



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ЮЛИ 2015 ГОДИНА

През юли 2015 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ намалява с 1.8 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятния бизнес климат в промишлеността, търговията на дребно и сектора на услугите.

Промисленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се понижава с 2.9 пункта в сравнение с юни (фиг. 2 от приложението) главно поради влошените очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 3 от приложението). Същевременно анкетата регистрира и по-неблагоприятни прогнози относно износа (фиг. 4 от приложението) и производствената активност през следващите три месеца.

Средното натоварване на мощностите през юли остава на нивото си от април (74.3%), като с оглед на очакваното търсене през следващите месеци се предвижда излишък от мощности.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 56.3 и 25.3% от промишлените предприемачи (фиг. 5 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 6 от приложението).

Строителство. През юли съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 0.6 пункта (фиг. 7 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец (фиг. 8 от приложението), но прогнозите им за следващите три месеца са по-резервирани.

Производственият график е осигурен с договори за 5.2 месеца, като е регистрирано понижение от 0.2 месеца спрямо оценката през април. Същевременно и очакванията за нови поръчки през следващите шест месеца са по-неблагоприятни (фиг. 9 от приложението).

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми остават основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла (фиг. 10 от приложението).

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Относно продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ се понижава с 0.6 пункта спрямо юни (фиг. 12 от приложението) поради по-умерените очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (фиг. 13 от приложението). Прогнозите им относно обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца обаче остават оптимистични, макар и по-резервирани в сравнение с предходния месец.

Основните фактори, затрудняващи развитието на бизнеса в отрасъла, продължават да са свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец се отчита намаление на негативното им влияние (фиг. 14 от приложението).

По отношение на продажните цени в отрасъла очакванията на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

Услуги¹. През юли съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ намалява с 3.6 пункта (фиг. 16 от приложението), което се дължи на изместване на очакванията на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца от „по-добро“ към запазване на „същото“ (фиг. 17 от приложението). По отношение на търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като леко подобрена, докато в очакванията за следващите три месеца се наблюдава известен песимизъм.

Най-сериозните затруднения за дейността в сектора остават несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 18 от приложението).

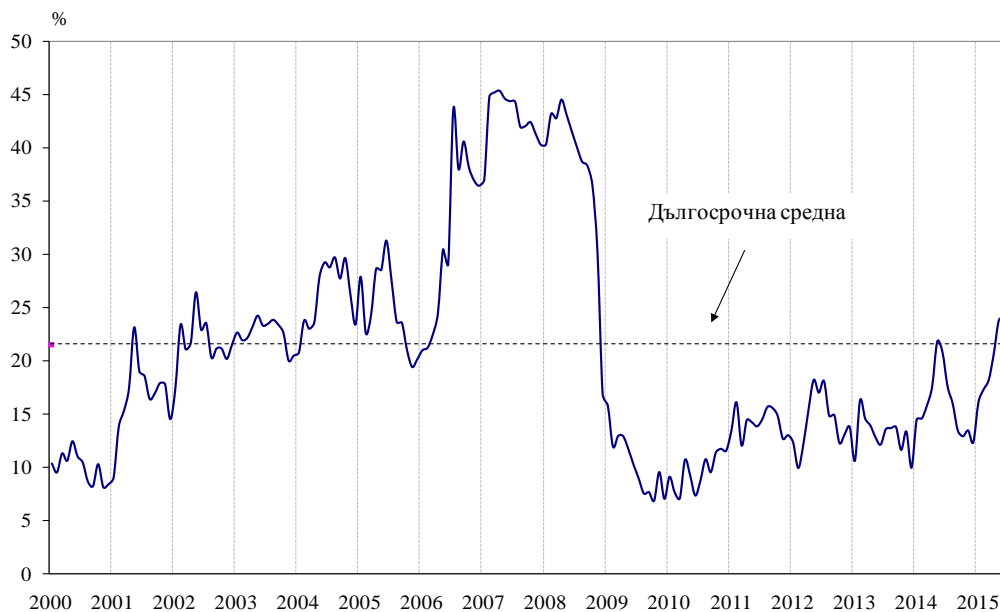
Относно продажните цени по-голямата част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 19 от приложението).

¹ Без търговия.



Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

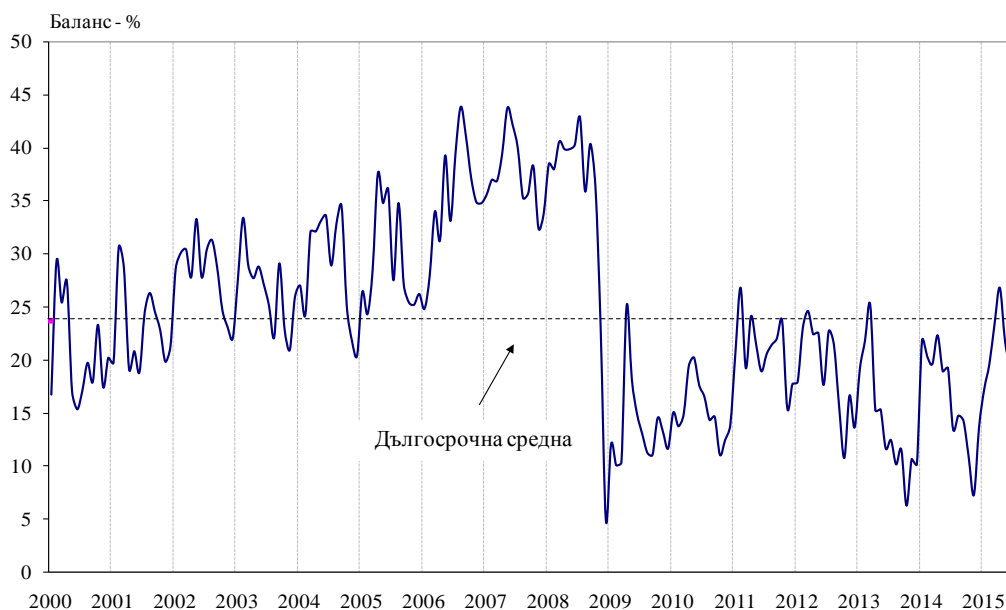


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

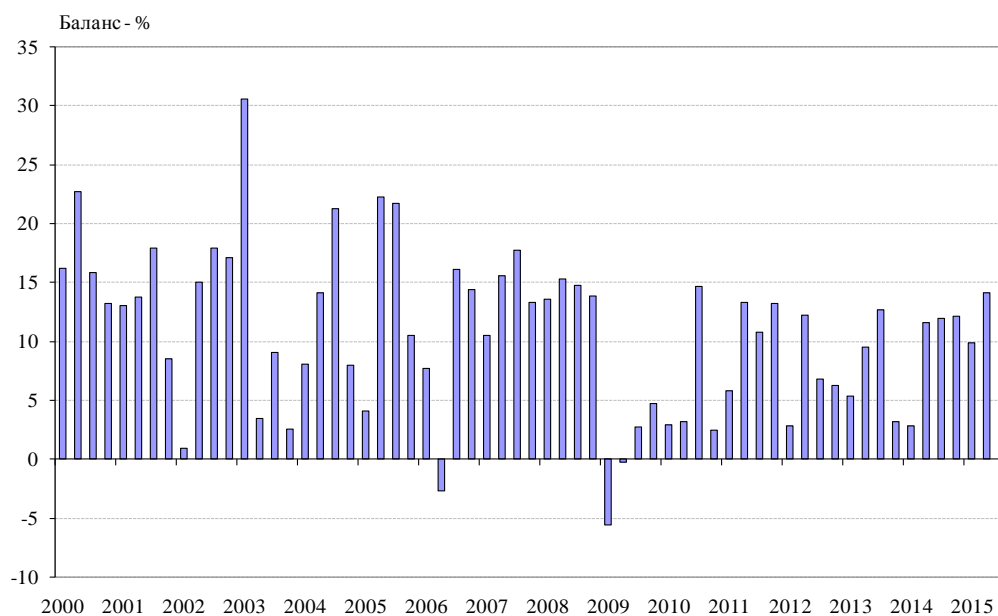




Фиг. 3. Очаквано бизнес състояние в промишлеността през следващите шест месеца

