



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, АПРИЛ 2017 ГОДИНА

През април 2017 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 0.7 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на подобрените мнения на стопанските ръководители в строителството и търговията на дребно.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” запазва приблизително нивото си от март (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира подобрение на осигуреността на производството с поръчки (фиг. 3 от приложението), но очакванията на промишлените предприемачи за производствената активност през следващите три месеца са по-умерени. През април в сравнение с януари се наблюдава повишение на средното натоварване на мощностите (с 0.9 пункта), като то достига 75.5%.

Несигурната икономическа среда продължава да е основната пречка за дейността на предприятията. На второ място е факторът „недостиг на работна сила”, чието негативно въздействие се засилва през последния месец (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През април съставният показател „бизнес климат в строителството” нараства с 1.9 пункта (фиг. 6 от приложението) в резултат на по-благоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). Същевременно и прогнозите им по отношение на строителната активност през следващите три месеца остават оптимистични.

Производственият график е осигурен с договори за по-голям период от време в сравнение с три месеца по-рано - 5.9 месеца при 5.3 за януари. Подобрят се и очакванията на стопанските ръководители относно новите поръчки през следващите шест месеца (фиг. 8 от приложението).

Основните фактори, ограничаващи развитието на бизнеса в сектора, продължават да бъдат свързани с несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша. Последната анкета отчита засилване на отрицателното влияние на фактора „недостиг на работна сила” (фиг. 9 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Относно продажните цени в строителството по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 10 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ нараства с 2.1 пункта (фиг. 11 от приложението) главно поради подобрените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 12 от приложението). Прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца продължават да са оптимистични.

Най-сериозните затруднения за развитието на дейността продължават да са свързани с конкуренцията в бранша, недостатъчното търсене и несигурната икономическа среда (фиг. 13 от приложението).

По отношение на продажните цени очакванията на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 14 от приложението).

Услуги¹. През април съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на нивото си от предходния месец (фиг. 15 от приложението). Оценка и очакванията (фиг. 16 от приложението) на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията се изместват към по-умерените мнения. Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, докато очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Конкуренцията в бранша и несигурната икономическа среда продължават да бъдат основните проблеми за развитието на бизнеса, като през последния месец се наблюдава намаление на негативното им влияние (фиг. 17 от приложението).

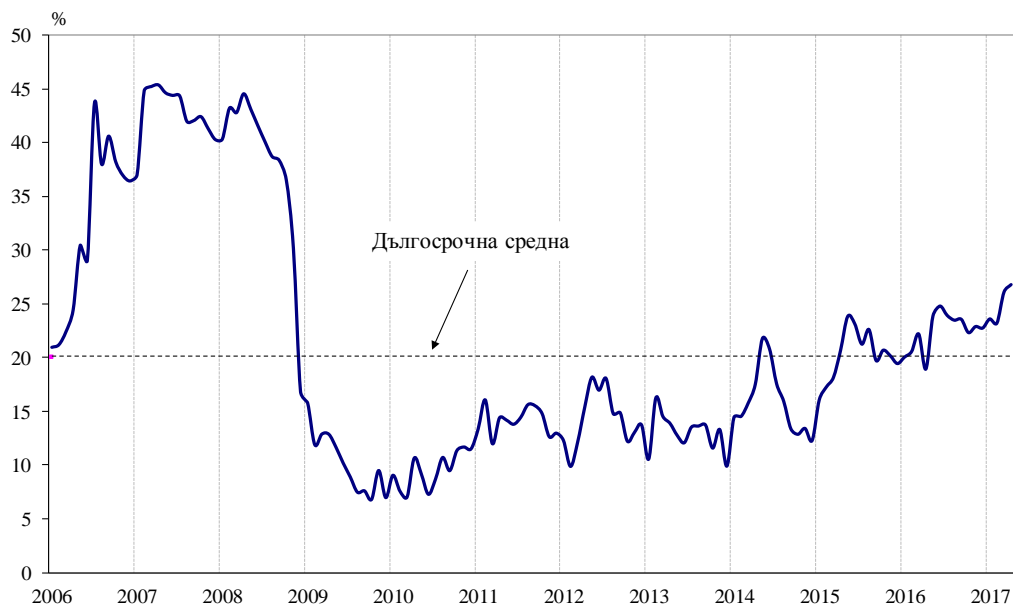
Относно продажните цени в сектора на услугите мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 18 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

