



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, ЮЛИ 2018 ГОДИНА

През юли 2018 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението). Подобрене на стопанската конюнктура е регистрирано в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите. Единствено в промишлеността се наблюдава понижение.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ намалява с 2.2 пункта (фиг. 2 от приложението) в резултат на изместване на оценките и очакванията на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията от „по-добро“ към запазване на „същото“. Същевременно анкетата отчита и по-неблагоприятни очаквания за износа и производствената активност през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Средното натоварване на мощностите от април до юли нараства с 2.3 пункта и достига 76.0%, като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Основните фактори, затрудняващи предприятията, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и недостига на работна сила (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ се увеличава с 1.6 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата осигуреност с поръчки се подобрява, докато прогнозите им за дейността през следващите три месеца са резервирани. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни (фиг. 8 от приложението).

Несигурната икономическа среда, недостигът на работна сила и конкуренцията в бранша остават най-сериозните проблеми за дейността на предприятията (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се повишава с 0.7 пункта (фиг. 11 от приложението) в резултат на леко подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 12 от приложението). Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца се подобряват, като и очакванията им за следващите три месеца остават благоприятни.

Най-сериозните затруднения за бизнеса продължават да са свързани с конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното им въздействие (фиг. 13 от приложението).

Относно продажните цени по-голяма част от търговците не очакват промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

**Услуги<sup>1</sup>.** През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 1.3 пункта (фиг. 15 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията. Същевременно обаче мненията им относно настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 16 от приложението) са по-резервирани.

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда остават основните пречки за дейността в сектора, като през последния месец се отчита засилване на неблагоприятното влияние на втория фактор (фиг. 17 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

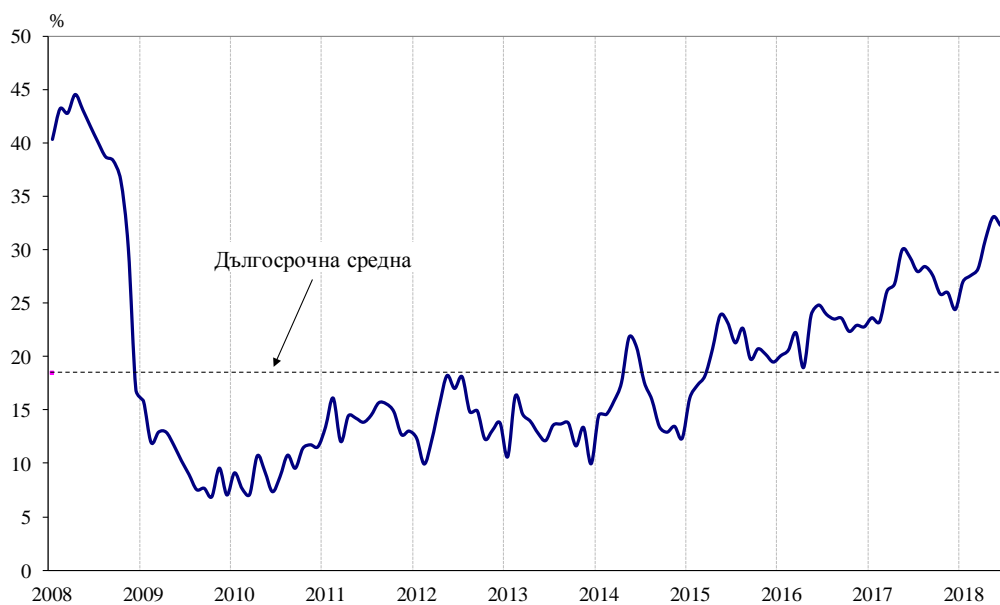
---

<sup>1</sup> Без търговия.



## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

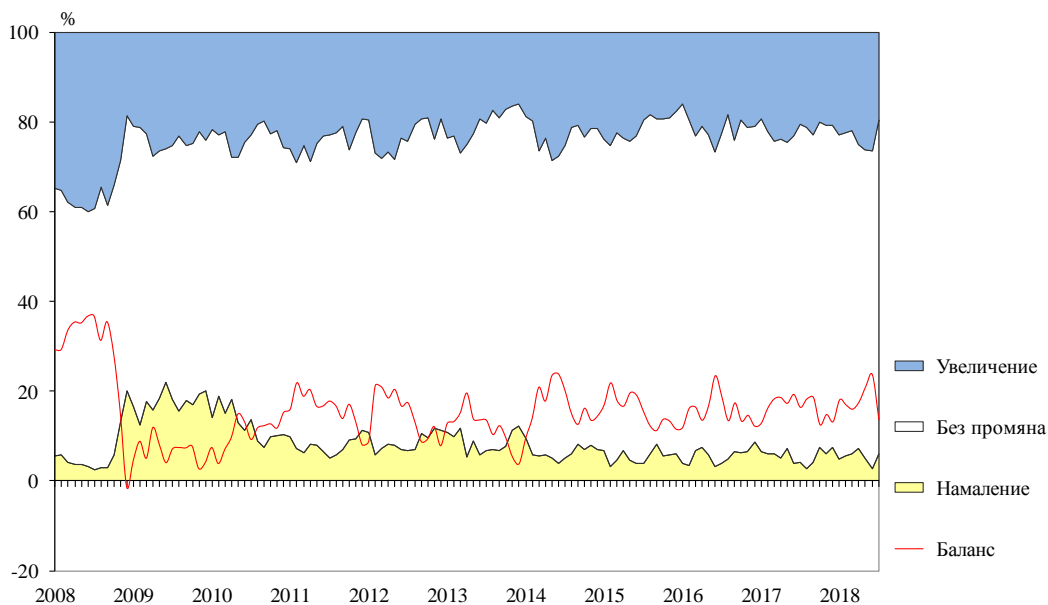


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

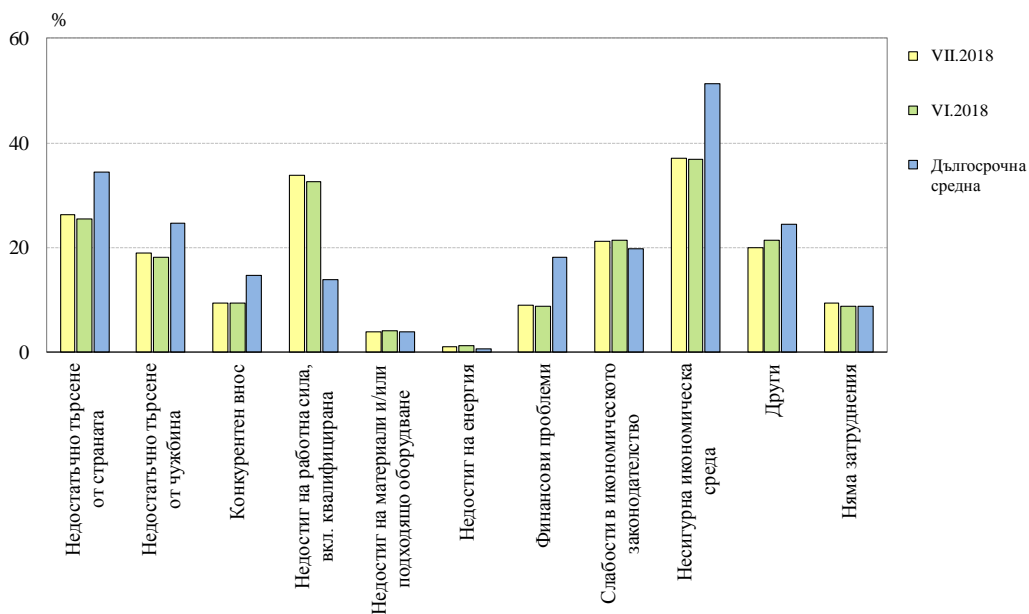




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

