

Заклучителен етап за определяне на участниците в
Европейската олимпиада по статистика

Категория А

Идеен проект за видео клип на тема:

Променя ли света поколението Z?



Варненска търговска гимназия „Георги Стойков Раковски“

Отбор **СИГАНЕХ**

Антоанета Чаушева – XI клас

Алекс Господинов – XI клас

Грейс Георгиева – XI клас

Ментор:

Гергана Георгиева

Нашият видео клип



Основна цел: Да покажем как поколението Z оформя света чрез дигитални иновации, променящи се обществени ценности и развиващи се икономически тенденции – подкрепени от статистически доказателства.



Задача: Да докажем, че Gen Z не просто се адаптира към променящия се свят, но активно го трансформира. Във видеоклипа се подчертават както предизвикателствата, така и възможностите, които идват с тази трансформация, подкрепени с ключови аргументи с данни от Евростат.



Послание: Поколението Z предефинира света - социално, икономически и дигитално. Но колко различни са те от предишните поколения и какво разкриват данните за тяхното въздействие? Не просто мнение, изразено от конфликта между поколенията. Факти и числа, които рисуват ясна картина на промяната.

Идеен проект



Заглавие "Поколението Z: Променя ли света?"

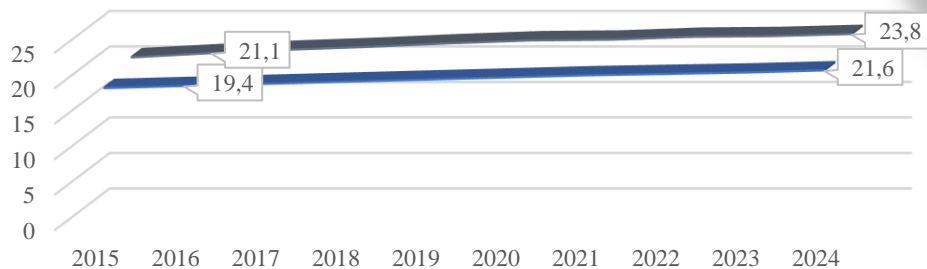
1

Въведение

Визуално: Забързани клипове на различни поколения (Boomers, Gen X, Gen Y, Gen Z), които се занимават с ежедневни дейности (работа, използване на технологии, протестиране, общуване).

Разказ: „Всяко поколение оставя своя отпечатък. Но дали поколението Z наистина променя света?“

