



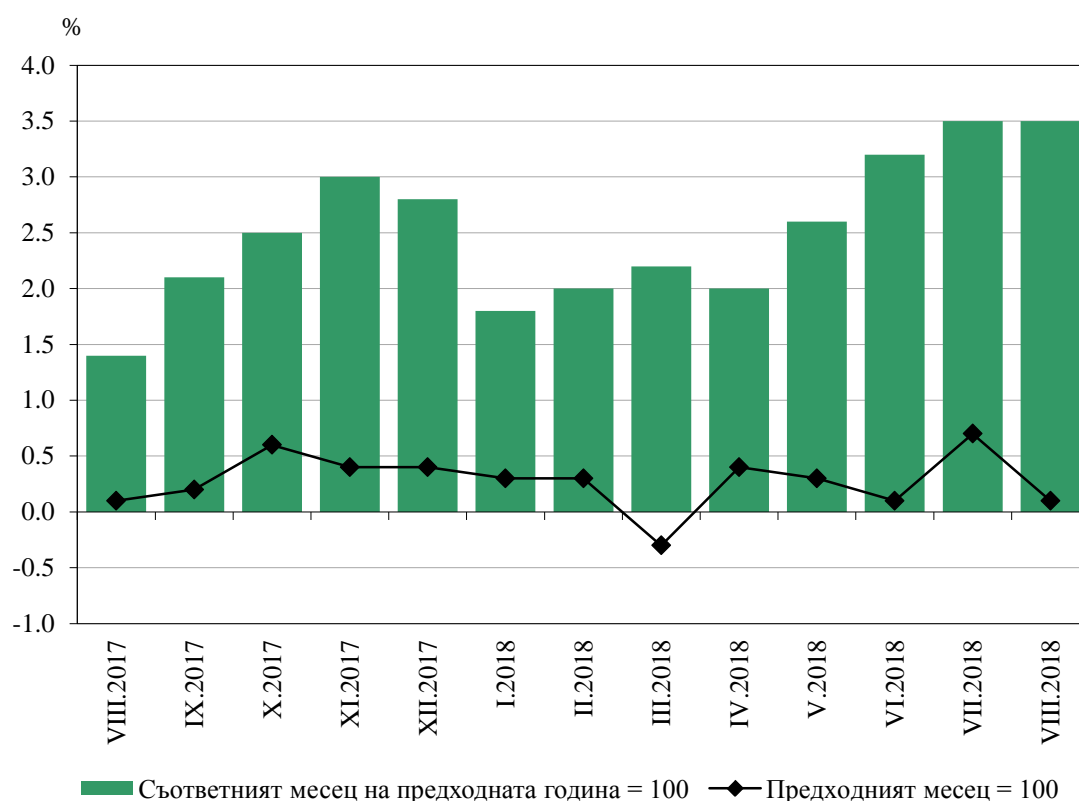
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2018 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2018 г. спрямо юли 2018 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Инфлацията от началото на годината (август 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 1.8%, а годишната инфлация за август 2018 г. спрямо август 2017 г. е 3.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2017 - август 2018 г. спрямо периода септември 2016 - август 2017 г. е 2.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.8%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.6%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.6%.

През август 2018 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.6%, бял хляб - с 1.9%, хляб „Добруджа“ - с 1.5%, типов и ръжен хляб - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.5%, свинско месо - с 0.8%, месо от домашни птици - с 0.1%, трайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.9%, пълномаслено и нискомаслено прясно мляко - съответно с 1.8 и 1.2%, кисели млека - с 0.2%, сирене - с 0.1%, маргарин - с 0.9%, дини и пъпеша - с 10.8%, цитрусови и южни плодове - с 6.6%, домати - с 3.2%, зеле - със 7.6%, пипер - със 7.3%, зрял лук - с 5.5%, сладолед - с 4.7%, минерална вода - с 1.1%, вина - с 0.3%, бира - с 0.2%, и други.

През август 2018 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.1%, макаронени изделия - с 1.3%, кашкавал - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.3%, прясна и охладена риба - с 0.7%, яйца - с 2.7%, ябълки - с 11.7%, краставици - с 8.9%, други пресни зеленчуци (зелен фасул, тиквички и патладжани) - средно със 7.1%, леща - 0.2%, картофи - с 3.6%, захар - с 0.7%, оцет - с 1.5%, пресни зеленчукови подправки - с 1.3%, кафе - с 0.6%, газирани напитки - с 0.5%, ракии - с 0.7%, и други.

