

*Идеен проект за видео на тема:
“Променя ли света поколението Z?”*

AETERNITAS

Категория А

Екип:

Максим Тренев
Христо Стоянов

Ментор:

Нели Хинова



Поколението Z - с какво то е по-различно?

Поколението Z е първото, което е родено в изцяло дигитален свят. То не познава живот без интернет, смартфони и социални мрежи. Ако предишните поколения се учат да усвояват технологиите в по-късен етап от живота си, то това поколение израства, дигитализирайки се. То е много по-чувствително на теми като: идентичност, полова и сексуална ориентация, психично здраве. По-големите представители на поколението търсят гъвкавост в работата си, силно отстояват личната си свобода и имат различна представа за социална култура.



Дигитализация



Психично здраве



Физическа
активност



Околна среда



Социална
култура

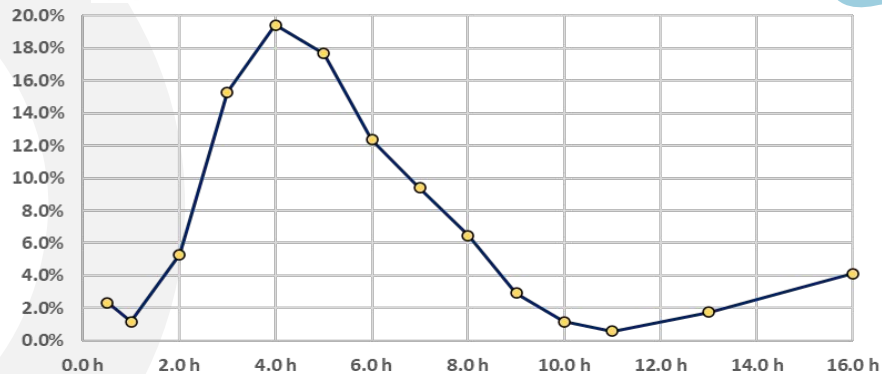


Поколението Z и дигиталният свят

- Проучване сред ученици от нашата гимназия, проведено през 2023 г., показва, че близо 20% от младежите на възраст 15–18 години прекарват по 4 часа дневно пред екран.
- Данни от по-широко европейско изследване сочат, че регулярната употреба на интернет сред младите хора (16–24 г.) се е увеличила значително в периода 2006–2010 г., когато в тази възрастовата група попадат представителите на поколението Y.
- Според диаграмата, след 2020 г. употребата на интернет сред поколението Z остава стабилно висока, доближавайки се до 100%.



Екранно време на учениците във 2АЕГ



РЕГУЛЯРНА УПОТРЕБА НА ИНТЕРНЕТ
ГРУПА 16-24 ГОДИНИ



България vs. Европа в контекста на дигитализацията

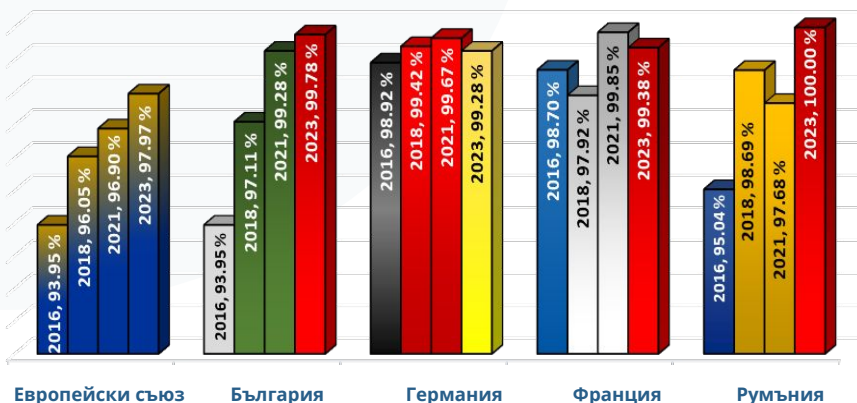
На двете диаграми са представени данни за редовната употреба на интернет и ползването на мобилни устройства за достъп до интернет поне веднъж седмично сред младежи на възраст 16–24 години от България, Германия, Франция и Румъния.

За поколението Z редовната интернет употреба надвишава 90% още в началото на наблюдавания период през 2016 г., а към 2023–2024 г. се доближава все повече до абсолютен максимум. За представителите на поколението мрежата не е инструмент, а естествена среда на живот и общуване.

