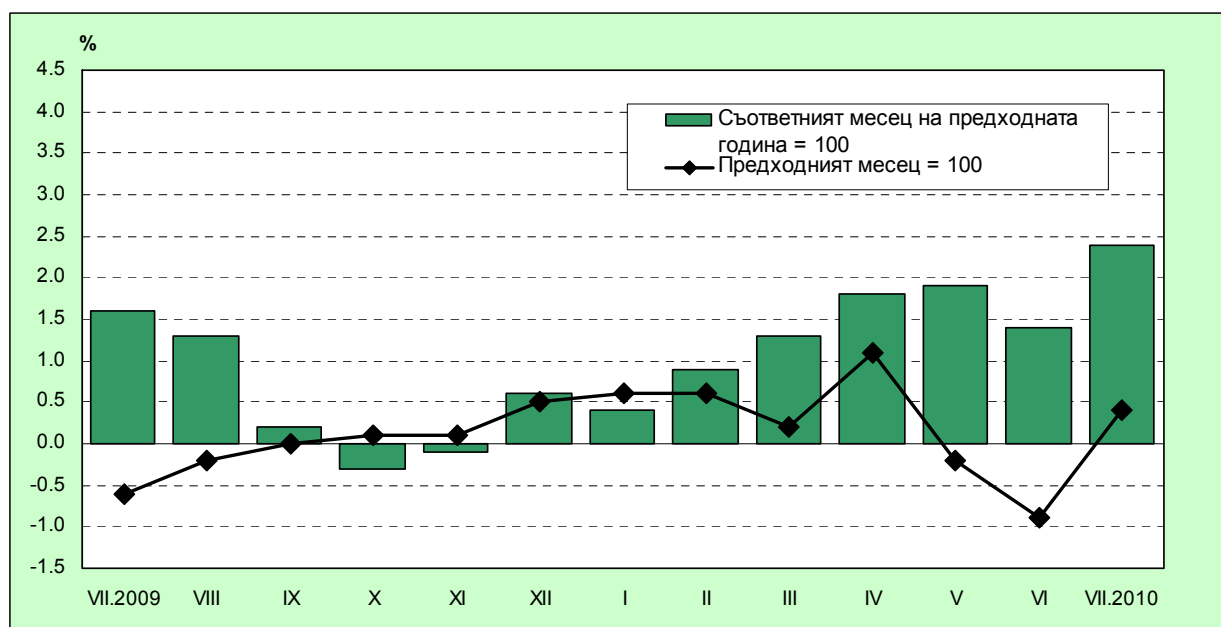


## ИНФЛАЦИЯ И ИНДЕКСИ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ ЦЕНИ ЗА ЮЛИ 2010 ГОДИНА

Индексът на потребителските цени (ИПЦ) за юли 2010 г. спрямо юни 2010 г. е **100.4%**, т.е. месечната инфлация е **0.4%**. Инфлацията от началото на годината (юли 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **1.9%**, а годишната инфлация за юли 2010 г. спрямо юли 2009 г. е **2.4%** (таблица 1).

Средногодишната инфлация за периода август 2009 - юли 2010 г. спрямо периода август 2008 - юли 2009 г. е **1.0%**.

Фиг. 1. Инфлацията, измерена чрез ИПЦ, по месеци



През юли 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - цените остават на равнището от миналия месец;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.2%**;
- облекло и обувки - намаление с **0.9%**;
- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.2%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - намаление с **0.1%**;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.4%**;
- съобщения - намаление с **0.4%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **4.7%**;



- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.3%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.2%**.

През юли са се увеличили цените на следните хранителни продукти: брашно - с 0.4%, пресни млека - с 0.9%, кайма - с 0.5%, птиче месо - с 1.1%, сирене - с 1.1%, кашкавал - с 0.2%, млечни и растителни масла - съответно с 1.7 и 1.4%, маргарин - с 0.3%, ябълки - с 4.5%, цитрусови и южни плодове - със 17.7%, домати - с 3.2%, леща - с 0.2%, гъби - с 4.8%, шоколадови изделия - с 0.5%, плодови сокове и нектари - с 0.6%, кафе (всички видове) - с 2.5%, сладолед - с 0.7%, високоалкохолни спиртни напитки - с 2.0%, и други.

През месеца са се намалили цените на следните хранителни продукти: ориз - с 0.9%, риба и рибни продукти - с 0.2%, трайни колбаси - с 0.2%, яйца - с 0.9%, праскови и кайсии - с 22.9%, краставици - с 12.3%, зеле - с 19.1%, пипер (всички видове) - с 8.7%, моркови - с 4.6%, зрял лук - със 7.3%, зрял чесън - с 2.5%, маслини - с 0.2%, картофи - с 12.0%, захар - с 0.6%, минерални води и безалкохолни напитки - с 0.8%, и други.

