

ИДЕЕН ПРОЕКТ ЗА ВИДЕОКЛИП НА ТЕМА

"ПРОМЕНЯ ЛИ СВЕТА ПОКОЛЕНИЕТО Z?"

Изготвено от: **WINNERS51**

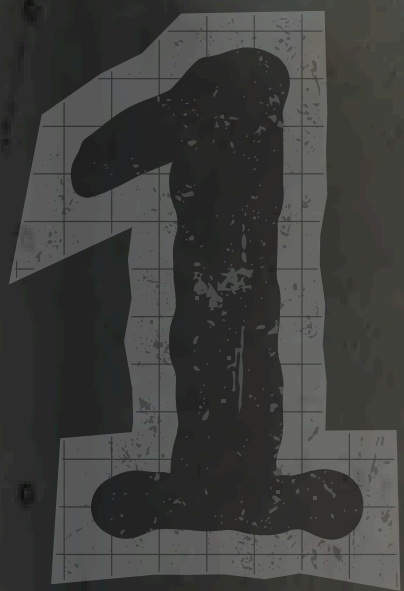
Грегари Статев, Виктория Петкова, Владислав Мишев

Ментор: г-жа Диана Савова





НАШАТА ФИЛМОВА
ИДЕЯ



ИНТРО



ЗАД
КАДЪР

ПОКОЛЕНИЕТО Z НЕ ПОЗНАВА СВЯТ
БЕЗ ИНТЕРНЕТ И СОЦИАЛНИ МРЕЖИ.

2

ДИГИТАЛНА РЕВОЛЮЦИЯ



ФАРТ

МЛАДИ ХОРА, КОИТО
БЪРЗО СМЕНЯТ
ПРИЛОЖЕНИЯ.

БЪРЗО
МОНТАЖ

ХОРА, ИЗПОЛЗВАЩИ
СМАРТФОНИ, ЛАПТОПИ
И VR ТЕХНОЛОГИИ.

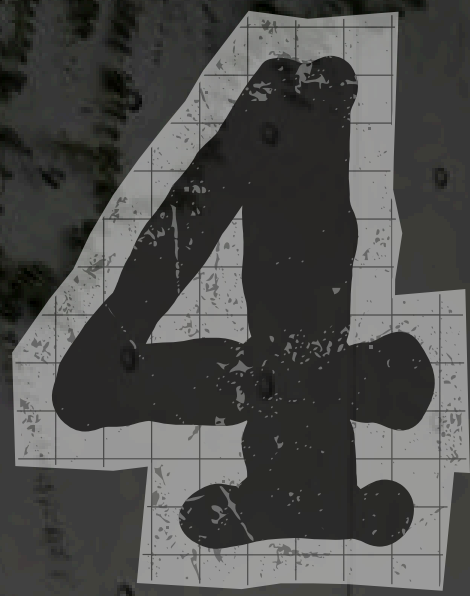
3

НОВИТЕ ЛИДЕРИ В ОБРАЗОВАНИЕТО



ГРАФИКА

СРАВНИТЕЛЕН АНАЛИЗ НА ХОРАТА
ОБУЧАВАЩИ СЕ ОНЛАЙН.



ПАЗАРЪТ НА ТРУДА



РОЛ

МЛАДИ ХОРА, КОИТО РАБОТЯТ ЗА КАУЗИ, А НЕ ПРОСТО ЗА ЗАПЛАТА.

5

КАК ИЗПОЛЗВАТ ВРЕМЕТО СИ?



Генерация Z:
Дигитални Иноватори



Милениалите:
Адаптивни Консуматори



Генерация X:
Балансирани Потребители

ЗАД КАДЪР

GEN Z НЕ САМО КОНСУМИРАТ СЪДЪРЖАНИЕ,
НО И АКТИВНО ГО СЪЗДАВАТ.

