



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1,2,3</sup>, МАЙ 2015 ГОДИНА

**Общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> през май 2015 г. се покачва с 3.1 пункта спрямо нивото си от април (фиг. 1 от приложението), което се дължи на подобрените мнения на стопанските ръководители в строителството, търговията на дребно и сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ остава приблизително на равнището си от предходния месец (фиг. 2 от приложението). Анкетата регистрира известно подобрение на осигуреността на производството с поръчки, което е съпроводено и с по-благоприятни очаквания за дейността на предприятията през следващите три месеца (фиг. 3 от приложението).

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната, посочени съответно от 55.2 и 25.1% от промишлените предприемачи (фиг. 4 от приложението).

Относно продажните цени очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През май съставният показател „бизнес климат в строителството“ се повишава с 2.5 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност запазва равнището си от предходния месец, като прогнозите им за следващите три месеца остават оптимистични макар и резервирани в сравнение с април.

Несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и финансовите проблеми продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като през последния месец се наблюдава засилване на отрицателното влияние на първите два фактора (фиг. 8 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> **Общият показател на бизнес климата** е средна претеглена на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” нараства с 5.7 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 10 от приложението) поради подобрените оценки и очаквания на търговците на дребно за бизнес състоянието на предприятията. Мненията им за обема на продажбите през последните три месеца са също благоприятни, като и очакванията за следващите три месеца се подобряват (фиг. 11 от приложението).

Основните пречки за развитието на дейността в отрасъла остават свързани с несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като през последния месец е регистрирано намаление на неблагоприятното им въздействие (фиг. 12 от приложението).

Относно продажните цени преобладаващите очаквания на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” се повишава с 8.1 пункта в сравнение с април (фиг. 14 от приложението), което се дължи на по-оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 15 от приложението). Относно търсенето на услуги настоящата тенденция се оценява като подобрена, но очакванията за следващите три месеца са по-резервирани.

Факторите, затрудняващи в най-голяма степен дейността на предприятията в сектора, продължават да бъдат несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша (фиг. 16 от приложението).

По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

---

<sup>1</sup> Без търговия.

