

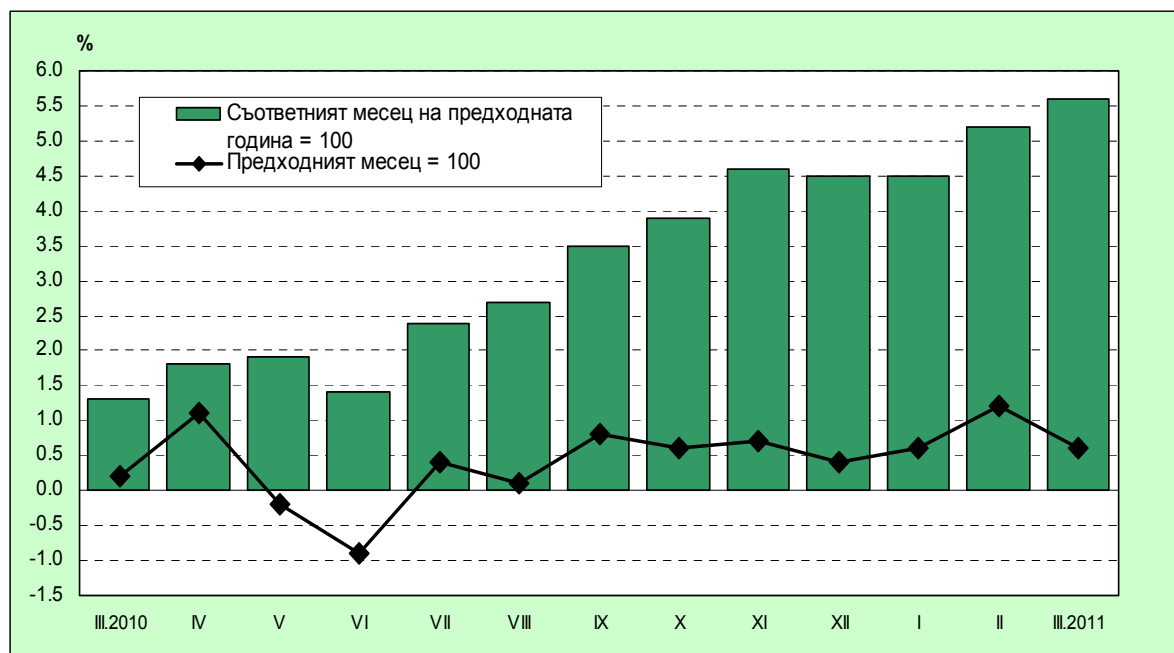


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА МАРТ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за март 2011 г. спрямо февруари 2011 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Инфлацията от началото на годината (март 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **2.4%**, а годишната инфлация за март 2011 г. спрямо март 2010 г. е **5.6%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода април 2010 - март 2011 г. спрямо периода април 2009 - март 2010 г. е **3.5%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През март 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.3%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **0.3%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с **0.1%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с **0.2%**;
- транспорт - увеличение с **1.8%**;



- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **0.7%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.1%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През март са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 5.2%, хляб - с 1.1%, макаронени изделия - с 0.5%, пасти, торти, сиропирани сладкиши - с 2.1%, ориз - с 2.6%, месо от едър рогат добитък - с 0.4%, птиче месо - с 1.7%, мляно месо (кайма) - с 0.2, риба и рибни продукти - с 2.2%, сирене - с 1.5%, кашкавал - с 1.7%, маргарин - с 1.1%, млечни и растителни масла - съответно с 1.2 и 1.6%, яйца - с 0.7%, ябълки - с 6.7%, зрял чесън - с 1.6%, зрял лук - с 2.9%, картофи - с 9.6%, зеле - с 46.5%, моркови - с 3.9%, леща - с 1.0%, захар - с 15.1%, захарни и шоколадови изделия - с 0.4%, безалкохолни напитки - с 1.4%, вина - с 0.9%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: свинско месо - с 0.8%, трайни колбаси - с 0.3%, малотрайни колбаси - с 0.5%, домати - с 9.9%, краставици - с 14.7%, зрял боб - с 0.7%, цитрусови и южни плодове - с 0.2%, гъби - с 2.6%, и други.