Регулярно използване на интернет група 16-24 годишни



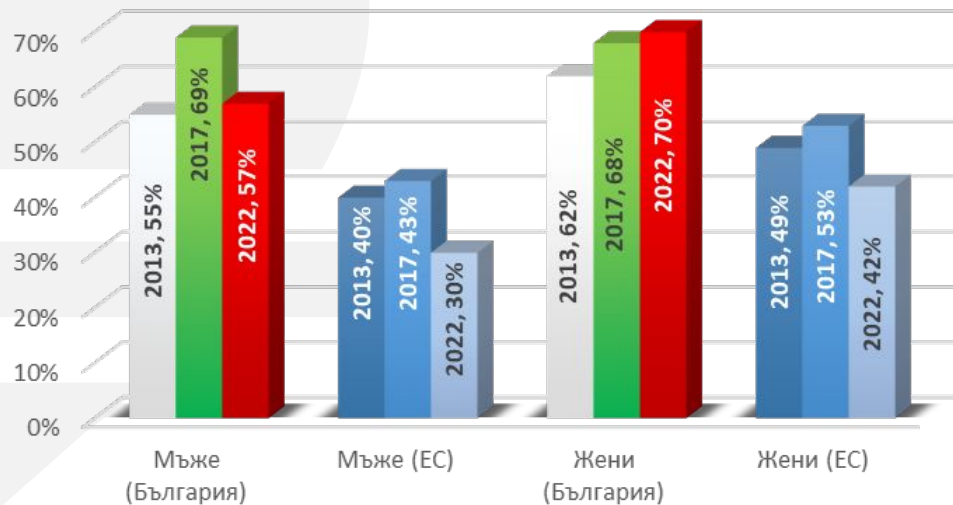
Употреба на мобилно устройство за интернет група 16-24 годишни



Физическа активност на поколениято Z

- Диаграмата представя данни на Евробарометър за дела на физически неактивните младежи на възраст 16–18 г. в България и ЕС по пол.
- След 2017 г. при момчетата от поколениято Z в България се наблюдава положителна тенденция – намаляване на физическата неактивност.
- За разлика от тях, при момичетата делът на физически активните продължава да намалява.
- В Европейския съюз и при двата пола се отчита устойчива тенденция на спад в нивата на физическа неактивност от 2017 г. насам.

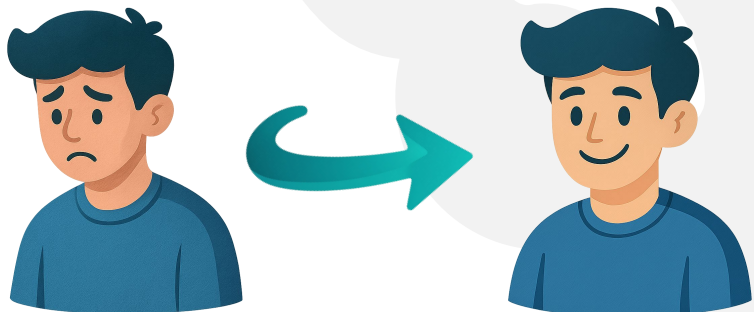
Относителен дял на физически неактивното население
Група 16-18 г.



Психичното здраве на поколението Z



- Според проведеното през 2024 г. проучване на *Deloitte* едва 51% от представителите на поколението Z оценяват своето психично състояние като добро или много добро.
- Според проучването 40% от представителите на поколението Z споделят, че се чувстват тревожни през по-голямата част от ежедневието си. За сравнение този дял през същата година при представителите на поколението Y е 35%.



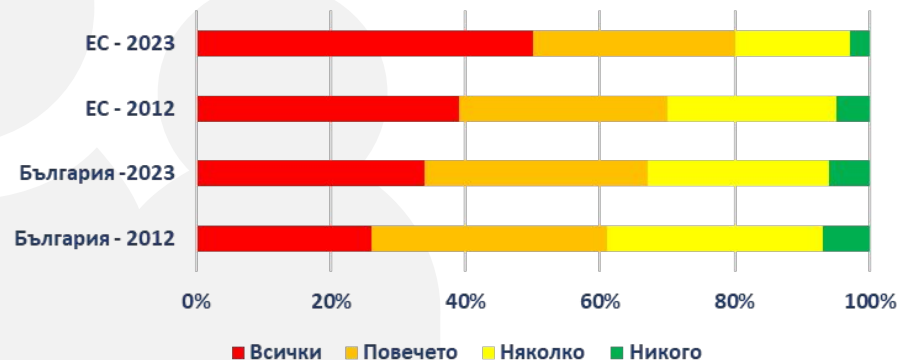
Относителен дял на хората, които споделят, че се чувстват тревожни през по-голямата част от ежедневието си



