



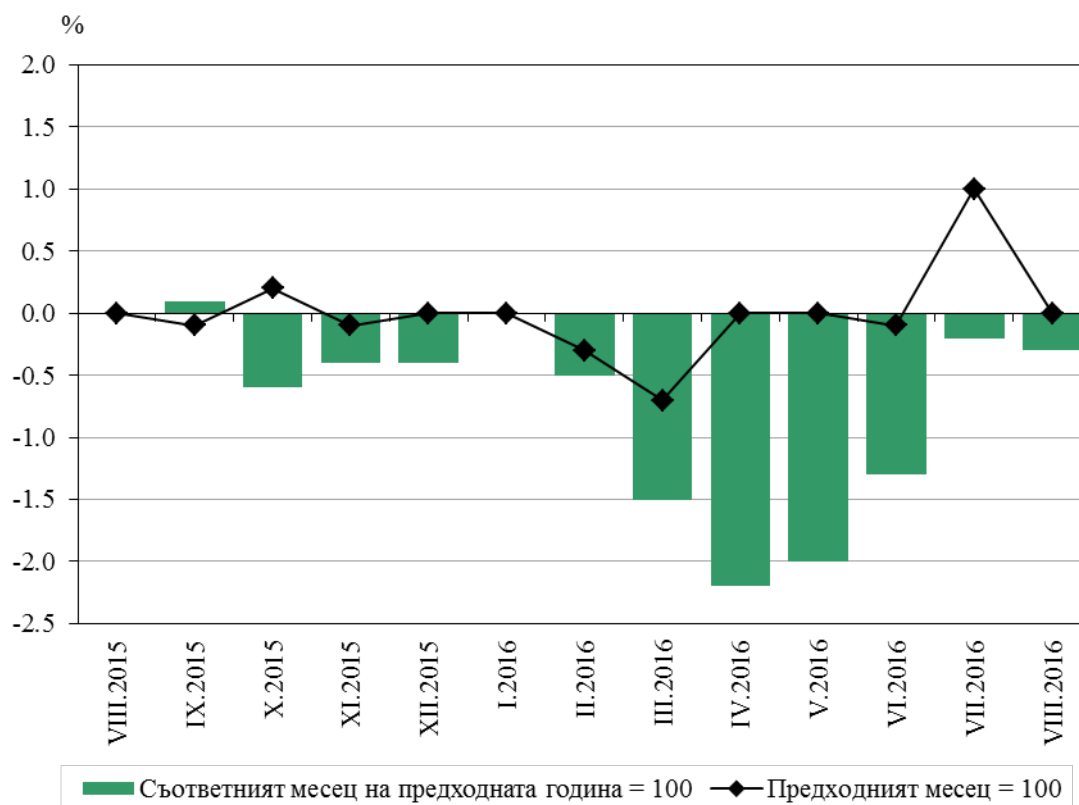
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА АВГУСТ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за август 2016 г. спрямо юли 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (август 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 0.2%, а годишната инфлация за август 2016 г. спрямо август 2015 г. е минус 0.3% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2015 - август 2016 г. спрямо периода септември 2014 - август 2015 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През август 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 2.9%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.3%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.6%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

През август 2016 г. са намалели цените на следните хранителни продукти: бял хляб - с 0.2%, макаронени изделия - с 0.7%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, малотрайни колбаси - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 0.2%, кисело мляко - с 0.4%, сирене и кашкавал - съответно с 0.3 и 0.5%, млечни масла - с 0.1%, маргарин - с 1.2%, ябълки - с 4.8%, дини и пъпеши - с 21.1%, домати и краставици - съответно с 6.7 и 5.6%, зрял лук - със 7.2%, моркови - с 3.7%, картофи - с 1.9%, кафе - с 0.8%, газирани напитки - с 0.2%, вина - с 0.7%, и други.

