

ИДЕЕН ПРОЕКТ

НА ТЕМА:

ПРОМЕНЯ ЛИ СВЕТА ПОКОЛЕНИЕТО Z?

ОТБОР: ДИАГЕА



Мария Велкова - Ментор



**Анна Георгиева - 11. клас
Джансу Исмаилова - 11. клас**



СУ за ХНИ „Константин Преславски“

гр. Варна



1.ИДЕЕН ПРОЕКТ - КЛИП

ОСНОВНА ИДЕЯ

С бъдещия ни клип, целим да покажем как поколение Z променя света чрез своята дигитална компетентност, социална ангажираност, предприемачески дух и стремеж към здравословен начин на живот. Искаме да развенчаем стереотипите и да представим обективен поглед върху това как Z не просто се адаптира към света, а активно го оформя и подобрява.

Ние сме различни! Ние сме поколение Z!

Всички данни, които ще разгледаме в следващите слайдове представят идеята ни за клип и съдържанието му.

СХЕМА НА КЛИПА



КОНЦЕПЦИЯ НА КЛИПА

- Джен Зи ще води видеото, анализирайки как поколение Z променя света. Във въвеждащия слайд ще представи дневния ред и основния въпрос – „Променя ли света поколение Z?“.
- Всяка тема (здравословен начин на живот, предприемачество, социална ангажираност) ще има съответен фон, докато отстрани другите поколения ще демонстрират характерните си навици по нея. Графики и схеми ще илюстрират разликите.
- В заключителния слайд ще се обобщят тенденциите и ще се подчертае как Z оформя бъдещето.

СЪДЪРЖАНИЕ



2. ВЪВЕДЕНИЕ

2.1. Какво представлява поколението Z?

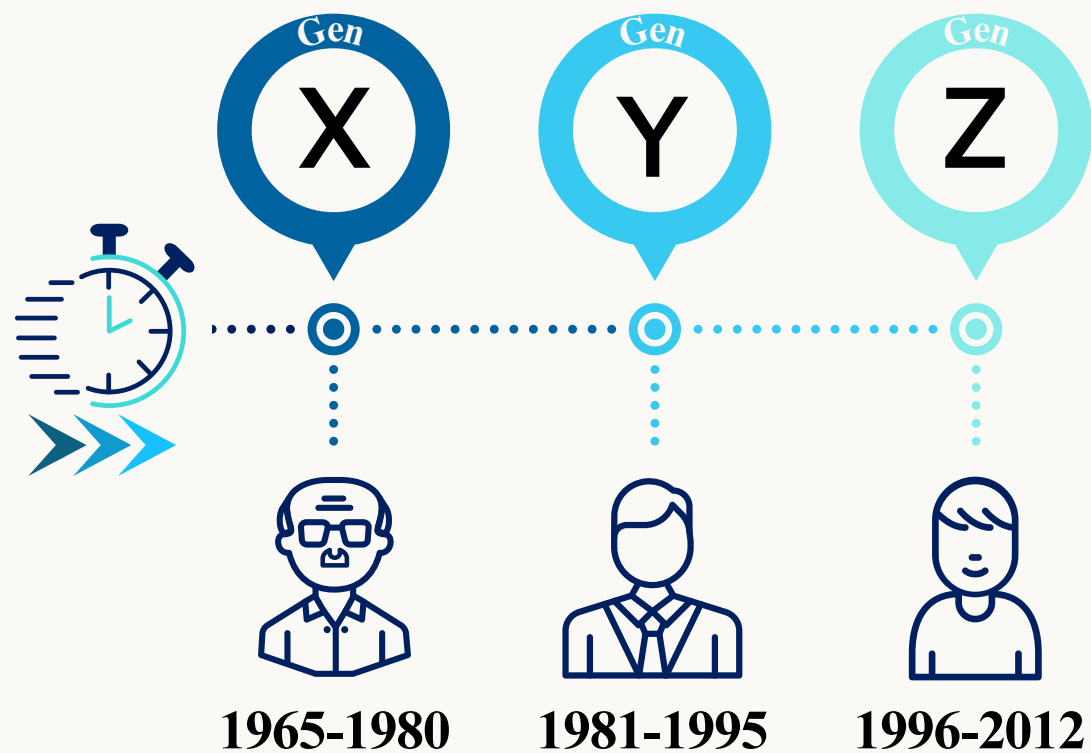
Ние сме Поколение Z – първото напълно дигитално поколение. Родени в свят, където интернет не е лукс, а необходимост. Израснахме с TikTok, Instagram и YouTube, но и с глобални кризи – финансова рецесия, климатични промени и пандемията от COVID-19.

Докато Boomers събираха вестници, а Millennials търпеливо изчакваха рекламите, ние ги прескачаме с един клик

Но дали наистина променяме света или просто се адаптираме към него? Различаваме ли се толкова много от предишните поколения? А в България – движим ли се с темпото на Европа или изоставаме?

Нека разбием митовете и погледнем статистиката!

Кои са Gen Y и Gen X?



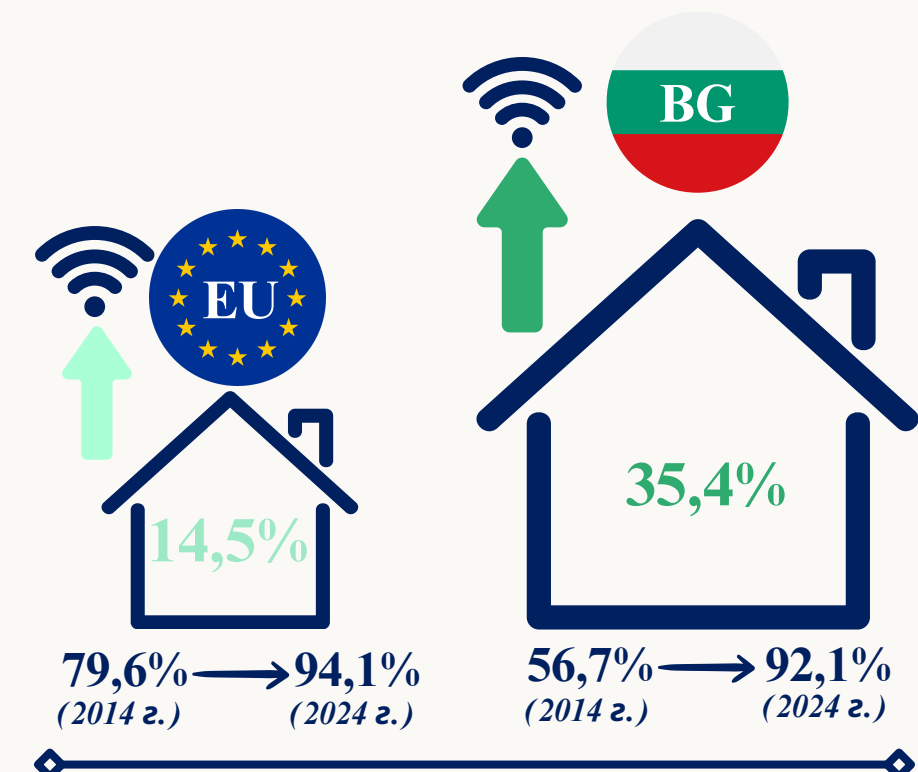
Поколенията Gen X и Gen Y (Millennials), са генерации, които предхождат Gen Z.

