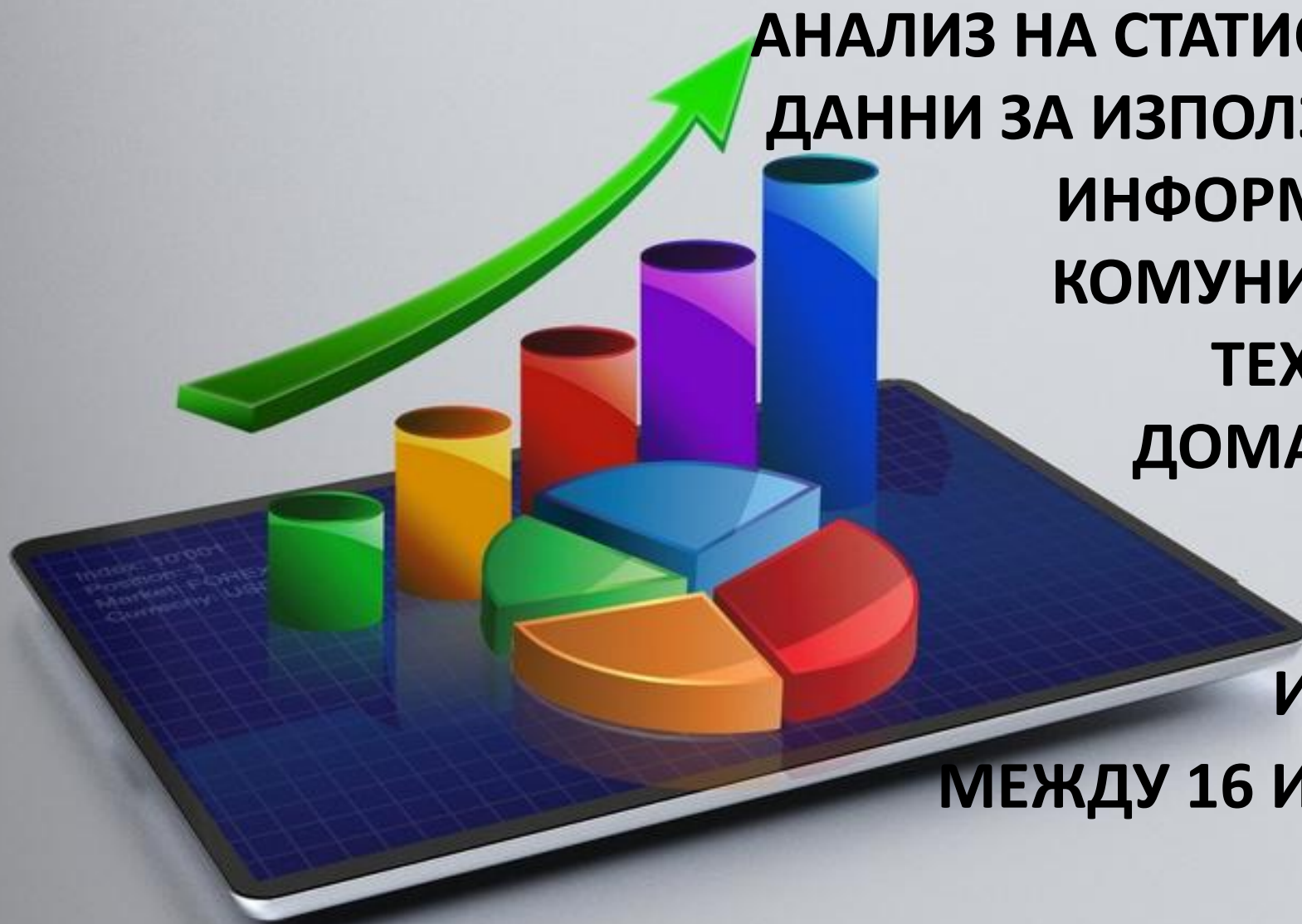




**АНАЛИЗ НА СТАТИСТИЧЕСКИТЕ
ДАННИ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА
ИНФОРМАЦИОННО-
КОМУНИКАЦИОННИ
ТЕХНОЛОГИИ В
ДОМАКИНСТВАТА
ОТ ОБЛАСТ
БУРГАС
И ОТ ЛИЦАТА
МЕЖДУ 16 И 24 ГОДИНИ**

ЦЕЛ НА АНАЛИЗА



Да се установи достъпа до интернет в домакинствата от област Бургас.

