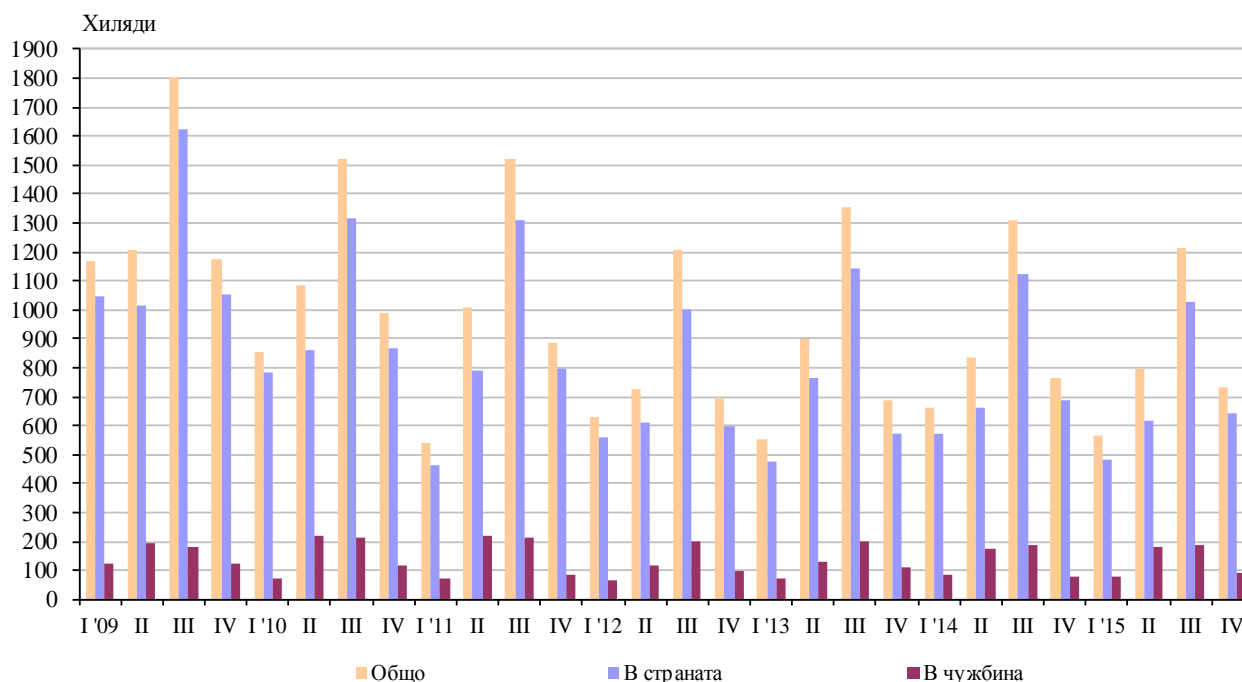




ТУРИСТИЧЕСКИ ПЪТУВАНИЯ И РАЗХОДИ ЗА ТУРИЗЪМ НА НАСЕЛЕНИЕТО ПРЕЗ ЧЕТВЪРТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2015 ГОДИНА (ПРЕДВАРИТЕЛНИ ДАННИ)

През четвъртото тримесечие на 2015 г. 754.8 хил. български граждани¹ са реализирали туристически пътувания². Преобладаващата част от тях - 84.8%, са пътували само в страната, 12.3% - само в чужбина, а 2.9% са пътували както в страната, така и в чужбина. В сравнение със същото тримесечие на 2014 г. общият брой на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години се понижава с 4.1%, като броят на пътувалите в страната намалява с 6.8%, докато броят на пътувалите в чужбина се увеличава с 19.1% (фиг. 1).

