

## ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТ ВЕЛИКО ТЪРНОВО ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

През 2016 г. в област Велико Търново са издадени 461 книги с тираж 92 060 и 34 брошури с тираж 7 150 броя. В сравнение с 2015 г. броят на издадените заглавия на книги намалява с 4.4%, а средният тираж (отношение на общия тираж към броя на издадените книги) е 200, докато през предходната година е бил 206 броя. Броят на издадените заглавия на брошури през 2016 г. нараства с 41.7% до 34, като средният тираж е 210 при 171 броя за 2015 година.

### 1. Издадени книги и брошури в област Велико Търново в периода 2012 - 2016 година

	2012		2013		2014		2015		2016	
	Заглавия - брой	Тираж - хил.	Заглавия - брой	Тираж - хил.	Заглавия - брой	Тираж - хил.	Заглавия - брой	Тираж - хил.	Заглавия - брой	Тираж - хил.
<b>Общо</b>	<b>327</b>	<b>76</b>	<b>455</b>	<b>209</b>	<b>375</b>	<b>77</b>	<b>506</b>	<b>103</b>	<b>495</b>	<b>99</b>
Книги	314	71	416	187	359	74	482	99	461	92
Брошури	13	4	39	22	16	3	24	4	34	7

Относителният дял на издадените заглавия книги към общия брой за страната достига 6.2%, а този на издадените брошури е 3.1%. През предходната 2015 г. тези дялове са били съответно 5.9% и 2.2%.

През 2016 г. в област Велико Търново са издадени 8 броя регионални вестници с годишен тираж 1 976 хил. броя. Относителният дял в общия годишен тираж на издадените вестници за страната е 10.8%. В сравнение с 2015 г. броят на издадените регионални вестници намалява с един, докато средният годишен тираж бележи ръст с близо 12%. По размер на тиража при този вид продължаващи издания област Велико Търново се нарежда на 2-ро място в страната след област Бургас.

### 2. Издадени вестници в област Велико Търново в периода 2012 - 2016 година

	2012		2013		2014		2015		2016	
	Брой	Тираж - хил.	Брой	Тираж - хил.	Брой	Тираж - хил.	Брой	Тираж - хил.	Брой	Тираж - хил.
Общо	9	2143	7	1811	7	1847	9	1987	8	1976

Отдел „Статистически изследвания - Велико Търново“  
Методологични бележки

Изследването на издателската дейност се провежда годишно и обхваща дейността на държавните и частните издателства и редакции. Данните се предоставят на НСИ от Националната библиотека „Св.св. Кирил и Методий“ (всички депозирани издания за годината).

В броя на книгите и брошурите не се включват изданията с тясно ведомствено предназначение, с временен и рекламен характер, с тираж по-нисък от 100 екземпляра и обем по-малък от четири страници.

**Брошура** е непериодично печатно издание с най-малко пет, но с не повече от 48 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

**Книга** е непериодично излизащ печатен документ с най-малко 49 страници, издадено в страната, което е на разположение на обществеността.

**Заглавие** - дума или съвкупност от думи, отбелязани обикновено върху документа, за да може да се използват за неговото идентифициране и често (но невинаги) го отличават от други документи.

**Тираж** е общият брой на екземплярите, отпечатани от едно заглавие.

**Вестник** е листово издание, което съдържа новини за текущи събития, предизвикващи специален или общ интерес, отделните части на който са регистрирани хронологически или в числа, и обикновено излиза поне един път в седмицата.

**Годишен тираж** на периодичното издание е общото количество на екземплярите на всички излизания на едно заглавие за една година.

Повече информация и данни за издателската дейност могат да се намерят в ИС „Инфостат“ ([https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x\\_2=214](https://infostat.nsi.bg/infostat/pages/module.jsf?x_2=214)) и на сайта на НСИ (<http://www.nsi.bg>), раздел „Култура“.