Да се установи използване на информационно-комуникационни технологии от лицата, живущи в област Бургас.

Да се установи как достъпват и за какво използват интернет лицата на възраст между 16 и 24 години .

Избора на критериите, по които ще се направи анализа, е въз основа на областта от която е отбора, а възрастовия диапазон е подбран като най-близък до този на участниците.

МЕТОДИ НА РАБОТА



Сравнителен анализ

Графичен метод

Табличен метод

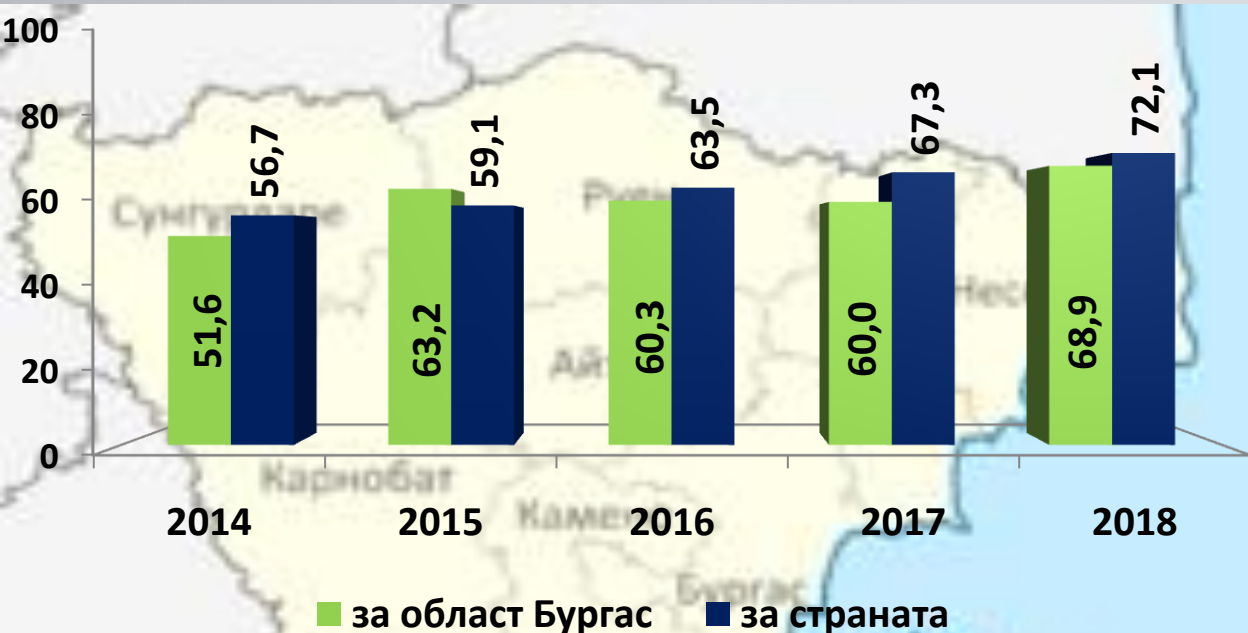
Данните в таблиците и диаграмите са представени в проценти

