



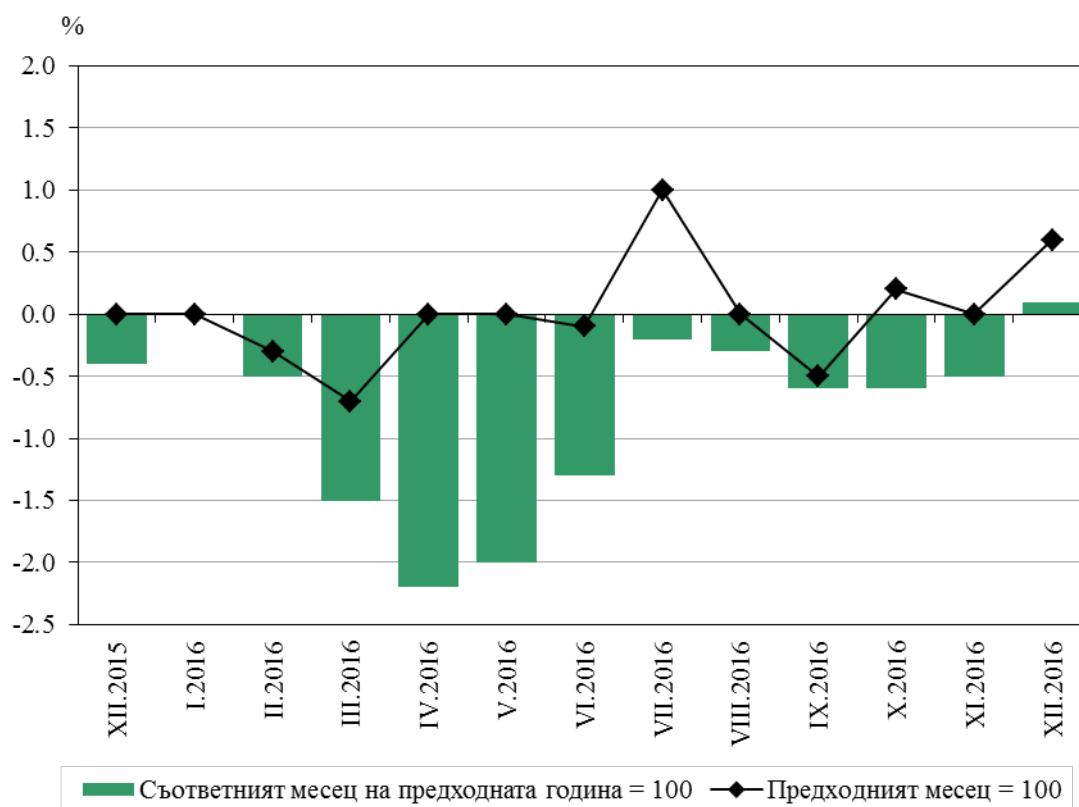
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ДЕКЕМВРИ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за декември 2016 г. спрямо ноември 2016 г. е 100.6%, т.е. месечната инфлация е 0.6%. Годишната инфлация за декември 2016 г. спрямо декември 2015 г. е 0.1% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2016 г. спрямо периода януари - декември 2015 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През декември 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 1.9%;
- съобщения - намаление с 1.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 2.5%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.4%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.5%.

През декември 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: хляб „Добруджа“ - с 0.7%, макаронени изделия - с 0.5%, малотрайни колбаси - с 0.8%, мляно месо (кайма) - с 1.5%, яйца - с 3.9%, пресни и кисели млека - съответно с 0.3 и 0.2%, сирене - с 0.3%, кашкавал - с 0.4%, млечни масла - с 0.7%, маргарин - с 2.1%, ябълки - с 1.0%, зрял чесън - с 2.9%, моркови - с 2.0%, гъби - с 1.8%, зрял боб - с 0.2%, оцет - с 0.8%, сол - с 0.3%, минерална вода - с 1.0%, газирани напитки - с 1.3%, вина - с 0.1%, и други.