6

ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ



Повече мобилни плащания

Персонализирани финансови услуги

1

2

3

Криптовалутите стават масови

ЗАД КАДЪР

GEN Z СА ДВИГАТЕЛИТЕ НА ДИГИТАЛНАТА
ИКОНОМИКА И НАЛАГАТ НОВИ БИЗНЕС МОДЕЛИ.

7

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

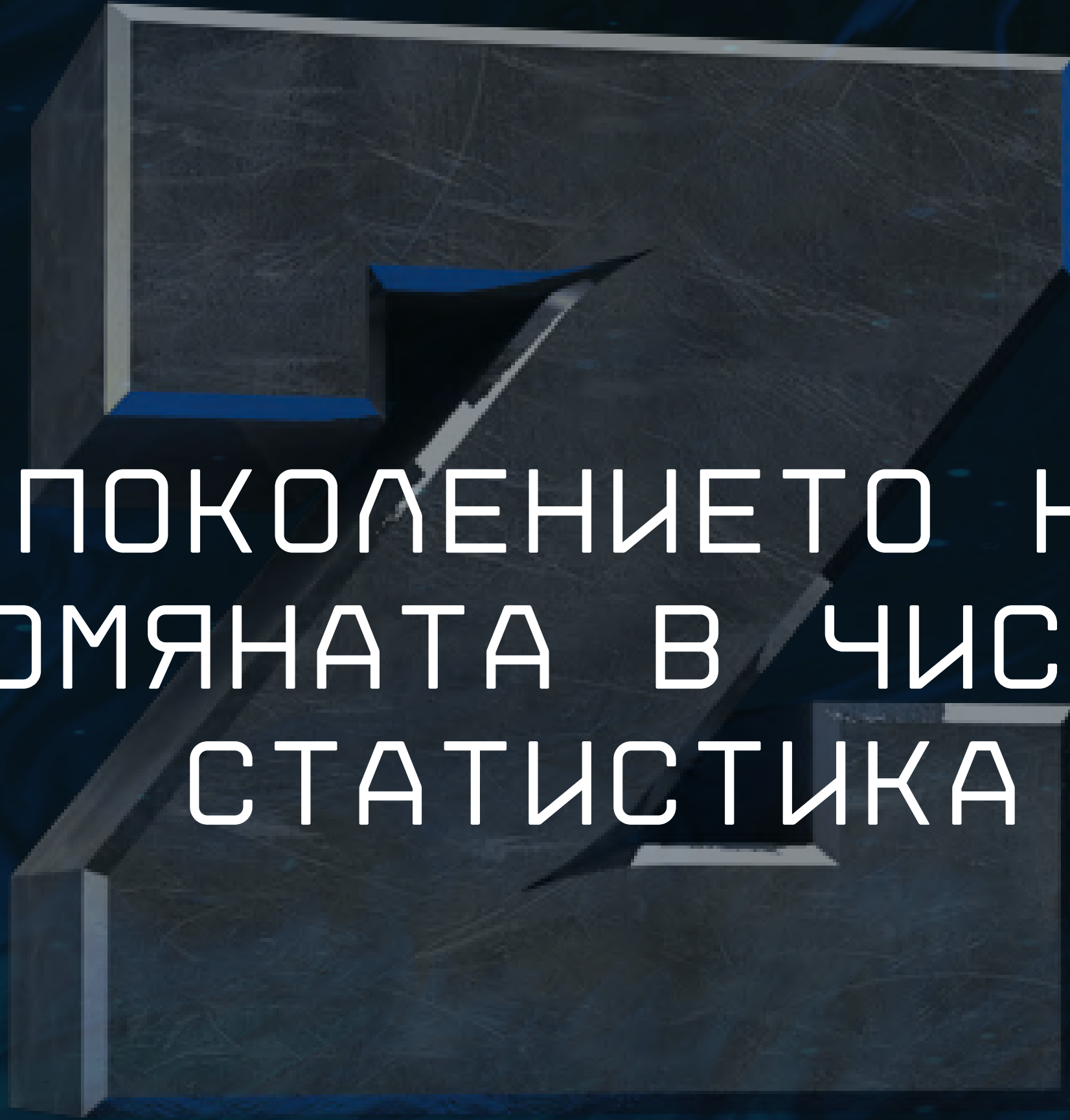


СЛОУМОУШЪН

ГРУПА МЛАДЕЖИ ВЪРВЯТ ЗАЕДНО,
СИМВОЛИЗИРАЙКИ ПРОМЯНАТА, КОЯТО НОСЯТ.