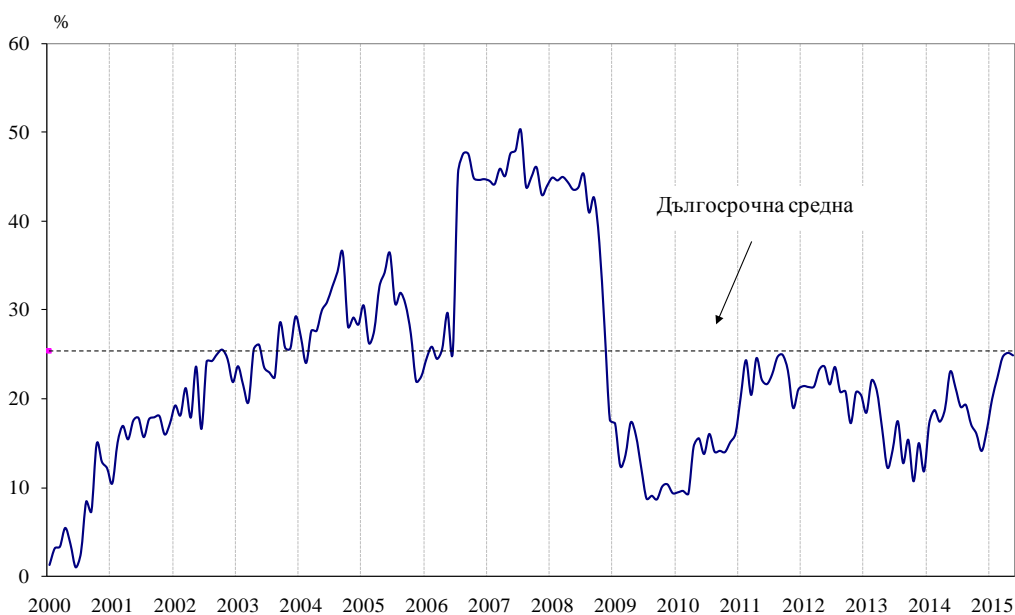


## Приложение

### Фиг. 1. Бизнес климат - общо

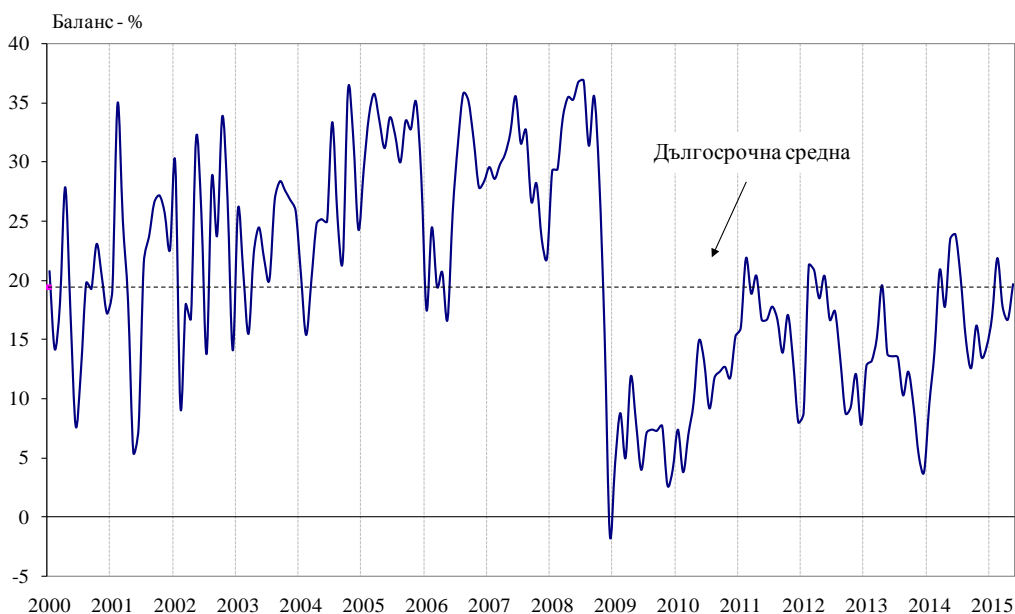


### Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

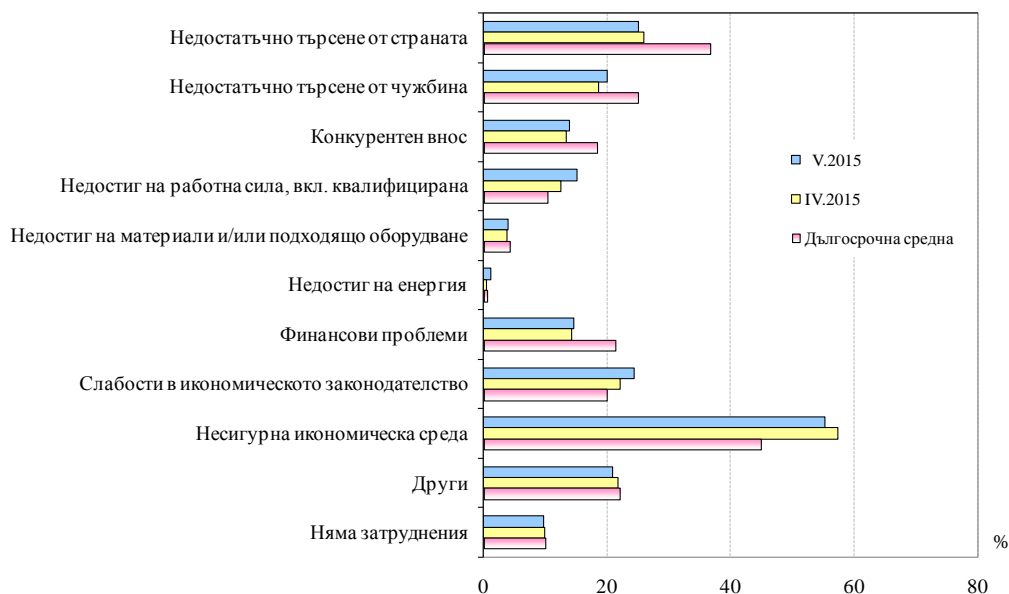




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

