8% през 2015г., 54% през 2017 г. и 65,7% през 2018 г.

Домакинствата с достъп до интернет в област Варна са с по-ниски стойности в селата, отколкото в градовете от областта. За периода 2014 г.–2016 г., достъпът на домакинствата до интернет в селата се увеличава от 17% през 2014 г., достига до 49% през 2016 г., след което през 2017 г. намалява значително с 10%, но през 2018 г. бележи ръст и достига до 52%. Достъпът до интернет в градовете от област Варна се изменя неравномерно за целия изследван период – от 66% през 2014 г., спада на 62% през 2015 г., след което се покачва до 78% през 2016г., спада с 1% през следващата година и накрая се покачва, като достига до 81% през 2018 г.

ДОМАКИНСТВА С ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ В ОБЛАСТ ВАРНА ЗА ПЕРИОДА 2014-2018 ГОДИНА (В ПРОЦЕНТИ)



ЛИЦА, ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ ЗА ИЗПРАЩАНЕ/ПОЛУЧАВАНЕ НА ИМЕЙЛИ ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦА, ПО ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ (В ПРОЦЕНТИ)



През 2017 година, лицата, използващи интернет за изпращане/получаване на имейли, за всички възрастови групи общо за страната, са най-много.

Лицата на възраст 16-24 години, използващи интернет за Е-поща, са най-много през всичките години на изследвания период – те се движат в границите от 76% през 2014г., до 64% през 2018г., като тенденцията е, те непрекъснато да намаляват, а лицата между 65 и 74 години – са най-малко – от 5% през 2014г., те достигат до 8% през 2018г., като тенденцията е, те непрекъснато да се увеличават през всяка следваща година на периода.

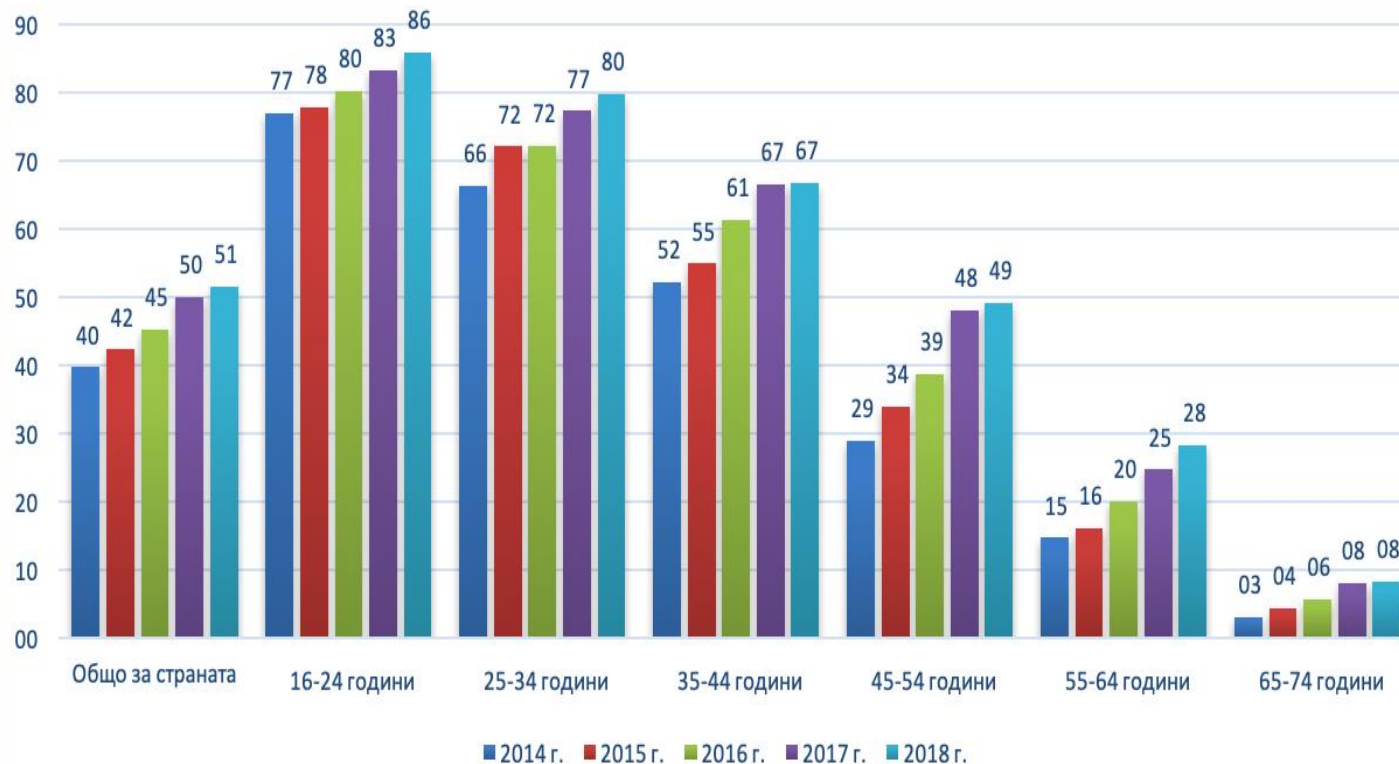
През периода 2014г.-2018г., за лицата, използващи интернет за изпращане/получаване на имейли от възрастовите групи – 25-34г., 35-44г. и 45-54г. се наблюдава неравномерно изменение спрямо предходната година, а при възрастовите групи 55-64г. и 65-74г. – незначително увеличение през всяка следваща година, спрямо предходната.

