



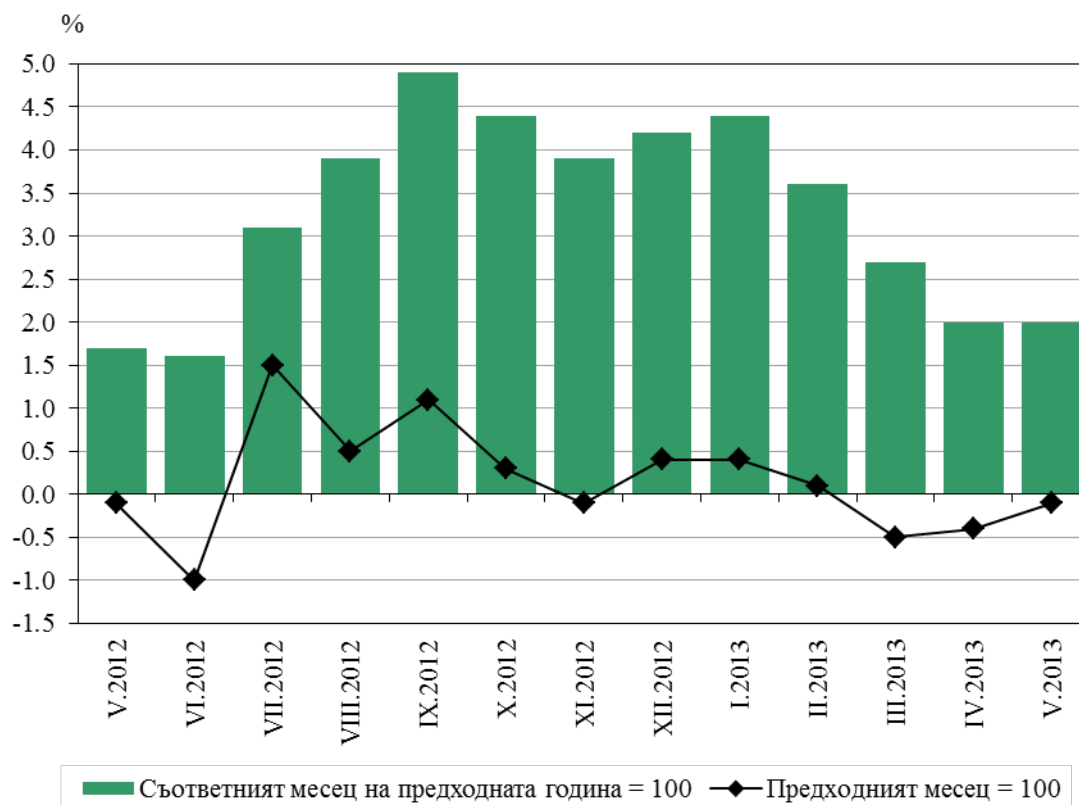
## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАЙ 2013 ГОДИНА

### Индекс на потребителските цени (ИПЦ)

Индексът на потребителските цени за май 2013 г. спрямо април 2013 г. е 99.9%, т.е. месечната инфлация е минус 0.1%. Инфлацията от началото на годината (май 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.7%, а годишната инфлация за май 2013 г. спрямо май 2012 г. е 2.0% (фиг. 1, табл. 1 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2012 - май 2013 г. спрямо периода юни 2011 - май 2012 г. е 3.4%.

**Фиг. 1. Инфлация, измерена чрез ИПЦ, по месеци**



През май 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с 0.2%;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.1%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.8%;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с 0.1%;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.2%;



- здравеопазване - намаление с 0.4%;
- транспорт - цените остават на равнището от миналия месец;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 1.0%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - цените остават на равнището от миналия месец;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.2%.

През май 2013 г. са се намалили цените на следните хранителни продукти: хляб - с 0.4%, свинско месо - с 1.1%, месо от домашни птици - с 0.6%, обработено месо и малотрайни колбаси - съответно с 0.4 и 0.3%, риба (прясна и замразена) - с 0.5%, яйца - с 4.6%, домати - с 21.3%, краставици - с 16.6%, пипер - всички видове - с 20.5%, леща - с 0.8%, пресни зеленчукови подправки - с 4.0%, кафе - с 0.2%, вина - с 0.6%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: мляно месо (кайма) - с 0.8%, пресни млека - с 1.0%, кисели млека - с 0.6%, масло и маргарин - с по 1.2%, сирене - с 1.0%, слънчогледово олио - с 0.7%, ябълки - с 11.8%, цитрусови и южни плодове - с 6.5%, зрял лук - с 5.8%, зеле - с 12.4%, моркови - с 13.8%, картофи - с 22.6%, зрял боб - с 1.3%, захар - с 0.4%, газирани напитки - с 2.4%, сладолед - с 1.8%, бира - с 1.1%, и други.