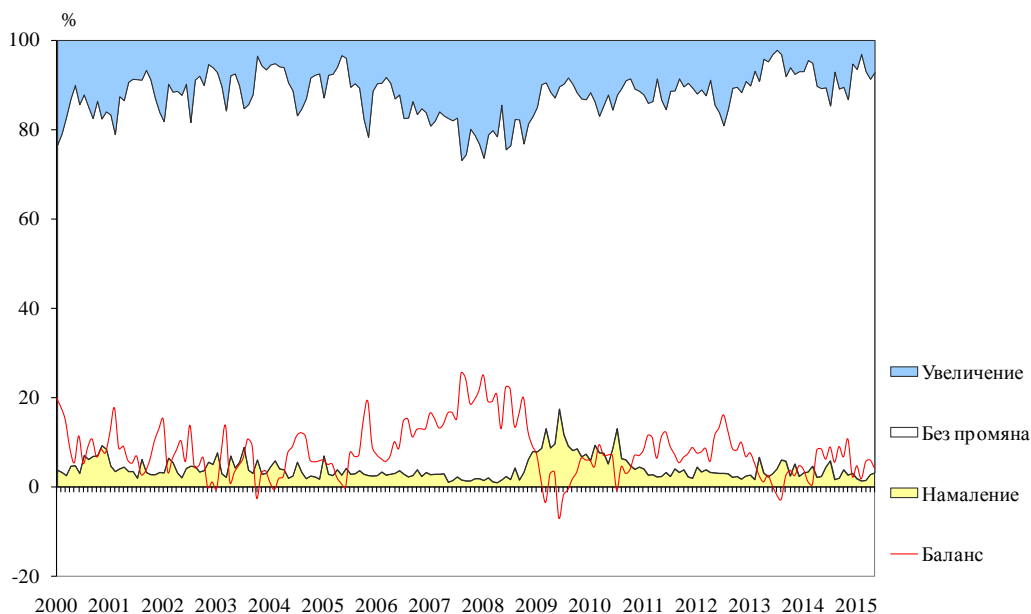


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

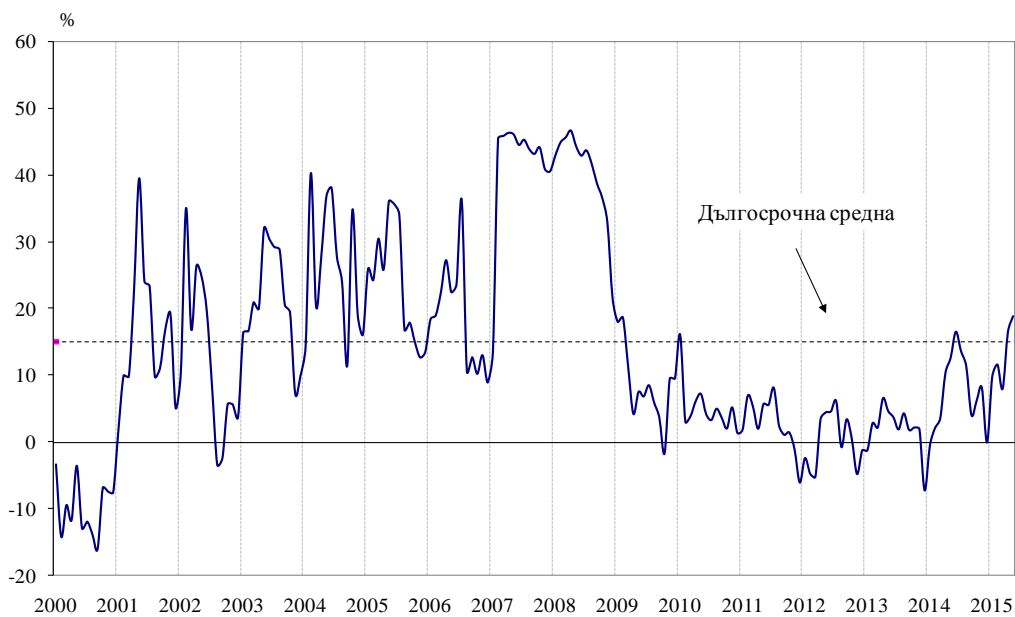




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

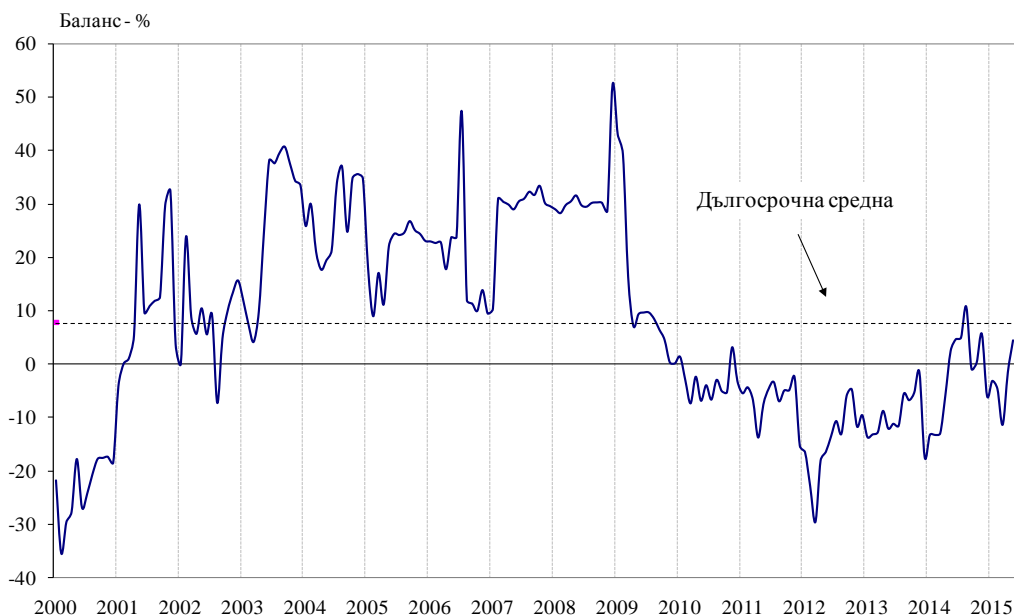


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**