ОБХВАТ

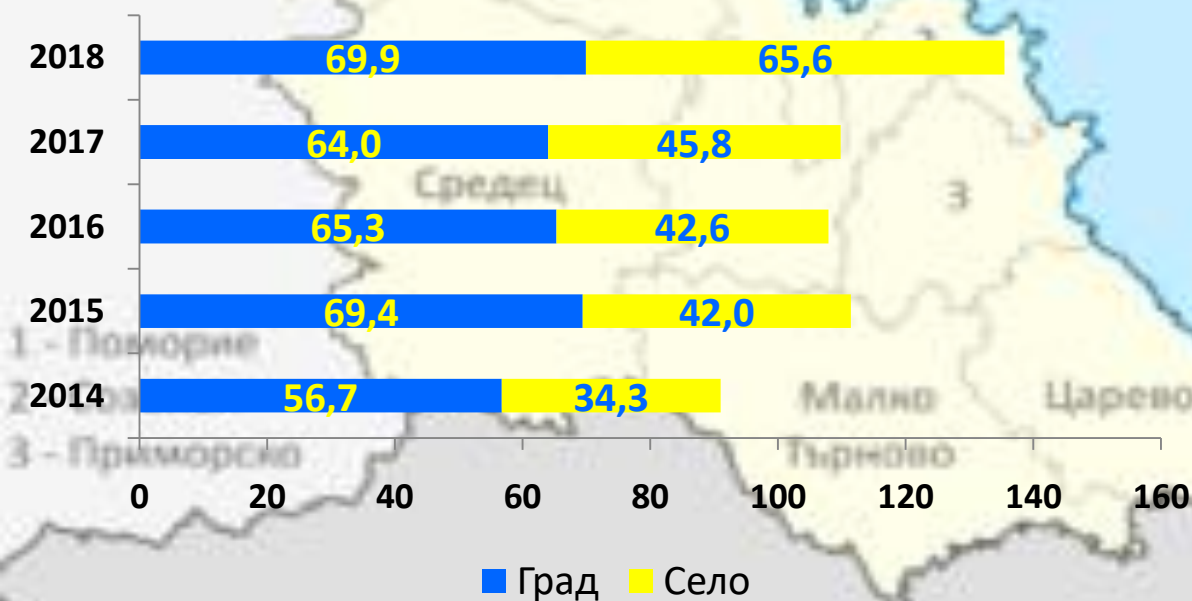


Изследването обхваща обикновените домакинства с поне един член на възраст между 16 и 74 години и всички техни членове на възраст между 16 и 74 години. Размерът на извадката за всяка година за страната е около 5000 домакинства, избрани на случаен принцип.

ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ НА ДОМАКИНСТВАТА В ОБЛАСТ БУРГАС

