



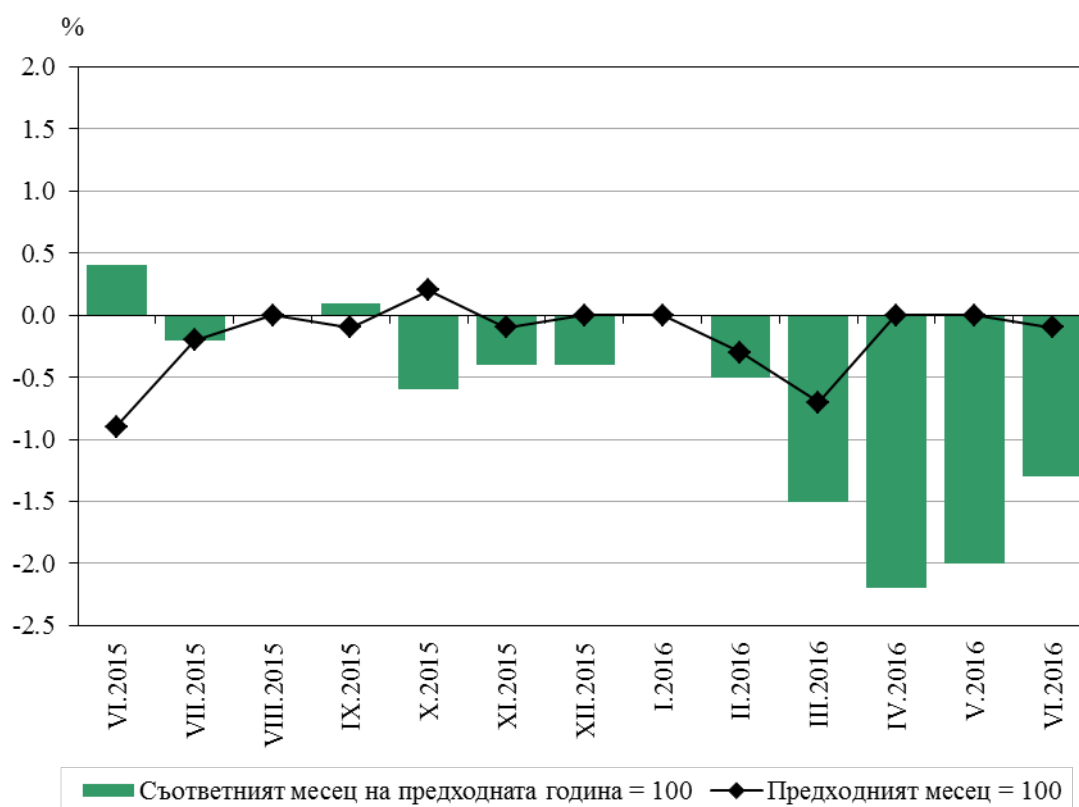
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юни 2016 г. спрямо май 2016 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (юни 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.1%, а годишната инфлация за юни 2016 г. спрямо юни 2015 г. е минус 1.3% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2015 - юни 2016 г. спрямо периода юли 2014 - юни 2015 г. е минус 0.8%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.6%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.2%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 1.7%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - увеличение с 0.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.8%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.3%.

През юни 2016 г. са намалели цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.2%, месо от едър рогат добитък - с 2.4%, месо от домашни птици - с 0.7%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.6 и 0.2%, риби (пресни и замразени) - с 0.9%, кисели млека - с 0.4%, сирене и кашкавал - съответно с 0.5 и 1.0%, яйца - с 1.7%, млечни масла - с 1.0%, маргарин - с 1.7%, други пресни и замразени плодове (череша и ягоди) - с 14.9%, домати - с 14.2%, краставици - с 18.9%, зеле - с 18.6%, пипер - с 12.2%, зрял лук и чесън - съответно със 7.2 и 2.9%, картофи - със 17.5%, моркови - с 3.8%, пресни зеленчукови подправки - с 1.4%, оцет - с 0.1%, сладолед - с 4.2%, бира и вино - с по 0.9%, и други.

През юни 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.5%, брашно - с 0.3%, свинско месо - с 3.2%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, пресни млека - с 0.9%, олио - с 0.7%, ябълки - с 5.8%, цитрусови и южни плодове - със 7.0%, гъби - с 1.2%, зрял боб и леща - съответно с 1.4 и 1.9%, захар - с 1.7%, шоколад и шоколадови изделия - с 1.8%, сол - с 0.1%, кафе и чай - съответно с 0.7 и 3.2%, минерална вода - с 1.4%, газирани напитки - с 1.7%, и други.

