



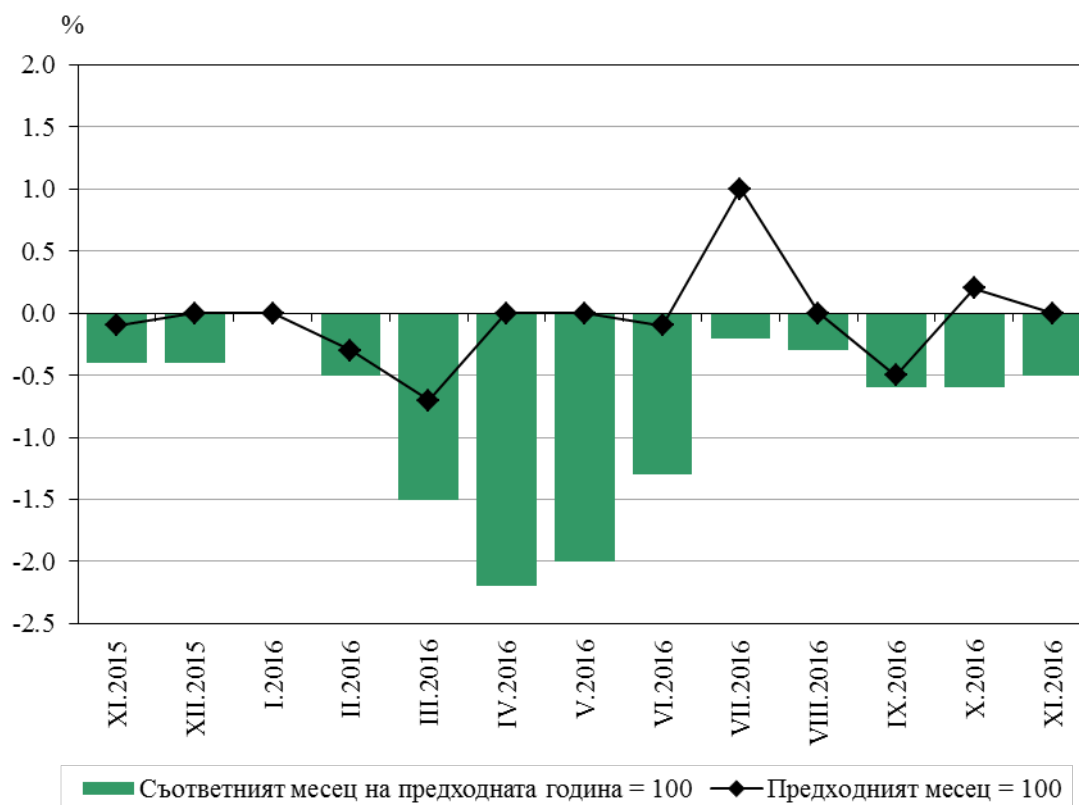
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА НОЕМВРИ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за ноември 2016 г. спрямо октомври 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за ноември 2016 г. спрямо ноември 2015 г. е минус 0.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2015 - ноември 2016 г. спрямо периода декември 2014 - ноември 2015 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През ноември 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - увеличение с 0.6%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.2%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

През ноември 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, хляб „Добруджа“ - с 0.6%, сухи сладкарски изделия - с 2.2%, месо от едър рогат добитък - с 0.3%, свинско месо - с 0.4%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, кашкавал - с 0.2%, маргарин - с 2.8%, ябълки - с 2.2%, цитрусови южни плодове - с 13.0%, домати - с 3.5%, зеле - с 20.8%, зелен лук и праз - със 7.2%, листни зеленчуци - с 5.8%, гъби - с 1.3%, леща - с 0.8%, захар - с 0.3%, сол - с 0.1%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.4%, кафе и какао - съответно с 0.5 и 0.2%, минерална вода - с 1.2%, бира - с 0.9%, и други.

