



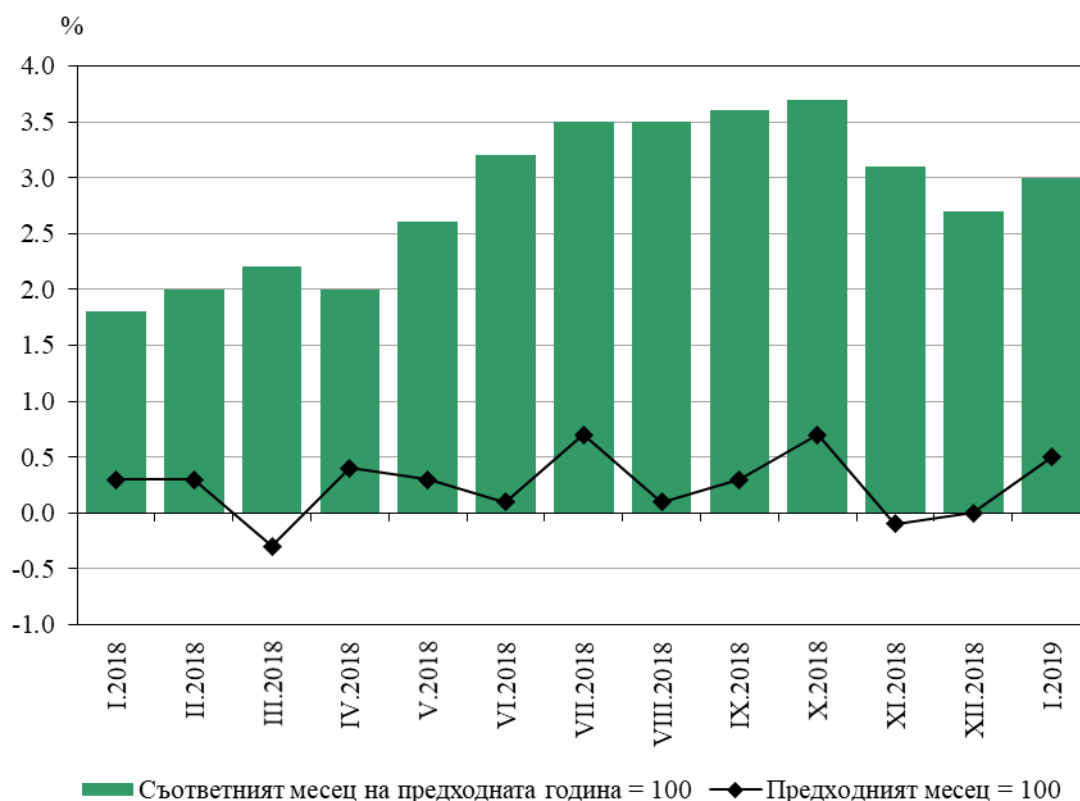
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЯНУАРИ 2019 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **индексът на потребителските цени** за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за януари 2019 г. спрямо януари 2018 г. е 3.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2018 - януари 2019 г. спрямо периода февруари 2017 - януари 2018 г. е 2.9%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През януари 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 4.2%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.6%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 2.8%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 5.6%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

През януари 2019 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.6%, свинско месо - с 0.2%, месо от домашни птици - с 0.1%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.1 и 0.4%, риба - с 0.8%, кисели млека - с 0.2%, ябълки - с 3.5%, цитрусови и южни плодове - с 0.2%, домати - с 16.7%, краставици - с 11.1%, зеле - със 17.4%, зрял лук и чесън - съответно с 10.6 и 1.1%, кореноплодни зеленчуци - с 6.5%, картофи - с 9.4%, гъби - с 4.7%, маслини - с 3.0%, зрял боб - с 0.7%, захар - с 1.9%, оцет - с 2.0%, минерална вода - с 3.0%, газирани напитки - с 2.4%, плодови сокове - с 2.0%, ракии - с 1.0%, и други.

През януари 2019 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.2%, брашно - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, мляно месо (кайма) - с 0.4%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 2.7 и 1.7%, сирене - с 0.6%, кашкавал - с 0.1%, яйца - с 0.9%, млечни масла - с 1.2%, маргарин - с 0.6%, олио - с 2.4%, леща - с 0.8%, кафе - с 0.3%, чай - с 1.2%, вина - с 0.4%, бира - с 1.2%, и други.