Интернетът



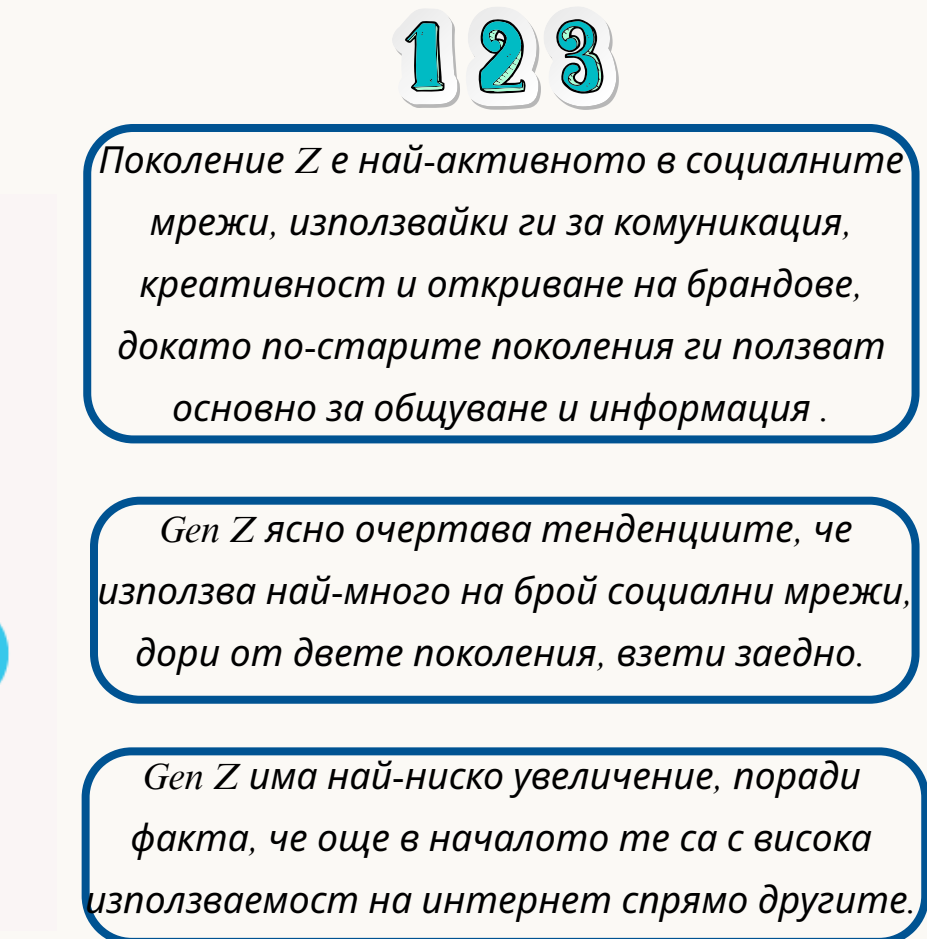
Използваемост на интернет в домакинствата (2014-2024)

За 10 години:

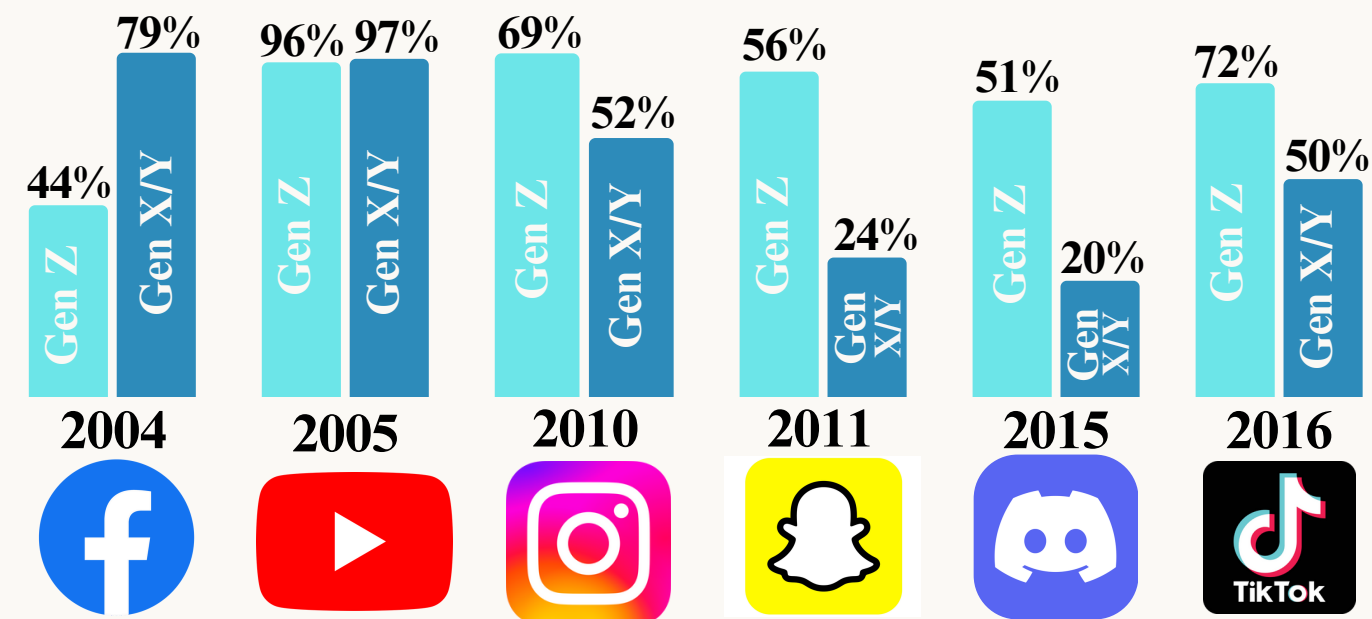


2.2. Поколенията Z и дигиталната компетентност

Как поколенията прекарват времето си в социалните мрежи?

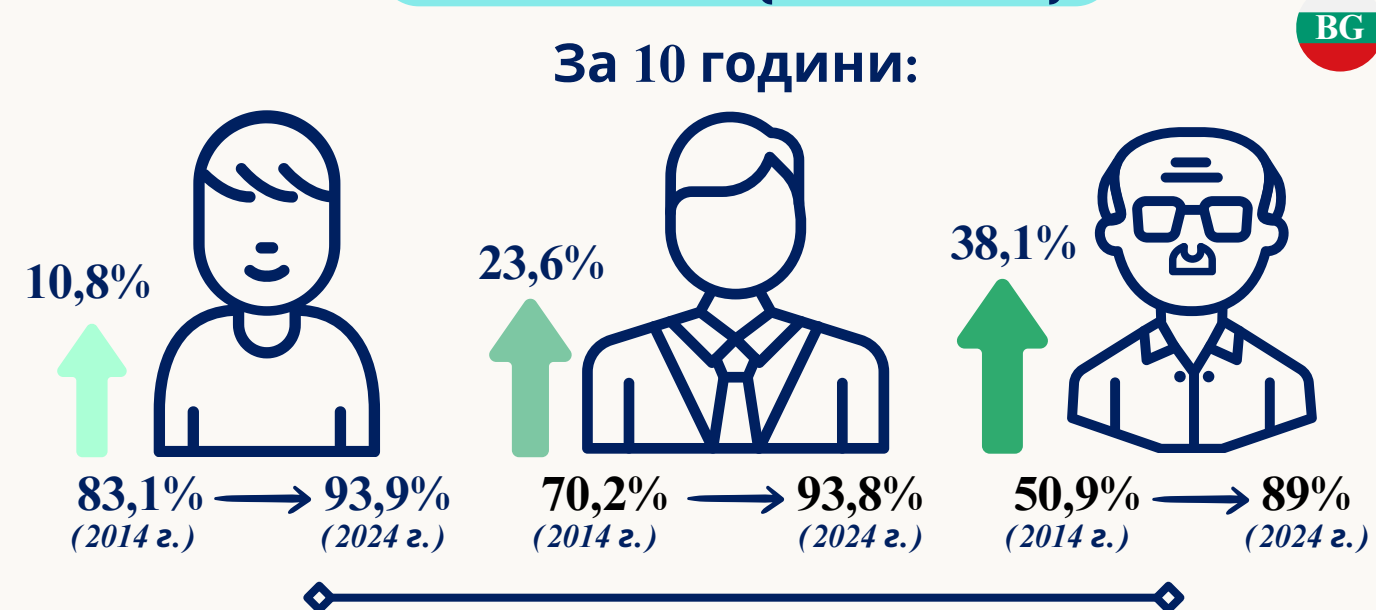


Колко често Gen Z използва социални мрежи спрямо другите 2 поколения?



