



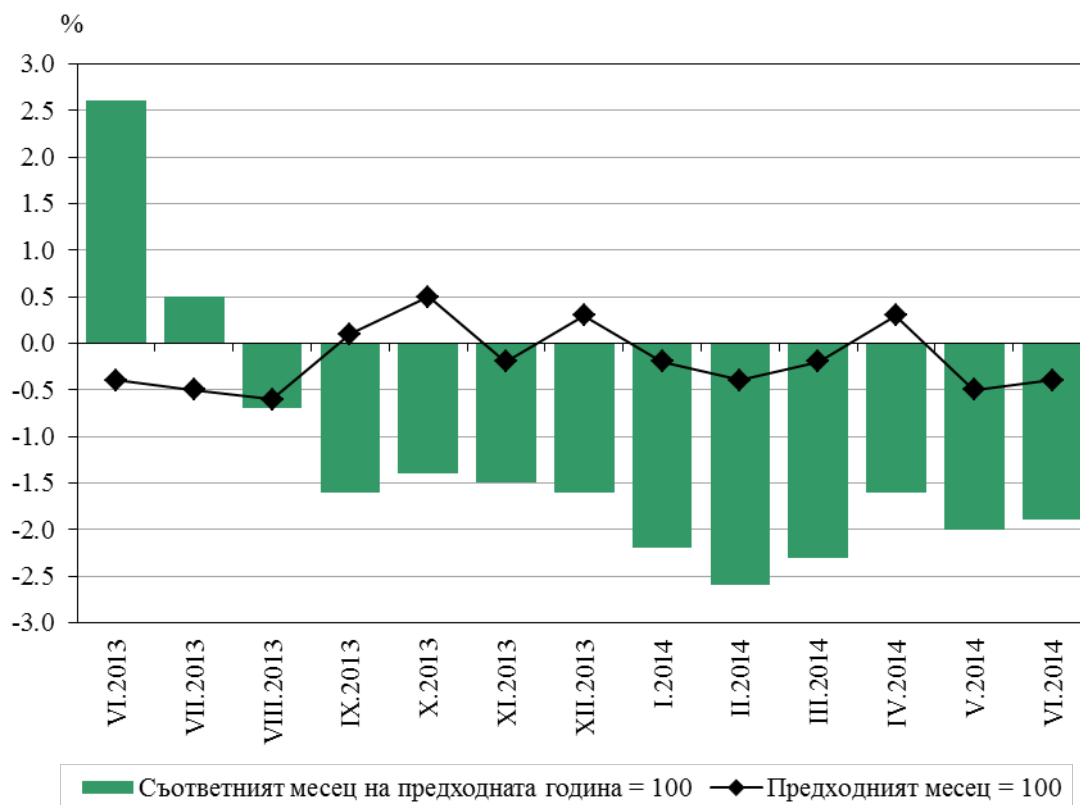
ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2014 ГОДИНА

Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за юни 2014 г. спрямо май 2014 г. е 99.6%, т.е. месечната инфлация е минус 0.4%. Инфлацията от началото на годината (юни 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.4%, а годишната инфлация за юни 2014 г. спрямо юни 2013 г. е минус 1.9% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2013 - юни 2014 г. спрямо периода юли 2012 - юни 2013 г. е минус 1.6%.

Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.1%;
- облекло и обувки - намаление с 0.4%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.3%;



- транспорт - намаление с 1.0%;
- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 3.2%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.6%.

През юни 2014 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.5%, бял хляб - с 0.9%, мляно месо (кайма) - с 1.4%, риба и рибни продукти - с 1.1%, пресни млека - с 0.3%, кисели млека - с 1.1%, сирене бяло саламурено - с 0.3%, яйца - с 2.1%, млечни масла - с 0.6%, маргарин - с 1.5%, слънчогледово олио - с 1.0%, домати - с 6.2%, краставици - с 13.1%, зеле - с 16.2%, картофи - с 12.7%, захар - с 4.8%, бира - с 1.0%, и други.

През юни 2014 г. са се увеличили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 1.5%, малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.5 и 0.7%, ябълки - с 4.8%, цитрусови и южни плодове - с 4.1%, зрял боб - с 0.4%, сладолед - с 0.3%, газирани напитки - с 1.8%, и други.