През януари 2019 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: водоснабдяване - с 3.4%, канализационни услуги - със 7.4%, услуги за пречистване на водата - с 3.3%, централно газоснабдяване - с 1.8%, въглища - с 1.0%, климатични инсталации - с 1.7%, готварски печки - с 1.3%, метан за ЛТС - с 1.4%, пътнически таксите - с 1.3%, вестници - с 4.1%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 11.7%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.2%, козметични продукти - с 0.4%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 4.0%, обувки - с 4.7%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 2.1 и 3.2%, мебели - с 1.2%, хладилници - с 0.5%, прахове за пране - с 0.2%, дизелово гориво - с 2.3%, автомобилен бензин А95Н - с 3.5%, автомобилен бензин А98Н - с 3.0%, газ пропан-бутан за ЛТС - със 7.6%, международни полети - с 15.2%, кина и театри - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, и други.

През януари 2019 г. цените на лекарствените продукти и стоматологичните услуги са се увеличили с по 0.1%, а цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

По предварителни данни на НСИ **хармонизираният индекс на потребителските цени** за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Годишната инфлация за януари 2019 г. спрямо януари 2018 г. е 2.2% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода февруари 2018 - януари 2019 г. спрямо периода февруари 2017 - януари 2018 г. е 2.7%.

Според ХИПЦ през януари 2019 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 1.4%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.6%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 2.8%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

По предварителни данни на НСИ **индексът на цените за малката кошница** за януари 2019 г. спрямо декември 2018 г. е 101.1% (табл. 3 от приложението).

През януари 2019 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 2.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.6%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2019 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2017 - септември 2018 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2019 г.**, изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2018 г., ще бъдат обявени заедно с данните за февруари 2019 година.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за януари 2019 година
(Предварителни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2017 - септември 2018	I.2019		
		предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.5	100.5	103.0
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	30.644	101.6	101.6	103.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.047	99.8	99.8	103.0
03 Облекло и обувки	4.239	95.8	95.8	97.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.215	100.6	100.6	104.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.104	100.0	100.0	100.9
06 Здравеопазване	6.777	100.1	100.1	100.5
07 Транспорт	9.189	97.2	97.2	97.4
08 Съобщения	5.325	100.2	100.2	104.2
09 Развлечения и култура	5.364	105.6	105.6	108.3
10 Образование	0.480	100.0	100.0	101.8
11 Ресторанти и хотели	5.775	100.3	100.3	104.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.841	100.2	100.2	103.5
Хранителни стоки	31.925	101.6	101.6	103.5
Нехранителни стоки	34.505	99.0	99.0	100.5
Обществено хранене	5.166	100.3	100.3	104.2
Услуги	28.404	101.2	101.2	105.1



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2019 година
(Предварителни данни)**

Потребителски групи	Тегла 2017	I.2019			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2018 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	103.26	100.0	100.0	102.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	218.525	107.95	101.4	101.4	103.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	63.658	107.24	99.9	99.9	102.9
03 Облекло и обувки	36.716	95.82	96.3	96.3	98.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	109.518	108.99	100.6	100.6	104.7
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	59.305	99.93	100.0	100.0	100.6
06 Здравеопазване	72.634	100.79	100.1	100.1	100.5
07 Транспорт	156.547	92.96	97.2	97.2	97.3
08 Съобщения	54.994	93.99	99.9	99.9	101.2
09 Развлечения и култура	72.370	105.05	102.9	102.9	104.4
10 Образование	13.629	111.38	100.0	100.0	102.1
11 Ресторанти и хотели	84.892	111.61	100.4	100.4	104.8
12 Разнообразни стоки и услуги	57.213	107.71	100.2	100.2	106.2



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за януари 2019 година
(Предварителни данни)**

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла октомври 2017 - септември 2018	I.2019
		предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.1
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.813	102.1
Облекло и обувки	3.866	96.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.281	100.7
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.391	102.4
Здравеопазване	9.970	100.0
Транспорт	1.465	98.6
Съобщения	0.335	100.0
Развлечения и култура	0.660	102.1
Разнообразни стоки и услуги	4.220	100.0
Хранителни стоки	48.813	102.1
Нехранителни стоки	29.514	99.9
Услуги	21.673	100.6