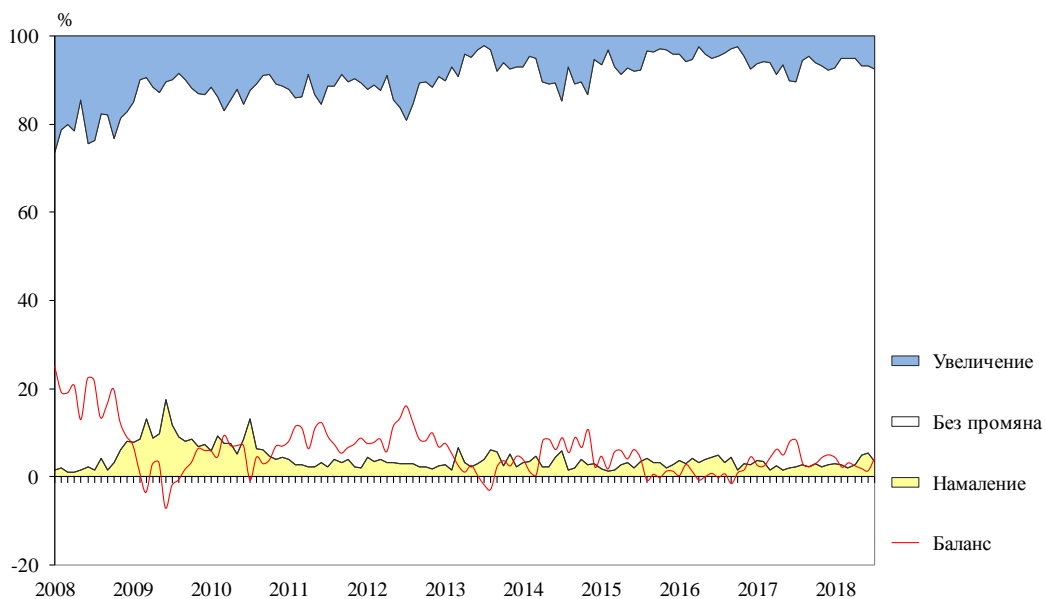


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

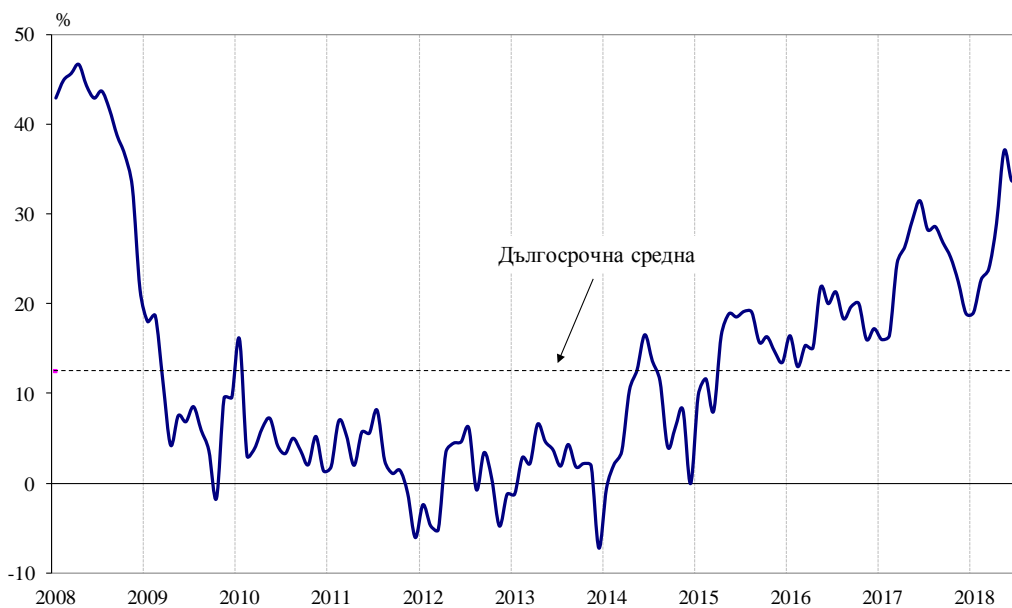




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