Поколението Z като част от населението на България и Европейския съюз



■ Европейски съюз ■ България



Идеен проект



2

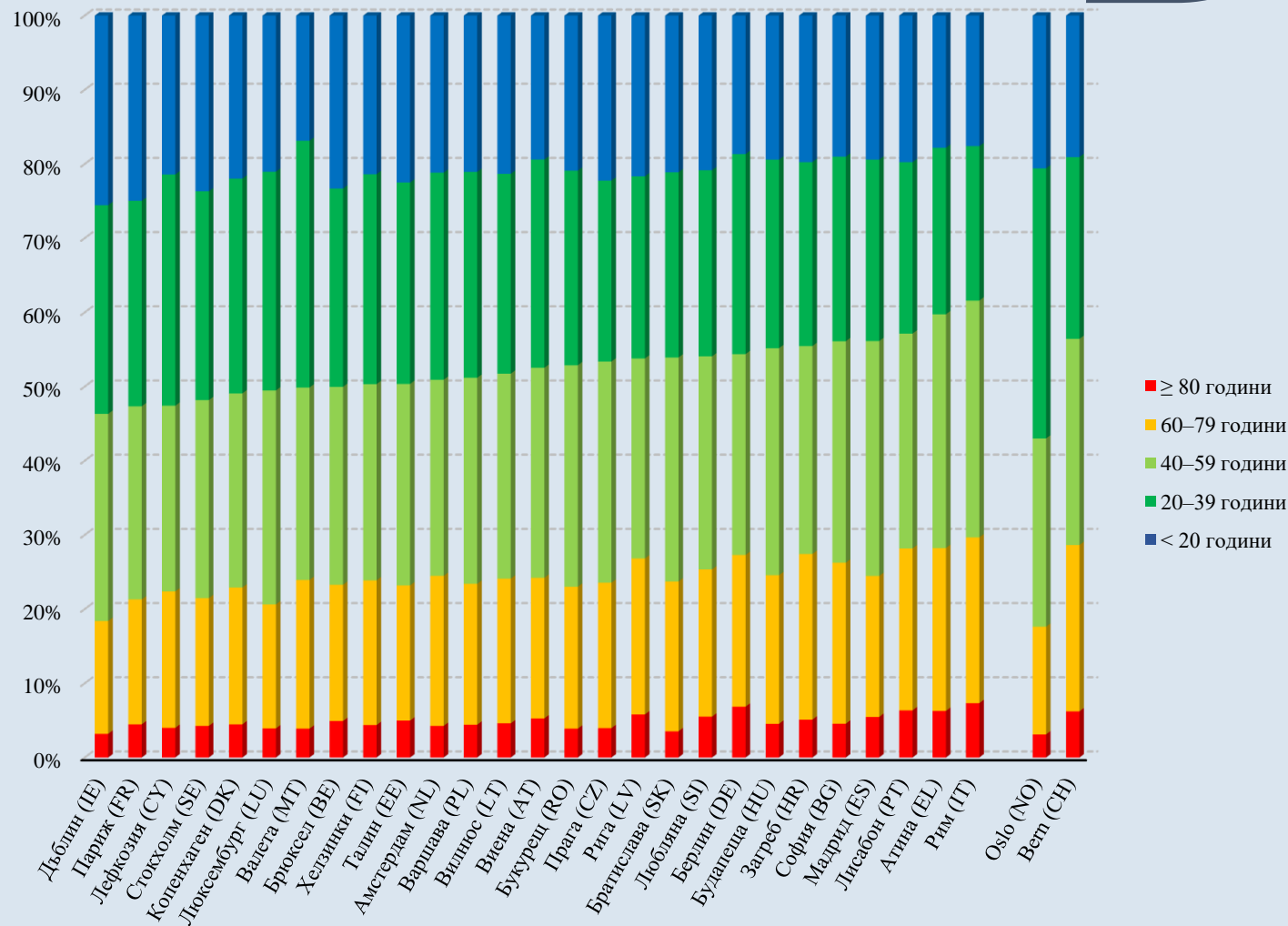
Урбанизация

Визуално: трафик, пешеходци, работещи хора, оживени улици.

Статистическа информация: Данни за структура на населението по типове региони.

Разказ: „По-добрите кариерни възможности, достъпът до технологии, по-бързият начин на живот и богатата културна сцена правят градовете предпочитано място за младите. Те не просто живеят тук – те ги променят! Градовете не са просто бетон и стъкло. Те са място на възможности. И поколението Z е това, което ги преобразява!“

Население в столични градски региони по възрастови групи
(в % за 2023 година)



Идеен проект



3

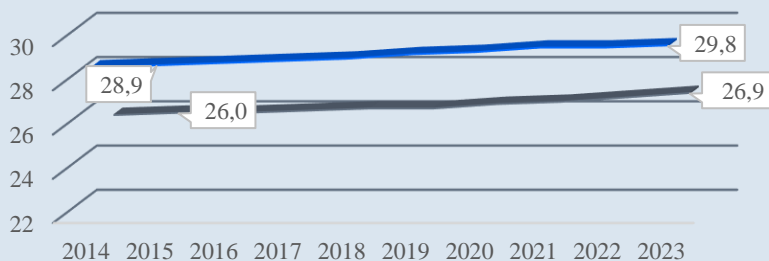
Брак и семейство

Визуално: Монтаж на сватбени сцени, отделни лица и различни семейни структури.

Статистическа информация: Нива на бракове и разводи, нива на раждаемост по възраст.