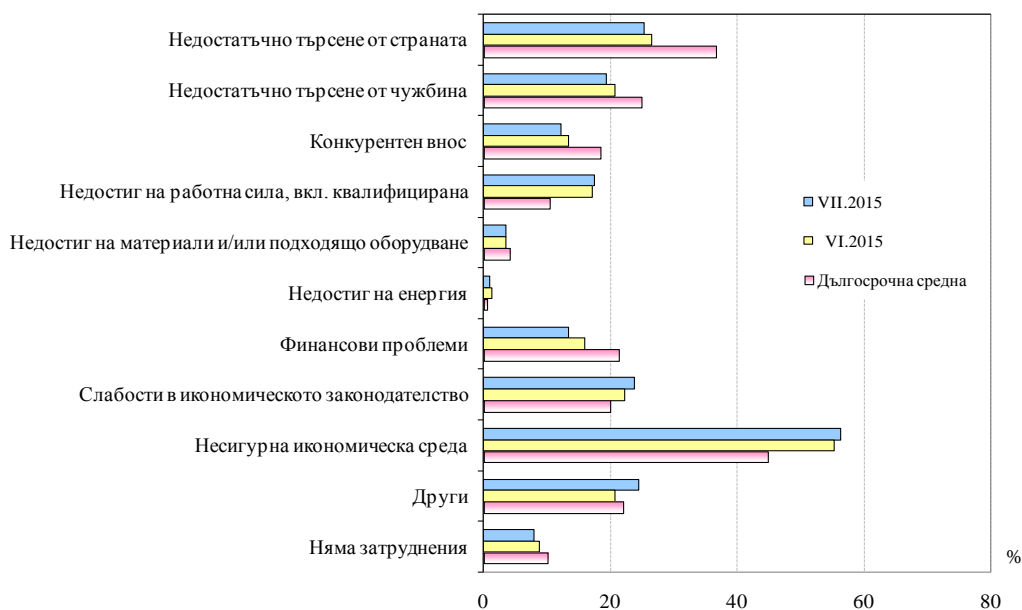


Фиг. 4. Очаквания за износ в промишлеността през следващите три месеца

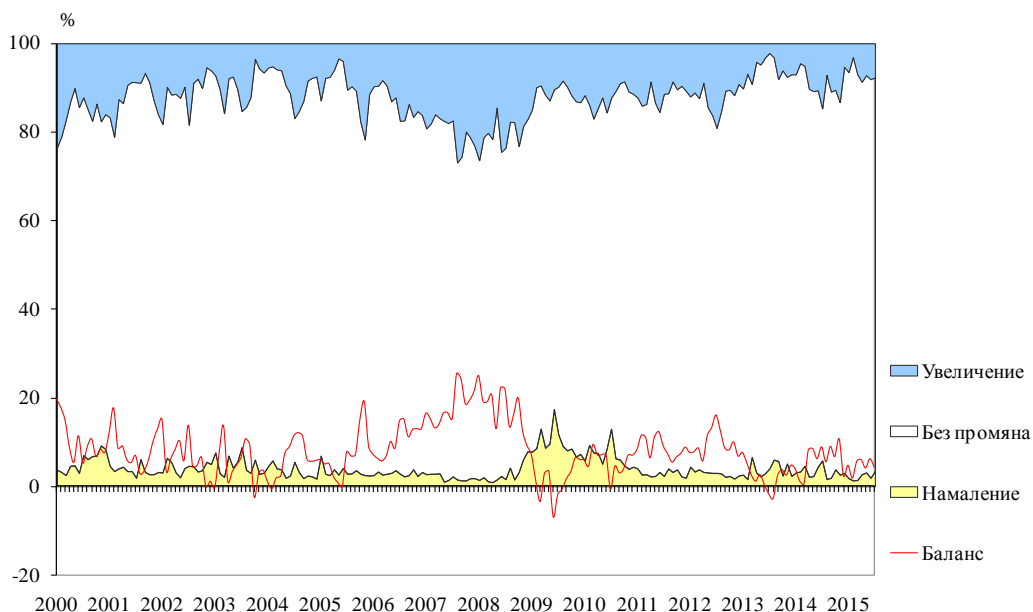




Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

