



АНАЛИЗ НА ДОСТЪПА И ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНТЕРНЕТ



Борислав
Харизанов



Мартин
Захариев



Милош
Ристич

Отбор: а_единици

Ментор: Елена Ингилизова

Цели на анализа:

- Сравнение на относителните дялове на хората в градовете и селата, които имат достъп до интернет и анализ на измененията. Използване на мобилни телефони.
- Анализ на достъпа до интернет по области и измененията.
- Да се установи структурата на регулярно използващите интернет по пол и по образование.

Методи на работа:

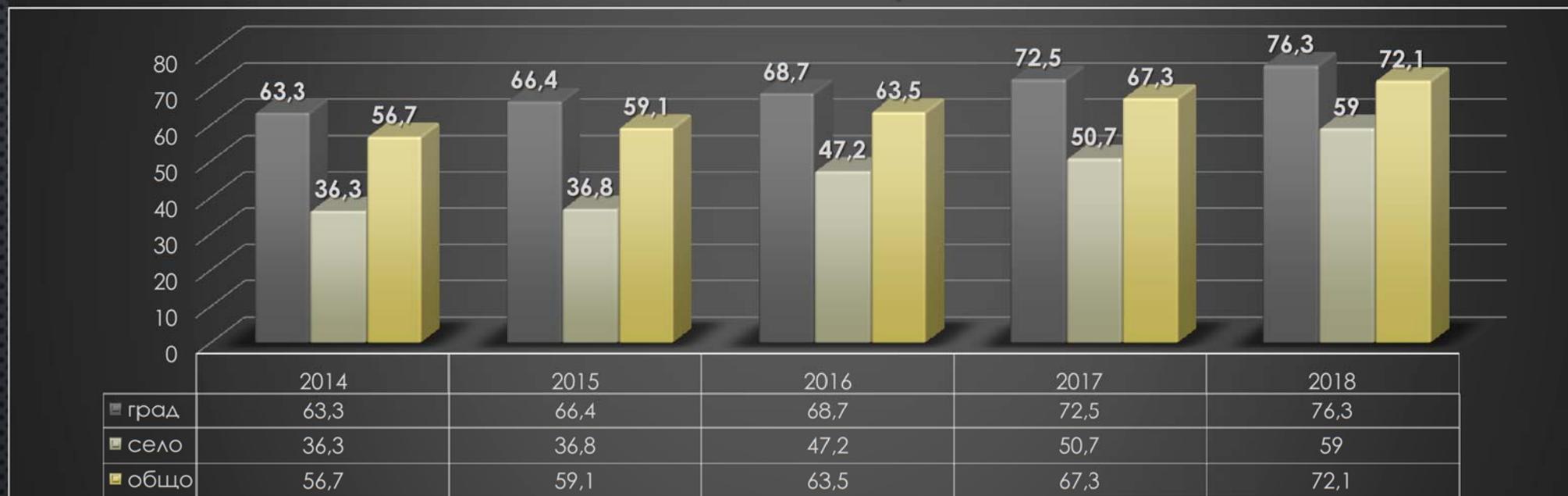
- Сравнителен анализ
- Структурен анализ
- Графичен метод
- Метод на средните величини (аритметична)

Период:

- 2014 – 2018 г.



Домакинства с достъп до интернет по местоживеене



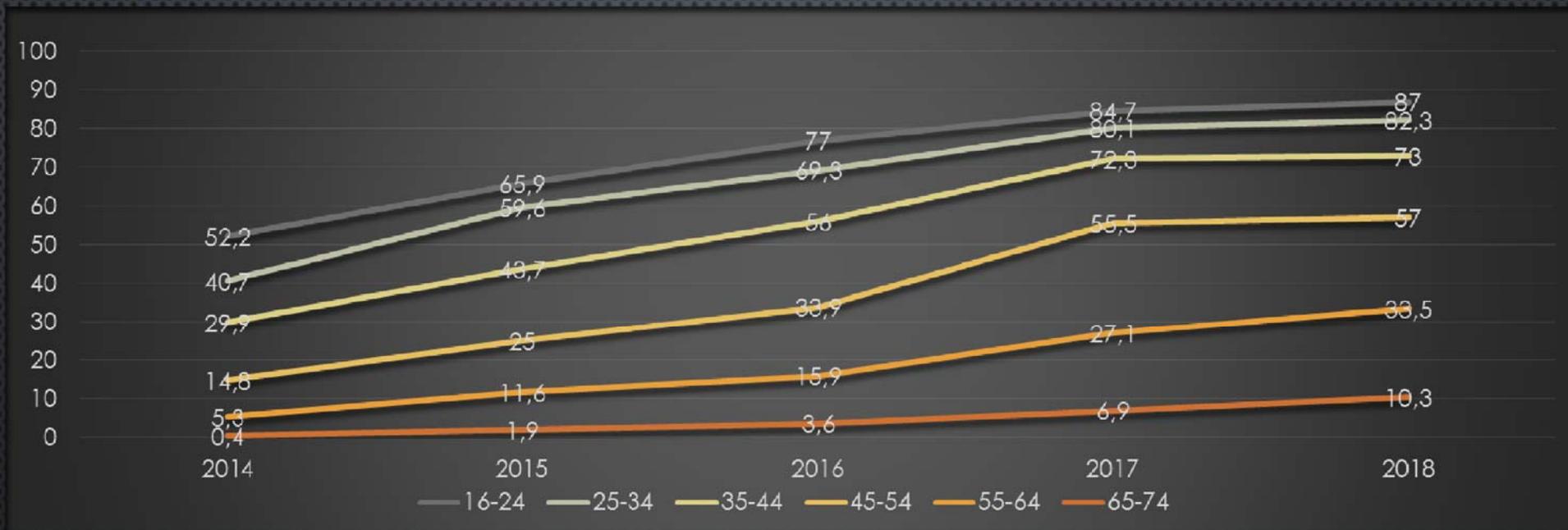
- От стълбовидната диаграма е видно, че по-голямата част от населението в градовете има достъп до интернет. През 2018 г. имащите достъп са над 75%.
- Наблюдава се положителен абсолютен прираст и в трите разглеждани показателя за периода, като увеличението в общия процент на домакинствата е с 8,8 пункта.
- От графиката става ясно, че най-голям ръст в достъпа до интернет има в селата – увеличението през периода е с 22,7 процентни пункта през 2018 г., на постоянна основа.

