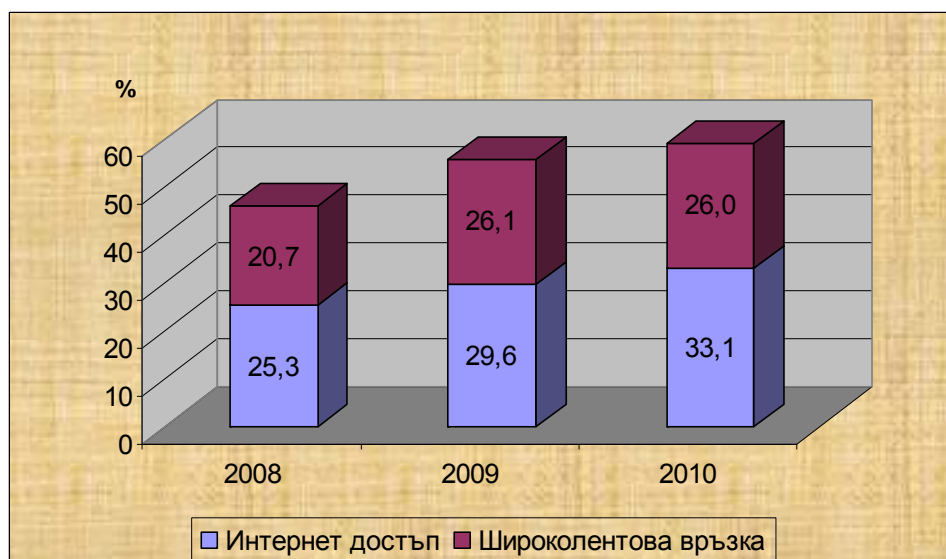




## ИЗСЛЕДВАНЕ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА ИНФОРМАЦИОННО КОМУНИКАЦИОННИТЕ ТЕХНОЛОГИИ ОТ ДОМАКИНСТВОТА И ЛИЦАТА ПРЕЗ 2010 ГОДИНА

Данните от проведеното изследване потвърждават тенденцията на нарастване на разпространението и използването на ИКТ от домакинствата и лицата в България. През 2010 г. се наблюдава ръст от 3.5% в дела на домакинствата, които имат достъп до интернет вкъщи. В осигуреността на домакинствата с широколентова връзка има много незначителна промяна в стойността спрямо предходната година и данните сочат, че 26.0% от наблюдаваните единици разчитат на високоскоростен интернет (в т.ч. DSL, кабел, безжична или мобилна връзка, сателит и др.) през 2010 година.

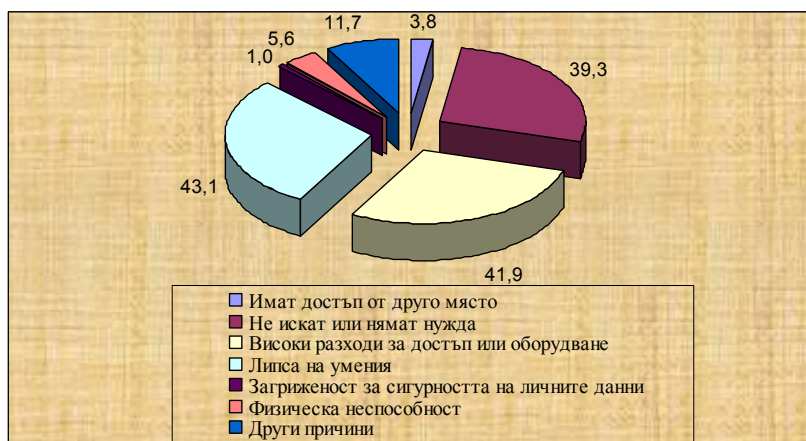
Фиг. 1. Относителен дял на домакинствата, които имат достъп до интернет и широколентова връзка вкъщи



Домакинствата, които все още нямат достъп до интернет вкъщи, са 66.9% и посочват различни причини за това (фиг. 2). Най-голям е дялът на домакинствата, които са посочили като причина липсата на умения за работа в интернет среда (43.1%), а 41.9% считат, че разходите за осигуряване на достъп и оборудване са големи и са бариера за цялостната им интеграция в информационното общество. Все още е голям дялът на домакинствата, които отговарят, че не искат или нямат нужда от интернет връзка вкъщи (39.3%).