През ноември 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.7%, бял хляб - с 0.1%, месо от домашни птици - с 0.3%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 1.2 и 0.5%, сирене - с 1.1%, яйца - с 0.3%, пресни и кисели млека - съответно с 1.0 и 0.2%, млечни масла - с 2.6%, олио - с 1.0%, краставици - с 25.4%, зрял лук и чесън - съответно с 3.2 и 2.1%, моркови - с 2.0%, зрял боб - с 1.6%, картофи - с 2.3%, оцет - с 0.4%, чай - с 2.0%, безалкохолни напитки - с 1.9%, ракия - с 0.4%, и други.

През ноември 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: течни горива за битови нужди - с 0.9%, дърва за отопление - с 0.1%, топлинна енергия за отопление - с 2.8%, перални и съдомиялни машини - с 1.2%, готварски печки - с 0.4%, прахове за пране - с 1.6%, дизелово гориво - с 0.1%, метан за ЛТС - с 0.8%, пътнически въздушен транспорт - с 6.6%, телевизионни приемници - с 0.9%, персонални компютри - с 1.4%, услуги по краткосрочно настаняване - с 0.1%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - съответно с 0.2 и 2.1%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.2%, облекло и обувки - съответно с 0.5 и 0.7%, водоснабдяване - с 0.2%, събиране, отвеждане и пречистване на отпадъчни води - с 0.3%, газообразни горива и въглища за битови нужди - съответно с 3.8 и 0.7%, автомобилен бензин А95Н - с 0.1%, автомобилен бензин А98Н - с 0.5%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.6%, пътнически таксата - с 1.2%, климатични инсталации - с 0.5%, услуги в ресторанти и кафенета - с 0.5%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 0.5%, и други.

През ноември 2016 г. цените на лекарските услуги са се намалили с 0.1%, а цените на лекарствените продукти и на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за ноември 2016 г. спрямо октомври 2016 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (ноември 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.2%, а годишната инфлация за ноември 2016 г. спрямо ноември 2015 г. е минус 0.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода декември 2015 - ноември 2016 г. спрямо периода декември 2014 - ноември 2015 г. е минус 1.4%.

Според ХИПЦ през ноември 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с 0.6%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 0.1%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за ноември 2016 г. спрямо октомври 2016 г. е 100.2%, а от началото на годината (ноември 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.5% (табл. 3 от приложението).

През ноември 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с 0.2%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.3%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за ноември 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	XI.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	99.5	99.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	99.9	100.3	99.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.0	102.5	102.6
03 Облекло и обувки	4.305	100.6	99.2	98.7
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.0	100.0	100.2
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.8	98.2	98.0
06 Здравеопазване	6.579	100.0	99.9	99.9
07 Транспорт	8.961	99.8	97.6	98.7
08 Съобщения	5.274	99.9	96.2	95.6
09 Развлечения и култура	5.285	100.1	97.0	99.2
10 Образование	0.634	100.0	103.4	103.4
11 Ресторанти и хотели	5.382	100.2	100.4	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	99.7	98.2	97.9
Хранителни стоки	33.250	99.9	100.3	99.8
Нехранителни стоки	33.186	100.0	99.6	99.4
Обществено хранене	4.833	100.2	101.5	101.7
Услуги	28.732	99.9	98.2	99.0



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за ноември 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	XI.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	98.36	99.9	98.8	99.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	99.97	100.0	100.5	100.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	102.35	99.9	101.9	102.1
03 Облекло и обувки	37.124	101.86	100.5	99.6	99.2
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	99.28	100.0	99.9	99.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.94	99.9	98.9	98.7
06 Здравеопазване	58.442	99.91	100.0	99.9	99.9
07 Транспорт	159.516	92.82	99.4	95.3	97.1
08 Съобщения	64.338	95.15	100.0	95.9	95.4
09 Развлечения и култура	65.636	97.50	99.9	97.2	98.4
10 Образование	9.090	104.66	100.0	103.4	103.4
11 Ресторанти и хотели	80.952	99.60	100.2	98.4	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.86	99.8	98.3	98.2



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за ноември 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		XI.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	100.2
Облекло и обувки	3.664	100.8
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	99.6
Здравеопазване	7.832	100.0
Транспорт	1.422	100.1
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.4
Разнообразни стоки и услуги	3.841	101.0
Хранителни стоки	52.986	100.2
Нехранителни стоки	24.728	100.3
Услуги	22.285	100.0