



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, НОЕМВРИ 2016 ГОДИНА

През ноември 2016 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 0.6 пункта в сравнение с октомври (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрения бизнес климат в промишлеността и търговията на дребно.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 1.9 пункта спрямо предходния месец (фиг. 2 от приложението) в резултат на подобренията оценки и очаквания на промишлените предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. Настоящата производствена активност се оценява като намалена, докато очакванията за дейността през следващите три месеца са по-благоприятни (фиг. 3 от приложението).

Факторът, затрудняващ в най-голяма степен развитието на бизнеса, остава несигурната икономическа среда, като през последния месец се наблюдава засилване на негативното му влияние (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

Строителство. През ноември съставният показател „бизнес климат в строителството” се понижава с 4.0 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията. По тяхно мнение получените нови поръчки през последния месец намаляват, като и очакванията им за строителната активност през следващите три месеца са песимистични (фиг. 7 от приложението).

Най-сериозният проблем, затрудняващ дейността на предприятията, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” нараства с 3.2 пункта в сравнение с октомври (фиг. 10 от приложението) в резултат на по-оптимистичните оценки (фиг. 11 от приложението) и очаквания на търговците на дребно за бизнес

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



състоянието на предприятията. Мненията им относно обема на продажбите през последните три месеца, както и очакванията им за следващите три месеца обаче са по-неблагоприятни.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене продължават да са най-сериозните пречки за развитието на бизнеса (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на търговците са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

Услуги¹. През ноември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ остава приблизително на нивото си от предходния месец (фиг. 14 от приложението). Оценките и очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията се изместват към умерените мнения (фиг. 15 от приложението). Същевременно прогнозите им за търсенето на услуги през следващите три месеца се подобряват.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша остават основните фактори, затрудняващи дейността в сектора. През последния месец анкетата регистрира и засилване на неблагоприятното въздействие на фактора „недостатъчно търсене“ (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите предвиждат запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо



Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

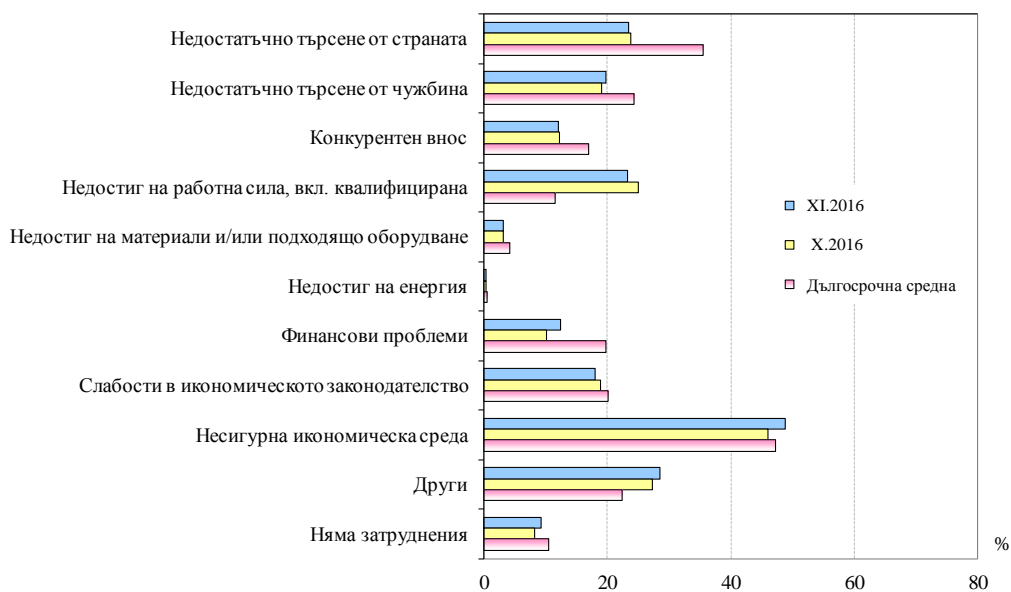




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

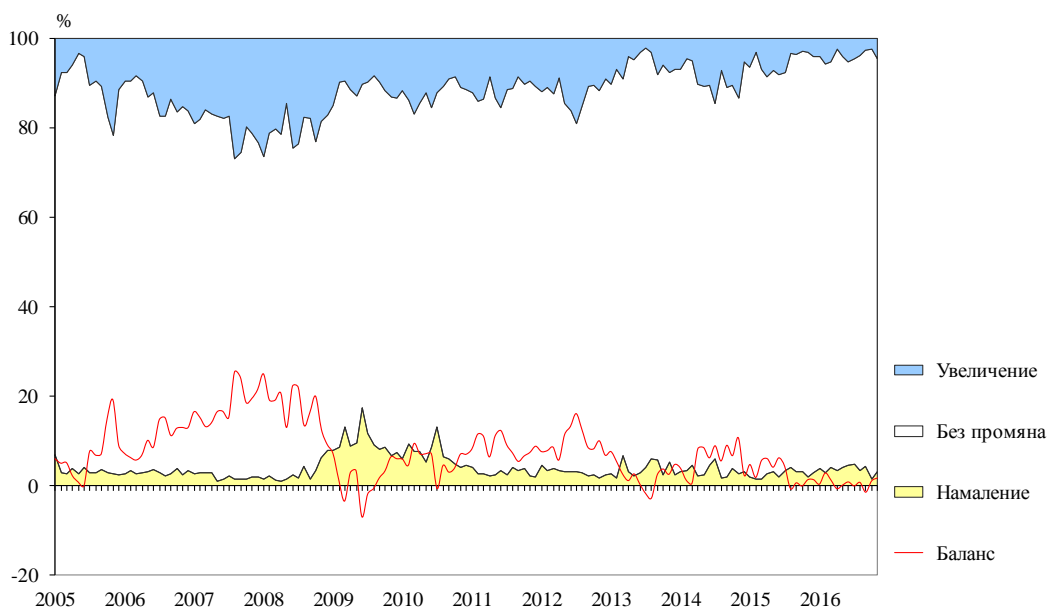


Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