През юли увеличение в групите на нехранителните стоки и услугите е регистрирано при цените на канализационни услуги и услуги за пречистване на водата - с 1.4%, други услуги и такси, свързани с жилището - с 0.2%, електроенергия - с 1.6%, газообразни горива за битови нужди - с 2.1%, централно газоснабдяване - с 16.2%, топлинна енергия за подгриване на вода - с 16.7%, килими и други подови настилки - с 0.4%, въглища и други твърди горива - с 0.9%, климатични инсталации - с 0.7%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 6.2%, автобусен междуселищен транспорт - с 0.4%, книги - с 1.5%, услуги по настаняване - с 6.0%, услуги, свързани с образованието - с 0.2%, услуги за свободното време и спорта - с 0.7%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 20.8%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 0.3%, и други.

Намалили са се цените на: облекло - с 0.4%, обувки - с 2.2%, наеми за жилища - с 0.4%, текущ ремонт и поддържане на жилище - с 0.4%, готварски печки - с 0.5%, телевизионни приемници - с 0.6%, автомобилен бензин А95Н и автомобилен бензин А98Н - с по 0.7%, дизелово гориво - с 0.6%, градинарство и цветарство - с 1.7%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, и други.

През юли цените на лекарствата и на лекарските услуги са се повишили съответно с 0.1 и 0.3%, а цените на стоматологичните услуги остават на равнището от юни.

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ)** за юли 2010 г. спрямо юни 2010 г. е **100.5%**, т.е. месечната инфлация е **0.5%**. Инфлацията от началото на годината (юли 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **2.5%**, а годишната инфлация за юли 2010 г. спрямо юли 2009 г. е **3.2%** (таблица 2).

Средногодишната инфлация за периода август 2009 - юли 2010 г. спрямо периода август 2008 - юли 2009 г. е **1.8%**.

Според ХИПЦ през юли 2010 г. спрямо предходния месец цените на стоките и услугите в потребителските групи са се променили, както следва:

- хранителни продукти и безалкохолни напитки - намаление с **0.1%**;
- алкохолни напитки и тютюневи изделия - увеличение с **0.3%**;
- облекло и обувки - намаление с **1.0%**;



- жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива - увеличение с **1.3%**;
- жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома - цените остават на равнището от миналия месец;
- здравеопазване - увеличение с **0.1%**;
- транспорт - увеличение с **0.6%**;
- съобщения - намаление с **0.4%**;
- свободно време, развлечения и културен отдих - увеличение с **3.8%**;
- образование - увеличение с **0.2%**;
- ресторанти и хотели - увеличение с **0.7%**;
- разнообразни стоки и услуги - увеличение с **0.1%**.

**Индексът на цените за малката по състав кошница** за юли 2010 г. спрямо юни 2010 г. е **100.1%**, а от началото на годината (юли 2010 г. спрямо декември 2009 г.) е **98.9%** (таблица 3).

През юли цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните 20% домакинства са се променили спрямо предходния месец, както следва:

- хранителни продукти - намаление с **0.2%**;
- нехранителни стоки - намаление с **0.2%**;
- услуги - увеличение с **1.2%**.



## Методологични бележки

**Индексът на потребителските цени (ИПЦ) е официален измерител на инфлацията в Република България.** Той оценява общото относително изменение на цените на стоките и услугите, използвани от домакинствата за лично (непроизводствено) потребление, и се изчислява, като се прилага структурата на крайните парични потребителски разходи на българските домакинства. Основен източник на информация за разходите е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. ИПЦ в година  $t$  се изчислява при структура на разходите от година  $t - 1$ .

**Хармонизираният индекс на потребителските цени (ХИПЦ) е сравнима мярка на инфлацията на страните от ЕС.** Той е един от критериите за ценовата стабилност и за присъединяването на България към еврозоната. ХИПЦ, както и ИПЦ, измерва общото относително изменение в равнището на цените на стоките и услугите. Двата индекса се изчисляват от една и съща кошница от стоки и услуги и от едни и същи цени, но се различават по използваните тегла. ХИПЦ се изчислява с тегла, представляващи относителните дялове по групи стоки на индивидуалното и колективното потребление на всички домакинства (включително институционалните и чуждестранните) на икономическата територия на страната. Основен източник на информация за теглата са данните от националните сметки. ХИПЦ в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 3$ .

**Индексът на цените за малката по състав кошница** е измерител на средното относително изменение на цените на 100 социално полезни и жизненонеобходими стоки и услуги. Теглатата за изчисляване на този индекс представляват относителните дялове на паричните разходи на най-нискодоходните 20% домакинства. Източник на информацията за теглата е изследването на бюджетите на домакинствата в страната. Този индекс в година  $t$  се изчислява с тегла от година  $t - 1$ .