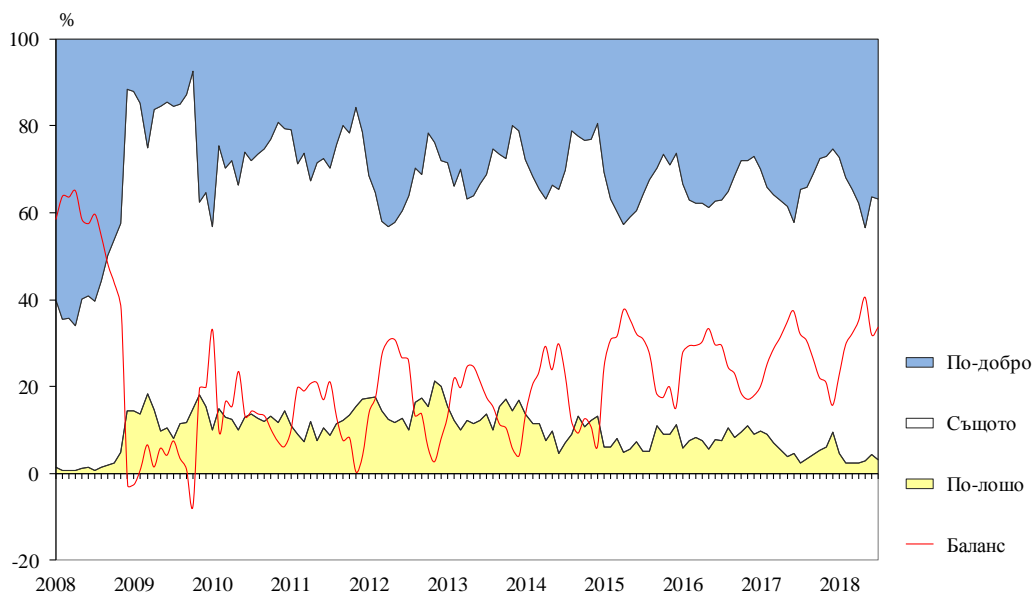


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

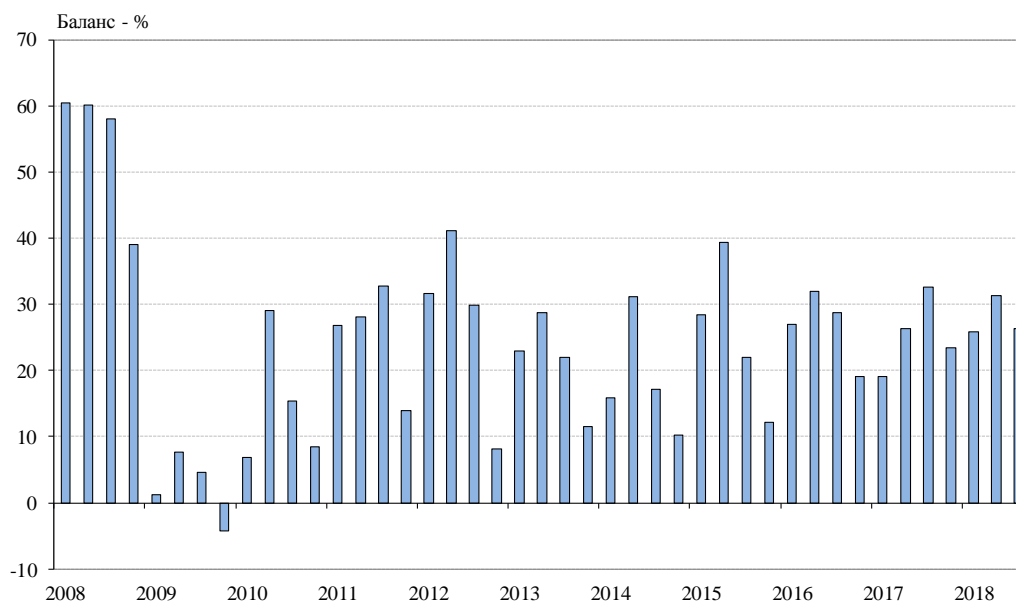




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

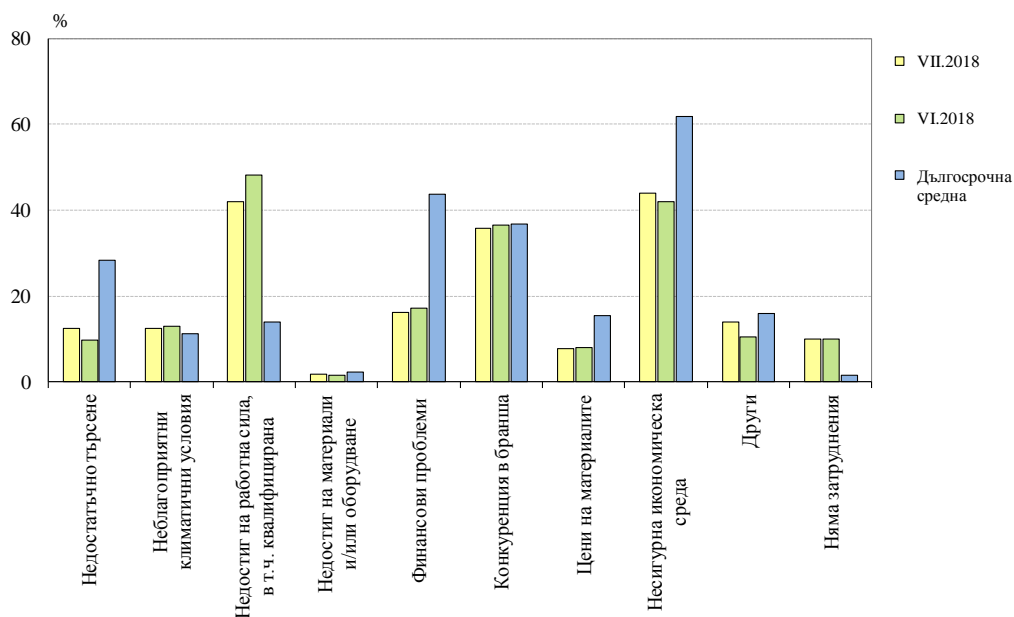


**Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца**

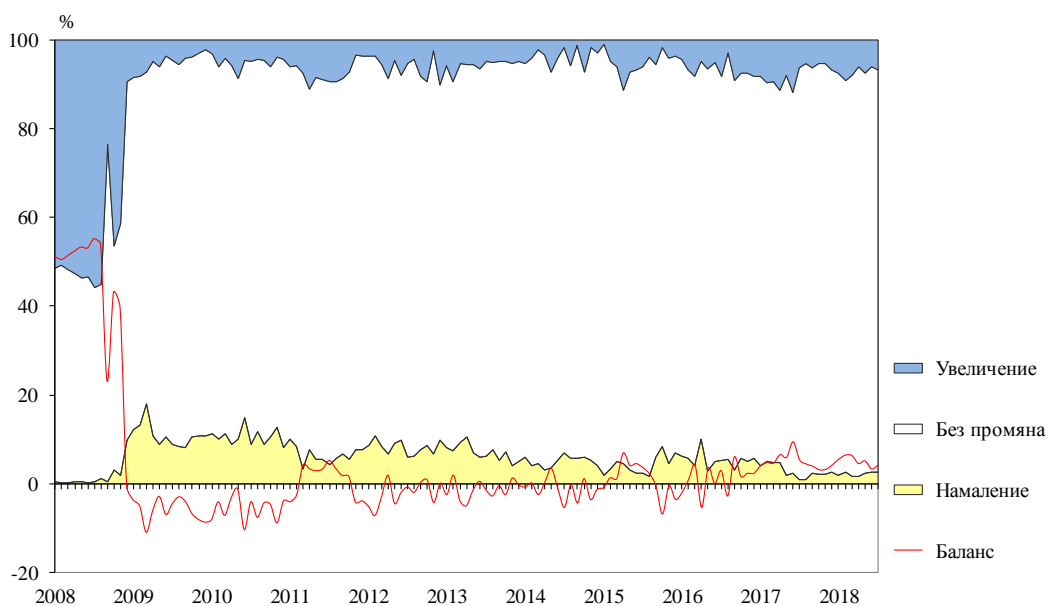




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност  
(Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

