



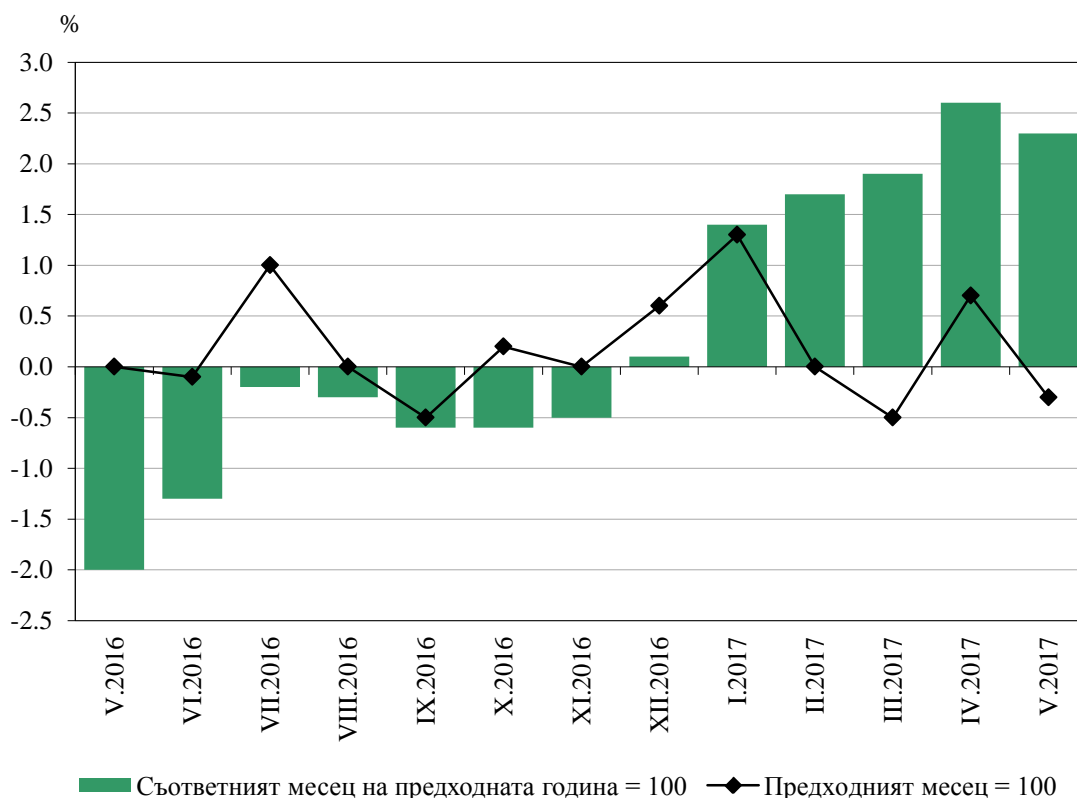
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2017 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2017 г. спрямо април 2017 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (май 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 1.2%, а годишната инфлация за май 2017 г. спрямо май 2016 г. е 2.3% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2016 - май 2017 г. спрямо периода юни 2015 - май 2016 г. е 0.5%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През май 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.2%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.4%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.8%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - намаление с 0.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През май 2017 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, хляб „Добруджа“ - с 0.3%, прясна и охладена риба - с 2.7%, кисели млека - с 0.7%, сирене - с 0.5%, кашкавал - с 0.3%, извара - с 2.0%, яйца - с 4.5%, маргарин - с 2.5%, домати и краставици - съответно с 19.8 и 24.5%, зеле - с 10.9%, пипер - с 28.4%, зрял чесън - с 2.3%, зрял боб - с 0.9%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.9%, сладолед - с 0.4%, сол - с 0.7%, кафе и чай - съответно с 0.4 и 0.7%, минерална вода - с 0.4%, вина - с 0.1%, бира - с 0.7%, и други.

През май 2017 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.1%, брашно - с 0.4%, месо от едър рогат добитък - с 1.1%, свинско месо - с 2.2%, месо от домашни птици - с 0.2%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 2.5 и 1.0%, мляно месо (кайма) - с 0.8%, пресни млека - с 0.3%, млечни масла - с 0.4%, олио - с 0.2%, ябълки - със 7.9%, цитрусови и южни плодове - с 8.8%, зрял лук - с 4.7%, леща - с 2.2%, картофи - с 11.6%, захар - с 0.3%, газирани напитки - с 1.7%, плодови сокове - с 0.1%, и други.

