



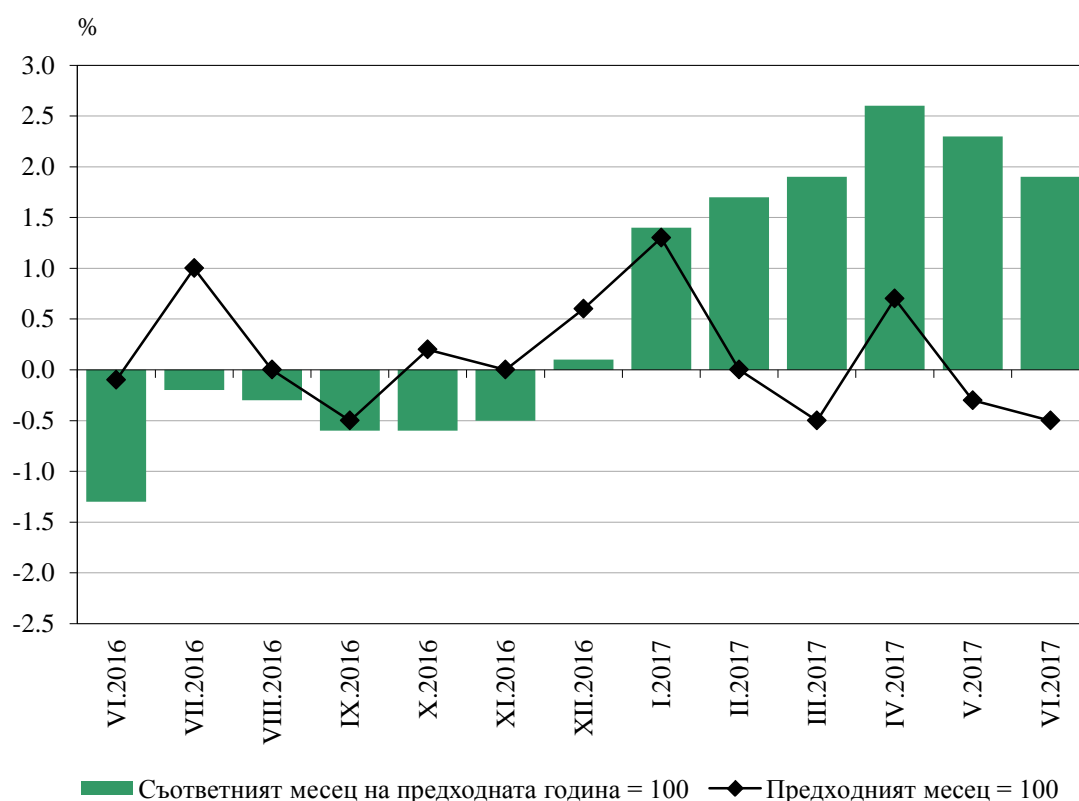
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юни 2017 г. спрямо май 2017 г. е 99.5%, т.е. месечната инфлация е минус 0.5%. Инфлацията от началото на годината (юни 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.7%, а годишната инфлация за юни 2017 г. спрямо юни 2016 г. е 1.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2016 - юни 2017 г. спрямо периода юли 2015 - юни 2016 г. е 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - намаление с 1.6%;
- съобщения - увеличение с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.9%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

През юни 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.1%, месо от домашни птици - с 0.2%, пресни млека - с 0.8%, кашкавал - с 0.4%, яйца - с 2.0%, олио - с 0.1%, други пресни плодове (ягоди и череши) - с 32.2%, домати - със 17.7%, краставици - със 17.8%, зеле - с 20.5%, пипер - с 20.7%, зрял чесън - с 12.5%, маслини - с 1.4%, леща - с 0.5%, картофи - с 20.0%, сладолед - с 3.4%, пресни зеленчукови подправки - с 4.8%, какао - с 0.1%, минерална вода - с 0.8%, и други.