- Средната продължителност на вниманието на Gen Z е 8 секунди.
- 60% от Gen Z прекарват поне 4 часа дневно в социалните мрежи.

Колко често Gen Z използва интернет спрямо Gen X и Gen Y (2014-2024)?

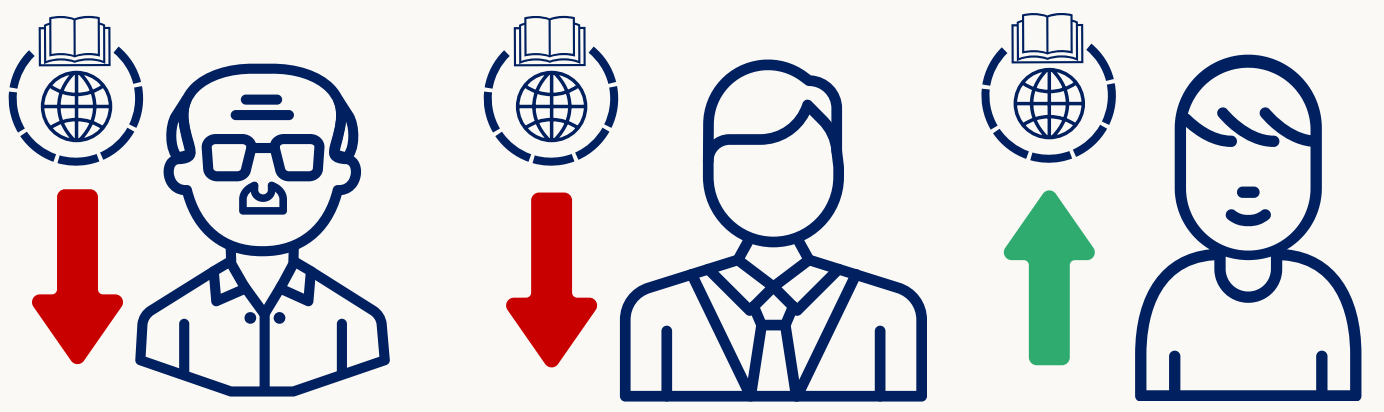




COVID-19

Пандемията от COVID-19 наложи онлайн обучението.

Как се справиха поколенията с адаптацията в онлайн обучението?



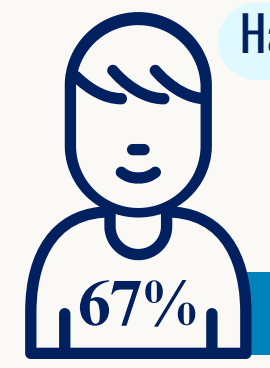
Поколението Z, израснало в дигитална среда, се адаптира най-бързо. 65% от тях предпочитат да учат онлайн, а броят на участниците в дигитални програми се удвои. Gen Z утвърди онлайн образованието като трайна тенденция.



Дигитално поколение

В проучването са участвали над 9200 деца от Европейския съюз, включително и от България.

На въпроса какво биха искали да учат в училище, децата от ЕС, отговориха така:



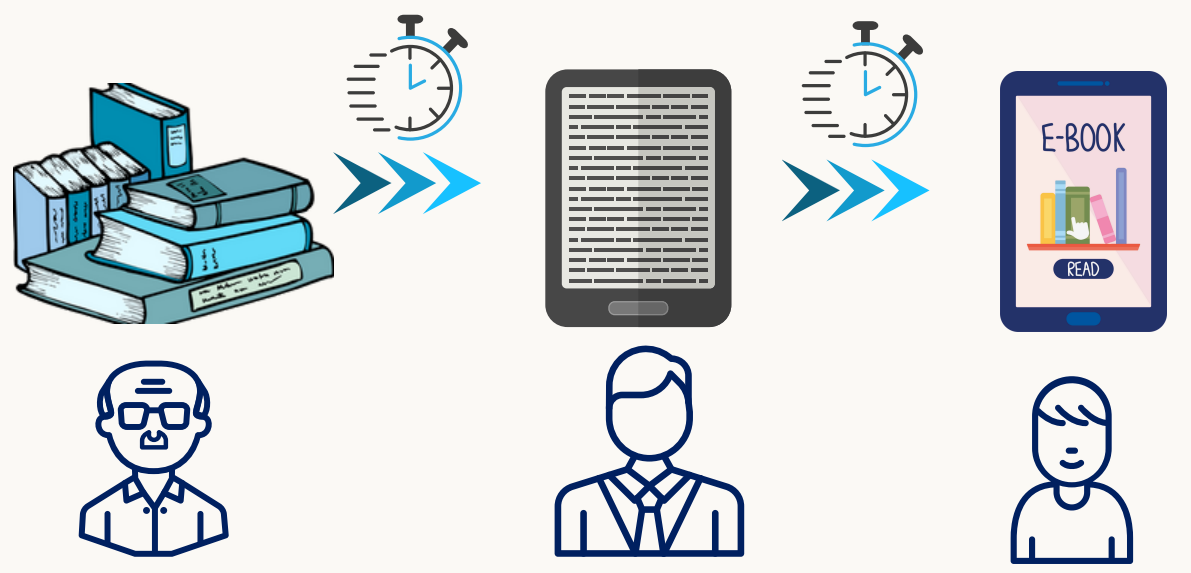
Цифрови умения

67% от учениците в ЕС избират цифровите умения като приоритет, доказвайки, че Gen Z е истински дигитално поколение, за което онлайн обучението е норма, а професиите на бъдещето – цел.

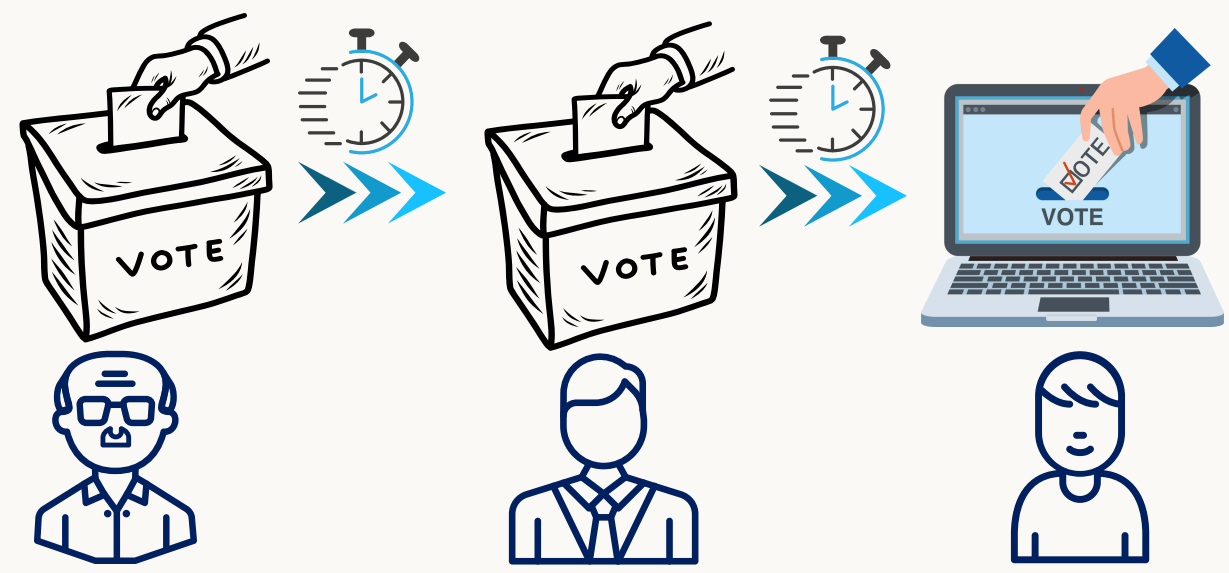
Навици и определяне на нови норми

Поколение Z израства в дигитална среда и променя традиционните навици в ежедневието, като заменя хартиените книги с електронни, плащанията в брой с мобилни приложения. Технологиите улесняват и автоматизират процеси като образование, разплащания и дори гласуване. Тези промени не само повишават удобството, но и трансформират начина, по който функционира обществото.