Лицата, използващи интернет за телефонни разговори или видеоразговори, за всички възрастови групи, общо за страната непрекъснато се увеличават през изследвания период 2014г.-2018г. и са най-много през последните две години.

Лицата, на възраст 16-24г., използващи интернет за телефонни или видео разговори са повече от лицата от всички останали възрастови групи, за всички години от 2014г. до 2018г., а лицата от възрастовата група 65-74г. са най-малко, но от 2014г. до 2018г., те непрекъснато се увеличават и от 8% през 2014г. достигат до 14% през 2018г.



ЛИЦА, ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ ЗА УЧАСТИЕ В СОЦИАЛНИ МРЕЖИ ПРЕЗ ПОСЛЕДНИТЕ ТРИ МЕСЕЦА, ПО ВЪЗРАСТОВИ ГРУПИ (В ПРОЦЕНТИ)



За периода 2014-2018 година, лицата в България, използващи интернет за участие в социалните мрежи, общо за страната непрекъснато се увеличават.

За всички възрастови групи е характерна тенденцията към повишаване на процента на лицата, използващи интернет за участие в социалните мрежи за целия изследван период – от 2014г. до 2018г.

Най-много лица използват интернет за участие в социалните мрежи от възрастовата група 16-24г., а най-малко лица са от групата 65-74г.

ИЗВОДИ:

Домакинствата с достъп до интернет в България през 2018 г. са най-много в област Кърджали, а най-малко са в област София.

Домакинствата с достъп до интернет в Североизточния район на България за периода 2014-2018 г. са най-малко в област Търговище.

Домакинствата с достъп до интернет в област Варна са с по-ниски стойности в селата, отколкото в градовете от областта. Достъпът до интернет в градовете от област Варна се изменя неравномерно за целия изследван период.

През 2017 година, лицата, използващи интернет за изпращане/получаване на имейли, за всички възрастови групи общо за страната, са най-много. Лицата на възраст 16-24 години, използващи интернет за Е-поща, са най-много през всичките години на изследвания период, като тенденцията е те непрекъснато да намаляват за периода 2014-2018 г., а лицата между 65 и 74 години – са най-малко, като тенденцията е, те непрекъснато да се увеличават през всяка следваща година на периода.

Лицата, използващи интернет за телефонни разговори или видеоразговори, както и лицата, използващи интернет за участие в социалните мрежи, общо за страната, непрекъснато се увеличават за изследвания период. Най-много са лицата от възрастовата група 16-24 г., за всички години, а най-малко са лицата от 65-74 г. През годините на изследвания период има повишаване процента на лицата, които използват интернет за участие в социалните мрежи.

