



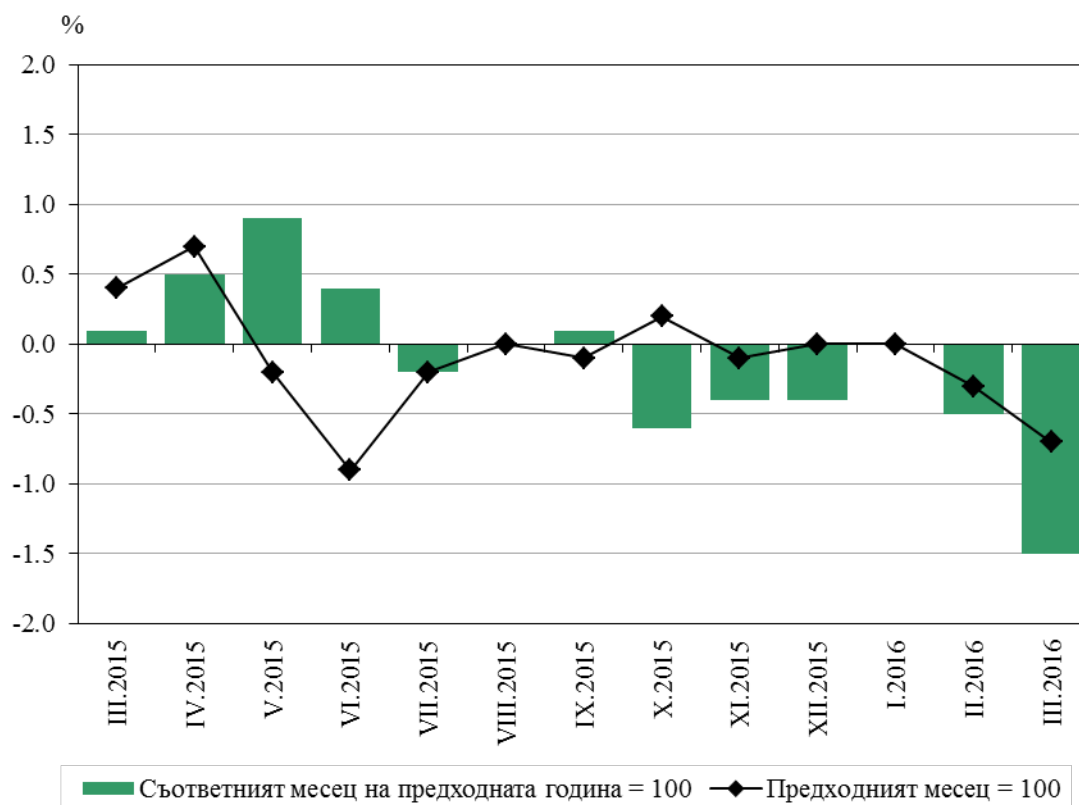
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2016 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за март 2016 г. спрямо февруари 2016 г. е 99.3%, т.е. месечната инфлация е минус 0.7%. Инфлацията от началото на годината (март 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.0%, а годишната инфлация за март 2016 г. спрямо март 2015 г. е минус 1.5% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2015 - март 2016 г. спрямо периода април 2014 - март 2015 г. е минус 0.2%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.9%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 1.1%;



- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;
- здравеопазване - намаление с 0.3%;
- транспорт - намаление с 1.7%;
- съобщения - намаление с 1.9%;
- развлечения и култура - намаление с 0.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.2%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

През март 2016 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.9%, бял хляб - с 0.1%, хляб „Добруджа“ - с 0.2%, свинско месо - с 1.4%, месо от домашни птици - с 2.2%, мляно месо (кайма) - с 0.3%, яйца - с 2.0%, млечни масла - с 1.0%, кисело мляко - с 0.2%, сирене - с 0.3%, кашкавал - с 0.1%, олио - с 0.5%, домати - с 16.2%, краставици - с 19.9%, листни зеленчуци - с 14.5%, зрял боб - с 5.0%, оцет - с 0.4%, пресни зеленчукови подправки - с 1.0%, кафе - с 1.4%, бира - с 0.4%, и други.

През март 2016 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: макаронени изделия - с 0.9%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.2 и 0.7%, риба - с 0.5%, прясно мляко - с 1.3%, ябълки - с 2.5%, цитрусови и южни плодове - с 3.4%, зеле - с 5.1%, пипер - с 8.9%, зрял чесън - с 5.5%, картофи - с 0.9%, моркови - с 2.1%, леща - с 4.5%, захар - с 0.9%, сол - с 0.3%, плодови сокове - с 0.5%, ракия - с 0.2%, и други.