1 Процес на учене



2 Гласуване



3 Плащане

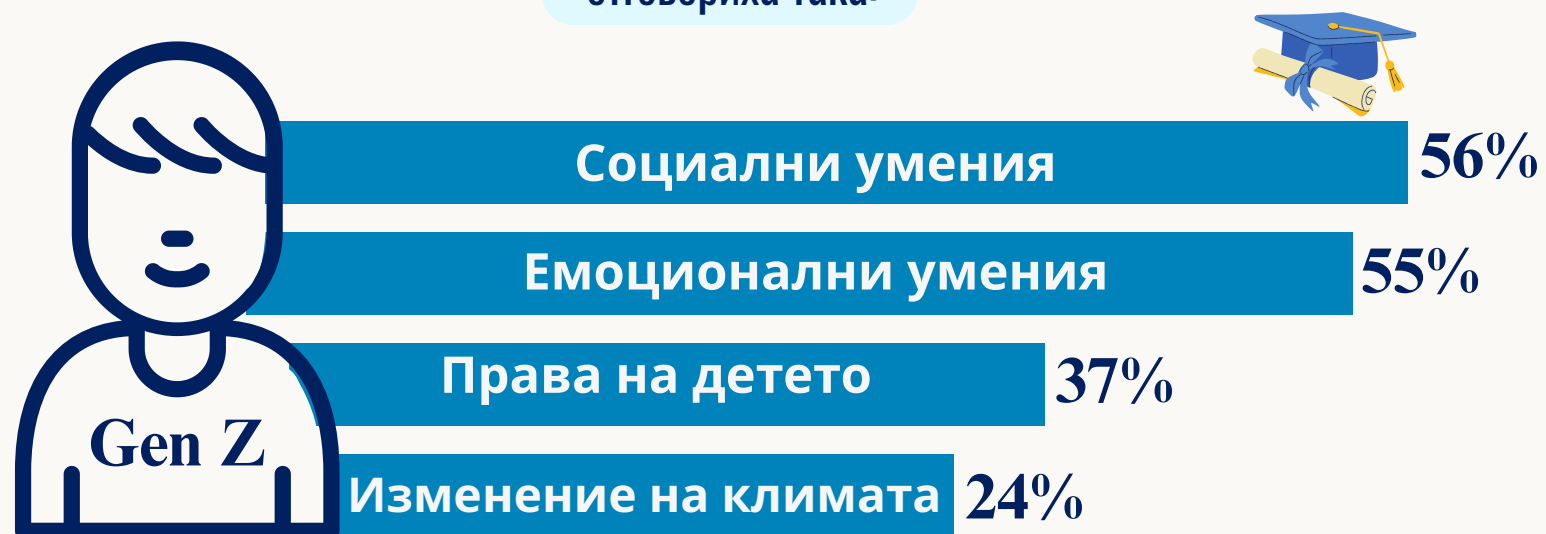


3. КАКВИ ПРОМЕНИ В ТЕНДЕНЦИИТЕ ПРАВИ GEN Z? - СТАТИСТИЧЕСКИ ДАННИ

3.1. Социална ангажираност на Gen Z

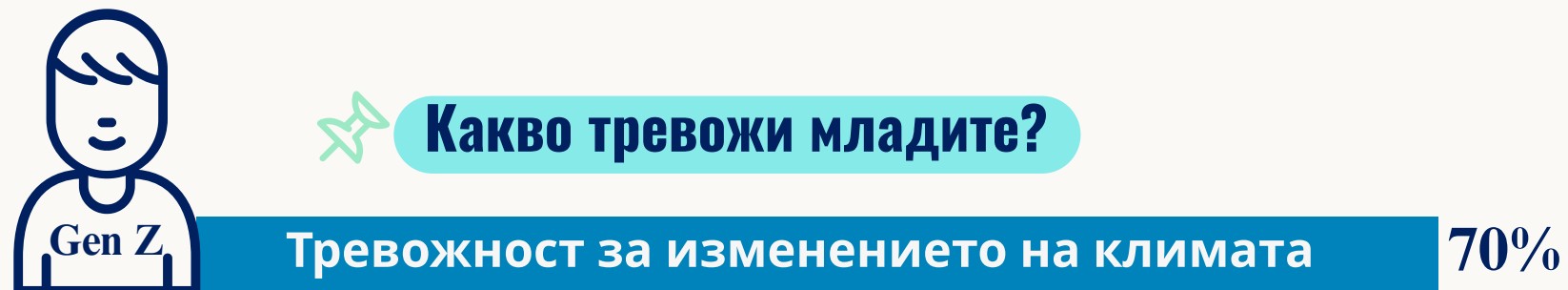
✦ Желание за целенасочено образование

На въпроса какво биха искали да учат в училище, децата от EC отговориха така:



Тази графика доказва, че Gen Z са социално ангажирани и готови още в училище да научат повече за каузите, които ги интересуват.

✦ Какво тревожи младите?



Gen Z децата са силно разтревожени за изменението на климата и активно участват в еко инициативи. Те настояват за зелени решения и използват социалните мрежи за екологичен активизъм.

- 91% обвързват екологията и соц. ангажираност със стартирането на бизнес.
- 68% от Gen Z са екологични купувачи (eco-friendly).
- 58% от младите предприемачи са водени от социални цели.

✦ Готовност за интензивно включване в гражданска позиция

Разлика във възрастта на участниците в гражданската позиция



Инфографиката показва, че младите стават все по-склонни да участват в иницирането на гражданската си позиция, спрямо другите поколения.

Пример за упражняване на гражданските права сред младите

Ключова личност: Грета Тунберг



Движение: Fridays for future

Въздействие: 1,4 милиона ученици, участвали в стачки

Дати на важни събития: 15 март 2019 и 24 май 2019

Номинация: Нобелова награда за мир

Заклучение: Gen Z може да организира мащабни инициативи с реален ефект



На теория има социална ангажираност, но на практика...?

По статистически данни всичко изглежда много добре, но дали всъщност е така...?
Отборът ни реши да проведе лично анкетиране сред 700 Gen Z в училищна възраст, за да разбере какво се случва в главите на младите и дали на практика се интересуват от социални каузи.

QR code



Сканирайте QR code-а, за да видите всички резултати

Част от резултатите от проучването

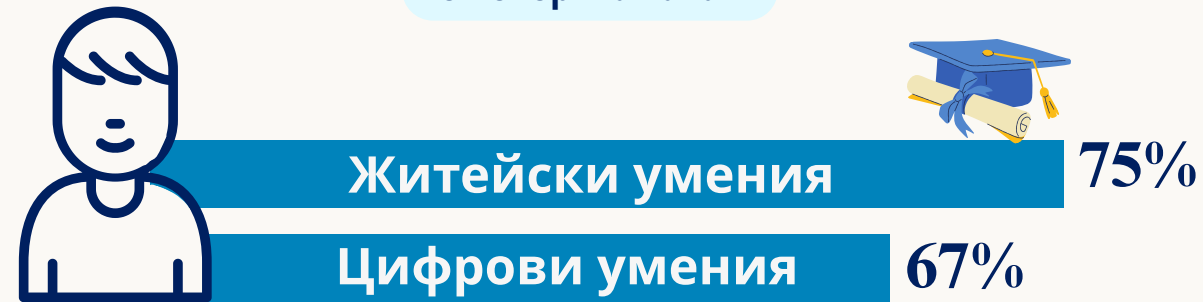


Младите са положително настроени към социални каузи като тази със синдром на Даун. Те имат желание да помагат и да учат предмети, свързани със социалното ангажиране. Gen Z са поколение, приемащо различията, подкрепящо всички раси и толериращо всички хора.

3.2. Младежкото предприемачество - Gen Z

Желание за целенасочено образование

На въпроса какво биха искали да учат в училище, децата от ЕС отговориха така:



Gen Z иска да рискува, да реализира теорията и наученото и да се усъвършенства в дигиталните области - предприемачеството е за тях.