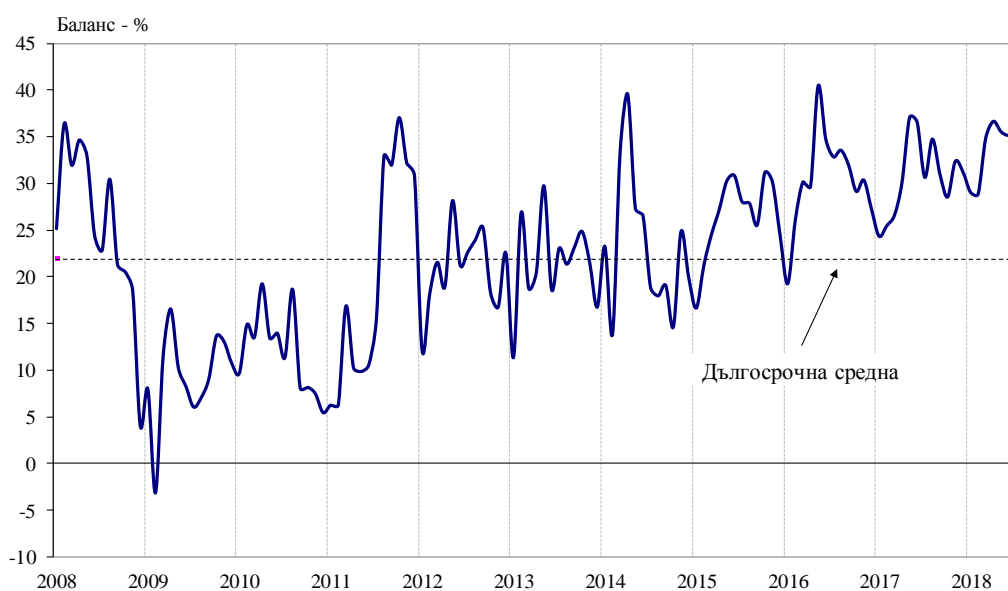




**Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно**



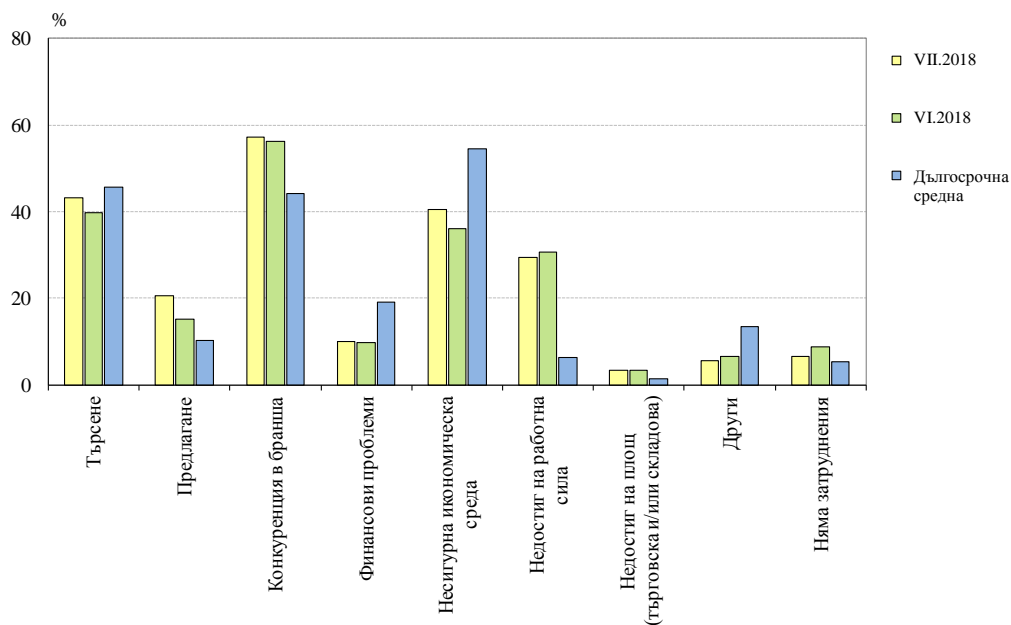
**Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