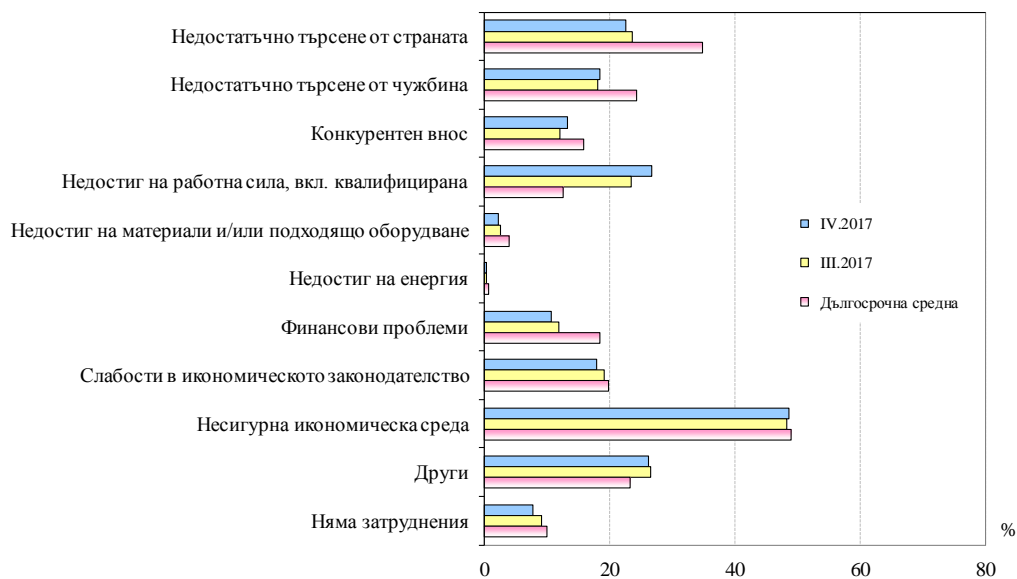




Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността

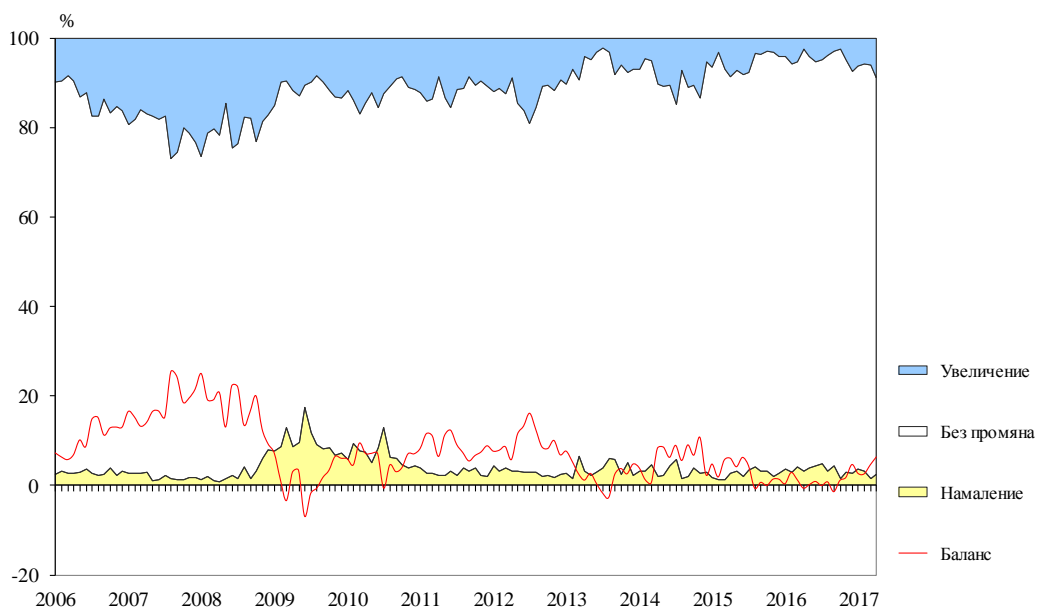


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

