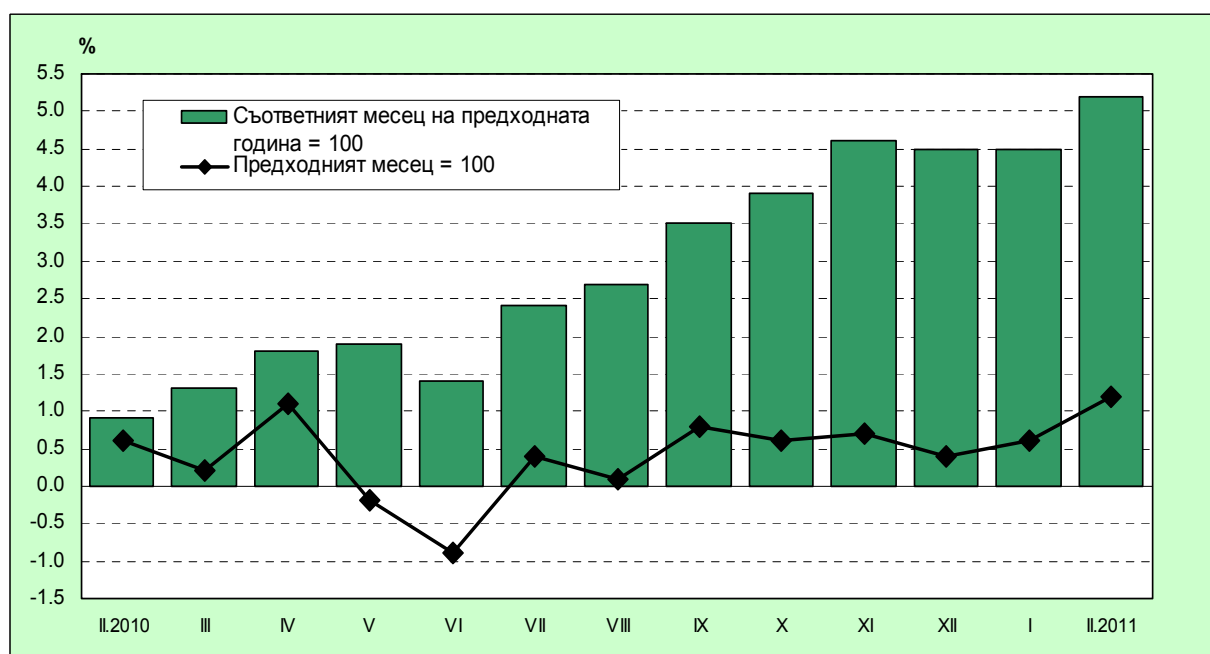


ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ФЕВРУАРИ 2011 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за февруари 2011 г. спрямо януари 2011 г. е **101.2%**, т.е. месечната инфлация е **1.2%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.9%**, а годишната инфлация за февруари 2011 г. спрямо февруари 2010 г. е **5.2%** (табл. 1).

Средногодишната инфлация за периода март 2010 - февруари 2011 г. спрямо периода март 2009 - февруари 2010 г. е **3.1%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През февруари 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **3.1%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.1%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **1.2%**;



- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **0.1%**;
- образование - намаление с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.2%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.3%**.

През февруари са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 5.3%, хляб - с 5.4%, макаронени изделия - с 0.8%, пасти, торти, сиропирани сладкиши - с 1.2%, месо от едър рогат добитък - с 2.1%, риба и рибни продукти - с 1.1%, пресни млека - с 1.8%, кисели млека - с 1.2%, сирене - с 0.7%, кашкавал - с 2.4%, маргарин - с 3.6%, млечни и растителни масла - съответно с 1.9 и 4.8%, домати - с 4.5%, ябълки - с 6.1%, краставици - с 27.6%, зрял чесън - с 4.0%, зрял лук - с 8.9%, картофи - със 17.0%, зеле - с 33.6%, пипер - всички видове - с 13.6%, леща - с 1.1%, захар - с 22.6%, захарни и шоколадови изделия - с 1.4%, кафе - всички видове - с 1.4%, алкохолни напитки - с 0.7%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: птиче месо - с 0.3%, свинско месо - с 1.5%, малотрайни колбаси - с 0.5%, яйца - с 0.8%, маслини - с 0.3%, цитрусови и южни плодове - с 2.8%, гъби - с 1.1%, минерални води и безалкохолни напитки - с 3.6%, и други.