През май 2017 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 3.2 и 1.1%, въглища - с 1.6%, дърва - с 2.2%, хладилници - с 0.5%, климатични инсталации - с 1.8%, автомобили втора употреба - с 2.2%, дизелово гориво - с 0.6%, автомобилен бензин А95Н - с 0.3%, автомобилен бензин А98Н - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.4%, телевизори - с 2.8%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания в страната - с 1.0%, хотели във ваканционни центрове - с 3.0%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, козметични продукти - с 1.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, облекло и обувки - съответно с 0.7 и 1.0%, водоснабдяване - с 0.3%, канализационни услуги - с 0.8%, електроенергия - с 0.2%, топлинна енергия за подгряване на вода - с 4.3%, мебели - с 0.9%, перални и съдомиялни машини - с 0.8%, готварски печки - с 0.5%, бойлери - с 0.3%, продукти и препарати за почистване - с 0.9%, метан за ЛТС - с 0.5%, градинарство - с 0.4%, услуги по обществено хранене - с 0.5%, бръснаро-фризьорски услуги - с 0.8%, и други.

През май 2017 г. цените на лекарствените продукти са се увеличили с 0.2%, а цените на лекарските услуги и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за май 2017 г. спрямо април 2017 г. е 99.8%, т.е. месечната инфлация е минус 0.2%. Инфлацията от началото на годината (май 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 0.4%, а годишната инфлация за май 2017 г. спрямо май 2016 г. е 1.4% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2016 - май 2017 г. спрямо периода юни 2015 - май 2016 г. е минус 0.2%.

Според ХИПЦ през май 2017 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.5%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - увеличение с 0.1%;
- транспорт - намаление с 0.9%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - намаление с 0.3%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за май 2017 г. спрямо април 2017 г. е 99.3%, а от началото на годината (май 2017 г. спрямо декември 2016 г.) е 101.9% (табл. 3 от приложението).

През май 2017 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.3%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.5%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2017 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2016	V.2017		
		предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.7	101.2	102.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.824	99.4	103.4	104.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.295	100.1	100.3	101.1
03 Облекло и обувки	4.428	100.8	100.0	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.646	99.8	102.1	102.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.532	100.4	99.9	99.7
06 Здравеопазване	6.900	100.1	100.5	100.1
07 Транспорт	8.551	99.2	101.1	106.1
08 Съобщения	5.443	99.8	99.4	98.2
09 Развлечения и култура	5.230	99.4	92.9	95.5
10 Образование	0.609	100.1	101.5	104.8
11 Ресторанти и хотели	5.006	100.3	100.2	102.5
12 Разнообразни стоки и услуги	4.537	99.9	100.1	100.7
Хранителни стоки	33.156	99.4	103.3	104.2
Нехранителни стоки	33.245	99.8	100.6	102.2
Обществено хранене	4.562	100.5	101.1	102.5
Услуги	29.038	100.0	99.6	100.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2017 година

Потребителски групи	Тегла 2015	V.2017			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2016 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.52	99.8	100.4	101.4
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	213.005	103.78	99.5	103.0	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.826	102.36	100.0	100.1	100.7
03 Облекло и обувки	37.274	101.03	100.7	99.9	99.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	100.557	101.30	100.1	102.0	102.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	62.802	98.87	100.2	100.1	100.3
06 Здравеопазване	64.089	100.26	100.1	100.4	100.1
07 Транспорт	165.537	94.42	99.1	99.6	101.6
08 Съобщения	58.796	93.55	99.9	99.4	97.9
09 Развлечения и култура	68.250	94.95	99.7	95.8	97.5
10 Образование	10.251	106.19	100.1	101.5	104.7
11 Ресторанти и хотели	87.048	100.91	100.0	98.1	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	53.565	100.47	100.0	101.4	101.9



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополлезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за май 2017 година**

Потребителски групи	Тегла 2016	(Проценти)
		V.2017 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.3
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	49.663	98.7
Облекло и обувки	3.661	100.6
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	29.479	99.6
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.398	100.5
Здравеопазване	8.372	100.2
Транспорт	1.445	100.0
Съобщения	0.539	100.1
Развлечения и култура	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.869	99.3
Хранителни стоки	49.663	98.7
Нехранителни стоки	27.572	99.5
Услуги	22.765	100.2