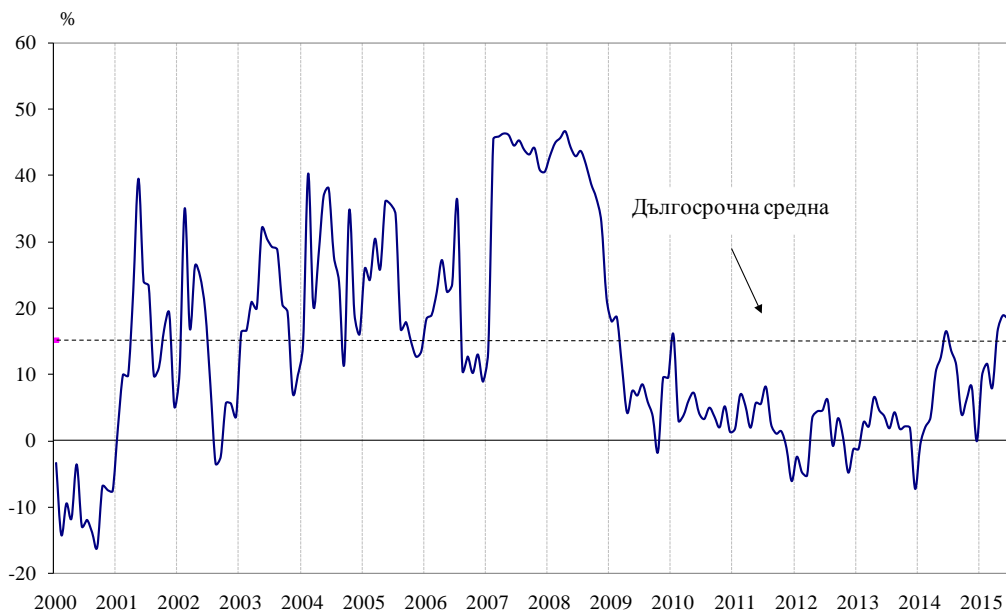


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

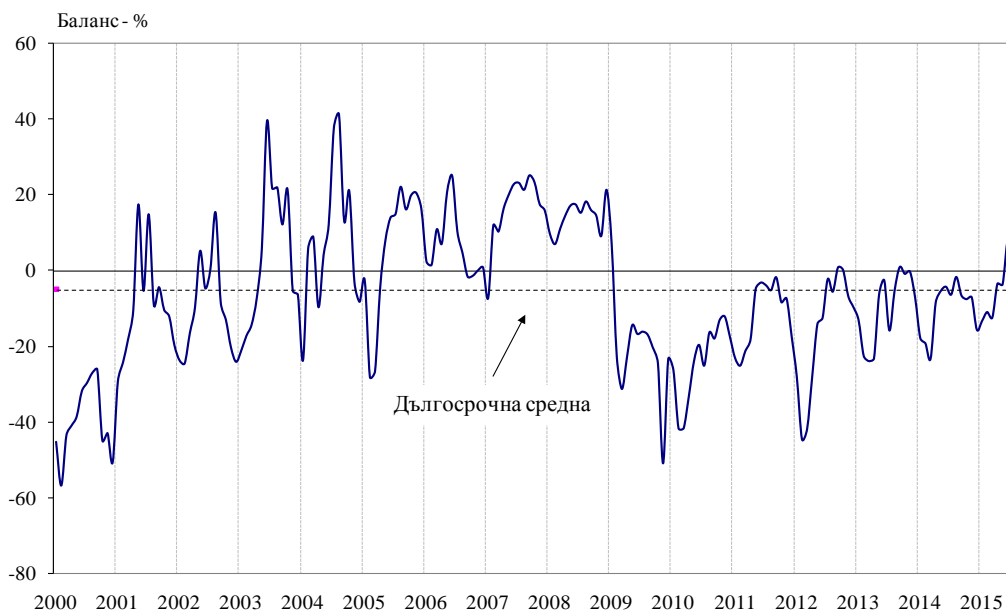




Фиг. 7. Бизнес климат в строителството

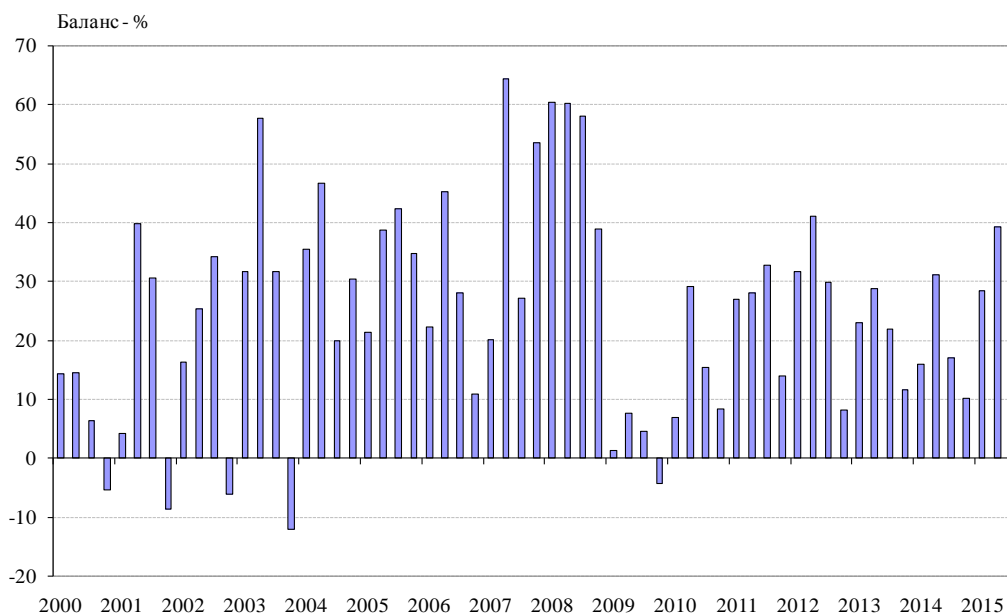