През февруари в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано увеличение при: наеми за жилища - с 0.1%, водоснабдяване - с 0.3%, течни горива за битови нужди - с 3.5%, готварски печки - с 0.6%, бойлери - с 0.5%, хладилници и хладилни камери - с 0.2%, дизелово моторно гориво - с 4.3%, автомобилен бензин А95Н - с 2.5%, автомобилен бензин А98Н - с 2.4%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 0.4%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 1.0%, обувки - с 1.5%, мебели - с 0.6%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 3.3%, телевизионни приемници и антени - с 0.9%, услуги, свързани с образованието - с 0.1%, услуги по настаняване - с 2.0%.

През февруари са се повишили цените на лекарствата и на стоматологичните услуги с по 0.1%, а цените на лекарските услуги са на нивото от януари.

По окончателни данни на НСИ индексът на потребителските цени за януари 2011 г. спрямо декември 2010 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%** (табл. 4).

Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) за февруари 2011 г. спрямо януари 2011 г. е **100.6%**, т.е. месечната инфлация е **0.6%**. Инфлацията от началото на годината (февруари 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **1.0%**, а годишната инфлация за февруари 2011 г. спрямо февруари 2010 г. е **4.6%** (табл. 2).

Средногодишната инфлация за периода март 2010 - февруари 2011 г. спрямо периода март 2009 - февруари 2010 г. е **3.5%**.

Според ХИПЦ през февруари 2011 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - увеличение с **2.2%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.9%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - цените остават на равнището от миналия месец;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.8%**;
- съобщения - цените остават на равнището от миналия месец;
- свободно време, развлечения и културен отдих - цените остават на равнището от миналия месец;
- образование - намаление с **0.1%**;
- ресторанти и хотели - намаление с **0.3%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

По окончателни данни на НСИ хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2011 г. спрямо декември 2010 г. е **100.5%**, т.е. месечната инфлация е **0.5%** (табл. 5).

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) за февруари 2011 г. спрямо януари 2011 г. е **102.2%**, а от началото на годината (февруари 2011 г. спрямо декември 2010 г.) е **103.2%** (табл. 3).

През февруари цените на стоките и услугите от малката кошница за най-нискодоходните 20% от домакинствата са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - увеличение с **3.6%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.1%**;
- услуги - увеличение с **0.1%**.

По окончателни данни на НСИ индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2011 г. спрямо декември 2010 г. е **101.0%** (табл. 6).



Методологични бележки

Индексът на потребителските цени е официален измерител на инфлацията в Република България. Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година t се изчислява при структура на разходите от година $t - 1$.

Хармонизираният индекс на потребителските цени е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС. Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година t се изчислява с тегла от година $t - 3$.

Индексът на цените за малката кошница (ИЦМК) е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% от домакинствата. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година t се изчислява с тегла от година $t - 1$.

Верижните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

12-месечните индекси на потребителските цени измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени с **натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. През декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

Средногодишните индекси на потребителските цени измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.

Индексите за януари 2011 г. се обявяват като предварителни, тъй като са изчислени с данни от изследването на домакинските бюджети за периода октомври 2009 - септември 2010 година. **Окончателните данни за индексите на потребителските цени за януари 2011 г.,** изчислени с годишните данни за теглата от изследването на домакинските бюджети за 2010 г., се обявяват заедно с данните за февруари 2011 година.


ПРИЛОЖЕНИЕ
Таблица 1
Индекси на потребителските цени за февруари 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	II.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	101.2	101.9	105.2
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	103.1	104.5	106.2
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.2	100.3	124.1
03 Облекло и обувки	3.411	98.9	97.6	101.2
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	100.0	99.6	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	100.0	99.5
06 Здравеопазване	6.656	100.1	101.1	102.2
07 Транспорт	7.367	101.2	102.7	111.2
08 Съобщения	5.585	100.0	99.9	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	100.1	100.3	97.1
10 Образование	0.488	99.9	100.1	101.5
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.2	100.4	101.4
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.3	100.7	104.7
Хранителни	37.903	103.0	104.4	106.2
Нехранителни	30.159	100.2	100.5	107.6
Обществено хранене	5.287	100.3	100.5	102.1
Услуги	26.651	100.0	100.1	101.4