Фиг. 1. Пътували лица на 15 и повече навършени години по тримесечия



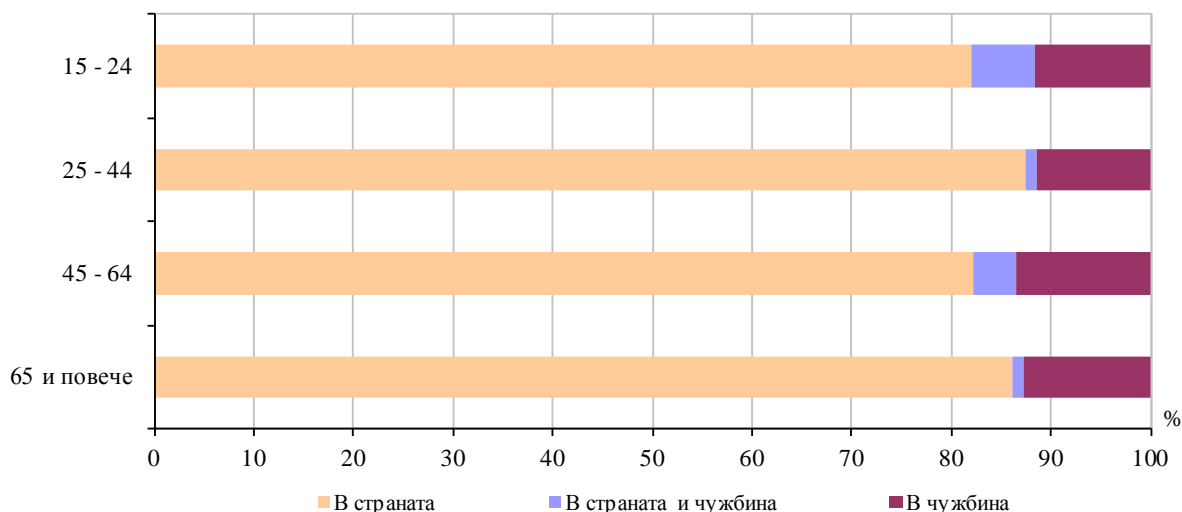
През четвъртото тримесечие на 2015 г. най-много туристически пътувания са реализирани от българите на възраст 25 - 44 години (41.8%), като 87.5% от тях са пътували предимно в страната. Същевременно в чужбина най-много са пътували лицата на възраст 45 - 64 години - 13.4% (фиг. 2).

¹ В изследването са обхванати лицата на възраст 15 и повече навършени години.

² Включват се пътувания с лични и професионални цели.

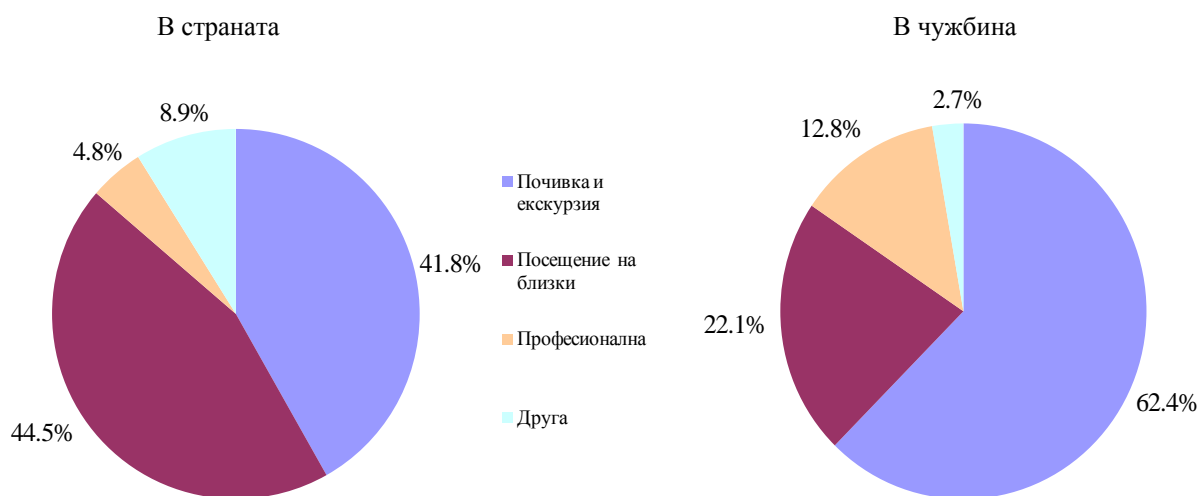


Фиг. 2. Пътували лица на 15 и повече навършени години по възрастови групи през четвъртото тримесечие на 2015 година



По-голямата част от туристическите пътувания на лицата на възраст 15 и повече навършени години в страната са били с цел „посещение на близки”, докато тези, реализирани в чужбина, са за „почивка и екскурзия”, посочени съответно от 44.5 и 62.4% от тях (фиг. 3).