Разказ: „Процентът на браковете намалява, а поколението Z отлага родителството. Средната възраст на майките, раждащи първо дете, се е увеличила с цяла година през последното десетилетие.“

Средна възраст на майката при раждане на първо дете



■ Европейски съюз ■ България

Сключени бракове на 1000 души



■ Европейски съюз ■ България



Идеен проект



4

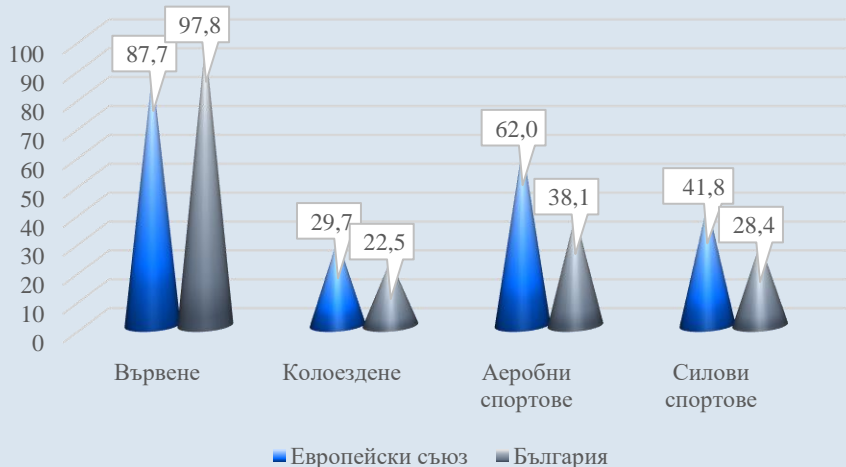
Здраве и благополучие

Визуално: Млад човек, който балансира работата, упражненията и дейностите за психично здраве.

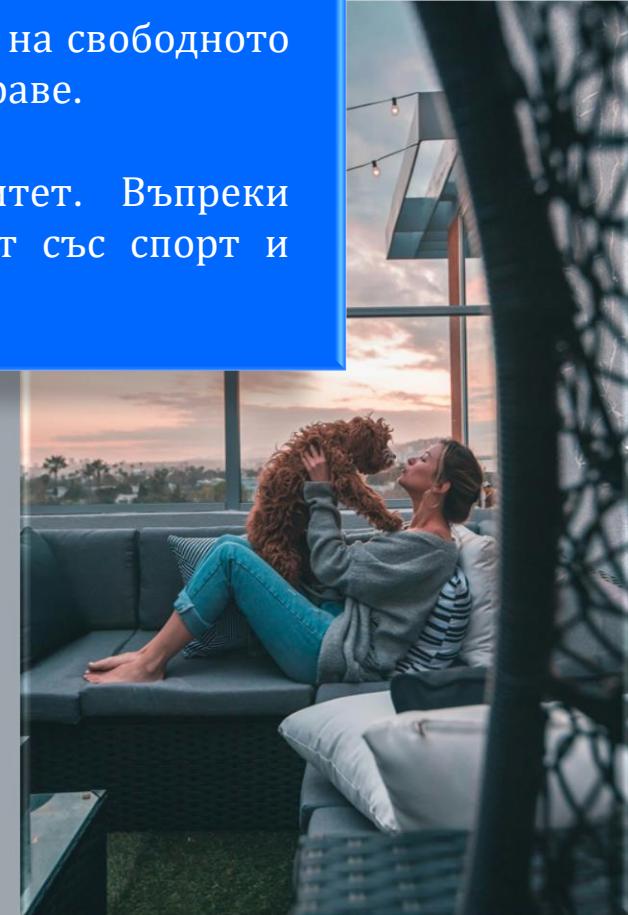
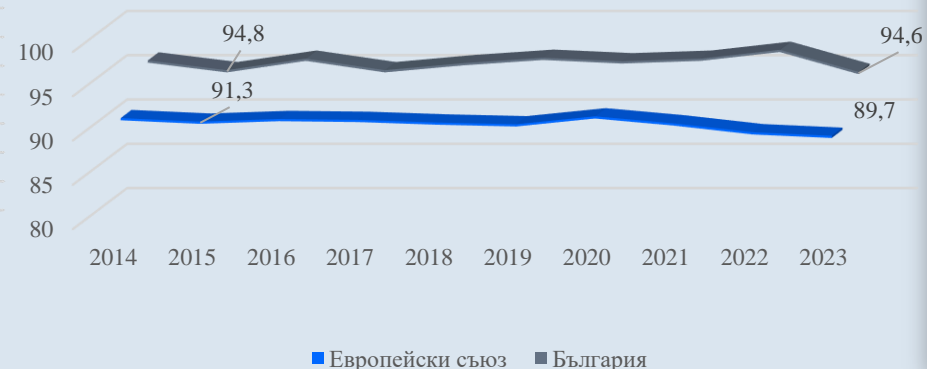
Статистическа информация: Самооценка на здравето и разпределение на свободното време по видове дейности, свързани с емоционалното и физическото здраве.