През август 2018 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, водоснабдяване - с 0.4%, събиране, отвеждане и третиране на отпадъчни води - с 4.9%, газообразни горива за битови нужди - с 0.3%, дърва за отопление - с 0.9%, хладилници - с 0.4%, перални и съдомиялни машини - с 0.6%, климатични инсталации - с 1.3%, прахосмукачки - с 0.7%, дизелово гориво - с 0.3%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А98Н - с 0.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.0%, метан за ЛТС - с 0.6%, моторни и смазочни масла - с 0.1%, международни полети - с 8.4%, пакетни далекосъобщителни услуги - с 0.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.1%, услуги по краткосрочно настаняване - с 2.6%, автомобилни застраховки - с 20.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 3.3 и 4.8%, въглища - с 0.3%, мебели - с 0.9%, готварски печки - с 0.9%, бойлери - с 0.2%, препарати за почистване на съдове - с 0.5%, прахове за пране - с 0.2%, велосипеди - с 0.2%, принадлежности за ЛТС - с 1.0%, цветарство - с 0.2%, козметични продукти - с 1.7%, кина и театри - с 0.5%, книги - с 1.7%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, и други.

През август 2018 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.2%. Цените на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%, а цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2018 г. спрямо юли 2018 г. е 100.3%, т.е. месечната инфлация е 0.3%. Инфлацията от началото на годината (август 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 2.8%, а годишната инфлация за август 2018 г. спрямо август 2017 г. е 3.7% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2017 - август 2018 г. спрямо периода септември 2016 - август 2017 г. е 2.1%.

Според ХИПЦ през август 2018 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 3.3%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.4%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.3%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.8%;
- съобщения - увеличение с 0.3%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.1%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 2.5%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за август 2018 г. спрямо юли 2018 г. е 99.9%, а от началото на годината (август 2018 г. спрямо декември 2017 г.) е 100.9% (табл. 3 от приложението).

През август 2018 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2018 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2017	VIII.2018		
		предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.1	101.8	103.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.340	100.0	101.2	102.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.125	100.1	102.7	103.5
03 Облекло и обувки	4.306	96.2	92.1	98.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	18.228	100.4	102.6	104.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	5.100	99.8	101.6	101.7
06 Здравеопазване	6.671	100.1	100.2	100.3
07 Транспорт	8.755	100.6	105.5	109.0
08 Съобщения	5.262	100.3	102.7	102.4
09 Развлечения и култура	4.846	100.5	101.1	102.5
10 Образование	0.550	100.0	100.7	103.1
11 Ресторанти и хотели	5.042	100.4	105.6	106.0
12 Разнообразни стоки и услуги	4.775	100.6	102.6	102.4
Хранителни стоки	32.659	100.0	101.1	102.8
Нехранителни стоки	34.579	99.6	101.0	103.8
Обществено хранене	4.554	100.1	102.3	103.6
Услуги	28.208	100.7	103.5	104.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2016	VIII.2018			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2017 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	103.75	100.3	102.8	103.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	224.645	105.09	100.0	101.2	102.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	66.908	106.40	100.1	102.6	103.4
03 Облекло и обувки	36.671	93.71	96.7	93.0	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	108.800	106.31	100.4	102.5	103.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	58.842	99.94	99.7	100.8	100.9
06 Здравеопазване	70.318	100.52	100.1	100.3	100.3
07 Транспорт	163.375	100.35	100.8	104.6	106.2
08 Съобщения	54.456	95.25	100.3	102.5	101.8
09 Развлечения и култура	67.295	99.85	100.3	100.4	101.4
10 Образование	12.769	109.36	100.0	100.6	102.9
11 Ресторанти и хотели	81.213	119.89	101.1	113.8	112.2
12 Разнообразни стоки и услуги	54.708	106.78	102.5	105.2	105.5



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за август 2018 година

Потребителски групи	Тегла 2017	(Проценти)
		VIII.2018 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	48.993	99.8
Облекло и обувки	3.453	97.1
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	28.954	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.483	99.4
Здравеопазване	9.836	100.2
Транспорт	1.341	100.0
Съобщения	0.394	99.6
Развлечения и култура	0.589	101.0
Разнообразни стоки и услуги	3.957	99.9
Хранителни стоки	48.993	99.8
Нехранителни стоки	28.286	99.9
Услуги	22.721	100.2