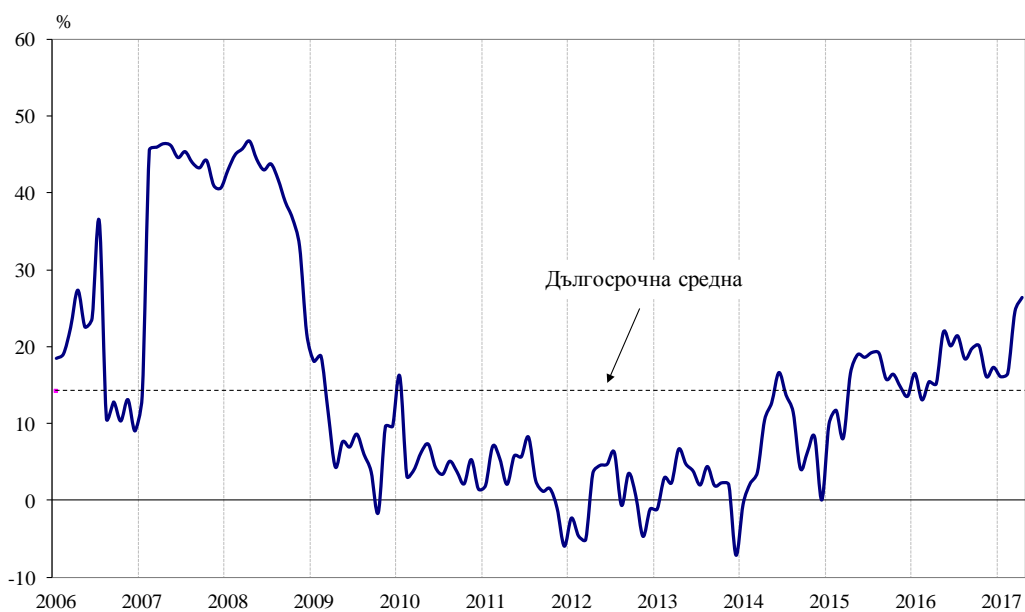




Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

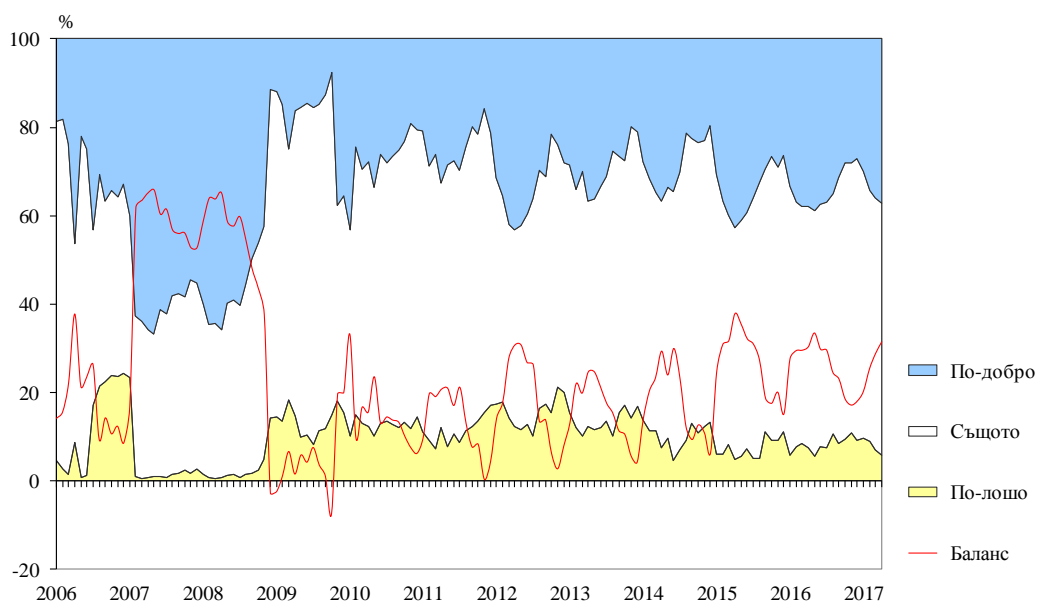


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

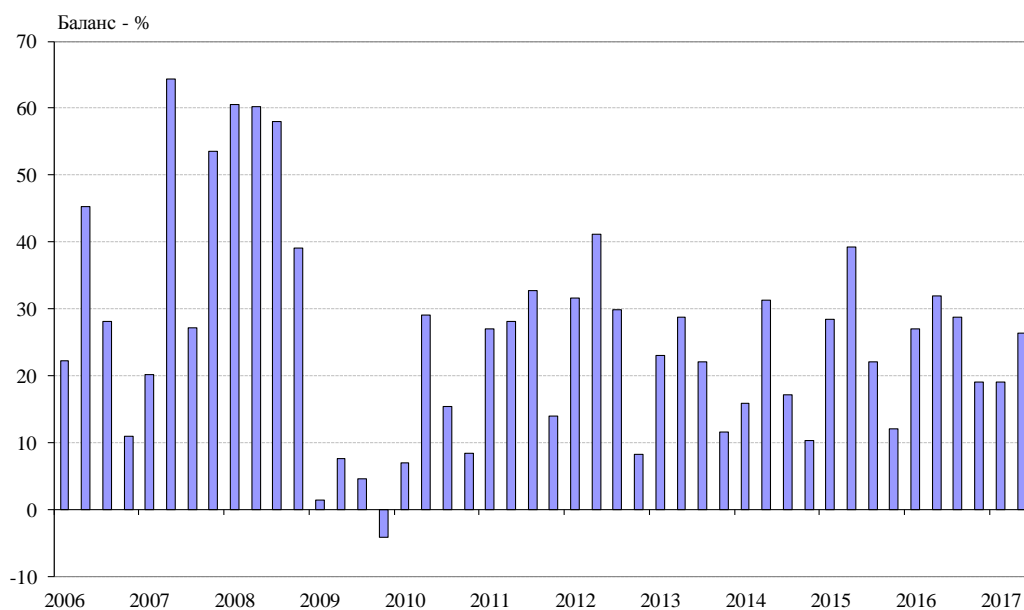




Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

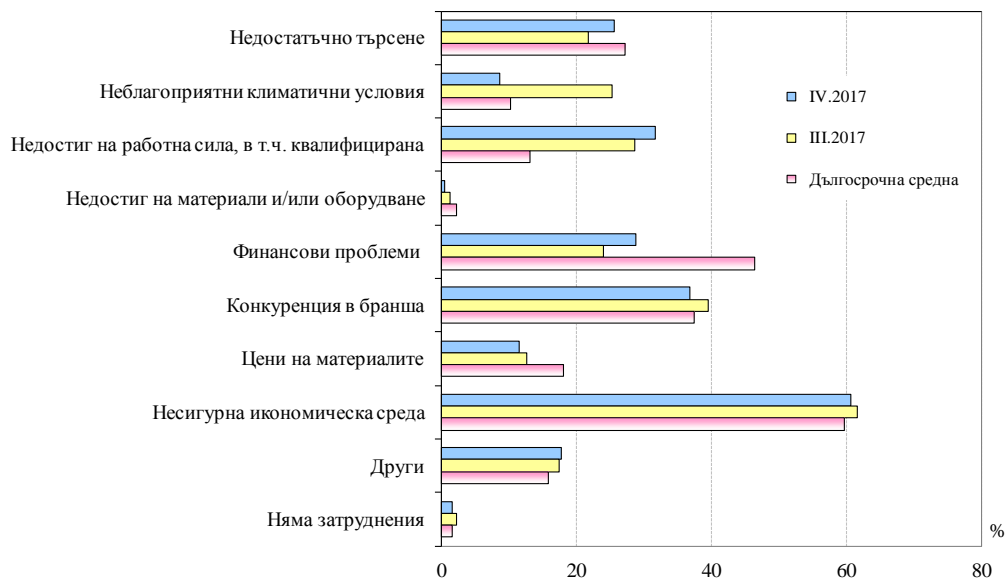


Фиг. 8. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

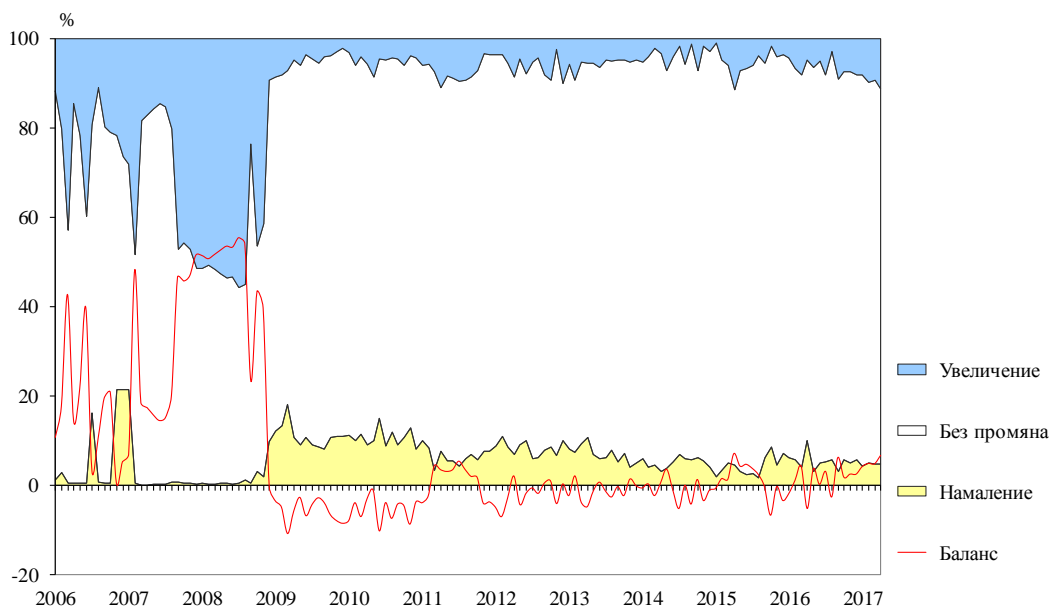