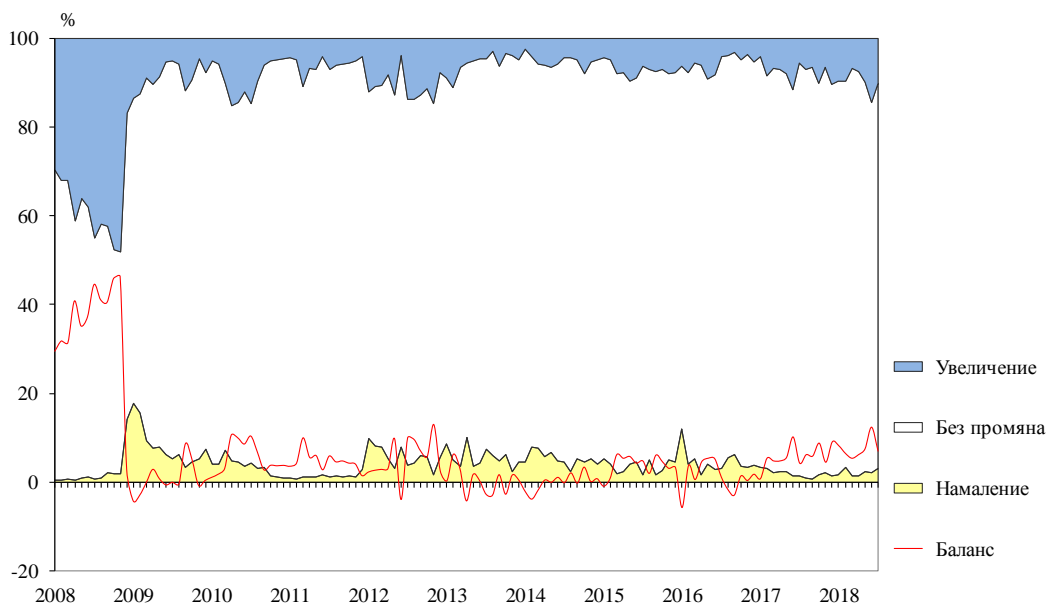




**Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**

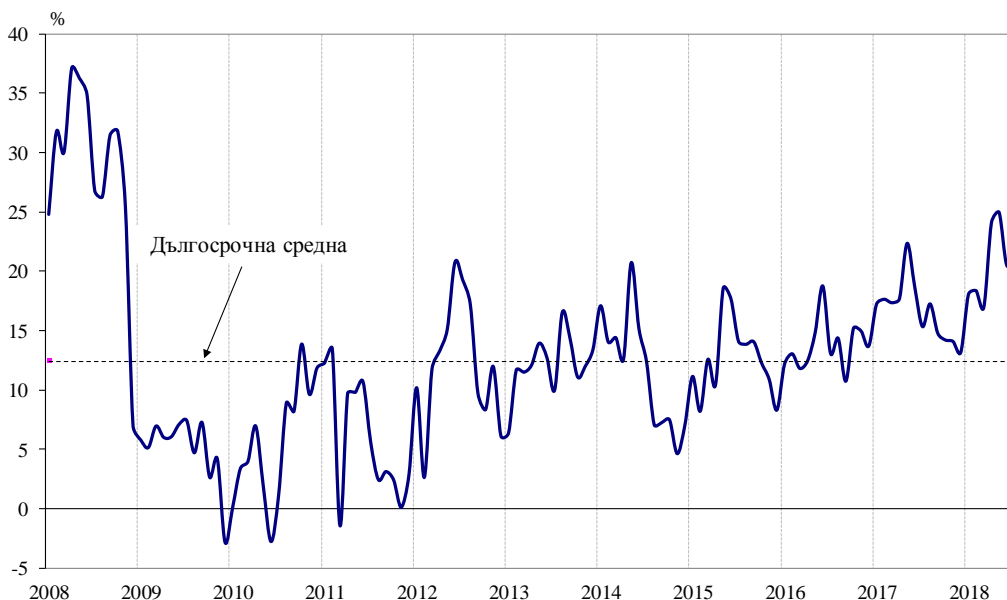


**Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

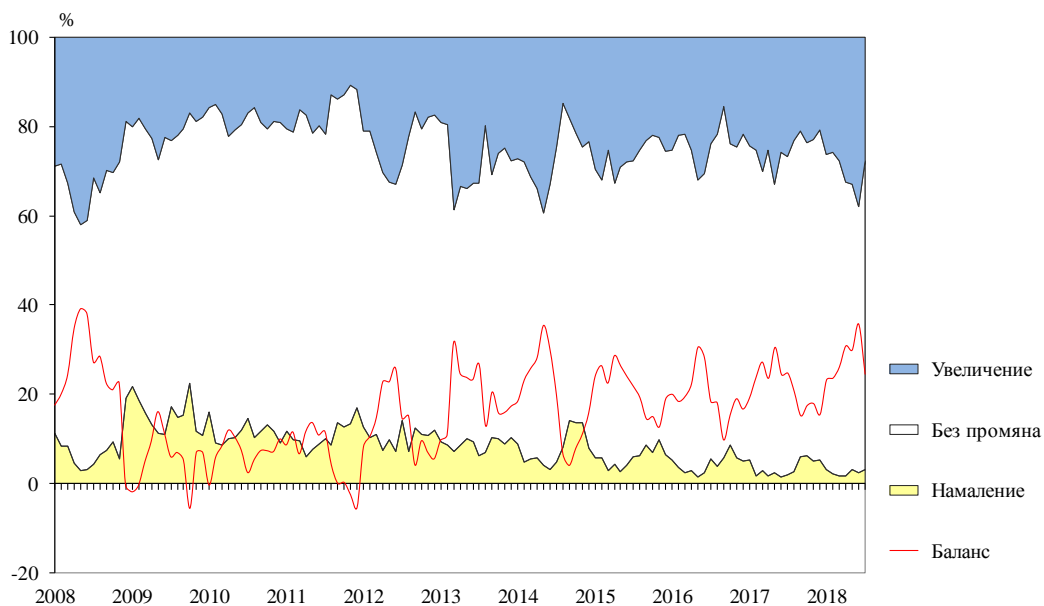




**Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите**

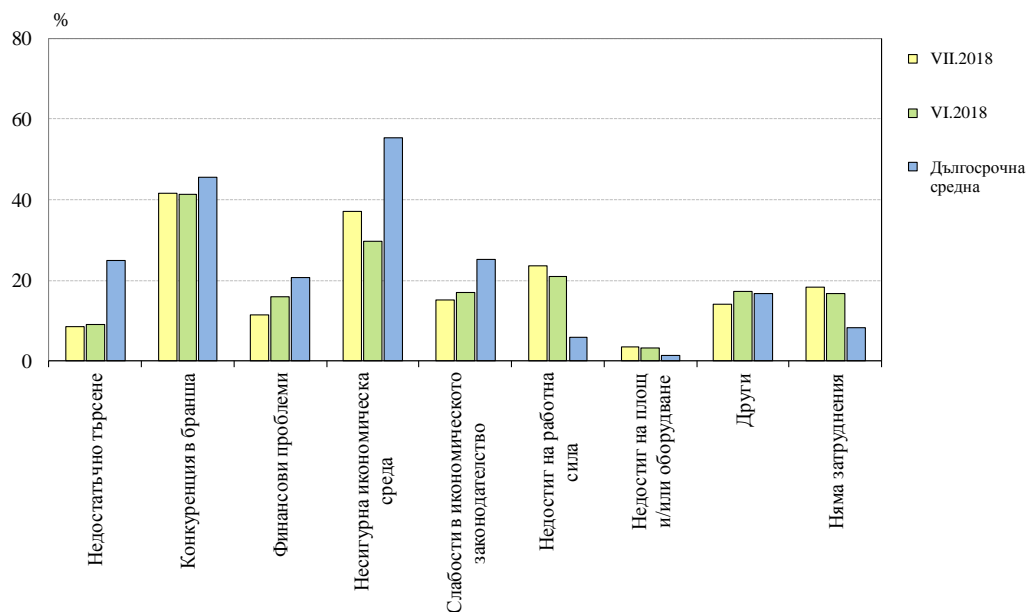


**Фиг. 16. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**





**Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**



**Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