Предприемачеството в училище

В България предприемачеството е задължителен предмет за професии с трета степен на квалификация.

11 клас
144 часа годишно

10 клас
72 часа годишно

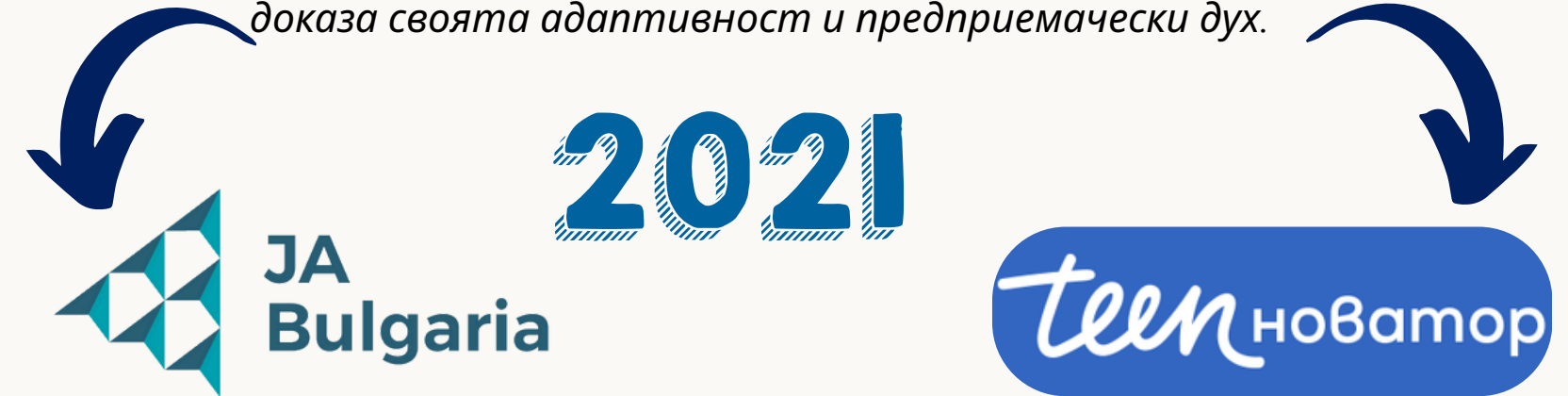


В последните години по-голямата част от младежите избират да учат профил "Предприемачество" в 10 и 11 клас.

- 57,5% от пълнолетното население в България виждат предприемачеството като добър избор на кариера.

Възможности за реализация сред Gen Z

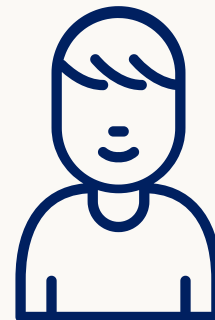
По време на пандемията COVID-19 поколение Z доказа своята адаптивност и предприемачески дух.



Джуниър Ачийвмънт въвежда предприемачески програми в гимназии и университети, подкрепяйки стартиращи фирми, ръководени от студенти и ученици.

Тийнноватор е програма за създаване на стартап клубове в българските училища. В нея ментори-предприемачи помагат на ученици да стартират собствен бизнес.

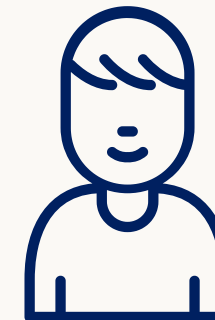
над 1000
Gen Z



80 гимназии



420
Gen Z



420 младежи се включиха в надпреварата, но до финал стигнаха само 250 с 43 бизнес идеи.

Въпреки предизвикателствата, интересът към предприемачество нарасна – 420 младежи кандидатстваха за акселераторска програма, двойно повече спрямо предходната година.

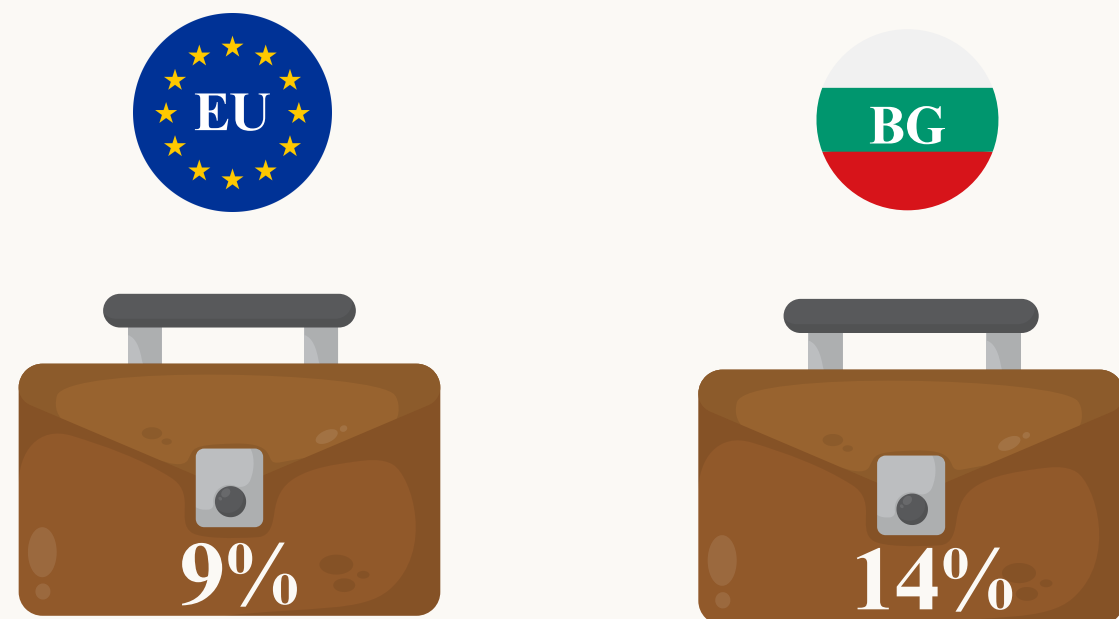
Въпреки COVID-19, се наблюдава нарастваща тенденция при Gen Z в желанието им за включване в платформата.



България, ЕС и младежкото предприемачество

Сред идеите на младежите се открояват опазване на околната среда, социално предприемачество и здравни иновации.

Нивото на предприемачество в % за 2023 г. - Gen Z



Статистиката показва, че в България е най-високият дял на ангажирани младежи, между 15 и 30 години - 14% спрямо средния за ЕС от 9%.



ЕС инвестира 22 млрд. евро чрез NextGenerationEU в обучение и младежко предприемачество.

Поколение Z залага на иновации и дигитални решения, а COVID-19 ускори дигитализацията и адаптивността – ключови за успеха им.

BESCO

Българската

предприемаческа асоциация

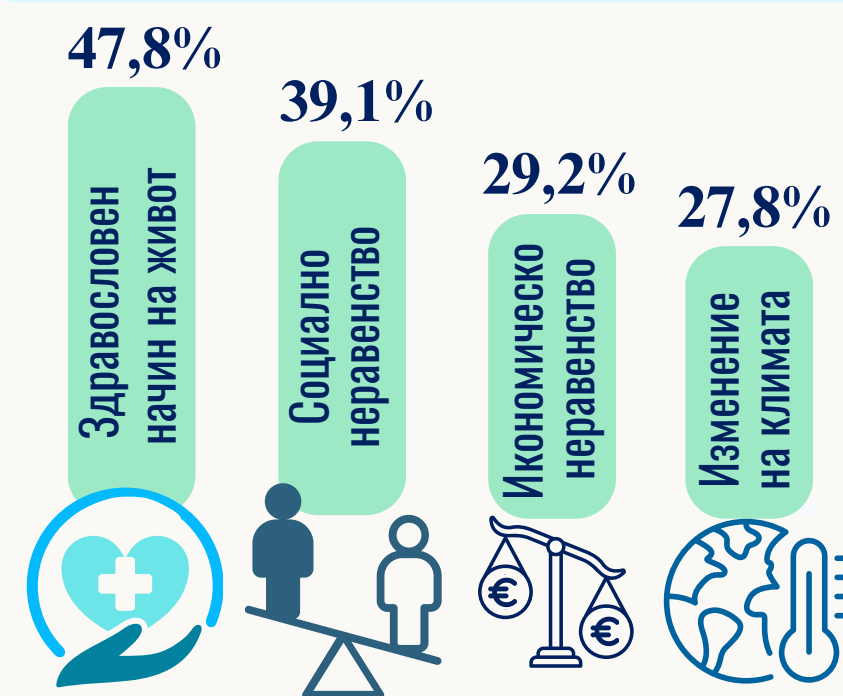
Неправителствена организация, която свързва стартъпи, инвеститори, правителство, институции и други заинтересовани страни, свързани с иновациите.