Фиг. 8. Настояща строителна активност

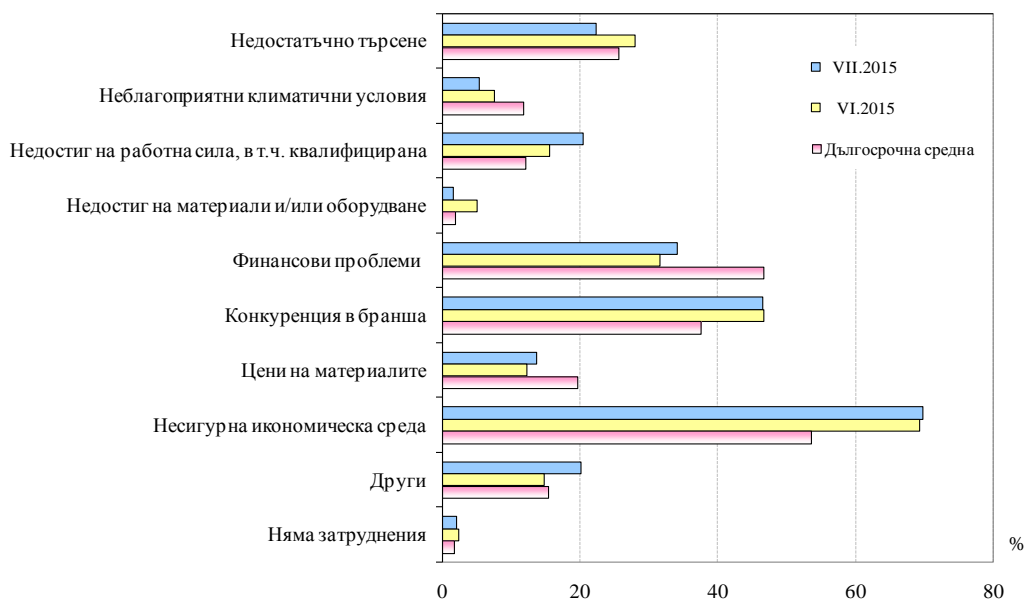




Фиг. 9. Очаквания за нови поръчки в строителството през следващите шест месеца

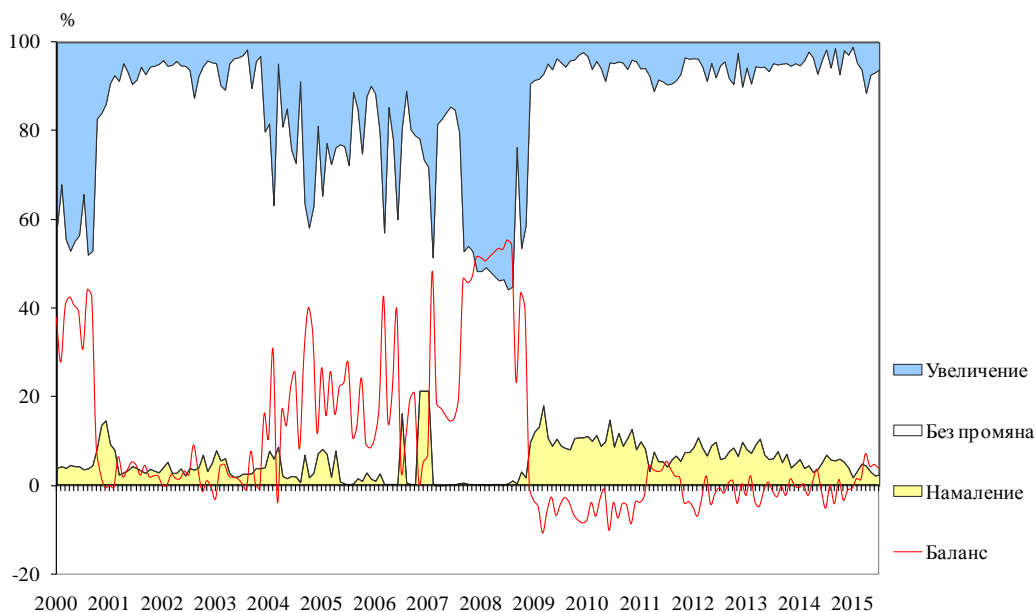


Фиг. 10. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