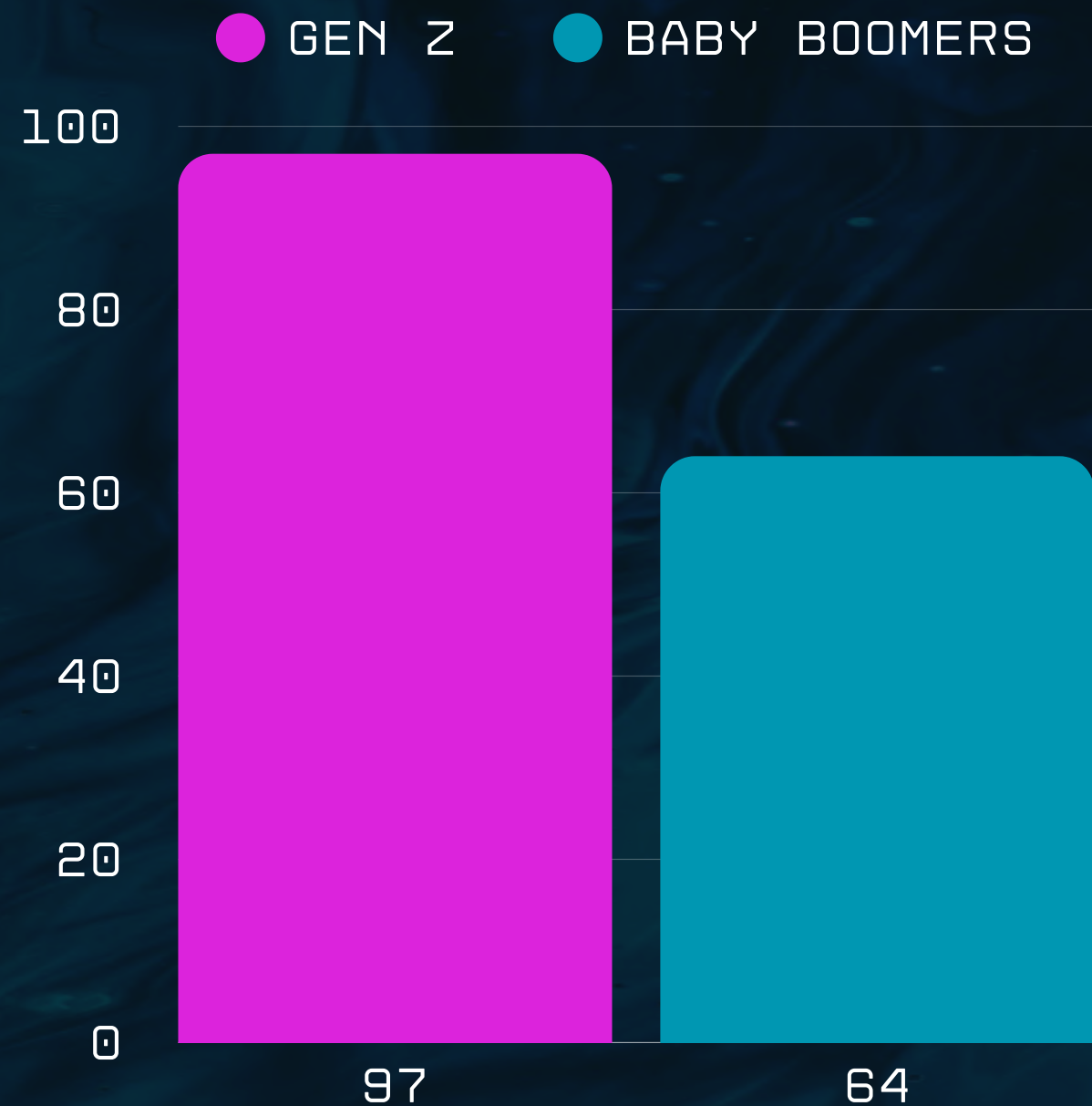
ЗАД КАДЪР

ПОСЛАНИЕ: GEN Z ПРОМЕНЯТ НАЧИНА, ПО КОЙТО
УЧИМ, РАБОТИМ, ПОТРЕБЯВАМЕ И ПРОТЕСТИРАМЕ.
ТЕ НЕ ЧАКАТ БЪДЕЩЕТО - ТЕ ГО СЪЗДАВАТ.



ПОКОЛЕНИЕТО НА
ПРОМЯНАТА В ЧИСЛА И
СТАТИСТИКА

ДИГИТАЛНО ЕЖЕДНЕВИЕ



GEN-Z

ЦЕЛИ **97%** ОТ GEN Z ВЛИЗАТ В ИНТЕРНЕТ ЕЖЕДНЕВНО, КОЕТО ГИ ПРАВИ **НАЙ-СВЪРЗАНОТО ПОКОЛЕНИЕ ДОСЕГА**. ОНЛАЙН ПРОСТРАНСТВОТО Е НЕРАЗДЕЛНА ЧАСТ ОТ ЖИВОТА ИМ - ОТ СОЦИАЛНИТЕ МРЕЖИ ДО СТРИЙМИНГ И ИГРИ.

BABY BOOMERS