През юни 2014 г. в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано намаление при: облекло - с 0.5%, обувки - с 0.1%, газообразни и течни горива за битови нужди - съответно с 1.2 и 0.2%, хладилници и фризери - с 0.4%, перални и съдомиялни машини - с 0.6%, автомобили втора употреба - с 1.2%, дизелово гориво - с 0.8%, автомобилен бензин А 95 Н - с 0.8%, автомобилен бензин А 98 Н - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.4%, метан - с 0.5%, продукти за лична хигиена и козметични продукти - съответно с 1.2 и 2.5%, и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите са се увеличили цените на: услуги за текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.7%, комплекси услуги за почивка и туристически пътувания - с 10.3%, услуги за краткосрочно настаняване - с 3.9%, и други.

През юни 2014 г. при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти е регистрирано намаление с 0.4%, а цените на стоматологичните и лекарските услуги остават на равнището от предходния месец.

Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)

Хармонизираният индекс на потребителските цени за юни 2014 г. спрямо май 2014 г. е 99.7%, т.е. месечната инфлация е минус 0.3%. Инфлацията от началото на годината (юни 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е минус 1.7%, а годишната инфлация за юни 2014 г. спрямо юни 2013 г. е минус 1.8% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юли 2013 - юни 2014 г. спрямо периода юли 2012 - юни 2013 г. е минус 1.3%.

Според ХИПЦ през юни 2014 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 1.1%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - намаление с 0.2%;
- облекло и обувки - намаление с 0.3%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.2%;
- транспорт - намаление с 1.0%;



www.nsi.bg

- съобщения - намаление с 0.1%;
- развлечения и култура - увеличение с 1.6%;
- образование - увеличение с 0.1%;
- ресторанти и хотели - увеличение с 1.0%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.3%.

Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)

Индексът на цените за малката кошница за юни 2014 г. спрямо май 2014 г. е 99.2%, а от началото на годината (юни 2014 г. спрямо декември 2013 г.) е 98.8% (табл. 3 от приложението).

През юни цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 1.4%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерители на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2014 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2013	VI.2014		
		предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.6	98.6	98.1
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	33.015	98.8	99.0	98.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	4.856	99.9	100.0	100.9
03 Облекло и обувки	4.228	99.6	98.6	98.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.334	100.0	98.7	96.4
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	4.180	99.9	99.1	98.4
06 Здравеопазване	6.476	99.7	97.7	97.1
07 Транспорт	8.593	99.0	95.6	97.5
08 Съобщения	5.279	99.9	97.7	98.0
09 Развлечения и култура	4.869	103.2	98.8	99.5
10 Образование	0.678	100.0	100.3	101.4
11 Ресторанти и хотели	6.059	100.3	100.1	101.1
12 Разнообразни стоки и услуги	4.433	99.4	99.0	99.7
Хранителни	34.271	98.9	99.0	98.0
Нехранителни	31.516	99.6	98.3	98.5
Обществено хранене	5.611	100.0	100.4	101.2
Услуги	28.603	100.5	98.1	97.2



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2014 година

Потребителски групи	Тегла 2012	VI.2014			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2013 = 100	съответният месец от предходната година = 100
	‰	‰			
00 Общ ХИПЦ	1000.000	142.31	99.7	98.3	98.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	230.884	151.73	98.9	98.9	97.8
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	69.453	269.85	99.8	99.8	101.0
03 Облекло и обувки	33.997	130.34	99.7	99.0	98.9
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	87.605	138.08	100.0	98.8	96.6
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	66.964	114.07	99.9	99.1	98.4
06 Здравеопазване	60.572	134.36	99.8	96.9	96.5
07 Транспорт	189.910	139.40	99.0	96.0	97.3
08 Съобщения	60.330	88.72	99.9	97.7	97.6
09 Развлечения и култура	62.802	101.64	101.6	98.7	97.6
10 Образование	9.428	180.16	100.1	100.4	101.3
11 Ресторанти и хотели	78.143	165.45	101.0	99.2	101.5
12 Разнообразни стоки и услуги	49.911	166.77	99.7	99.1	99.3

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими
стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от
домакинствата за юни 2014 година**

Потребителски групи	Тегла 2013	(Проценти)
		VI.2014 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	99.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	55.594	98.6
Облекло и обувки	3.251	99.8
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.954	100.0
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайното поддържане на дома	2.403	99.7
Здравеопазване	6.839	99.6
Транспорт	1.499	100.0
Съобщения	0.989	100.0
Развлечения и култура	0.673	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.798	100.1
Хранителни	55.594	98.6
Нехранителни	23.373	99.8
Услуги	21.033	100.0