**Фиг. 9. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

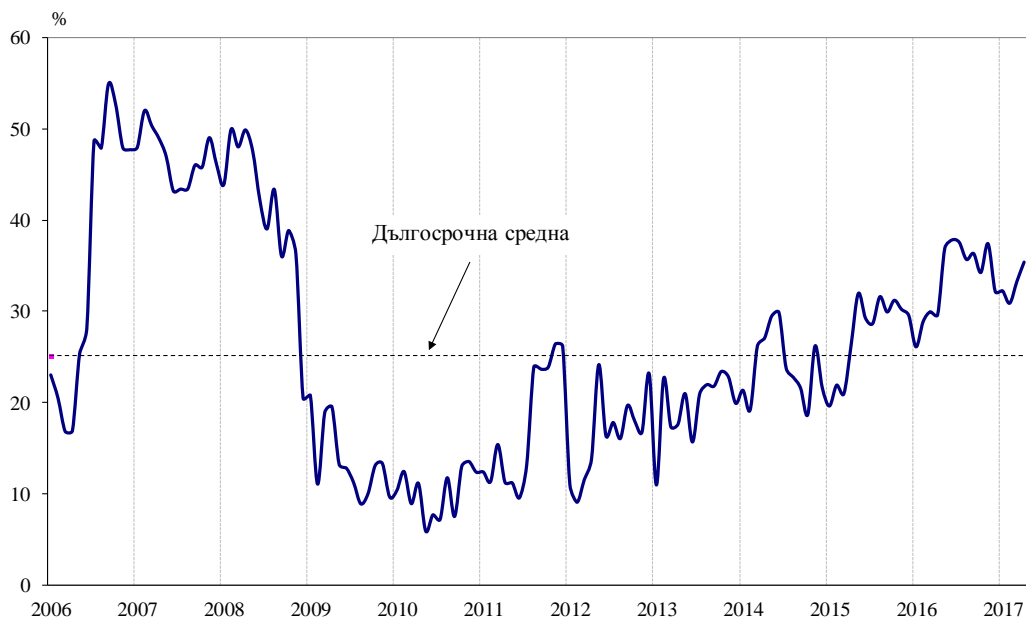


**Фиг. 10. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

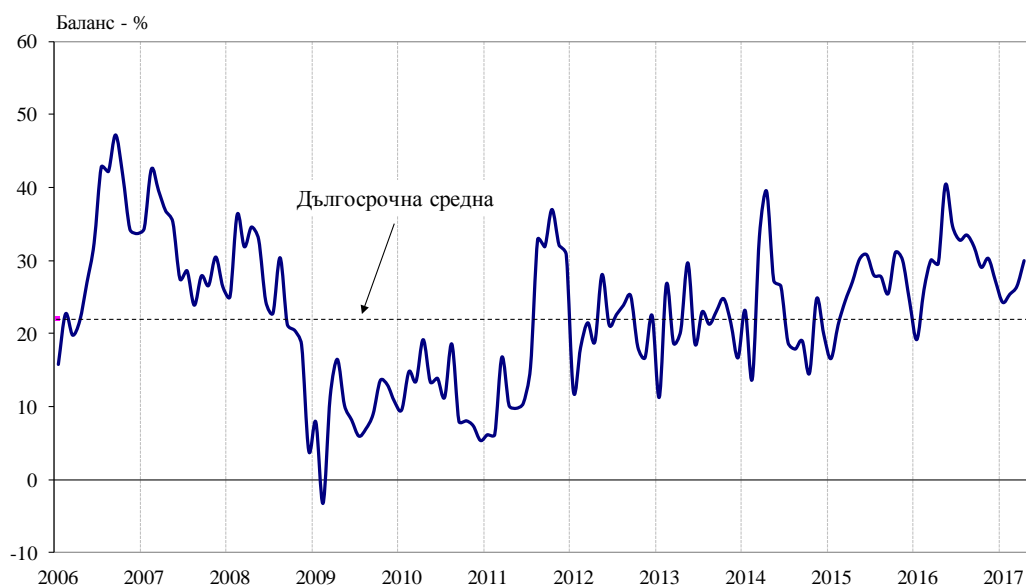