Разказ: „Психическото и физическото благополучие имат приоритет. Въпреки дигиталната умора, над 40% от поколението Z активно се занимават със спорт и дейности за ментално здраве.“

Физическа активност



Население на възраст 15-29 съобщаващо, че се чувства добре и много добре



Идеен проект



Цифрова революция

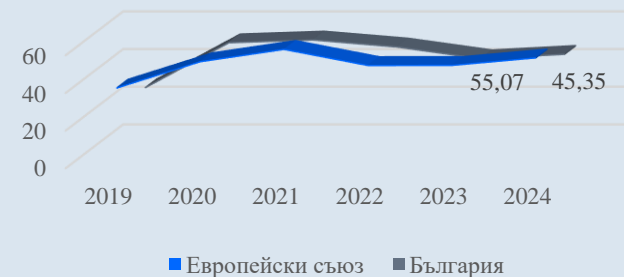
Визуално: Сравнение на разделен екран: вляво, възрастен човек, който се затруднява в работата със смартфон; вдясно, поколението Z без усилие кодира, използва изкуствен интелект или работи дистанционно.

Статистическа информация: Данни за дигитални умения по възрастови групи.

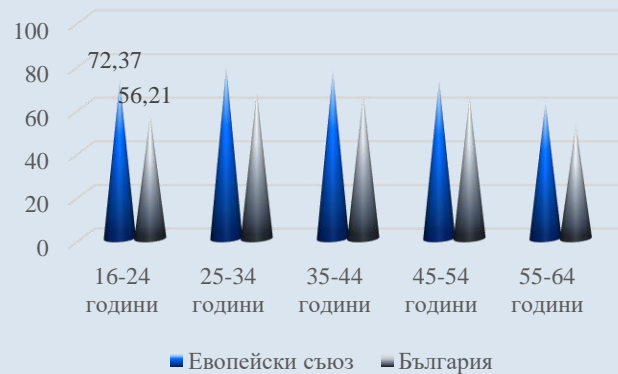
Разказ: „Поколението Z е поколението с най-големи дигитални умения. Над 70% притежават компютърни умения над базовото ниво, които оформят пазара на труда и комуникацията. Процентът на дигиталната грамотност се увеличава със степента на полученото образование.“

5

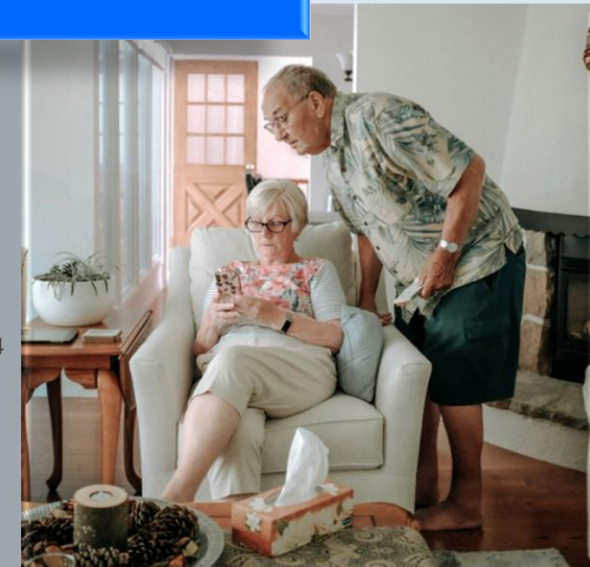
Използване на интернет:
провеждане на онлайн курс
или за онлайн учебен материал
(% от населението на възраст
19-24 години)



Индивиди, притежаващи
дигитални умения над базово
ниво (в % за 2023 година)



Население на възраст 20-24 г.
с придобита висша степен на
образование (%)