Фиг. 3. Структура на туристическите пътувания по цели в страната и чужбина през четвъртото тримесечие на 2015 година

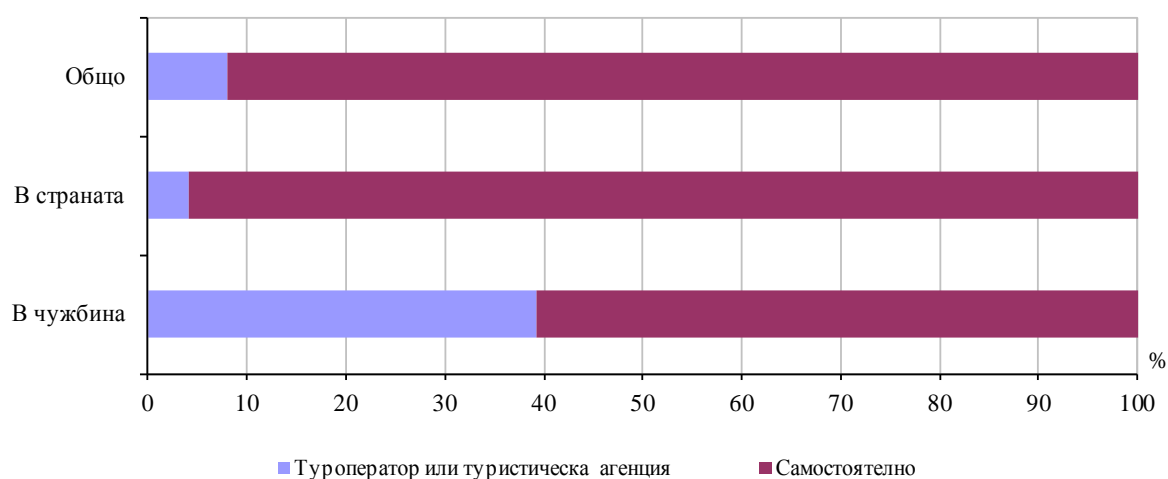




През четвъртото тримесечие на 2015 г. като самостоятелни са били регистрирани 894.4 хил., или 91.9% от общия брой лични пътувания. Относителният дял на самостоятелните пътувания без резервация в страната е 95.9%, а на тези в чужбина - 60.8%.

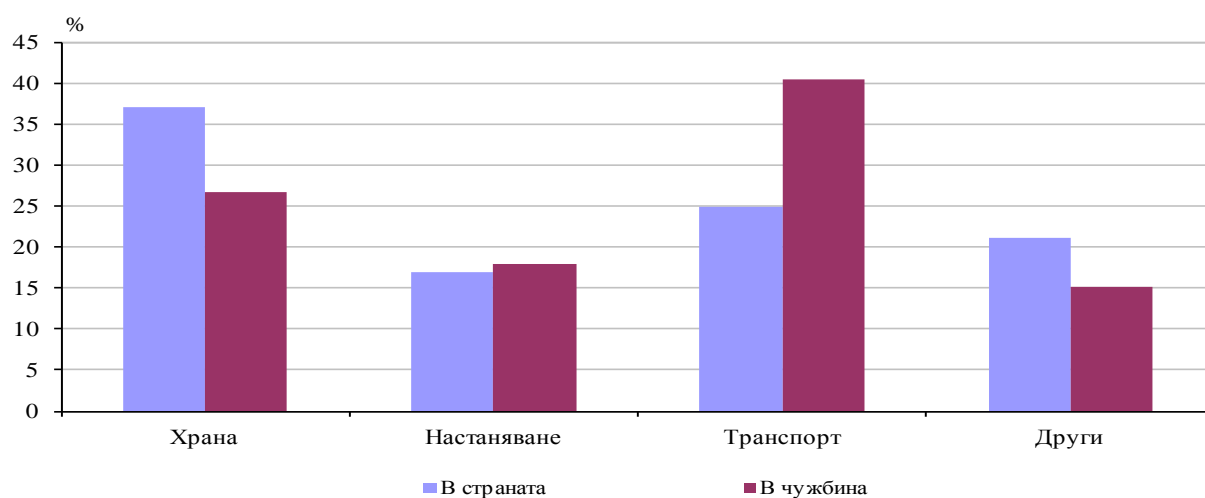
Делът на личните пътувания, организирани чрез туристическа агенция или туроператор, в чужбина е 39.2%, а в страната - 4.1% (фиг. 4).