ОБЛАСТИ С НАЙ-ГОЛЯМ И НАЙ-МАЛЪК ПРОЦЕНТ НА ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ НА ОБЩЕСТВОТО



- И при областите с най-голям и при тези с най-малък относителен дял на домакинствата с достъп, виждаме положителен абсолютен прираст, което е знак, че има цялостно развитие относно достъпа до интернет в обществото.
- Изненадващо е бързото навлизане на ИКТ в гр. Кърджали, който през 2018 г. изпреварва столицата и други големи областни градове, традиционно смятани за технологични първенци.

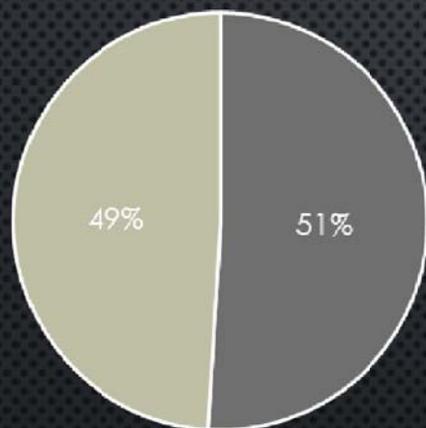
ИЗПОЛЗВАНЕ НА МОБИЛЕН ТЕЛЕФОН ИЛИ СМАРТФОН ОТ ЛИЦАТА ЗА ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ (В ГОДИНИ)



- Във всички 5 възрастови групи се наблюдава нарастване на процентите, което е знак, че хората в различните възрастови групи, все повече използват мобилен телефон или смартфон за достъп до интернет. Улесненото използване на интернет по този начин вероятно също допринася за увеличението на дела на домакинствата, имащи достъп до интернет.

СТРУКТУРА ПО ПОЛ НА ИЗПОЛЗВАЩИТЕ РЕГУЛЯРНО ИНТЕРНЕТ

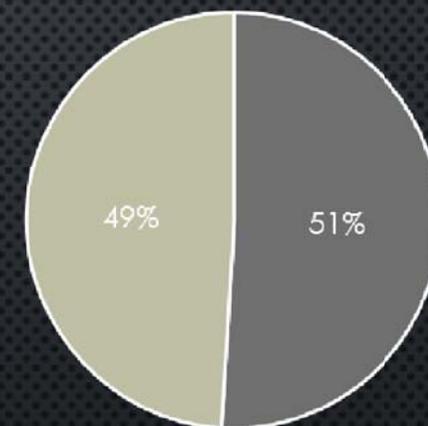
През 2014



■ Мъже ■ Жени

- Полът няма съществено значение по отношение на използването на интернет.
- Въпреки това и през петте години относителният дял на мъжете е с около 2 процентни пункта по – висок от този на жените.

През 2018



■ Мъже ■ Жени

СТРУКТУРА НА НАСЕЛЕНИЕТО ПО ОБРАЗОВАНИЕ (ИЗПОЛЗВАЩИ РЕГУЛЯРНО ИНТЕРНЕТ)



- Графиката показва традиционно високия относителен дял на хората с висше образование, използващи регулярно интернет. Средно 87,8% през периода.
- Очаквано най-нисък дял на регулярно използване има сред хората с основно или по-ниско образование – средно 29,26%.
- От хората със средно образование над половината използват интернет редовно – 59,28% средно.
- Наблюдава се постоянен ръст на регулярно използващите интернет и от трите изследвани групи. Най-голям е прирастът в групата с най-ниско образование – 14.3 пункта.

ИЗВОДИ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ – ПРЕЗ 2014 – 2018 г.:

- ВСЕ ПОВЕЧЕ ХОРА В ЦЯЛА БЪЛГАРИЯ ИМАТ ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ – КАКТО В ГРАДОВЕТЕ, ТАКА И В СЕЛАТА.
- НАБЛЮДАВА СЕ УВЕЛИЧЕНИЕ НА ЛИЦАТА , ИЗПОЛЗВАЩИ МОБИЛНИ УСТРОЙСТВА ЗА ДОСТЪП ДО ИНТЕРНЕТ.
- ЗА ПЕРИОДА МЪЖЕТЕ СИ ОСТАВАТ ПОЛА, КОЙТО ПОВЕЧЕ ИЗПОЛЗВА ИНТЕРНЕТ.
- УВЕЛИЧАВА СЕ ДЕЛЪТ НА ХОРАТА, РЕГУЛЯРНО ИЗПОЛЗВАЩИ ИНТЕРНЕТ, КАТО ВСЕ ПОВЕЧЕ ХОРА С ПО-НИСКО ОБРАЗОВАНИЕ СА ОНЛАЙН РЕДОВНО.



**Благодарим за
вниманието!**