През юни 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.2%, хляб - с 1.8%, свинско месо - с 1.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 2.6 и 2.3%, мляно месо (кайма) - с 1.4%, риба - с 0.9%, кисели млека - с 2.4%, млечни масла - с 3.8%, маргарин - с 2.6%, ябълки - с 5.8%, цитрусови и южни плодове - с 4.2%, зрял лук - с 3.5%, зрял боб - с 1.8%, оцет - с 1.1%, сол - с 0.8%, кафе и чай - съответно с 1.7 и 1.1%, газирани напитки - с 2.2%, вино и бира - с по 0.6%, и други.

През юни 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.7 и 0.5%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 0.6 и 3.1%, въглища и дърва - с по 1.1%, перални и съдомиялни машини - с 1.0%, прахосмукачки - с 1.4%, климатични инсталации - с 2.2%, автомобили втора употреба - с 1.6%, дизелово гориво - с 3.4%, автомобилен бензин А95Н - с 2.2%, автомобилен бензин А98Н - с 1.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.7%, метан за ЛТС - с 0.5%, мобилни телефонни услуги - с 1.8%, телевизори - с 2.4%, цветарство - с 3.4%, кина, театри, концерти - с 1.8%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.1%, хладилници - с 0.3%, бойлери - с 0.6%, прахове за пране - с 0.6%, персонални компютри - с 0.2%, пакетни далекосъобщителни услуги - с 3.3%, ресторанти и кафенета - съответно с 0.3 и 0.5%, пътнически въздушен транспорт - с 0.7%, услуги по краткосрочно настаняване - със 7.4%, вестници и периодични издания - с 0.6%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - с 0.3%, и други.

През юни 2017 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%, а на стоматологичните услуги са се увеличили с 0.1%. Цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2017 г. спрямо май 2017 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (юни 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.3%, а годишната инфлация за юни 2017 г. спрямо юни 2016 г. е 1.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2016 - юни 2017 г. спрямо периода юли 2015 - юни 2016 г. е 0.1%.

Според ХИПЦ през юни 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 1.2%;
- съобщения - увеличение с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.3%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юни 2017 г. спрямо май 2017 г. е 99.4%, а от началото на годината (юни 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 101.3% (табл. 3 от приложението).

През юни 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.0%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.4%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	VI.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.5	100.7	101.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	98.8	102.2	104.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.2	100.4	101.2
03 Облекло и обувки	4.428	99.4	99.4	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	99.8	101.9	102.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.2	100.2	99.7
06 Здравеопазване	6.900	99.9	100.4	100.1
07 Транспорт	8.551	98.4	99.4	102.7
08 Съобщения	5.443	100.2	99.6	98.4
09 Развлечения и култура	5.230	99.8	92.7	95.2
10 Образование	0.609	100.0	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.9	101.1	102.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	100.2	100.3	100.5
Хранителни стоки	33.156	98.9	102.1	104.2
Нехранителни стоки	33.245	99.4	100.0	101.1
Обществено хранене	4.562	100.3	101.4	102.6
Услуги	29.038	100.2	99.7	100.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	VI.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.35	99.8	100.3	101.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	102.91	99.2	102.2	103.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.60	100.2	100.3	100.9
03 Облекло и обувки	37.274	100.47	99.4	99.4	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	101.27	100.0	102.0	102.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	99.11	100.2	100.4	100.2
06 Здравеопазване	64.089	100.21	100.0	100.4	100.1
07 Транспорт	165.537	93.28	98.8	98.4	99.8
08 Съобщения	58.796	93.61	100.1	99.4	98.2
09 Развлечения и култура	68.250	94.75	99.8	95.6	97.3
10 Образование	10.251	106.19	100.0	101.5	104.7
11 Ресторанти и хотели	87.048	103.23	102.3	100.4	102.4
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.68	100.2	101.6	101.9



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юни 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		VI.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.4
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	99.0
Облекло и обувки	3.661	99.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	99.8
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.4
Здравеопазване	8.372	99.8
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.1
Развлечения и култура	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.7
Хранителни стоки	49.663	99.0
Нехранителни стоки	27.572	99.6
Услуги	22.765	100.0