САМО **64%** ОТ BABY BOOMERS СА ОНЛАЙН ВСЕКИ ДЕН, КОЕТО ПОКАЗВА ПО-СЛАБА ДИГИТАЛНА ЗАВИСИМОСТ. ТЕ ОСНОВНО ПОЛЗВАТ ИНТЕРНЕТ ЗА **КОМУНИКАЦИЯ, НОВИНИ И ИНФОРМАЦИЯ**.

НОВИТЕ ЛИДЕРИ В ОБРАЗОВАНИЕТО

ОНЛАЙН ОБУЧЕНИЕ

35% ОТ GEN Z
УЧАТ ОНЛАЙН.

ТРАДИЦИОННО ОБУЧЕНИЕ

САМО 9% ОТ BABY
BOOMERS ИЗПОЛЗВАТ
ИНТЕРНЕТ ЗА УЧЕНЕ.

GEN Z

35 %

BABY BOOMERS

9 %

0 5 10 15 20 25 30 35

%



ПАЗАРЪТ НА ТРУДА



GEN Z НЕ ВЯРВАТ В РАБОТАТА ОТ 9 ДО 5.
ТЕ ИСКАТ ГЪВКАВОСТ, БАЛАНС И СМИСЪЛ.

70% ОТ ТЯХ ПРЕДПОЧИТАТ ДИСТАНЦИОННА РАБОТА,
ДОКАТО БЕЙБИ БУМЪРИТЕ СА СВИКНАЛИ С ОФИСНАТА КУЛТУРА.

GEN Z НЕ ИСКАТ ПРОСТО ЗАПЛАТА - ТЕ ИСКАТ КАУЗА.