През май 2013 г. в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: газообразни горива за битови нужди - с 1.9%, дърва за отопление - с 0.9%, хладилници и фризери - с 0.5%, готварски печки - с 0.3%, автомобилен бензин А95Н - с 0.5%, автомобилен бензин А98Н - с 0.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 0.5%, перални и съдомиялни машини - с 0.2%, телевизионни приемници - с 1.4%, такси за кабелна телевизия - с 2.9%, прахове за пране - с 0.6%, услуги по краткосрочно настаняване - с 1.2% и други.

През разглеждания месец в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: облекло и обувки - съответно с 0.4 и 1.5%, събиране и изхвърляне на битови отпадъци - с 1.4%, покупка на нови автомобили - с 0.2%, услуги по поддържане и ремонт на ЛТС - с 0.4%, продукти за лична хигиена - с 0.5%, и други.

През май 2013 г. е регистрирано намаление при цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти с 0.6%. Цените на лекарските услуги са се увеличили с 0.2%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от предходния месец.

### **Хармонизиран индекс на потребителските цени (ХИПЦ)**

**Хармонизираният индекс на потребителските цени** за май 2013 г. спрямо април 2013 г. е 100.0%, т.е. месечната инфлация е 0.0%. Инфлацията от началото на годината (май 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е минус 0.5%, а годишната инфлация за май 2013 г. спрямо май 2012 г. е 1.0% (табл. 2 от приложението).

Средногодишната инфлация за периода юни 2012 - май 2013 г. спрямо периода юни 2011 - май 2012 г. е 2.3%.

Според ХИПЦ през май 2013 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с 0.2%;
- облекло и обувки - увеличение с 0.7%;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с 0.1%;
- здравеопазване - намаление с 0.3%;
- транспорт - увеличение с 0.1%;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- развлечения и култура - намаление с 0.9%;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - намаление с 0.3%;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с 0.1%.

### **Индекс на цените за малката кошница (ИЦМК)**

**Индексът на цените за малката кошница** за май 2013 г. спрямо април 2013 г. е 99.6%, а от началото на годината (май 2013 г. спрямо декември 2012 г.) е 99.5% (табл. 3 от приложението).

През май цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с 0.7%;
- нехранителни стоки - намаление с 0.2%;
- услуги - цените остават на равнището от миналия месец.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната.** ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 2$ .

**Индексът на цените за малката кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----  
**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



Приложение

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за май 2013 година

(Проценти)

Потребителски групи	Тегла 2012	V.2013		
		предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>99.9</b>	<b>99.3</b>	<b>102.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.109	99.8	101.3	104.0
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.360	100.1	100.5	100.9
03 Облекло и обувки	3.859	100.8	99.8	100.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.845	99.9	95.3	102.9
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	3.695	99.8	99.8	100.8
06 Здравеопазване	6.410	99.6	98.9	97.0
07 Транспорт	8.064	100.0	100.0	99.7
08 Съобщения	5.456	100.0	100.3	100.3
09 Развлечения и култура	4.353	99.0	93.8	97.0
10 Образование	0.420	100.0	99.8	103.8
11 Ресторанти и хотели	5.112	100.0	100.9	104.2
12 Разнообразни стоки и услуги	4.316	99.8	100.2	100.6
Хранителни	36.427	99.8	101.3	104.0
Нехранителни	30.617	99.8	99.4	99.7
Обществено хранене	4.887	100.0	101.2	104.0
Услуги	28.069	99.9	96.5	101.5



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за май 2013 година

Потребителски групи	Тегла 2012	V.2013			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2012 = 100	съответният месец от предходната година = 100
		%			
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>145.32</b>	<b>100.0</b>	<b>99.5</b>	<b>101.0</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	222.519	156.63	100.0	101.2	103.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	70.136	267.46	100.2	100.9	101.4
03 Облекло и обувки	32.546	131.97	100.7	99.8	100.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	95.353	142.97	100.0	95.5	102.5
05 Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	64.433	115.82	99.9	99.3	100.6
06 Здравеопазване	67.175	139.33	99.7	99.3	97.1
07 Транспорт	197.061	144.27	100.1	99.9	99.5
08 Съобщения	62.136	91.28	100.0	99.9	99.5
09 Развлечения и култура	57.501	102.69	99.1	95.5	96.4
10 Образование	9.615	177.77	100.0	99.8	103.5
11 Ресторанти и хотели	70.084	162.15	99.7	99.4	103.9
12 Разнообразни стоки и услуги	51.441	168.13	99.9	100.1	101.2

Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница  
от 100 социалнополезни и жизненонеобходими  
стоки и услуги на най-нискодоходните 20%  
домакинства за май 2013 година**

Потребителски групи	Тегла 2012	(Проценти)
		V.2013 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>99.6</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	56.591	99.3
Облекло и обувки	2.613	100.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	24.336	99.9
Жилищно обзавеждане, стоки и услуги за домакинството и за обичайно поддържане на дома	2.357	99.6
Здравеопазване	6.776	100.1
Транспорт	1.581	100.0
Съобщения	1.237	100.0
Развлечения и култура	0.544	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.964	99.4
Хранителни	56.591	99.3
Нехранителни	20.830	99.8
Услуги	22.579	100.0