През март в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: течни горива за битови нужди - с 2.8%, готварски печки - с 0.3%, дизелово моторно гориво - с 2.9%, автомобилен бензин А95Н - с 2.7%, автомобилен бензин А98Н - с 2.6%, пътнически таксата - с 0.9%, автобусен междуселищен транспорт - с 3.5%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 1.6%, услуги в ресторанти, кафенета и др. - с 0.3%, кина, театри и др. - с 1.1%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 0.2%, обувки - с 0.5%, мебели - с 0.2%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 1.7%, телевизионни приемници и антени - с 2.5%, услуги по настаняването - с 3.8%, и други.

През март са намалели цените на лекарствата с 0.2%, на лекарските услуги - с 0.2%, и на стоматологичните услуги - с 0.1%.

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за март 2011 г. спрямо февруари 2011 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%**. Инфлацията от началото на годината (март 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.4%**, а годишната инфлация за март 2011 г. спрямо март 2010 г. е **4.6%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода април 2010 - март 2011 г. спрямо периода април 2009 - март 2010 г. е **3.7%**.

Според ХИПЦ през март 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **1.4%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - цените остават на равнището от миналия месец;
- облекло и обувки - намаление с **0.2%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - намаление с **0.1%**;



- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - намаление с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **1.6%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - намаление с **1.1%**;
- образование - увеличение с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.9%**;
- разнообразни стоки и услуги - цените остават на равнището от миналия месец.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за март 2011 г. спрямо февруари 2011 г. е **100.9%**, а от началото на годината (март 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **104.1%** (табл. 3).

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **1.3%**;
- нехранителни стоки - цените остават на равнището от миналия месец;
- услуги - увеличение с **0.2%**.



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за март 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 - тегла - %	III.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	102.4	105.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	101.3	105.9	107.7
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.0	100.3	122.0
03 Облекло и обувки	3.411	99.7	97.3	99.3
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	99.9	99.4	102.3
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	100.0	99.9
06 Здравеопазване	6.656	99.8	100.9	102.0
07 Транспорт	7.367	101.8	104.5	110.6
08 Съобщения	5.585	100.0	99.9	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	99.3	99.6	97.9
10 Образование	0.488	100.1	100.2	101.6
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.1	100.5	101.8
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.2	101.0	104.2
Хранителни	37.903	101.2	105.7	107.7
Нехранителни	30.159	100.2	100.7	106.7
Обществено хранене	5.287	100.3	100.8	102.4
Услуги	26.651	100.0	100.0	101.6



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за март 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - ‰	III.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	141.27	100.4	101.4	104.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	148.03	101.4	104.6	106.4
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	264.25	100.0	100.4	121.4
03 Облекло и обувки	34.492	125.87	99.8	97.8	99.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	133.51	99.9	99.3	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.45	100.0	99.6	99.9
06 Здравеопазване	50.077	131.28	99.9	103.0	104.1
07 Транспорт	170.839	140.15	101.6	103.2	108.0
08 Съобщения	56.378	93.25	100.0	99.8	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	114.43	98.9	98.8	96.7
10 Образование	10.876	160.99	100.1	100.2	101.7
11 Ресторанти и хотели	69.176	154.57	99.1	99.2	100.2
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	161.76	100.0	100.7	107.6



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% от домакинствата за март 2011 година

Потребителски групи	2010 - тегла - %	(Проценти)
		III.2011 Предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	100.9
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	101.3
Облекло и обувки	2.765	100.5
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	99.9
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	99.5
Здравеопазване	5.982	100.1
Транспорт	1.908	102.9
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.4
Хранителни	58.653	101.3
Нехранителни	19.631	100.0
Услуги	21.716	100.2