През март 2016 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление на цените при: облекло и обувки - съответно с 0.8 и 1.8%, мебели - с 3.2%, перални - с 0.2%, телевизионни приемници - с 1.7%, персонални компютри - с 0.7%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 5.9 и 1.7%, дизелово гориво - с 3.5%, автомобилен бензин А95Н - с 3.1%, автомобилен бензин А98Н - с 2.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.3%, метан за ЛТС - с 2.2%, пътнически въздушен транспорт - с 0.6%, услуги по краткосрочно настаняване - с 3.8%, козметични продукти - с 0.8%, кина, театри, концерти - с 0.7%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: цигари - с 0.2%, въглища и дърва за отопление - съответно с 0.1 и 0.2%, хладилници и фризери - с 0.2%, готварски печки - с 0.4%, отоплителни уреди - със 7.2%, резервни части за ЛТС - с 0.1%, услуги по обществено хранене - с 0.2%, продукти и препарати за почистване - с 1.0%, продукти за лична хигиена - с 0.9%, и други.

През март 2016 г. цените на лекарствените продукти са намалели с 0.4%, цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.4%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището си от предходния месец.



Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за март 2016 г. спрямо февруари 2016 г. е 99.4%, т.е. месечната инфлация е минус 0.6%. Инфлацията от началото на годината (март 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е минус 1.3%, а годишната инфлация за март 2016 г. спрямо март 2015 г. е минус 1.9% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода април 2015 - март 2016 г. спрямо периода април 2014 - март 2015 г. е минус 0.9%.

Според ХИПЦ през март 2016 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.7%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с 0.8%;
- жилища, вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.4%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.1%;
- съобщения - намаление с 1.5%;
- развлечения и култура - намаление с 0.7%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 1.0%;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за март 2016 г. спрямо февруари 2016 г. е 99.5%, а от началото на годината (март 2016 г. спрямо декември 2015 г.) е 100.4% (табл. 3 от приложението).

През март 2016 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.0%;
- нехранителни стоки - увеличение с 0.1%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на държавите от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

В изпълнение на изискванията на Регламент (ЕС) № 2015/2010 от началото на 2016 г. беше сменена базисната година за ХИПЦ и всички индекси се изчисляват и публикуват при база 2015 година. Динамичните редове са преизчислени при новата базисна година и са публикувани на сайта на НСИ (www.nsi.bg).

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за март 2016 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2015	И.2016		
		предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.3	99.0	98.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	31.842	99.1	100.4	98.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.259	100.1	100.8	101.4
03 Облекло и обувки	4.305	98.9	94.2	100.5
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	17.350	100.0	100.0	99.8
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	4.517	99.8	98.5	99.1
06 Здравеопазване	6.579	99.7	99.8	99.2
07 Транспорт	8.961	98.3	93.5	89.3
08 Съобщения	5.274	98.1	97.9	97.1
09 Развлечения и култура	5.285	99.1	98.8	99.6
10 Образование	0.634	100.0	100.1	102.5
11 Ресторанти и хотели	5.382	99.8	100.1	101.6
12 Разнообразни стоки и услуги	4.612	99.9	98.5	99.1
Хранителни стоки	33.250	99.1	100.3	98.7
Нехранителни стоки	33.186	99.4	97.3	97.5
Обществено хранене	4.833	100.2	100.5	101.8
Услуги	28.732	99.4	99.2	98.9



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2016 година

Потребителски групи	Тегла 2014	III.2016			
		2015 = 100	предходният месец = 100	декември 2015 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	%	%			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	98.28	99.4	98.7	98.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	209.799	99.75	99.3	100.3	99.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	78.922	101.06	100.0	100.7	101.3
03 Облекло и обувки	37.124	97.45	99.2	95.3	101.0
04 Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	103.166	99.35	99.9	100.0	98.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	77.477	98.96	99.6	99.0	99.2
06 Здравеопазване	58.442	99.85	99.8	99.9	99.5
07 Транспорт	159.516	92.43	98.9	94.9	91.4
08 Съобщения	64.338	97.21	98.5	98.0	97.0
09 Развлечения и култура	65.636	99.24	99.3	98.9	99.2
10 Образование	9.090	101.33	100.0	100.1	101.9
11 Ресторанти и хотели	80.952	100.47	99.0	99.3	101.3
12 Разнообразни стоки и услуги	55.538	98.79	100.0	98.2	99.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за март 2016 година**

Потребителски групи	Тегла 2015	(Проценти)
		III.2016 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.5
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	52.986	99.0
Облекло и обувки	3.664	99.5
Жилища, вода, електроенергия, газ и други горива	26.594	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.309	102.8
Здравеопазване	7.832	99.5
Транспорт	1.422	100.0
Съобщения	0.659	100.0
Развлечения и култура	0.693	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.841	100.5
Хранителни стоки	52.986	99.0
Нехранителни стоки	24.728	100.1
Услуги	22.285	100.0