Социална култура на отвореност и приемане

- Проучване на Агенцията за основните права към ЕС показва, че все повече млади представители на ЛГБТ общността в България (на възраст 18–24 г.) открито изразяват своята сексуална и/или полова ориентация.
- През 2012 г., когато в изследваната възрастова група попадат представителите н поколението “Y”, едва около 25% са били напълно открити. През 2023 г., когато в групата представители са младежите от поколението “Z”, този дял надхвърля 30%.
- В целия ЕС също се наблюдава такава положителна тенденция.

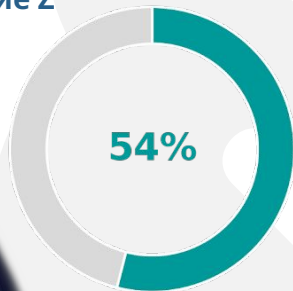
Пред колко приятели сте отворени за това, че сте ЛГБТ?
(група 18-24)



Поколението Z с мисъл за бъдещето!

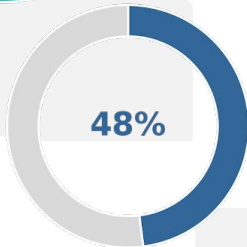
Относителен дял на служителите, които оказват натиск върху работодателите си да предприемат действия, свързани с климатичните промени

Поколение Z



54%

Поколение Y



48%

- Опазването на околната среда е сред водещите приоритети за представителите на поколението Z. Според проучване на *Deloitte* от 2024 г., 6 от 10 млади хора от това поколение споделят, че през последния месец са изпитвали притеснение поради климатичните промени в глобален мащаб.
- Данните сочат също, че 54% от поколението Z оказват натиск върху своите работодатели да предприемат действия по отношение на климатичните промени. За сравнение, този дял сред поколението Y е 48%.

Заключение

Отговорът на въпроса, с който започнахме, е ДА! Поколениято Z със сигурност променя света. Родено в изцяло дигитална среда, това поколение живее в свят на лесно достъпна информация. Макар да не притежава физическата култура на предходните поколения — то изгражда нов тип реалност, коренно различна от познатата досега.

Поколениято Z е по-тревожно от предходните, но също така е и по-толерантно. То се страхува по-малко да говори открито за психичното си здраве, както и за своята пола и сексуална ориентация. В един свят на война и жестокост, то внася чувствителност, емпатия и стремеж към разбиране — нещо, от което човечеството отчаяно се нуждае.

Това поколение се чувства по-ангажирано от предходните с проблемите, породени от климатичните промени. То притежава потенциала да подобри човешкия екологичен отпечатък. Предвид факта, че до 2030 г. поколениято Z ще представлява значителна част от работната сила и потребителите на стоки и услуги, очакваните промени ще започнат да се случват след тази година. До 2030 г. поколениято Z ще навлезе в политическата сцена много по-осезаемо. Ще видим нови партии и лидери, ориентирани към социални, климатични и технологични реформи.

Затова ние от отбор *Aeternitas* вярваме, че именно Поколениято Z ще бъде двигателят на промяната към един по-мирен и осъзнат свят.



Концепция за клип

Ще покажем кадри на ученици, студенти или общо казано представители на поколението Z в тяхното ежедневие. Клипът ще улови начина, по който те използват технологиите и това те как им помагат в живота. Ще отрази колко физически активни са и това как спортът се отразява на тяхното психично състояние. Клипът ще бъде заснет в училищна и извънучилищна среда. Ще съдържа кратки интервюта с по 1-2 въпроса към младежи, които ще бъдат в контекста на темата.

*Отборът си запазва правото да промени концепцията за клипа.



Източници



**Агенция на Европейския
съюз за основните права**

“Анкетирание на ЛГБТ хора”
Издание I и III



Евробарометър

Специални издания:
412 и 525
(Физическа активност)

eurostat 

Евростат



**Национален
статистически
институт и Инфостат**



**Анкетно проучване
във 2 АЕГ**

Отбор “SILA”
DATATHON 2023

Deloitte.

Делойт

Deloitte Global 2024 Gen Z
and Millennial Survey