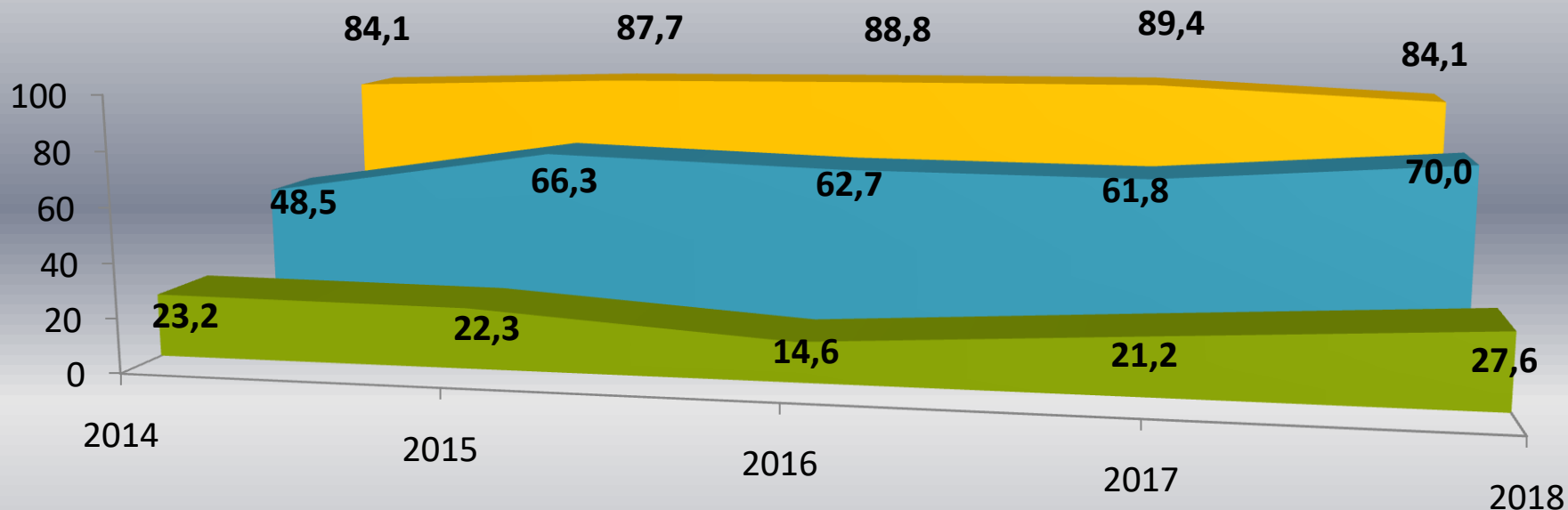


През анализирания период процента на домакинствата в област Бургас, с достъп до интернет е колеблив, но успява да запази своята пропорционалност спрямо този за страната, с изключение на 2015 г.



За анализирания период процента на домакинствата в градовете в област Бургас, с достъп до интернет е приблизително постоянен, докато този на домакинствата в селата, от същата област, е с постоянно нарастване, като през 2018 г. процента им с този в градовете е почти изравнен, което може би се дължи на почти 100% - ото покритие на мобилните оператори, които са и доставчици на интернет.

ЛИЦА, РЕГУЛЯРНО ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ, В ОБЛАСТ БУРГАС ПО ОБРАЗОВАНИЕ



Основно или по-ниско

- С изключение на 2016 г. процента е почти постоянен и много нисък, като причината за това може да е непознаването на възможностите, които се предоставят чрез интернет.

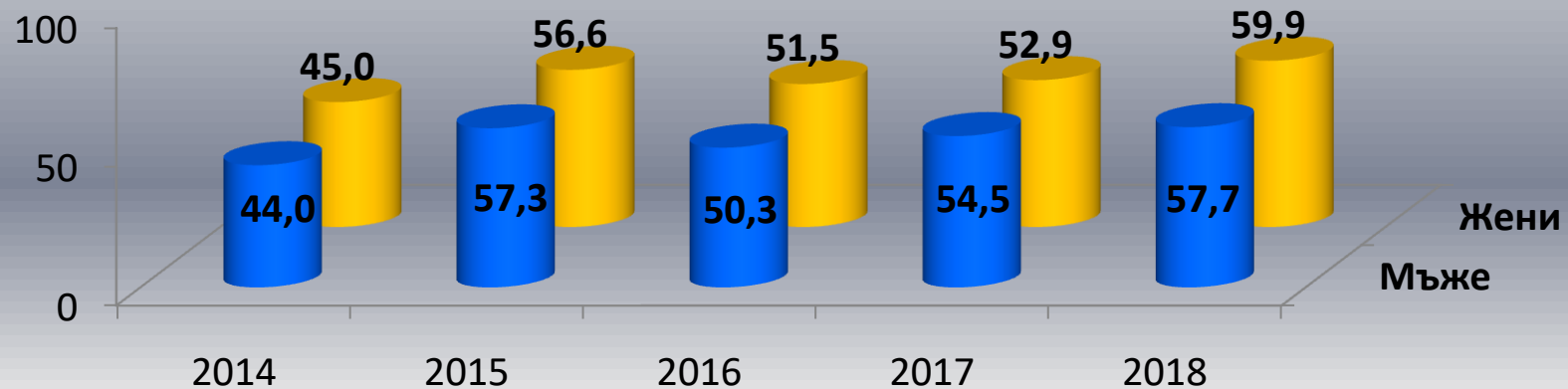
Средно

- Процента е постоянно нарастващ с леки колебания в периода 2015-2017 г., но като цяло процента на населението със средно образование регулярно използващо интернет се е повишил с около 44% през 2018 г. спрямо 2014 г.