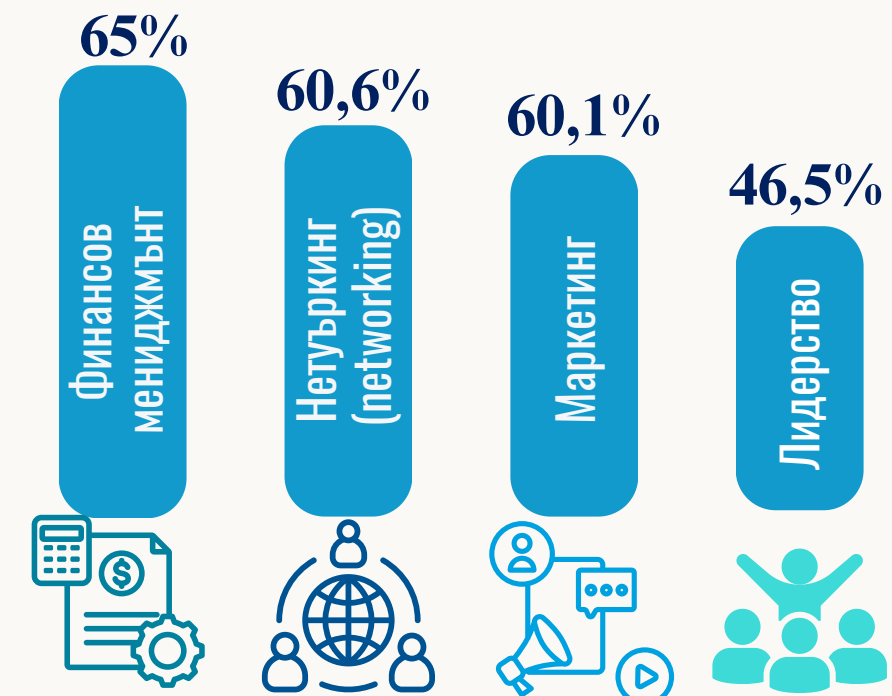
Стартиране на свой бизнес сред поколението Z

Анкетата, проведена сред 691 млади (17-26 г.) от 13 европейски държави, показва, че Gen Z е силно мотивирано от социални цели и търси гъвкавост и финансова независимост.

На въпроса дали стартирането на бизнес ще подпомага глобален проблем, Gen Z отговори:



На въпроса какви умения им трябва, за да стартират бизнес, Gen Z отговори:



Как работи Gen Z?



Готовност

62% от младите хора планират да стартират собствен бизнес.



Работен стил

57% търсят гъвкавост в работния график.

54% се стремят към финансово богатство.



Менторство

53% от младите предприемачи търсят менторство.

42% биха се включили в акселераторски програми.

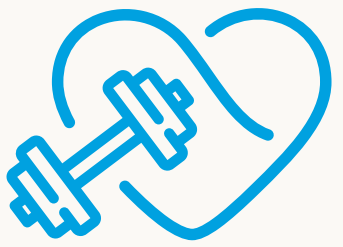


Предизвикателства

финансиране (67%)

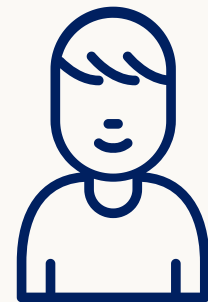
пазарни знания (46%)

3.3. Здравословен начин на живот



Желание за целенасочено образование

На въпроса какво биха искали да учат в училище, децата от ЕС отговориха така:



Здравословен начин на живот 42%



Фитнесът сред поколенията

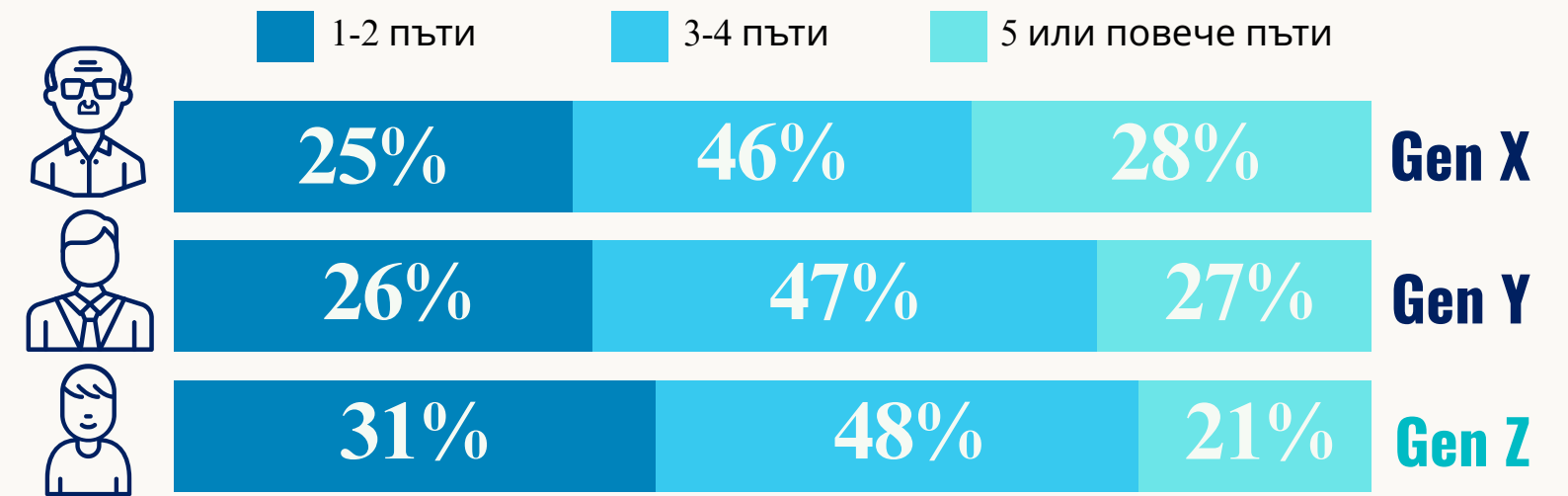
Gen Z

- ✓ 87% тренират поне 3 пъти седмично.
- ✓ По-активни са от възрастните (15-25%).
- ✓ За Gen Z, фитнесът е социално преживяване.