Фиг. 11. Бизнес климат в търговията на дребно

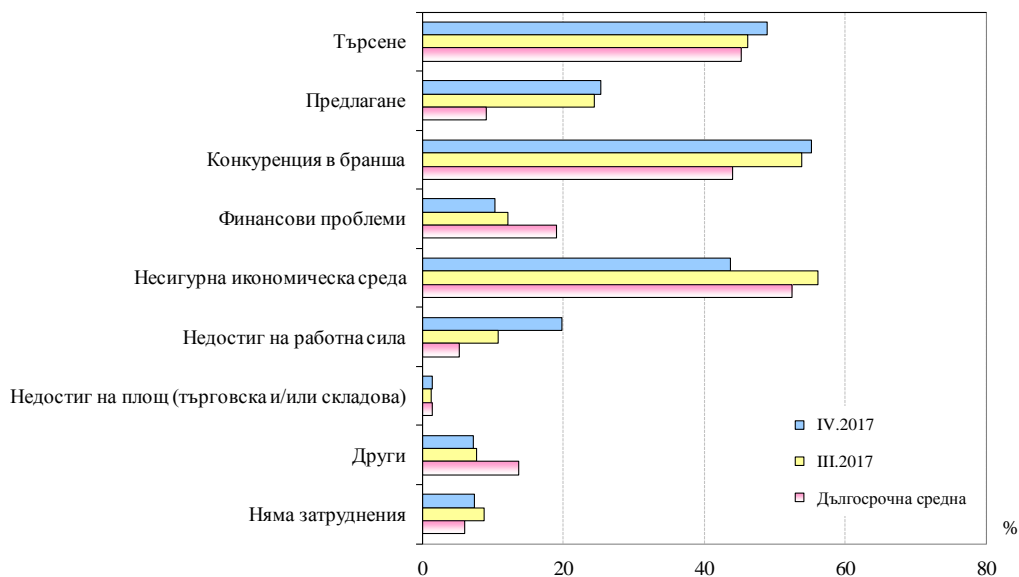


Фиг. 12. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

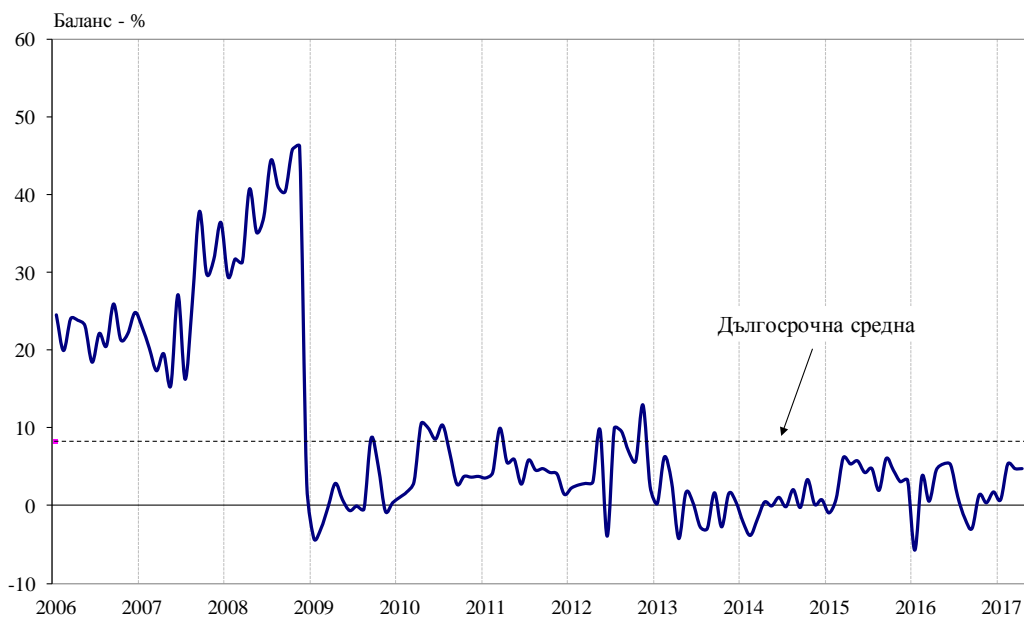




Фиг. 13. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