Идеен проект



6

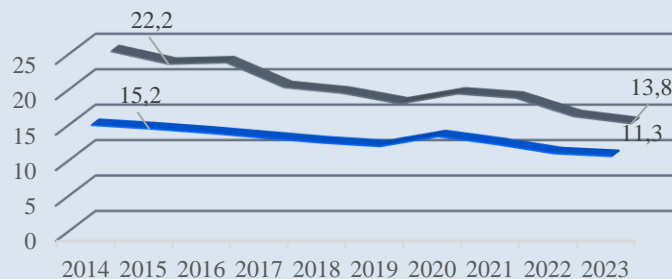
Работа и икономика

Визуално: Млади професионалисти в градски офис пространства, на свободна практика или работещи от разстояние от градски кафенета.

Статистическа информация: Данни за безработица, самостоятелна заетост и заетост в ИКТ.

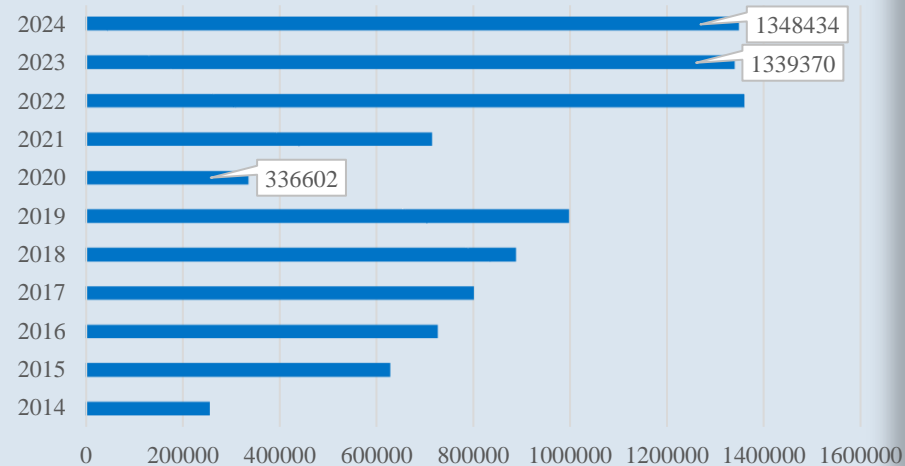
Разказ: „Докато безработицата остава предизвикателство, поколението Z предефинира работата – избирайки предприемачество, свободна практика и кариери, ориентирани към технологиите, често в бързоразвиващи се градски центрове.“

Лица на възраст 15-29 години, които нито учат, нито работят



■ Европейски съюз ■ България

Участници в програмата Еразъм+



Идеен проект



7

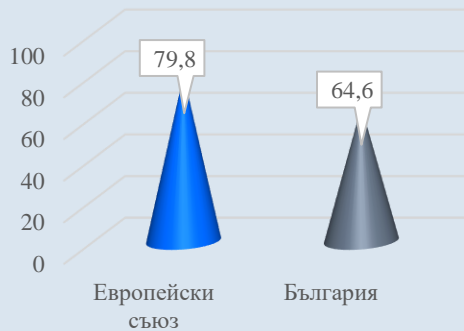
Бъдещето

Визуално: Бързо сменящи се кадри на иновации, устойчиви градове и работни места, управлявани от изкуствен интелект.