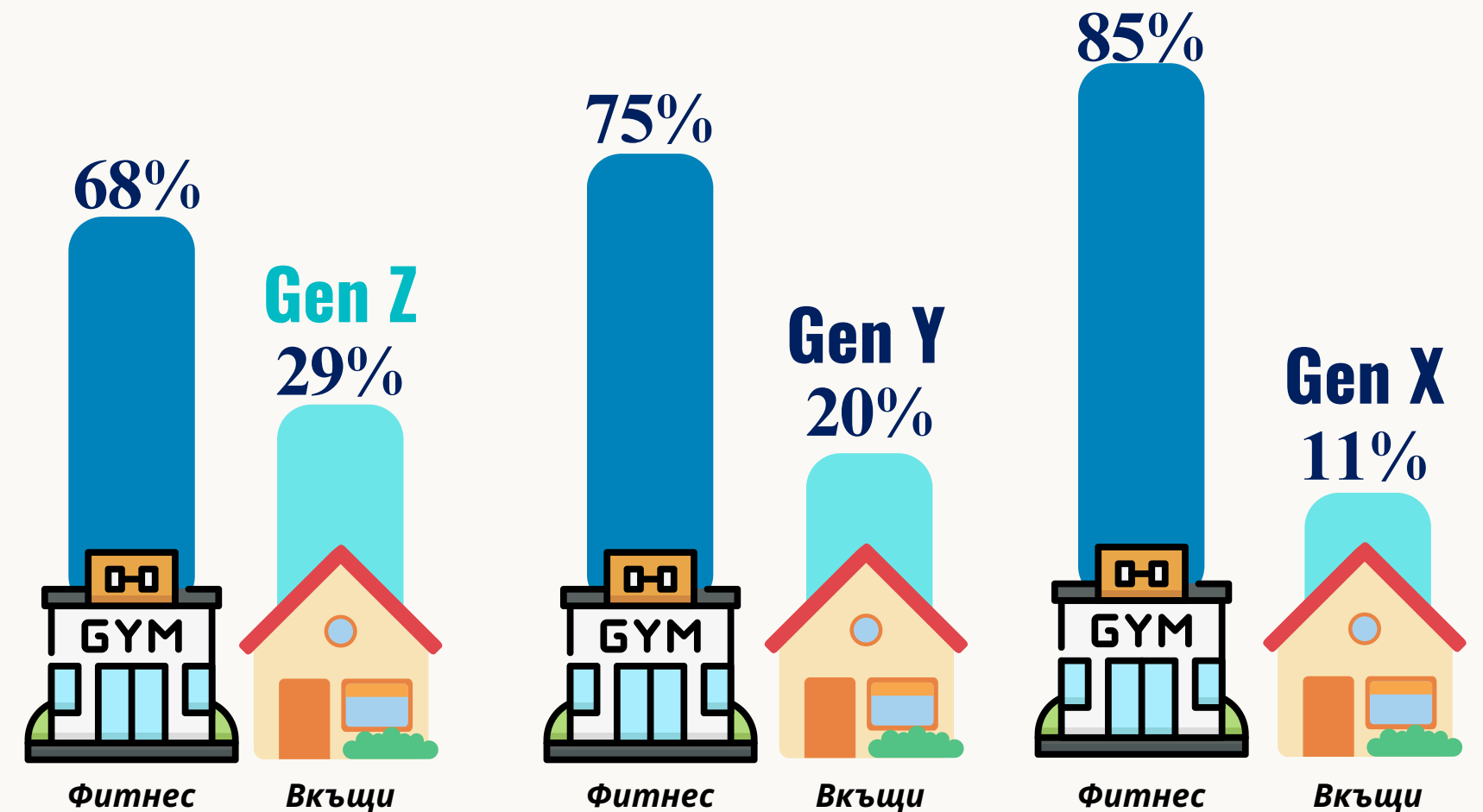
Gen X

- ✓ Спортуват активно, но с фокус върху индивидуалните резултати.
- ✓ По-малък акцент върху социалния аспект.
- ✓ Предпочитат - бягане, голф, колоездене.

Колко често в седмицата спортува всяка генерация?

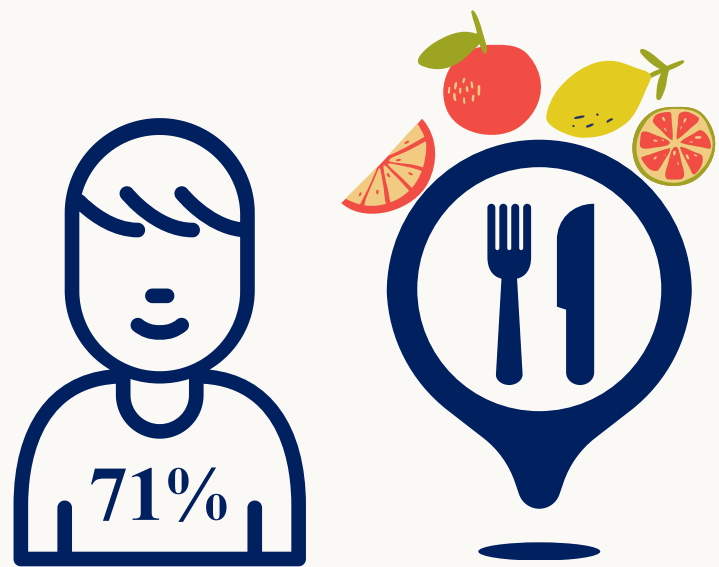


Къде предпочита да тренира всяко поколение?



Здравословно хранене

Здравословни ресторанти

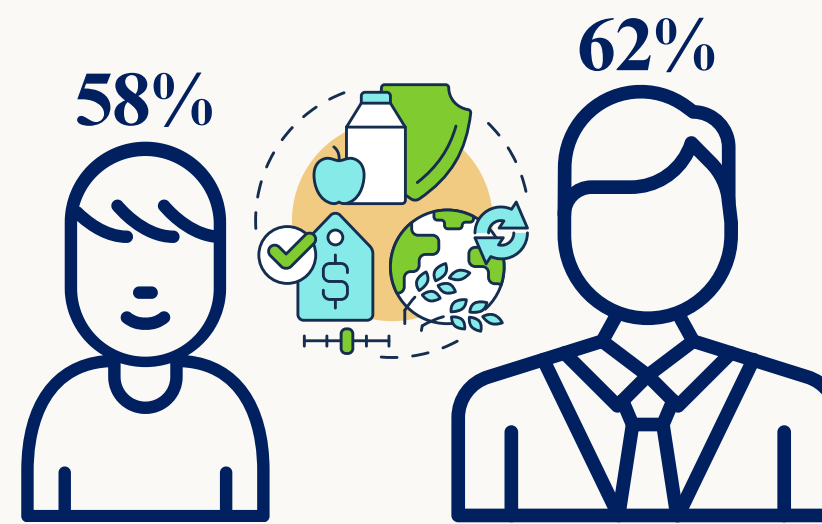


71% от Gen Z (20-29 г.) активно търсят ресторанти, предлагащи здравословни храни.

Предпочитани храни от Gen Z

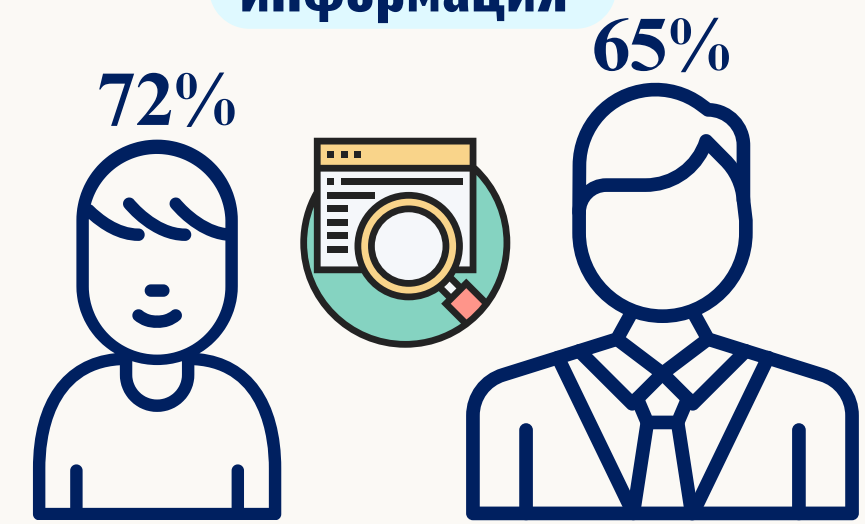


Внимателно хранене



Приблизително с еднакви проценти, двете генерации практикуват (mindful eating) - внимателно хранене.