Висше

- Стойността през 2018 г. е като в началото на периода, но се явява спад спрямо предходните три години, както и спрямо този за страната за тази година

ЛИЦА, РЕГУЛЯРНО ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ, В ОБЛАСТ БУРГАС ПО ПОЛ



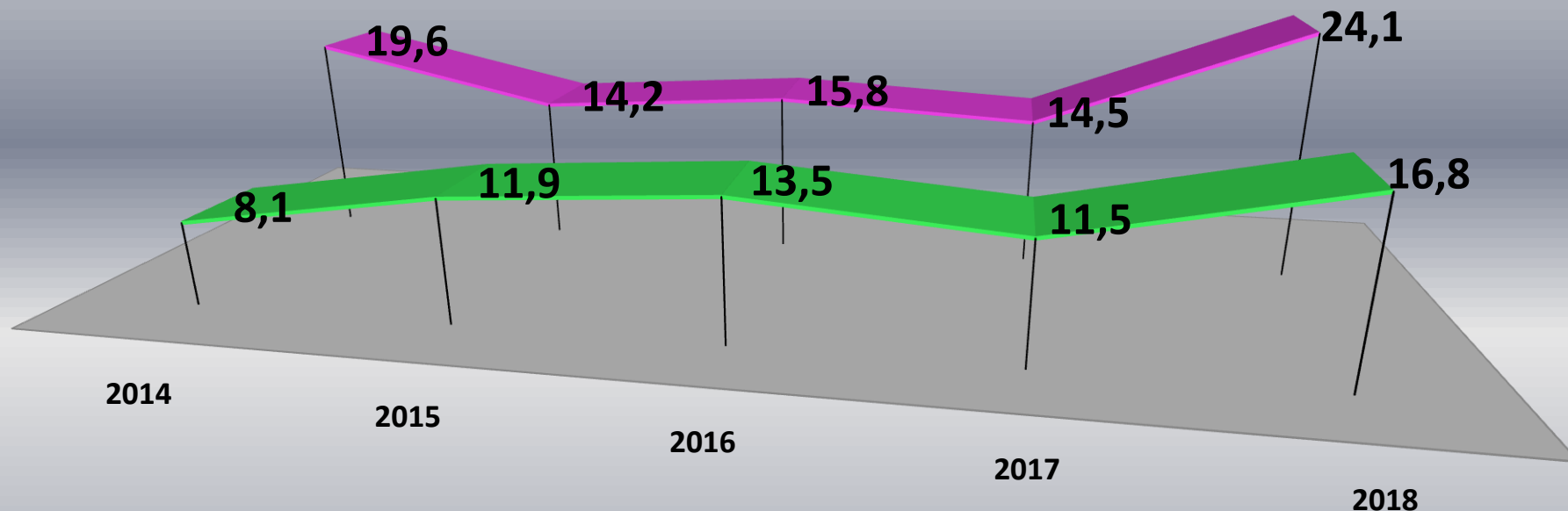
- През анализирания период процента е с два пика и при мъжете и при жените и това е в годините 2015 и 2018 година
- И при двата пола стойностите в отделните години са почти равни и тъй като броя на жените е бил с около 10 хил. повече през всяка от годините следва, че броя на жените ползващи регулярно интернет е по-голям, т.е. ИКТ компетентността при жените е по-голяма.

	2014		2015		2016		2017		2018	
	Мъже	Жени	Мъже	Жени	Мъже	Жени	Мъже	Жени	Мъже	Жени
Общо за страната	54,7	52,6	55,2	54,0	58,5	57,8	63,0	60,8	64,9	62,4
Бургас	44,0	45,0	57,3	56,6	50,3	51,5	54,5	52,9	57,7	59,9