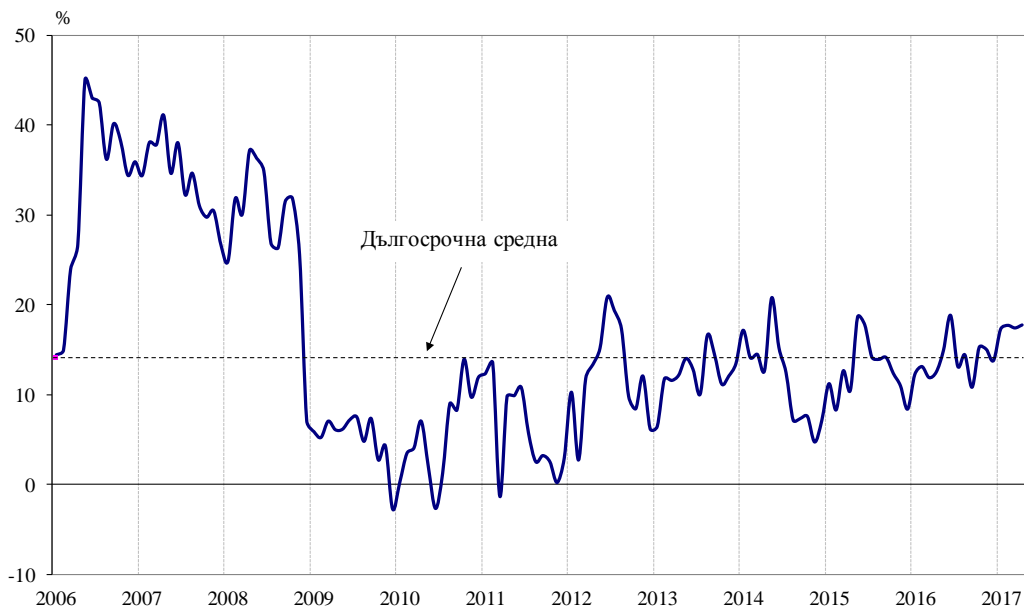


Фиг. 14. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

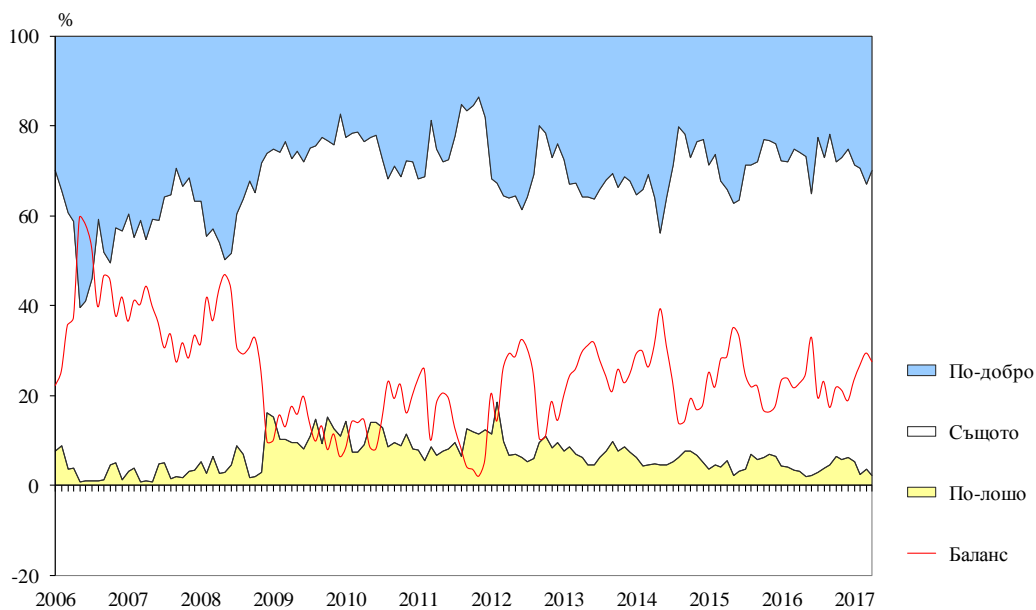




Фиг. 15. Бизнес климат в сектора на услугите