Таблица 2

Хармонизирани индекси на потребителските цени за февруари 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	II.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	140.71	100.6	101.0	104.6
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	146.02	102.2	103.2	104.9
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	264.19	100.2	100.4	123.4
03 Облекло и обувки	34.492	126.15	99.1	98.0	101.4
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	133.71	100.0	99.4	102.7
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.43	99.9	99.6	99.5
06 Здравеопазване	50.077	131.45	100.1	103.1	104.2
07 Транспорт	170.839	137.92	100.8	101.6	108.2
08 Съобщения	56.378	93.22	100.0	99.8	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	115.76	100.0	99.9	96.7
10 Образование	10.876	160.83	99.9	100.1	101.6
11 Ресторанти и хотели	69.176	155.94	99.7	100.1	100.3
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	161.77	100.1	100.7	109.6



Таблица 3

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодоходните 20% домакинства за февруари 2011 година

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	II.2011
		предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	102.2
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	103.6
Облекло и обувки	2.765	99.6
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	100.1
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	100.1
Здравеопазване	5.982	99.8
Транспорт	1.908	100.3
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.1
Хранителни	58.653	103.6
Нехранителни	19.631	99.9
Услуги	21.716	100.1



Таблица 4

Индекси на потребителските цени за януари 2011 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2010 тегла - %	I.2011		
		предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ИПЦ	100.000	100.6	100.6	104.5
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	36.588	101.4	101.4	104.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.414	100.2	100.2	125.4
03 Облекло и обувки	3.411	98.7	98.7	100.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.174	99.6	99.6	102.5
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.069	100.0	100.0	99.5
06 Здравеопазване	6.656	101.0	101.0	101.7
07 Транспорт	7.367	101.5	101.5	110.0
08 Съобщения	5.585	99.9	99.9	98.8
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	3.670	100.2	100.2	97.8
10 Образование	0.488	100.2	100.2	101.8
11 Ресторанти и хотели	5.601	100.2	100.2	101.2
12 Разнообразни стоки и услуги	3.976	100.4	100.4	104.5
Хранителни	37.903	101.4	101.4	104.6
Нехранителни	30.159	100.2	100.2	107.4
Обществено хранене	5.287	100.2	100.2	101.9
Услуги	26.651	100.0	100.0	101.5



Таблица 5

Хармонизирани индекси на потребителските цени за януари 2011 година
(Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2008 - тегла - %	I.2011			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2010 = 100	съответният месец от предходната година = 100
00 Общ ХИПЦ	1000.000	139.94	100.5	100.5	104.3
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	204.178	142.93	101.0	101.0	104.1
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	109.003	263.69	100.2	100.2	124.6
03 Облекло и обувки	34.492	127.34	99.0	99.0	101.1
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	77.973	133.70	99.4	99.4	102.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	78.591	115.57	99.7	99.7	99.6
06 Здравеопазване	50.077	131.38	103.1	103.1	103.9
07 Транспорт	170.839	136.82	100.8	100.8	107.3
08 Съобщения	56.378	93.23	99.8	99.8	98.6
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	71.156	115.78	99.9	99.9	97.2
10 Образование	10.876	160.96	100.1	100.1	101.9
11 Ресторанти и хотели	69.176	156.47	100.4	100.4	100.5
12 Разнообразни стоки и услуги	67.260	161.57	100.6	100.6	109.7



Таблица 6

Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социалнополезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодходните 20% домакинства за януари 2011 година (Окончателни данни)

(Проценти)

Потребителски групи	2010	I.2011
	тегла - %	предходният месец = 100
Общ ИЦМК	100.000	101.0
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.653	101.7
Облекло и обувки	2.765	99.3
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.623	99.9
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.728	100.3
Здравеопазване	5.982	100.0
Транспорт	1.908	100.3
Съобщения	1.709	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.579	100.0
Разнообразни стоки и услуги	4.054	100.0
Хранителни	58.653	101.7
Нехранителни	19.631	100.0
Услуги	21.716	99.9