През юни 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло - с 0.6%, обувки - с 0.6%, материали за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.1%, газообразни горива за битови нужди - с 1.3%, въглища - с 0.6%, метан за ЛТС - с 1.3%, автомобилни летни гуми - с 0.3%, климатични инсталации - с 0.1%, готварски печки - с 0.1%, прахове за пране - с 0.4%, автомобили втора употреба - с 1.4%, телевизори - с 0.7%, продукти за лична хигиена - с 0.2%, книги - с 1.2%, цветарство - с 2.9%, международни полети - с 9.6%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение на цените при: цигари - с 0.3%, водоснабдяване - с 0.6%, събиране, отвеждане и третиране на отпадъчни води - с 1.8%, дизелово гориво - с 5.5%, автомобилен бензин А95Н и А98Н - съответно с 3.9 и 4.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.9%, бойлери - с 1.9%, градски транспорт с метро и трамвай - с 15.0%, градски автомобилен транспорт - с 0.4%, пакетни услуги за почивка и туристически пътувания - с 1.7%, услуги по краткосрочно настаняване - със 7.7%, и други.

През юни 2016 г. цените на лекарствените продукти и на стоматологичните услуги са намалели с по 0.1%, а цените на лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2016 г. спрямо май 2016 г. е 100.1%, т.е. месечната инфлация е 0.1%. Основна причина за увеличението на общия ХИПЦ, който измерва изменението на цените на стоките и услугите, използвани от всички домакинства на територията на страната (включително и чуждестранните), е увеличението на цените в групите „Транспорт” и „Ресторанти и хотели”. Различният обхват на ИПЦ и ХИПЦ и съответно различната структура на потреблението са причина за различните стойности на двата индекса.

Инфлацията от началото на годината (юни 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.3%, а годишната инфлация за юни 2016 г. спрямо юни 2015 г. е минус 1.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2015 - юни 2016 г. спрямо периода юли 2014 - юни 2015 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през юни 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.6%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.5%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - увеличение с 0.3%;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - увеличение с 0.5%;
- съобщения - намаление с 0.2%;
- развлечения и култура - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 2.2%;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с 0.2%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юни 2016 г. спрямо май 2016 г. е 99.2%, а от началото на годината (юни 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 99.6% (табл. 3 от приложението).

През юни 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.5%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.1%;
- услуги - увеличение с 0.2%.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	VI.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.9	98.9	98.7
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	98.9	99.2	99.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.1	101.7	102.1
03 Облекло и обувки	4.305	99.4	98.9	99.1
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.1	99.4	99.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	100.2	98.4	98.8
06 Здравеопазване	6.579	100.0	100.1	100.3
07 Транспорт	8.961	101.7	96.3	90.2
08 Съобщения	5.274	100.0	96.3	95.4
09 Развлечения и култура	5.285	100.2	96.8	98.9
10 Образование	0.634	100.0	100.2	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	100.8	100.3	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	100.3	98.5	99.1
Хранителни стоки	33.250	98.9	99.2	99.3
Нехранителни стоки	33.186	100.5	98.7	97.8
Обществено хранене	4.833	100.1	100.7	101.6
Услуги	28.732	100.2	98.4	98.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	VI.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	98.27	100.1	98.7	98.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	99.12	99.4	99.7	99.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.65	100.0	101.2	101.6
03 Облекло и обувки	37.124	101.47	99.5	99.2	99.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	99.05	100.1	99.7	99.0
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.89	100.3	98.9	99.1
06 Здравеопазване	58.442	100.11	100.0	100.1	100.3
07 Транспорт	159.516	93.44	100.5	95.9	91.3
08 Съобщения	64.338	95.31	99.8	96.1	95.2
09 Развлечения и култура	65.636	97.40	100.0	97.1	98.5
10 Образование	9.090	101.41	100.0	100.2	101.9
11 Ресторанти и хотели	80.952	100.80	102.2	99.6	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.81	100.2	98.2	99.0



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юни 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		VI.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	98.5
Облекло и обувки	3.664	99.2
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.1
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	99.5
Здравеопазване	7.832	99.9
Транспорт	1.422	100.9
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.841	100.3
Хранителни стоки	52.986	98.5
Нехранителни стоки	24.728	99.9
Услуги	22.285	100.2