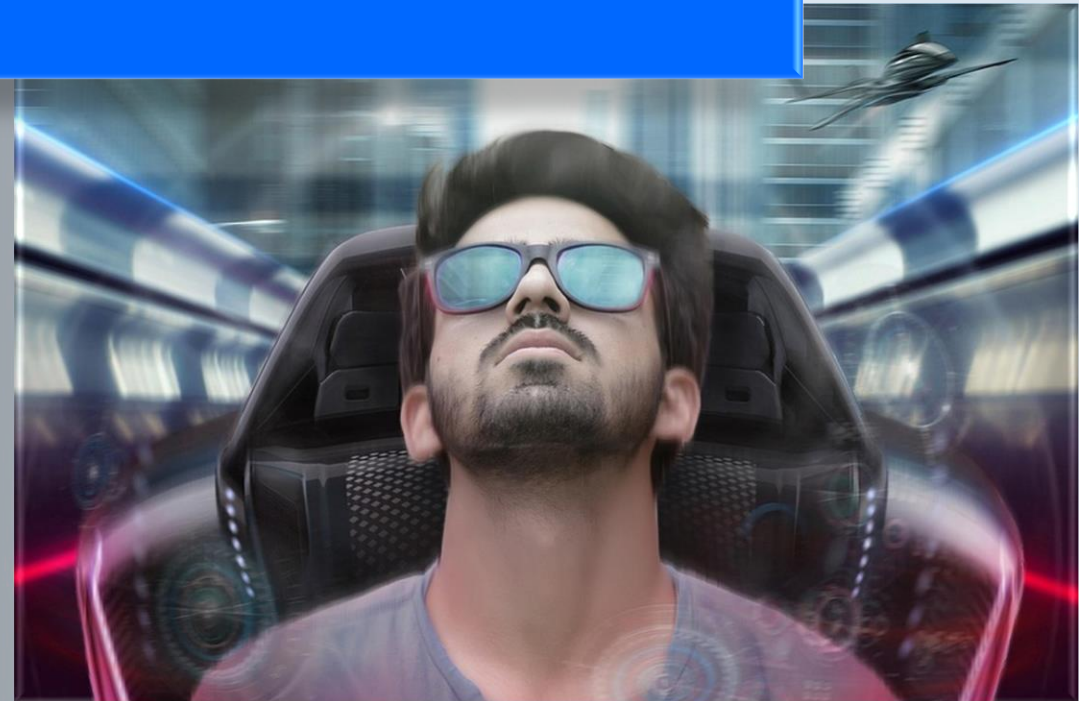
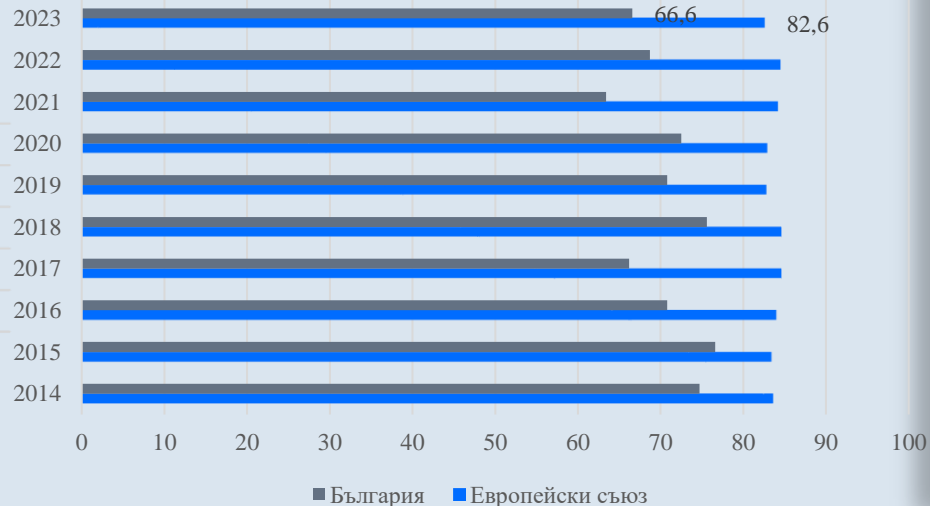
Статистическа информация: Участие в образование и обучение.

Разказ: „Светът се развива бързо. Поколението Z не просто се адаптира – те оформят бъдещето с умения, образование, устойчивост и иновации.“

Процент от населението на възраст 18-24 години, продължаващо образованието си (2022 г.)



Процент на назначени лица с ИТ образование



Идеен проект



8

Заклучение и призив за действие

Визуално: Удебелен текст: „Поколението Z: променя света?“ последван от въпросителен знак, който се превръща в удивителен знак.

Разказ: "Числата разказват история, но истинският въпрос е - как ВНЕ ще оформите света?"

Поколението Z променя света!

- авторски екип
- източници на статистически данни
- произход на изображенията и кадрите
- музика
- използвана техника
- софтуер за редакция на видеоклипа

финал



Благодарим за вниманието!