-----

**Верижните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо предходния месец. Верижните индекси на потребителските цени са измерители на **месечната инфлация**.

**12-месечните индекси на потребителските цени** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо същия месец на предходната година. 12-месечните индекси на потребителските цени са измерители на **годишната инфлация**.

Индексите на потребителските цени **с натрупване от началото на годината** измерват изменението на цените през текущия месец спрямо декември на предходната година. Индексите на потребителските цени с натрупване от началото на годината са измерител на **натрупаната инфлация от началото на годината**. В декември всяка година 12-месечният индекс и индексът с натрупване от началото на годината са равни.

**Средногодишните индекси на потребителските цени** измерват средното изменение на цените за дванадесетте месеца на текущата година спрямо средното изменение на цените за дванадесетте месеца на предходната година. Средногодишните индекси на потребителските цени са измерители на **средногодишната инфлация**.



## Приложение

Таблица 1

### Индекси на потребителските цени за юли 2010 година

(Проценти)

Потребителски групи	2009 - тегла - %	VII.2010		
		предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ИПЦ</b>	<b>100.000</b>	<b>100.4</b>	<b>101.9</b>	<b>102.4</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	35.374	100.0	98.0	98.6
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	5.557	100.2	126.4	126.7
03 Облекло и обувки	3.714	99.1	97.8	98.5
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	17.405	101.2	102.4	101.8
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	4.432	99.9	99.2	98.8
06 Здравеопазване	6.452	100.1	100.3	102.6
07 Транспорт	7.324	100.4	106.8	108.0
08 Съобщения	5.417	99.6	99.4	99.2
09 Свободно време, развлечения и културен отдых	4.052	104.7	102.2	101.7
10 Образование	0.587	100.2	100.5	107.7
11 Ресторанти и хотели	5.872	100.3	100.3	101.9
12 Разнообразни стоки и услуги	3.813	100.2	103.3	104.3
Хранителни	36.793	100.0	98.1	98.8
Нехранителни	31.093	100.0	106.0	106.6
Обществено хранене	5.497	99.9	101.2	103.1
Услуги	26.617	101.5	102.2	102.1



Таблица 2

**Хармонизирани индекси на потребителските цени за юли 2010 година**

(Проценти)

Потребителски групи	2007 - тегла - ‰	VII.2010			
		2005 = 100	предходният месец = 100	декември 2009 = 100	съответният месец от предходната година = 100
<b>00 Общ ХИПЦ</b>	<b>1000.000</b>	<b>136.74</b>	<b>100.5</b>	<b>102.5</b>	<b>103.2</b>
01 Хранителни продукти и безалкохолни напитки	201.215	133.46	99.9	98.0	98.5
02 Алкохолни напитки и тютюневи изделия	54.579	263.15	100.3	125.4	125.8
03 Облекло и обувки	37.378	125.96	99.0	98.2	98.8
04 Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	91.637	132.71	101.3	103.0	102.4
05 Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	52.277	115.31	100.0	99.4	99.3
06 Здравеопазване	51.124	126.67	100.1	100.3	102.2
07 Транспорт	199.470	133.32	100.6	105.4	106.3
08 Съобщения	53.996	93.85	99.6	99.3	99.0
09 Свободно време, развлечения и културен отдих	59.016	119.56	103.8	102.1	101.6
10 Образование	11.221	158.79	100.2	100.6	108.0
11 Ресторанти и хотели	146.343	153.43	100.7	99.1	100.4
12 Разнообразни стоки и услуги	41.744	158.78	100.1	107.8	109.5



Таблица 3

**Верижни индекси на цените за малката кошница от 100 социално полезни и жизненонеобходими стоки и услуги на най-нискодходните 20% домакинства за юли 2010 година**

Потребителски групи	2009 - тегла - %	(Проценти)
		VII.2010 предходният месец = 100
<b>Общ ИЦМК</b>	<b>100.000</b>	<b>100.1</b>
Хранителни продукти и безалкохолни напитки	58.789	99.8
Облекло и обувки	2.927	99.4
Жилища (наеми, текущ ремонт и поддържане), вода, електроенергия, газ и други горива	21.626	101.0
Жилищно обзавеждане, домакински уреди и принадлежности и обичайно поддържане на дома	2.349	99.9
Здравеопазване	6.578	99.8
Транспорт	1.498	100.5
Съобщения	2.216	100.0
Свободно време, развлечения и културен отдих	0.662	99.9
Разнообразни стоки и услуги	3.355	100.3
Хранителни	58.789	99.8
Нехранителни	20.361	99.8
Услуги	20.851	101.2