

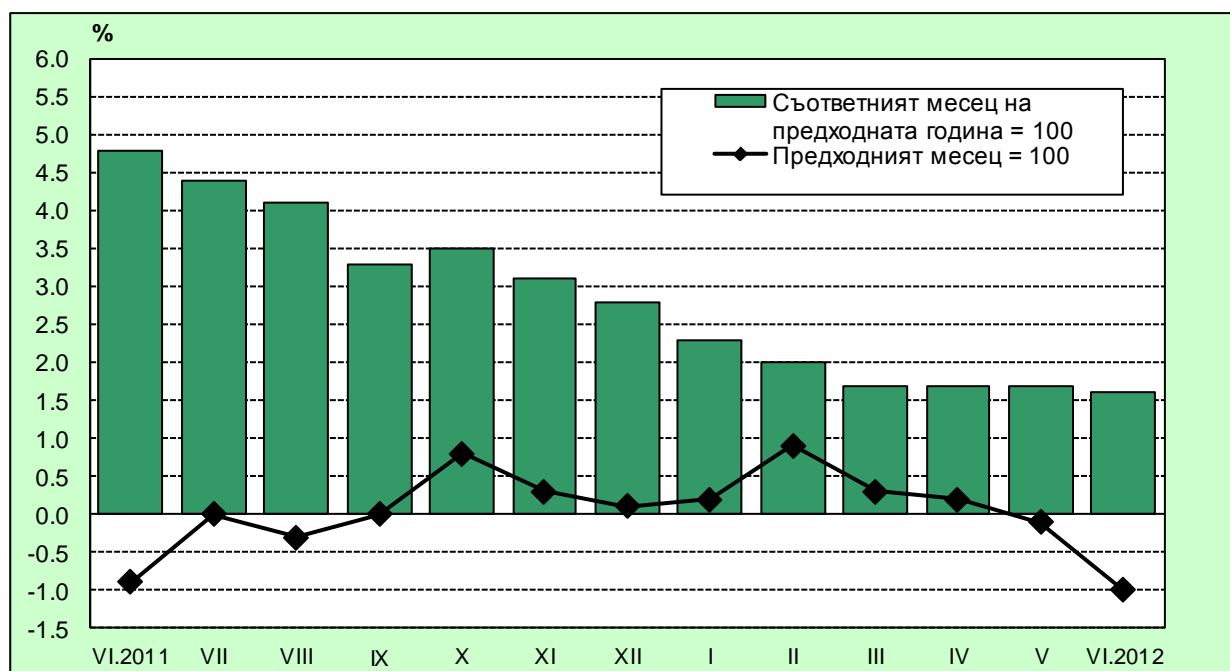


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮНИ 2012 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юни 2012 г. спрямо май 2012 г. е **99.0%**, т.е. месечната инфлация е **минус 1.0%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **0.5%**, а годишната инфлация за юни 2012 г. спрямо юни 2011 г. е **1.6%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода юли 2011 - юни 2012 г. спрямо периода юли 2010 - юни 2011 г. е **2.7%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юни 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **2.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.1%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.2%**;
- здравеопазване - намаление с **0.1%**;
- транспорт - намаление с **1.8%**;



- съобщения - увеличение с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдых - увеличение с **0.5%**;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.6%**;
- разнообразни стоки и услуги - намаление с **0.2%**.

През юни са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.7%, брашно - с 0.6%, хляб „Добруджа” - с 0.3%, свинско месо - с 0.1%, месо от едър рогат добитък - с 0.9%, птиче месо - с 0.1%, мляно месо (кайма) - с 1.1%, сирене - с 0.3%, кашкавал - с 0.7%, яйца - с 0.6%, млечни масла - с 1.4%, праскови и кайсии - с 35.3%, домати - с 40.0%, краставици - с 27.6%, пипер (всички видове) - с 24.4%, зрял чесън - със 7.6%, картофи - с 18.2%, пресни зеленчукови подправки - със 7.0%, захар - с 1.1%, какао - с 0.1%, минерални води - с 0.8%, шоколадови изделия - с 0.3%, и други.

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: риба и рибни продукти - с 1.0%, бял хляб - с 0.1%, трайни колбаси - с 0.3%, кисели млека - с 0.4%, слънчогледово олио - с 2.8%, ябълки - с 6.5%, цитрусови и южни плодове - с 3.1%, зрял лук - с 14.4%, маслини - с 0.2%, сладолед - с 1.0%, кафе - с 0.4%, чай - с 0.2%, газирани безалкохолни напитки - с 1.0%, алкохолни напитки - с 0.5%, бира - с 0.7%, и други.