ЛИЦА ОТ ОБЛАСТ БУРГАС, ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ В ДВЕ ОСНОВНИ НАПРАВЛЕНИЯ

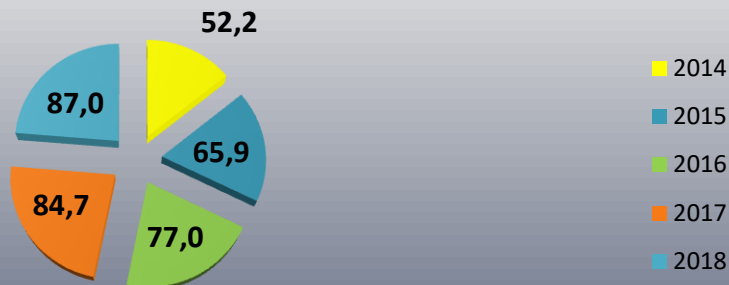
■ За поръчки/покупки на стоки или услуги по Интернет за лични цели

■ С цел взаимодействие с обществени институции

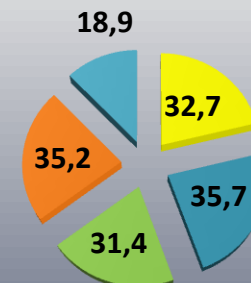


- Броят на лицата използващи Интернет за поръчки/покупки на стоки или услуги за лични цели се е увеличил двойно през 2018 г. спрямо 2014 г., което може да се обясни със скоростното развитие на онлайн търговията, повишаването на дигиталните компетентности при населението (видно от предходната диаграма) и търсенето на практични решения в ежедневието.
- Данните могат да бъдат разчетени като информация за това, че се завръща доверието, дори се отчита пикова стойност, към взаимодействието с обществените институции чрез Интернет, но все още взаимодействието се изразява основно в получаване на информация от интернет страница на публичната администрация, а останалите електронни услуги, които се предлагат, са по-малко приложими.

ИЗПОЛЗВАНЕ НА МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН ИЛИ СМАРТФОН ОТ ЛИЦА МЕЖДУ 16 И 24 ГОДИНИ ЗА ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ



ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЛАПТОП ИЛИ ТАБЛЕТ ОТ ЛИЦА МЕЖДУ 16 И 24 ГОДИНИ ЗА ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ



■ Процента на използващите мобилен телефон/смартфон показва, че това е основното средство за достъп до Интернет при лицата между 16 и 24 години. През целия период този начин за достъпване на Интернет е значително по-голям от този с лаптоп/таблет, като през последната година е близо 5 пъти по-голям. Този резултат не може да се обвърже в никакъв случай с мястото, от което се ползва интернет, а по-скоро предимството се дължи на компактния размер на първите устройства (телефон/смартфон)

■ От данните в диаграмата приложена по-долу става ясно, че основното, за което лицата между 16 и 24 години използват Интернет, е участие в социалните мрежи и телефонни/видео разговори. Приближаващ се, до първите две, резултат показва и употребата на мрежата за кореспонденция. Най-нисък е процента за интернет банкиране, което е обясними с възрастовия диапазон на анализа.

НУЖДИ, ЗА КОИТО ЛИЦАТА МЕЖДУ 16 И 24 ГОДИНИ, ИЗПОЛЗВАТ ИНТЕРНЕТ



ДАННИТЕ ЗА ТОЗИ АНАЛИЗ СА ПОДБРАНИ И СЛЕД ТОВА ОНАГЛЕДЕНИ И ПРЕДСТАВЕНИ ОТ ОТБОР Digitale

Ние не се представяме със снимки, а с мотото, което води всеки от нас.

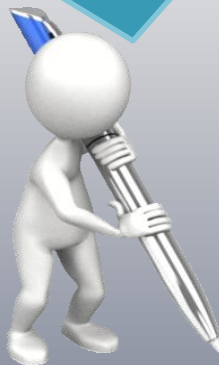
Ангел Ясенов Янев

“Животът е твърде кратък
за да седим и да
бездействаме.”



Виктор Иванов Райков

“Ако спирате всеки път, когато
ви обидят или оплюят, никога
няма да стигнете до мястото,
където трябва да отидете.”



**Георги Станиславов
Танев**

“Не вярвам в късмета, а в
усърдната работа.”



с ментор – Румяна Иванова Георгиева.

ВСИЧКИ ОТ ПГМЕЕ-БУРГАС