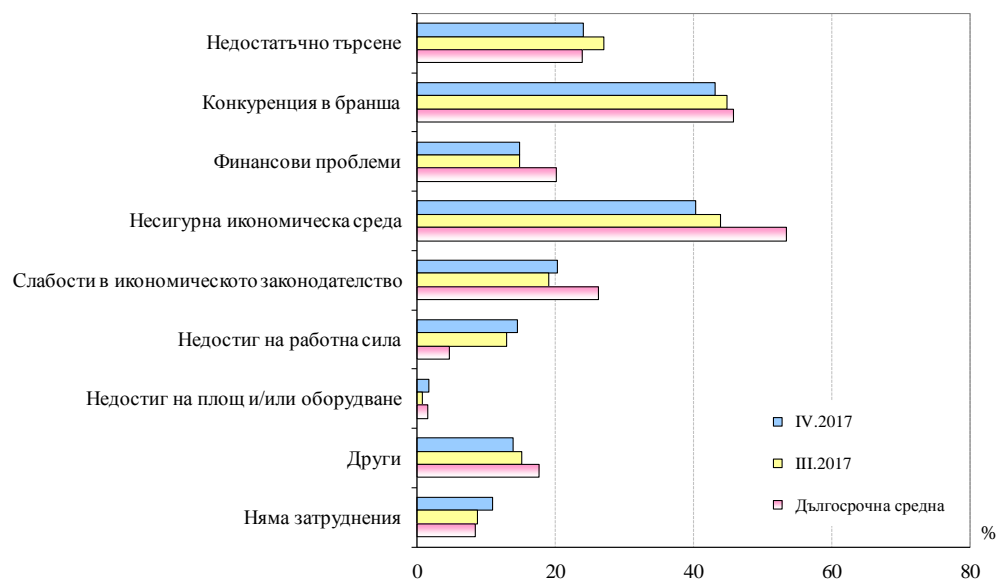


Фиг. 16. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца





Фиг. 17. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 18. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