Източници на здравна информация

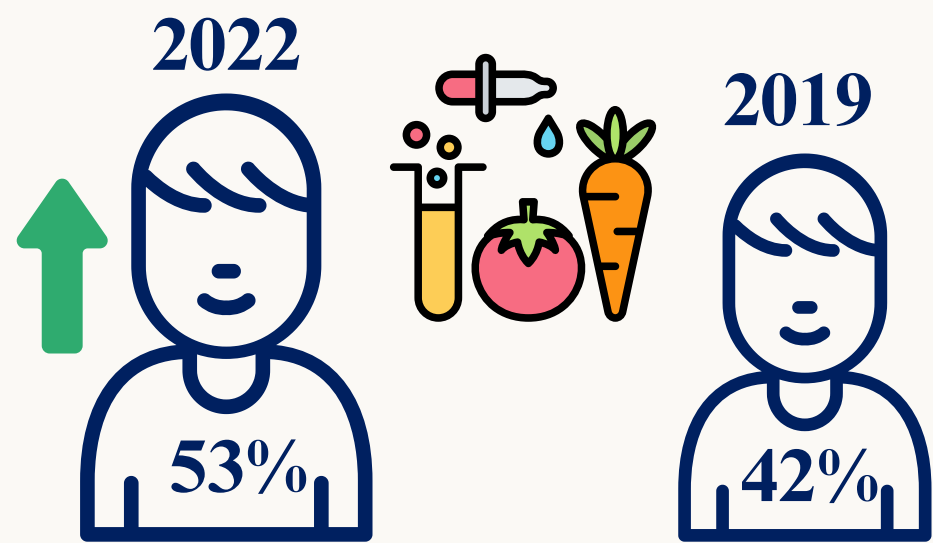


Поколенията разчитат на социалните медии за хранителни съвети.

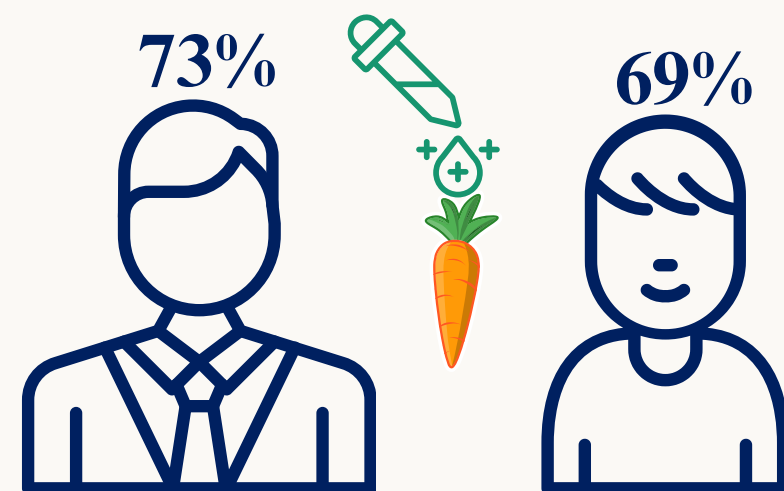
Хранителни добавки

Днес, 14 милиона повече тийнейджъри консумират витамини и добавки. Най-голям ръст се наблюдава при тийнейджърите и младите възрастни (поколение Z).

Приемане на добавки седмично



Приемане на поне една добавка редовно



Диети и хранителни навици

Gen Z и Милениали: вегетарианство, безглутенови храни, холистичен подход.
Gen X: тактически подход – намаляват мазнини, натрий, увеличават фибрите.

Процент на поколенията, които биха използвали приложение за проследяване на диетата и храненето

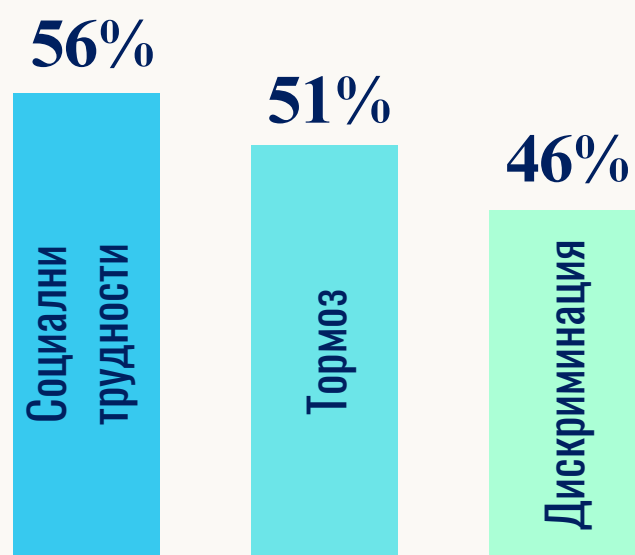


Психично здраве

2
3

от децата усещат, че натискът в училище има отрицателен ефект върху психичното им здраве

Основни фактори за стреса в училище

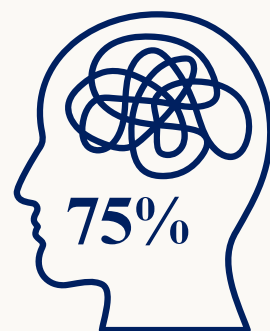


Кога се отключват психичните проблеми при Gen Z?

преди 14 г.



преди 24 г.



Резултати върху Gen Z от войната и пандемията

В България



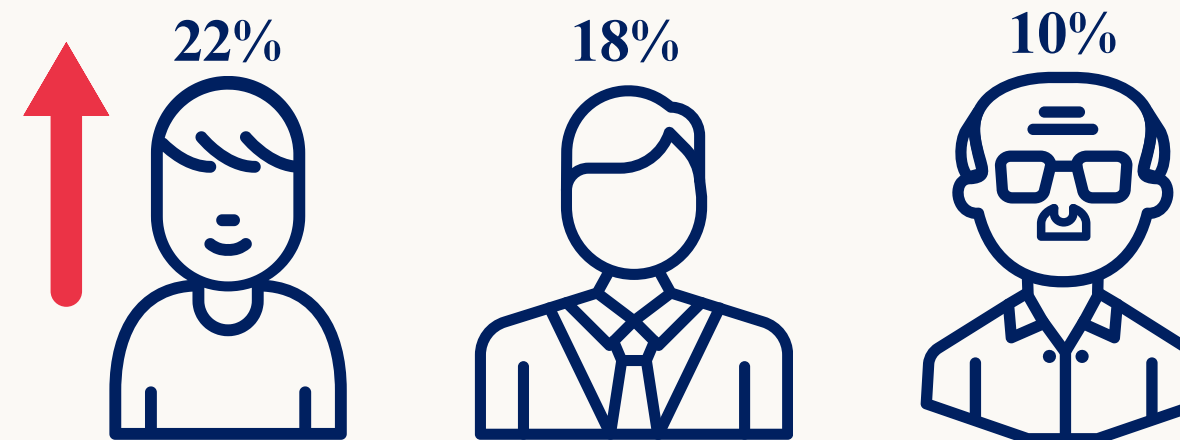
Допълнителни проблеми



Препоръки от Gen Z

- Осигуряване на психолог за всяко училище.
- Специален фокус върху деца, засегнати от дискриминация и тормоз.
- Програми за подкрепа на психичното здраве в училищата.

Колко стрес изпитват поколенията ежедневно?



Разлики в поколенията

17%

Смятат, че Gen Y са най-добри в разговорите за психичното здраве

82%

Смятат, че Gen X най-много НЕ могат да говорят за психичното здраве

79%

Смятат, че Gen Z е най-доброто поколение в разговорите за психичното здраве

83%

Смятат, че Gen Z обръща повече внимание на психичното си здраве отколкото другите поколения

Gen Z видимо обръща повече внимание на психичното си здраве, отколкото останалите две поколения, вероятно защото страда най-много от него и е най-уязвимо.

4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поколение Z не просто следва тенденции – то ги създава и налага. Доказателство е, че неговите навици вече се възприемат от другите поколения – от дигиталния начин на работа до социалната ангажираност и устойчивото потребление.

Но дали наистина променяме света?

Да – с гласа си, действията си и непримиримостта си. Джен Зи руши стереотипи, настоява за промяна и я постига. И тази тенденция не е изолирана – тя е глобална. От климатичните стачки до младежкото предприемачество, ние сме навсякъде, защото сме свързани, мотивирани и еднакво решени да оставим следа.

Използвани източници



БЛАГОДАРИМ ВИ ЗА ВНИМАНИЕТО!