Фиг. 4. Туристически пътувания с лична цел според организацията на пътуването през четвъртото тримесечие на 2015 година



В структурата на разходите по видове с най-голям относителен дял в страната са тези за храна - 36.9%, докато в чужбина са разходите за транспорт - 40.4% (фиг. 5).

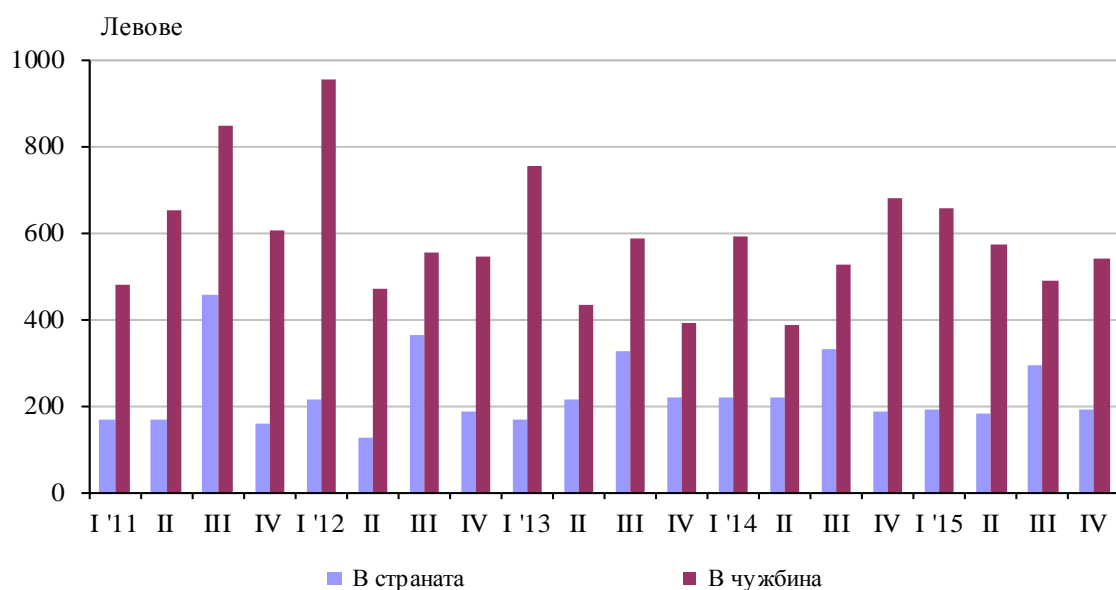
Фиг. 5. Структура на разходите при туристическите пътувания в страната и чужбина през четвъртото тримесечие на 2015 година