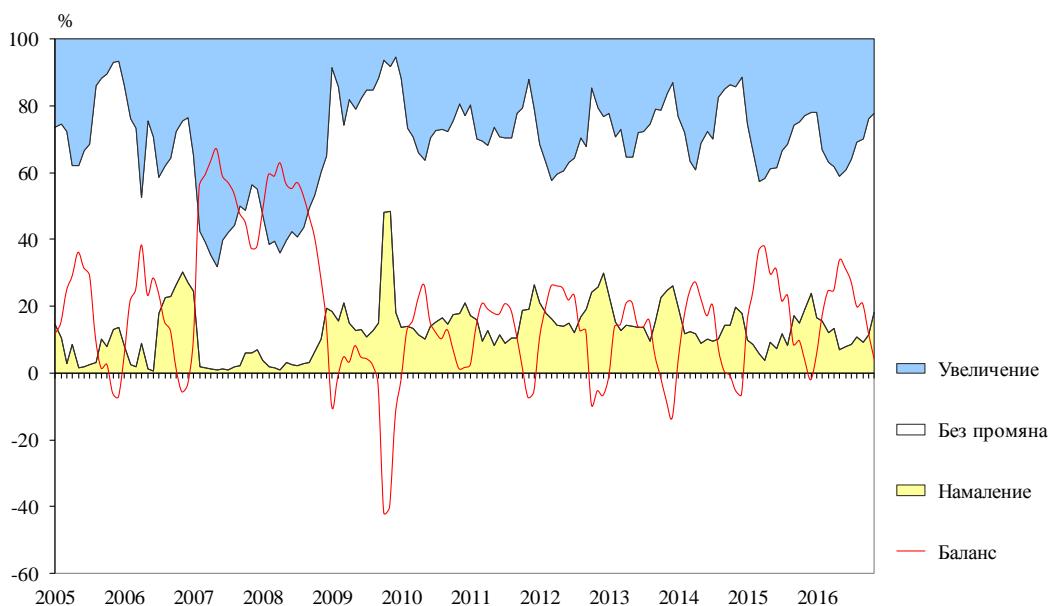


Фиг. 6. Бизнес климат в строителството

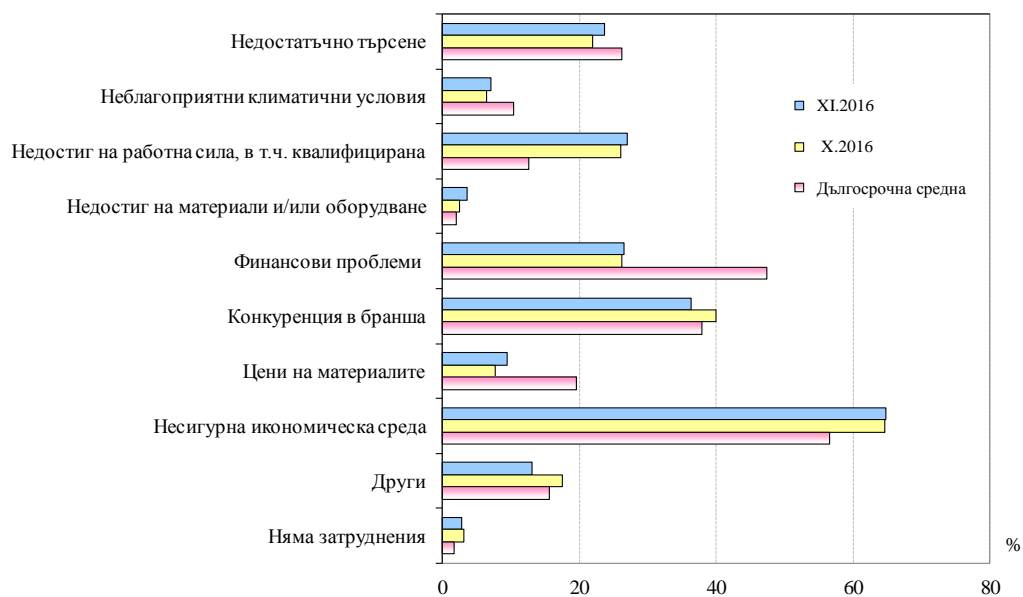




Фиг. 7. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

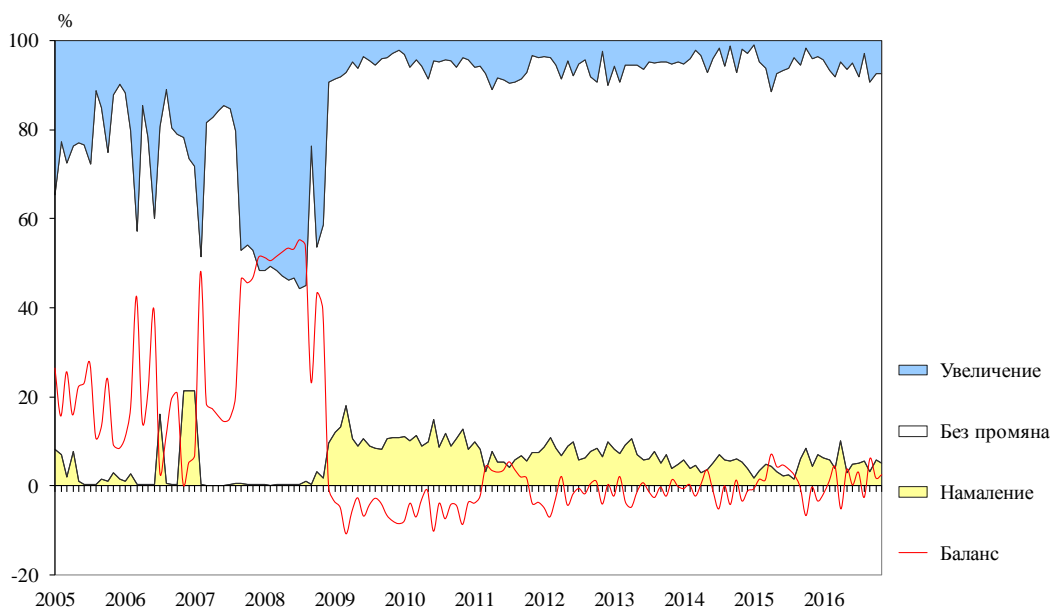


Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