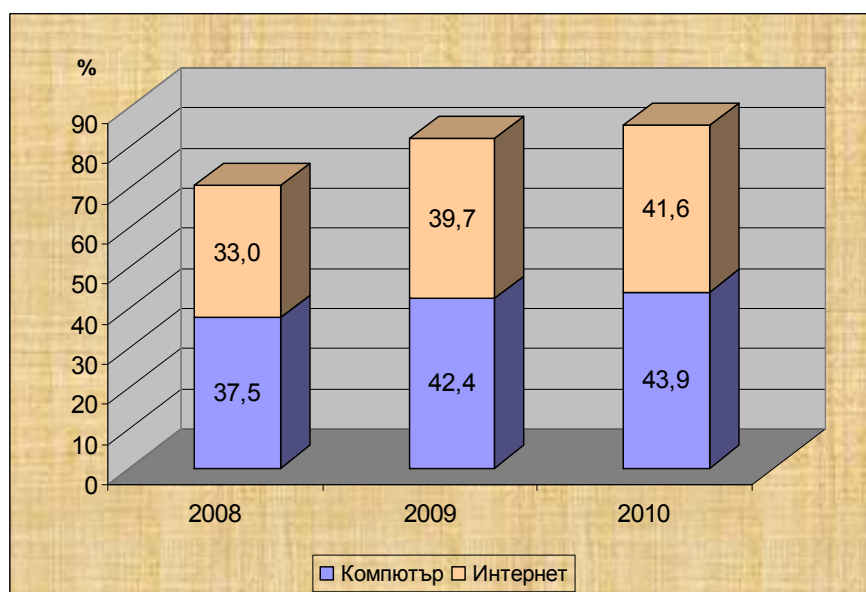
Фиг. 2. Причини, поради които домакинствата нямат достъп до интернет вкъщи през 2010 година



### Използване на информационно-комуникационните технологии от лицата на възраст между 16 и 74 години

Изследването за използването на ИКТ от домакинствата обхваща и лицата в тях, на възраст между 16 и 74 години. Данните сочат, че средният годишен темп на растеж на лицата, които регулярно използват интернет за периода 2006 - 2010 г., е 5.0%.

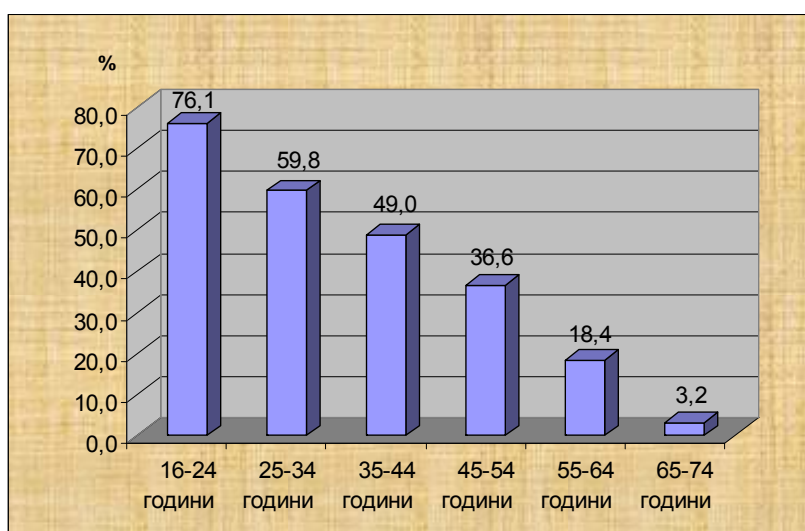
Фиг. 3. Относителен дял на лицата, които са използвали компютър и интернет всеки ден или поне веднъж седмично





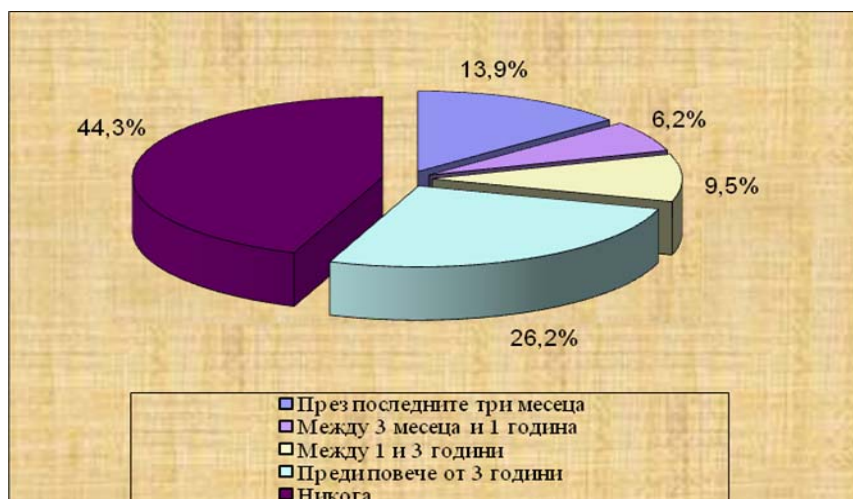
Младежите между 16 и 24 години се отличават като най-активната възрастова група от населението в България, „сърфираща” в глобалната мрежа всеки ден или поне веднъж седмично (76.1%). След анализиране на резултатите от проведените до момента изследвания за използването на ИКТ се установява обратно пропорционална зависимост между възрастовите групи и честотата на регулярно използване на интернет и компютър - с нарастването на възрастта на населението намалява използването на компютър и интернет.

Фиг. 4. Възрастова структура на лицата, използвали интернет всеки ден или поне веднъж седмично през 2010 година



От общата съвкупност на лицата, посочили, че някога са работили с компютър, най-голям е дялът на самообучилите се, които никога не са посещавали курсове за обучение (44.3%). Над една четвърт са хората, които са преминали през курсове за работа с компютър (най-малко 3 часа) преди повече от 3 години - 26.2%, а през последните три месеца на 2010 г. са се обучили 13.9%.