ГЪВКАВОСТ



БАЛАНС



СМИСЪЛ



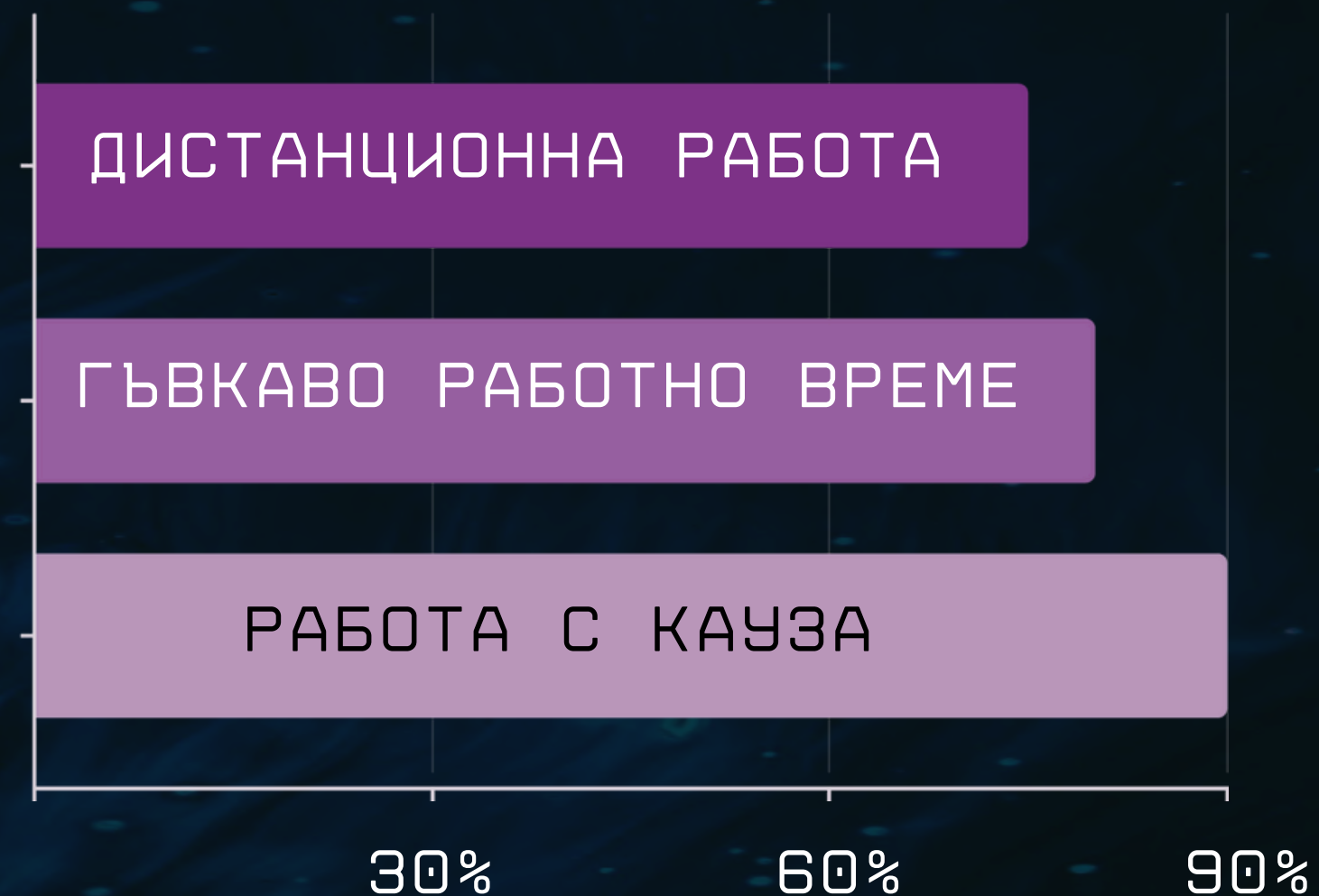
ВИРТУАЛНИ ЕКИПИ



ДИГИТАЛНИ
ИНСТРУМЕНТИ



ВИДЕОКОНФЕРЕЦИИ



КАК ИЗПОЛЗВАТ ВРЕМЕТО СИ?



1

СЪЗДАВАНЕ

2

СПОДЕЛЯНЕ

3

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



ДОКАТО БЕЙБИ БУМЪРИТЕ ПРЕКАРВАТ СВОБОДНОТО СИ ВРЕМЕ С КНИГИ И ТЕЛЕВИЗИЯ, GEN Z СА СЪЗДАТЕЛИ. 55% ОТ ТЯХ СЪЗДАВАТ ДИГИТАЛНО СЪДЪРЖАНИЕ - ВИДЕА, ПОДКАСТИ, БЛОГОВЕ. ТЕ НЕ ПРОСТО КОНСУМИРАТ - ТЕ СЪЗДАВАТ.

ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ



GEN Z СА ДВИГАТЕЛИТЕ НА ДИГИТАЛНАТА ИКОНОМИКА.



ОНЛАЙН ПАЗАРУВАНЕ



КРИПТОВАЛУТИ



НОВИ БИЗНЕС
МОДЕЛИ

ИЗПОЛЗВАНЕ НА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМИ
ЗА ПЪТУВАНИЯ И РЕЗЕРВАЦИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

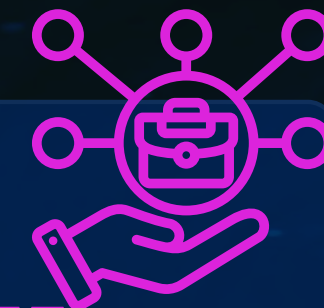
ОБУЧЕНИЕ

GEN Z ПРОМЕНЯТ
НАЧИНА, ПО КОЙТО
УЧИМ.



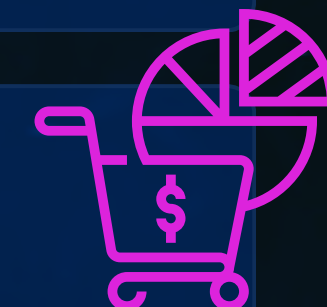
РАБОТА

GEN Z ПРОМЕНЯТ
НАЧИНА, ПО КОЙТО
РАБОТИМ.



ПОТРЕБЛЕНИЕ

GEN Z ПРОМЕНЯТ НАЧИНА, ПО КОЙТО ПОТРЕБЯВАМЕ.



GEN Z ПРОМЕНЯТ НАЧИНА, ПО КОЙТО
ПРОТЕСТИРАМЕ.

ТЕ НЕ ЧАКАТ БЪДЕЩЕТО
ТЕ ГО СЪЗДАВАТ

РАЗРУШАВАНЕ НА
СТЕРЕОТИПИТЕ >



СБЛЪСЪКЪТ МЕЖДУ
ПОКОЛЕНИЯТА >

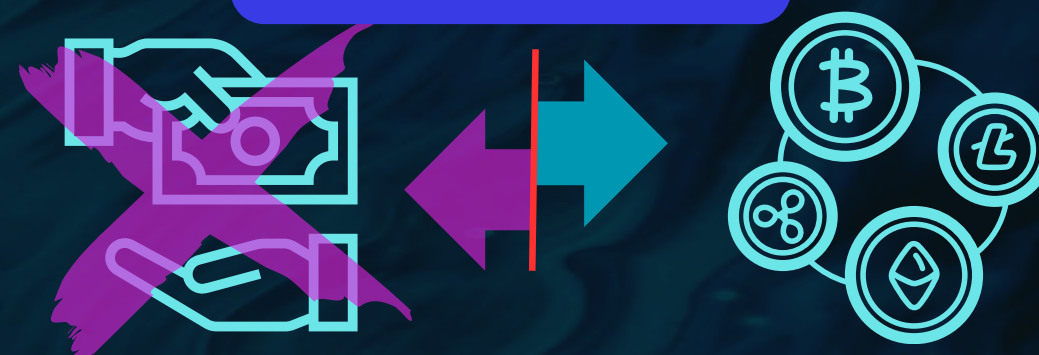


НАШАТА ЦЕЛ

АКТИВНОСТ И
СОЦИАЛНА
ОТГОВОРНОСТ >



ДИГИТАЛНАТА
ИКОНОМИКА И
НОВИТЕ БИЗНЕС
МОДЕЛИ >



БЪДЕЩЕТО НА
РАБОТАТА И
ОБРАЗОВАНИЕТО >