През юни в групите на нехранителните стоки и услугите са се намалили цените на: облекло - с 0.4%, обувки - с 0.1%, течни и газообразни горива за битови нужди - съответно с 3.2 и 3.1%, хладилници и фризери - с 0.7%, водонагревателни и отоплителни уреди - с 0.2%, телевизионни приемници и антени - с 2.3%, нови автомобили - с 1.4%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 5.7%, дизелово гориво - с 2.9%, автомобилен бензин А95Н - с 2.6%, автомобилен бензин А98Н - с 2.5%, и други.

През месеца в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: мебели - с 0.2%, моторни и смазочни масла - с 0.6%, самолетни билети от нискотарифни компании - с 4.9%, услуги по настаняване - със 7.3%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 3.3%, пътнотранспортна застраховка - с 1.7%, и други.

През юни цените на лекарствата и другите фармацевтични продукти са се намалили с 0.2%, а цените на лекарските и стоматологичните услуги са се повишили съответно с 0.5 и 0.3%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за юни 2012 г. спрямо май 2012 г. е **99.5%**, т.е. месечната инфлация е **минус 0.5%**. Инфлацията от началото на годината (юни 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **0.7%**, а годишната инфлация за юни 2012 г. спрямо юни 2011 г. е **1.6%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода юли 2011 - юни 2012 г. спрямо периода юли 2010 - юни 2011 г. е **2.3%**.

Според ХИПЦ през юни 2012 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **1.8%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - цените остават на равнището от миналия месец;
- транспорт - намаление с **1.3%**;
- съобщения - увеличение с **0.1%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - цените остават на равнището от миналия месец;
- ресторанти и хотели - увеличение с **2.0%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за юни 2012 г. спрямо май 2012 г. е **98.6%**, а от началото на годината (юни 2012 г. спрямо декември 2011 г.) е **100.1%** (табл. 3).

През юни цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **2.2%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.3%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 2$.

Индексът на цените за малката кошница е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1

Индекси на потребителските цени за юни 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла - %	VI.2012		
		предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	99.0	100.5	101.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	37.201	97.6	100.2	100.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.331	100.1	100.1	100.0
03 Облекло и обувки	3.627	99.7	98.1	99.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.142	100.0	102.1	104.9
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	3.350	99.8	99.0	98.7
06 Здравеопазване	6.885	99.9	100.3	102.1
07 Транспорт	7.493	98.2	103.4	103.5
08 Съобщения	5.646	100.1	99.7	99.3
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.677	100.5	97.0	96.3
10 Образование	0.519	100.0	102.4	106.0
11 Ресторанти и хотели	4.939	100.6	100.8	102.7
12 Разнообразни стоки и услуги	4.190	99.8	100.0	101.2
Хранителни	38.505	97.7	100.2	100.9
Нехранителни	29.929	99.4	100.5	101.4
Обществено хранене	4.583	100.1	100.8	102.7
Услуги	26.983	100.2	101.0	102.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за юни 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - ‰	VI.2012			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2011 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	143.13	99.5	100.7	101.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	225.264	148.31	98.2	100.3	101.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	79.498	264.30	100.2	100.2	100.2
03 Облекло и обувки	32.902	130.59	99.7	98.4	100.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	83.817	139.54	100.0	102.0	104.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	66.344	115.19	100.0	99.9	99.6
06 Здравеопазване	61.449	143.56	100.0	102.7	109.0
07 Транспорт	193.023	143.13	98.7	102.5	102.5
08 Съобщения	66.771	91.80	100.1	99.7	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	62.115	106.45	100.0	96.3	94.6
10 Образование	8.375	171.82	100.0	102.3	106.1
11 Ресторанти и хотели	69.092	159.09	102.0	100.7	102.9
12 Разнообразни стоки и услуги	51.350	166.27	100.1	100.5	102.3



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за юни 2012 година

(Проценти)

Потребителски групи	2011 - тегла - %	VI.2012 предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	98.6
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	59.316	97.8
Облекло и обувки	2.302	99.9
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.521	100.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.570	98.4
Здравеопазване	6.675	99.9
Транспорт	1.626	100.0
Съобщения	1.558	100.8
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.574	100.0
Разнообразни стоки и услуги	3.857	100.0
Хранителни	59.316	97.8
Нехранителни	19.308	99.7
Услуги	21.376	100.1