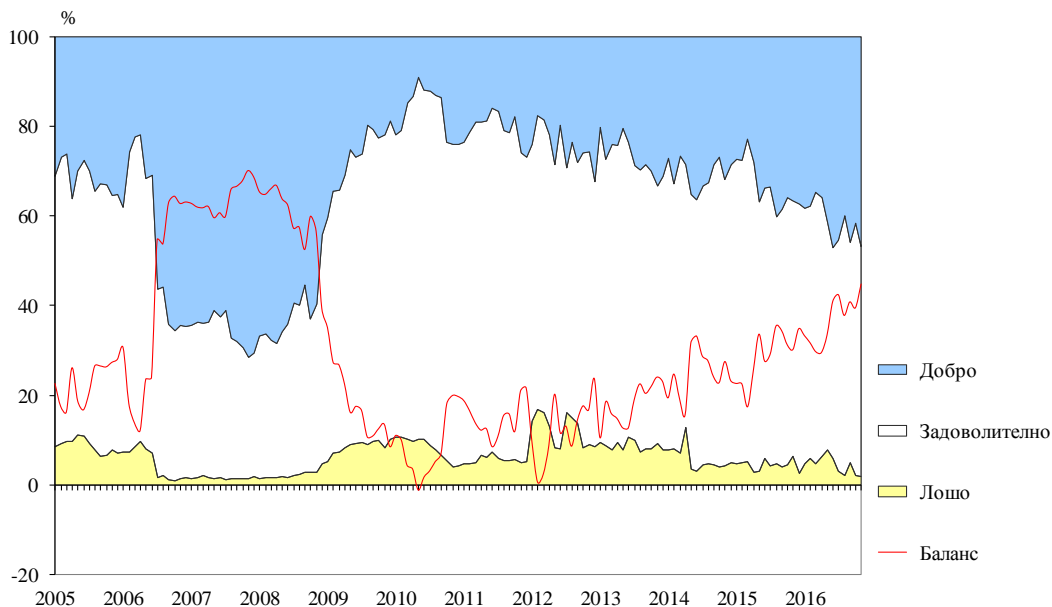


Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно

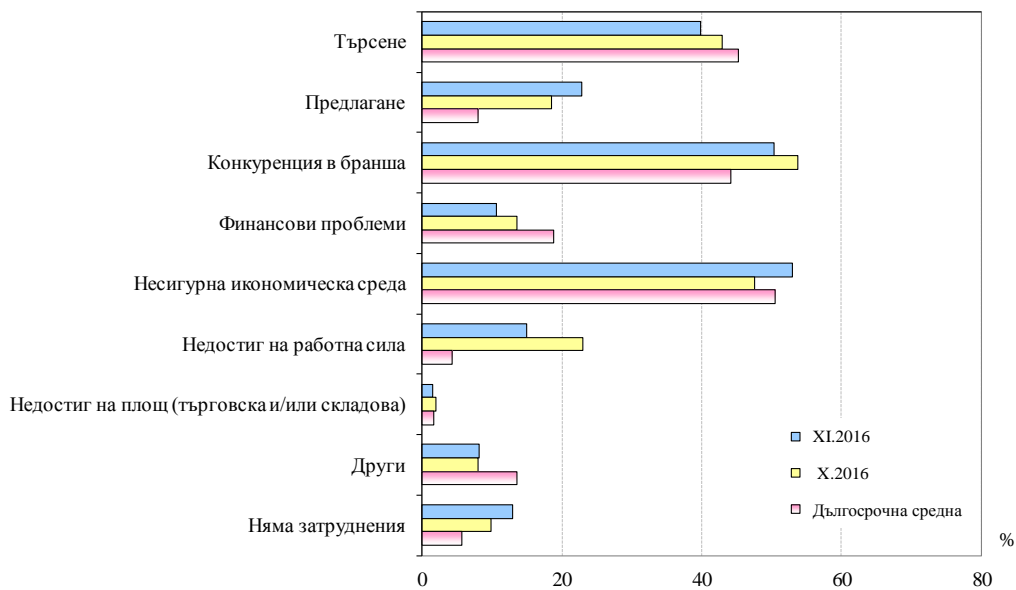




Фиг. 11. Настоящо бизнес състояние в търговията на дребно

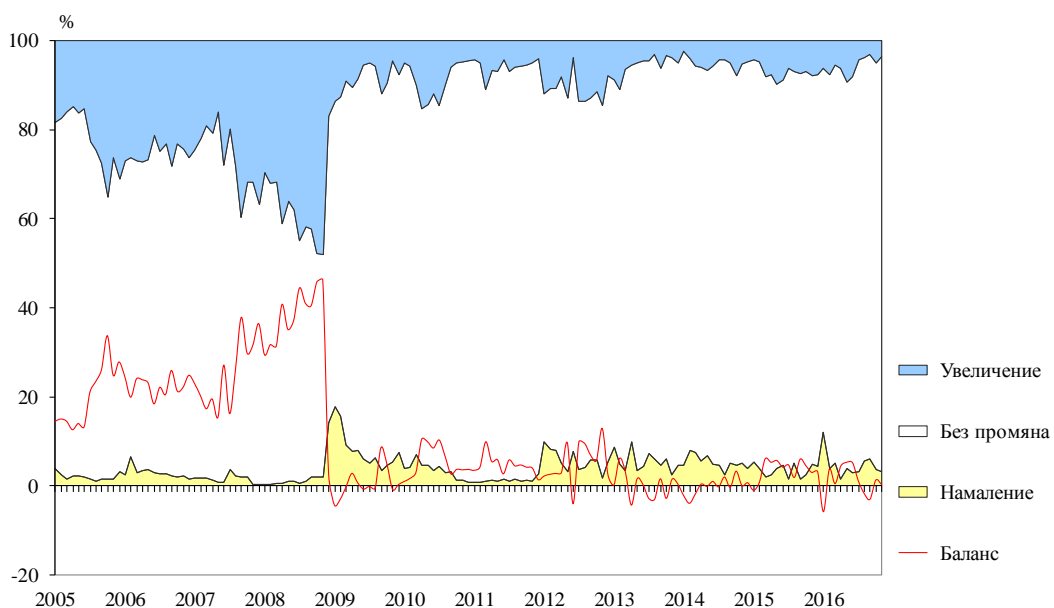


Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

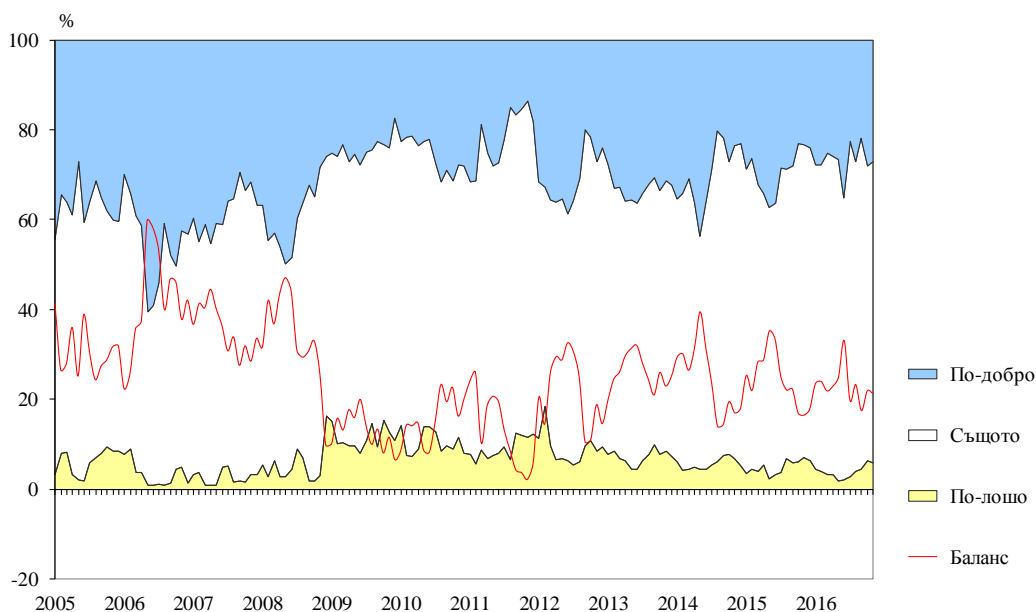


Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите

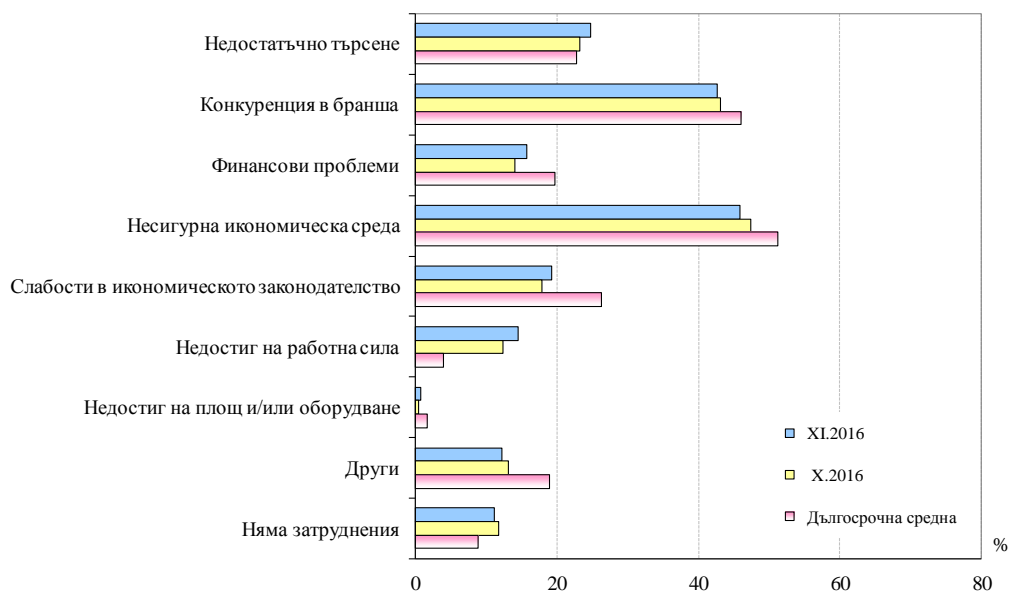




Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