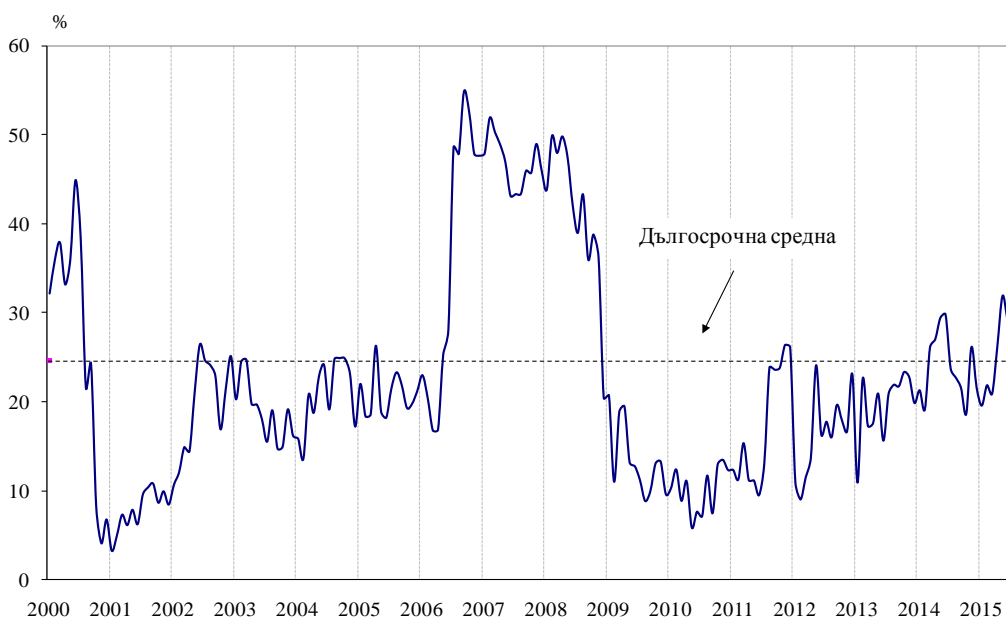




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца

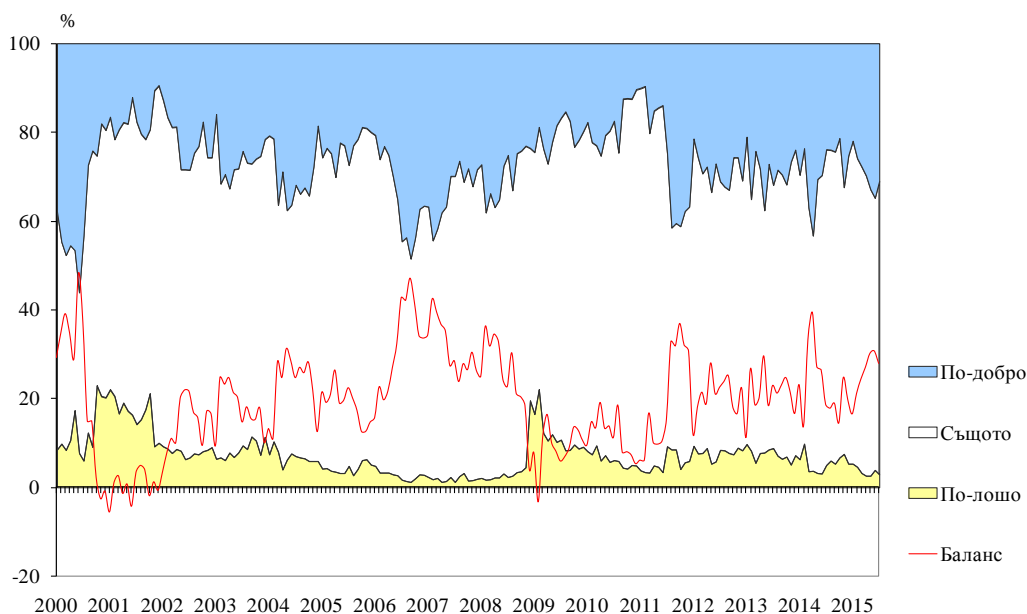


Фиг. 12. Бизнес климат в търговията на дребно

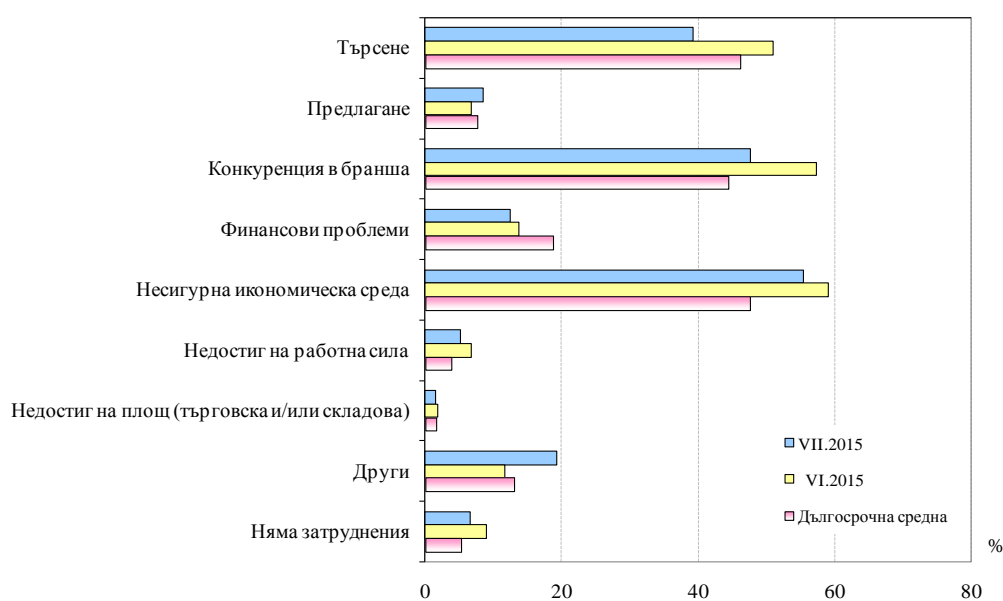




Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца

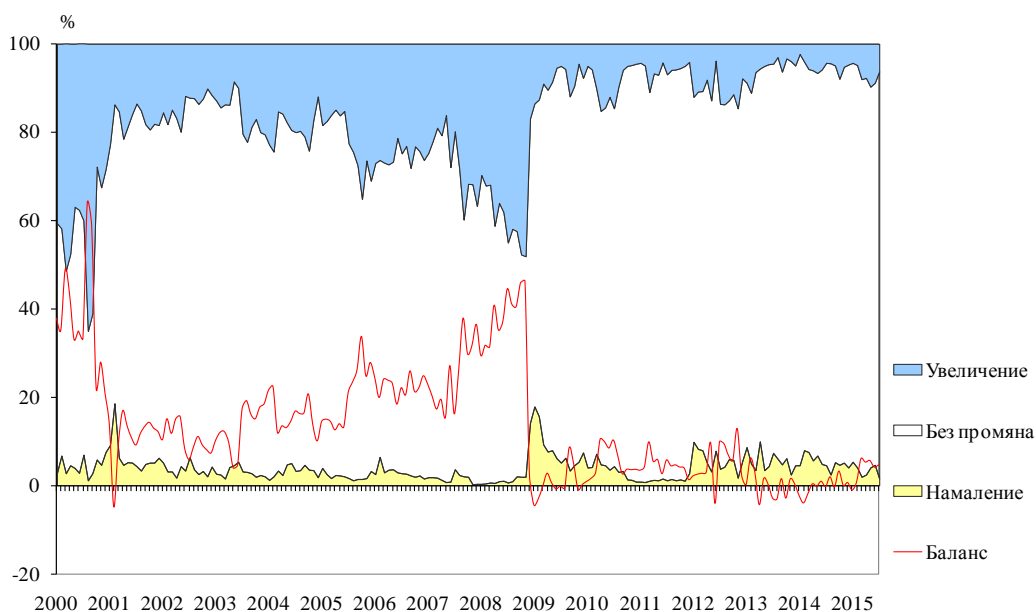


Фиг. 14. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

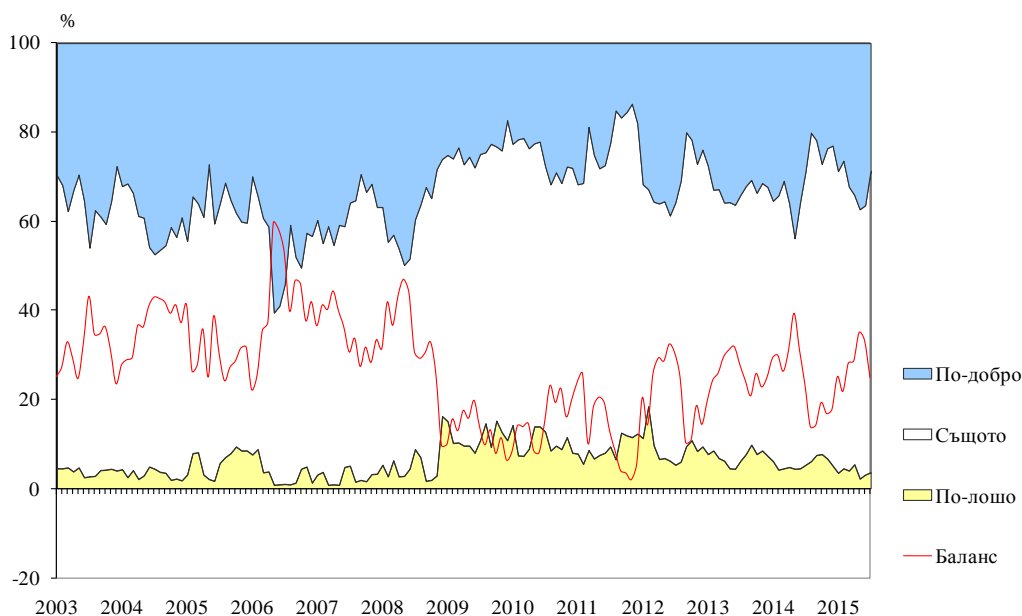


Фиг. 16. Бизнес климат в сектора на услугите