Фиг. 5. Относителен дял на лицата, преминали през курс за обучение за работа с компютър

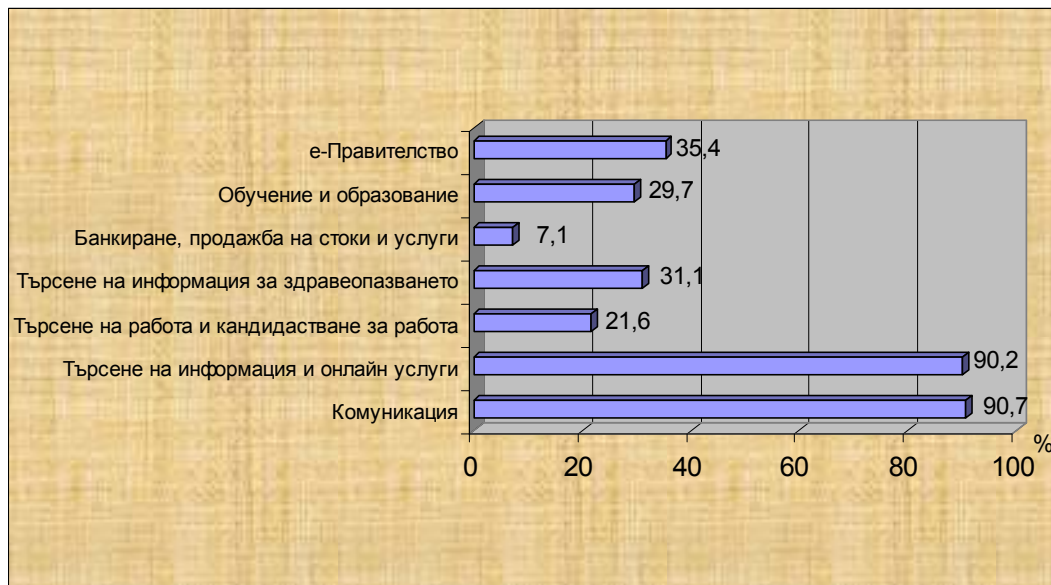




През 2010 г. 90.7% от лицата най-често използват интернет с цел комуникация в социалните мрежи, видеоразговори, както и за изпращане и получаване на е-поща. Търсенето на информация и онлайн услуги също е сред най-често срещаните причини за „сърфиране” в мрежата и 90.2% от лицата търсят информация, слушат радио или гледат телевизия, изтеглят софтуер, игри, снимки, музика и филми или публикуват собствени файлове (текст, снимки, видеоклипове, музика и др.). В това число са и потребителите, които се възползват от удобствата на интернет за четене или изтегляне на онлайн книги, вестници, списания или електронни материали за обучение.

Услугите на електронното правителство са използвани от 35.4% от лицата, които са получавали информация от интернет страница на публичната администрация, изтегляли са или са изпращали официални попълнени формуляри.

Фиг. 6. Дял на лицата, използвали интернет през последните три месеца на 2010 г., по видове цели



## Електронна търговия

Въпреки изобилието и разнообразието от онлайн магазини и аукциони, данните за 2010 г. не отразяват промени в тенденцията на използване на електронната търговия от лицата в България. Делът на гражданите, предпочели да закупят стоки или услуги чрез интернет, е 5.1% през последните дванадесет месеца. Мъжете са малко по-активни по отношение на интернет покупките - 5.4% от тях са реализирали поръчки в онлайн магазини, спестявайки време, спрямо 4.8% от жените. Увеличава се търсенето на някои стоки и услуги онлайн. От лицата, които използват е-търговия, 47.3% са направили поръчки за дрехи и спортни стоки през последната година спрямо 43.0% за предходната година. Нараства и делът на хората, които се доверяват на онлайн услугите с цел закупуване на туристически пакети, пътувания и хотелски резервации, като в рамките на една година се отбелязва растеж от 3.3%.



Почти една трета от онлайн клиентите си поръчват книги, списания, вестници или електронни материали за обучение (31.6%).

От неизползвалите е-търговия лица най-голям е дялът на онези, които през 2009 г. са посочили, че предпочитат да пазаруват в магазин и да видят продукта (21.7%) или че нямат нужда да правят онлайн покупки (19.4%).

Фиг. 7. Е-търговия по дестинации на продавачите



Най-често лицата са закупували стоки и услуги от български онлайн магазини през последните дванадесет месеца (76.7%). Все по-предпочитани са сайтовете и предлаганите в тях артикули и на другите страни - членки на ЕС, като малко над една трета от покупките са били направени в тях (34.6%). Докато е-търговия между България и страните от ЕС отбелязва среден годишен темп на растеж от 7.3% за периода 2008 - 2010 г., то клиентите постепенно изгубват интерес да пазаруват в интернет от продавачи от други страни извън Общността.