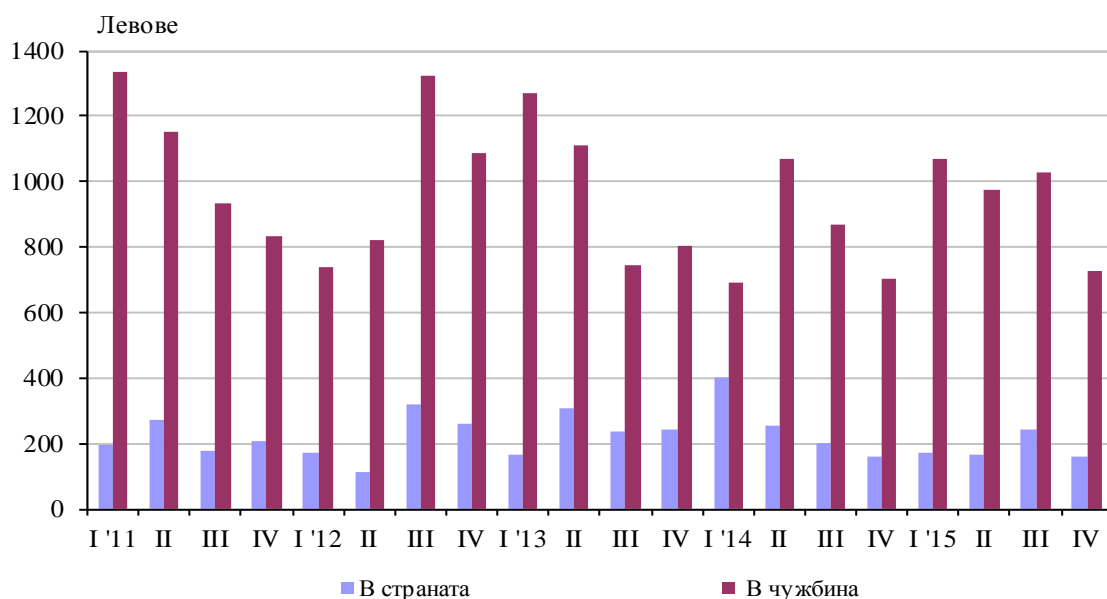


През четвъртото тримесечие на 2015 г. средният разход при пътуване с лична цел на едно лице на възраст 15 и повече навършени години е 192.06 лв. в страната и 537.39 лв. в чужбина. Същевременно разходите на едно лице за професионално пътуване са средно 158.61 лв. в страната и 726.28 лв. в чужбина (фиг. 6 и 7).

Фиг. 6. Среден разход за лични пътувания на лице по тримесечия



Фиг. 7. Среден разход за професионални пътувания на лице по тримесечия





Методологични бележки

От 2012 г. статистическото изследване на **туристическите пътувания и разходите за туризъм на населението** се извършва в съответствие с Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма и Регламент № 1051/2011 на Европейската комисия за прилагане на Регламент № 692/2011 на Европейския парламент и на Съвета относно европейската статистика на туризма по отношение на структурата на отчетите за качество и предаване на данните.

Изследването е представително и се провежда въз основа на извадка от домакинствата в страната. Обект на изследването е населението на възраст 15 и повече навършени години в България. Анкетират се всички лица от домакинствата, които са попаднали в извадката. За оценка на резултатите от изследването са използвани данни от текущата демографска статистика за населението на страната на възраст 15 и повече навършени години по местоживееене (градове и села), пол и възрастови групи към края на 2014 година.

Туристическо пътуване - всяко лично или професионално пътуване на хора извън мястото, в което живеят, за период не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане.

Туристическите пътувания могат да бъдат:

Лични - почивка, посещения на културни мероприятия, спортуване, лечение, обучение, религиозни мероприятия, гостуване на близки и приятели и други.

Професионални - командировки, сключване на сделки, участие в конференции, конгреси и други.

Посетител - всеки пътуващ, пристигащ на място, което не е неговата **обичайна среда**, за не повече от една година и чиято основна цел не е извършване на дейност срещу заплащане. Хората, пътуващи ежедневно или седмично за работа, обучение, пазаруване, посещение на лекар и др., се изключват от определението за посетител.

Обичайната среда на един човек включва както местата, разположени в близост до жилището му, така и местата, посещавани често от него. Понятието „обичайна среда” има две измерения - съседство и честота на посещенията. Местата, разположени близо до мястото на живееене на един човек, са част от неговата обичайна среда дори ако те се посещават рядко - например ако мястото, където се намира вилата или къщата за почивка, е разположено близо до жилището, но се посещава рядко, то е част от обичайната среда за даден човек.