През декември 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.3%, брашно - с 0.6%, бял хляб - с 0.4%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, свинско месо - с 0.5%, месо от домашни птици - с 0.7%, трайни колбаси - с 0.6%, риба - с 1.0%, цитрусови и южни плодове - с 13.0%, зеле - с 6.1%, зрял лук - с 2.0%, леща - с 1.0%, картофи - с 0.1%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.2%, кафе и чай - съответно с 1.0 и 0.5%, ракии - с 0.1%, бира - с 0.4%, и други.

През декември 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.0 и 2.0%, въглища - с 2.1%, дърва за отопление - с 0.2%, дизелово гориво - с 2.0%, автомобилен бензин А95Н - с 1.1%, автомобилен бензин А98Н - с 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.8%, метан за ЛТС - с 0.4%, пътнически таксите - с 0.8%, пътнически въздушен транспорт - с 28.6%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 5.9%, ресторанти, кафенета и други - с 0.7%, услуги по краткосрочно настаняване - с 10.7%, козметични продукти - с 3.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - с по 0.9%, мебели - с 0.7%, готварски печки - с 1.2%, хладилници - с 0.4%, прахове за пране - с 0.2%, автомобили втора употреба - с 1.9%, автомобилни гуми - с 0.7%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 1.6%, телевизионни приемници - с 0.4%, пакетни далекосъобщителни услуги - с 0.5%, и други.

През декември 2016 г. цените на лекарствените продукти са се намалили с 0.1%, а цените на лекарските и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за декември 2016 г. спрямо ноември 2016 г. е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8%. Годишната инфлация за декември 2016 г. спрямо декември 2015 г. е минус 0.5% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода януари - декември 2016 г. спрямо периода януари - декември 2015 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през декември 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с 0.8%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.7%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 2.1%;
- съобщения - намаление с 1.0%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.7%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 3.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за декември 2016 г. спрямо ноември 2016 г. е 100.6%, а от началото на годината (декември 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 101.1% (табл. 3 от приложението).

През декември 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 1.2%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.3%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за декември 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	ХП.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	100.1	100.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	100.9	101.3	101.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	99.9	102.4	102.4
03 Облекло и обувки	4.305	99.1	98.4	98.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.1	100.1	100.1
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.8	98.0	98.0
06 Здравеопазване	6.579	99.9	99.8	99.8
07 Транспорт	8.961	101.9	99.4	99.4
08 Съобщения	5.274	98.9	95.2	95.2
09 Развлечения и култура	5.285	102.5	99.4	99.4
10 Образование	0.634	100.0	103.4	103.4
11 Ресторанти и хотели	5.382	101.4	101.8	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	100.5	98.7	98.7
Хранителни стоки	33.250	100.9	101.1	101.1
Нехранителни стоки	33.186	100.2	99.8	99.8
Обществено хранене	4.833	100.4	101.9	101.9
Услуги	28.732	100.7	98.9	98.9



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за декември 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	ХИ.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.10	100.8	99.5	99.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	100.72	100.8	101.3	101.3
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	102.26	99.9	101.9	101.9
03 Облекло и обувки	37.124	101.10	99.3	98.9	98.9
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	99.31	100.0	99.9	99.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.74	99.8	98.7	98.7
06 Здравеопазване	58.442	99.84	99.9	99.9	99.9
07 Транспорт	159.516	94.76	102.1	97.3	97.3
08 Съобщения	64.338	94.16	99.0	94.9	94.9
09 Развлечения и култура	65.636	99.15	101.7	98.8	98.8
10 Образование	9.090	104.66	100.0	103.4	103.4
11 Ресторанти и хотели	80.952	102.83	103.2	101.6	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	99.11	100.3	98.5	98.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за декември 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		ХП.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	101.2
Облекло и обувки	3.664	99.3
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	99.0
Здравеопазване	7.832	99.9
Транспорт	1.422	100.0
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.841	99.2
Хранителни стоки	52.986	101.2
Нехранителни стоки	24.728	99.7
Услуги	22.285	100.0