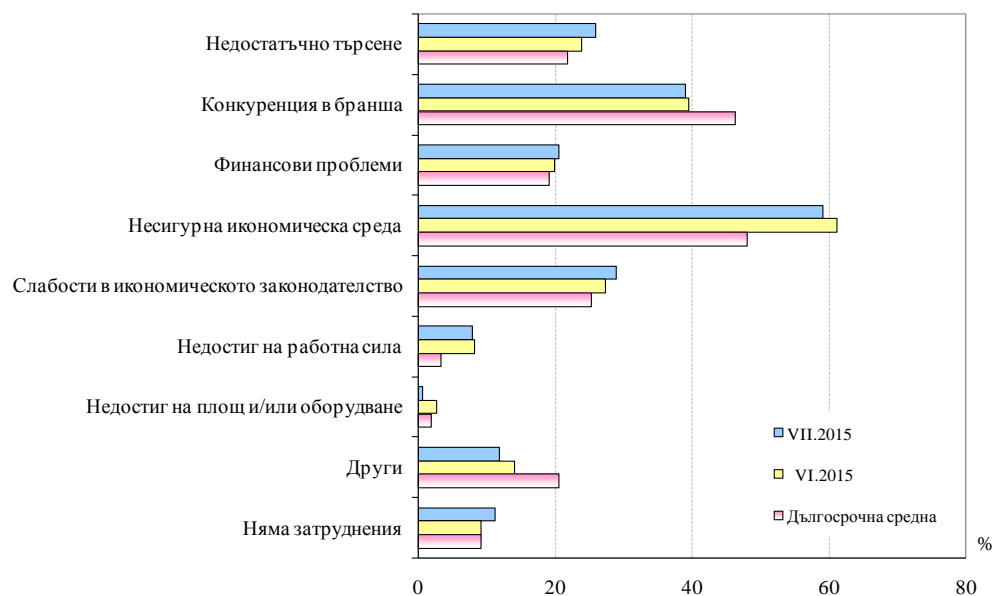




Фиг. 17. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 18. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 19. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