През август 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.2%, брашно - с 0.4%, свинско месо - с 1.5%, месо от домашни птици - с 0.5%, трайни колбаси - с 0.3%, яйца - с 2.7%, слънчогледово олио - с 0.4%, цитрусови и южни плодове - с 6.1%, зеле - с 21.1%, листни зеленчуци - с 9.8%, зрял боб и леща - съответно с 1.7 и 0.6%, захар - с 1.8%, шоколад и шоколадови изделия - с 0.3%, сладолед - с 2.4%, оцет - с 1.9%, сол - с 0.4%, минерална вода - с 0.3%, ракия - с 0.1%, и други.

През август 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 2.2 и 4.4%, течни горива за битови нужди - с 0.3%, въглища - с 0.7%, мебели - с 0.3%, хладилници - с 0.6%, бойлери - с 0.4%, велосипеди - с 0.3%, метан за ЛТС - с 2.8%, телевизори - с 0.6%, мобилни телефонни апарати - с 0.4%, продукти за лична хигиена - с 0.8%, градинарство - с 0.2%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, водоснабдяване - с 0.7%, газообразни горива за битови нужди - с 1.8%, дърва за отопление - с 1.3%, готварски печки - с 0.8%, дизелово гориво - с 0.4%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - съответно с 0.1 и 1.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.6%, прахове за пране - с 1.8%, международни полети - с 6.3%, и други.

През август 2016 г. цените на лекарствените продукти са намалели с 0.1%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за август 2016 г. спрямо юли 2016 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (август 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 0.3%, а годишната инфлация за август 2016 г. спрямо август 2015 г. е минус 1.1% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода септември 2015 - август 2016 г. спрямо периода септември 2014 - август 2015 г. е минус 1.4%.

Според ХИПЦ през август 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 2.4%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.2%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - намаление с 0.1%;
- транспорт - увеличение с 0.6%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - увеличение с 0.3%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.4%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за август 2016 г. спрямо юли 2016 г. е 99.9%, а от началото на годината (август 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.1% (табл. 3 от приложението).

През август 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.1%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - увеличение с 0.1%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за август 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	VIII.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.0	99.8	99.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	99.8	100.7	101.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.2	101.9	102.2
03 Облекло и обувки	4.305	97.1	93.9	99.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.3	99.7	100.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	100.6	98.5	98.3
06 Здравеопазване	6.579	99.9	99.9	100.5
07 Транспорт	8.961	100.5	98.5	92.1
08 Съобщения	5.274	99.8	96.1	95.4
09 Развлечения и култура	5.285	100.3	103.2	101.0
10 Образование	0.634	100.0	100.2	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	100.3	101.8	102.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	99.7	98.5	98.8
Хранителни стоки	33.250	99.8	100.6	101.1
Нехранителни стоки	33.186	99.9	98.6	98.5
Обществено хранене	4.833	100.2	101.0	101.7
Услуги	28.732	100.2	100.1	99.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за август 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	VIII.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	99.29	100.0	99.7	98.9
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	100.35	99.9	100.9	101.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.72	100.1	101.3	101.6
03 Облекло и обувки	37.124	97.06	97.6	94.9	99.4
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	99.14	100.2	99.7	99.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.75	100.3	98.8	98.5
06 Здравеопазване	58.442	99.89	99.9	99.9	100.5
07 Транспорт	159.516	95.65	100.6	98.2	92.9
08 Съобщения	64.338	95.23	99.8	96.0	95.4
09 Развлечения и култура	65.636	101.65	100.3	101.3	99.9
10 Образование	9.090	101.42	100.0	100.2	101.8
11 Ресторанти и хотели	80.952	104.52	100.4	103.3	102.3
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.97	99.9	98.4	98.7



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за август 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		VIII.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	99.9
Облекло и обувки	3.664	97.7
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.4
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	102.1
Здравеопазване	7.832	99.7
Транспорт	1.422	99.7
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.841	98.0
Хранителни стоки	52.986	99.9
Нехранителни стоки	24.728	99.8
Услуги	22.285	100.1