**Фиг. 7. Настоящо бизнес състояние в строителството**

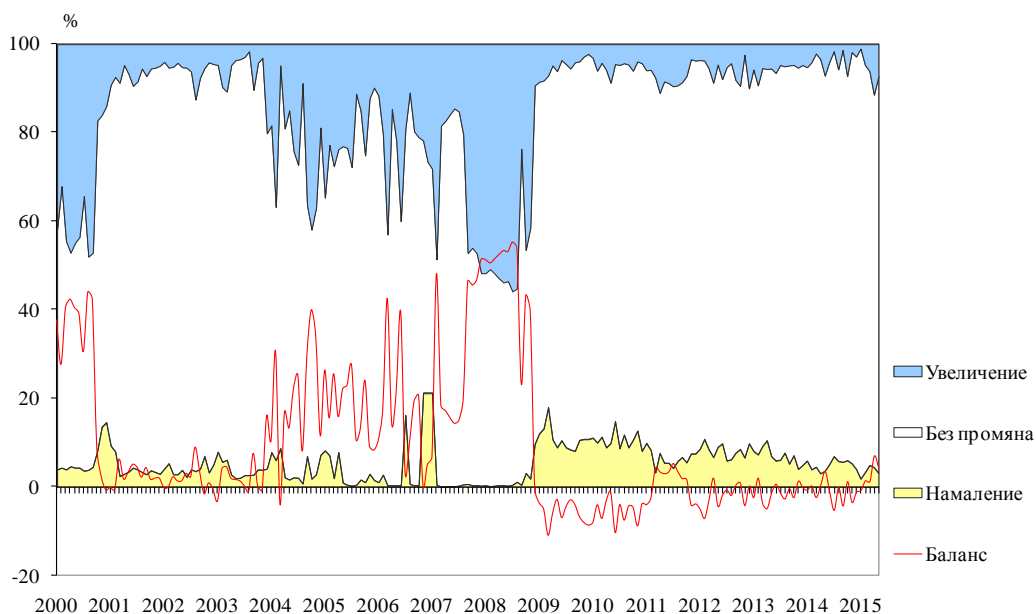


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

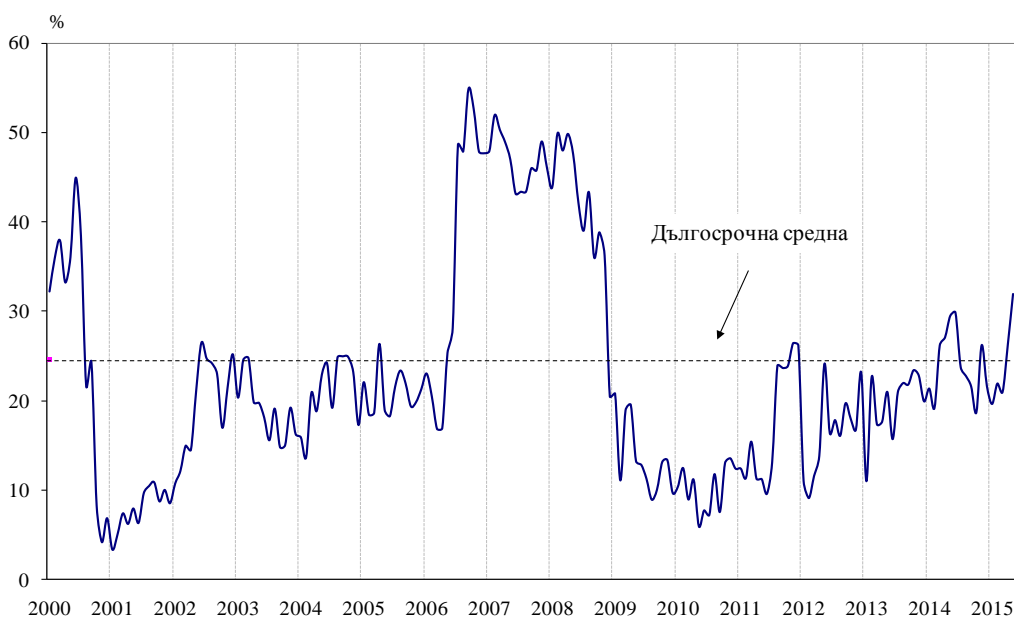




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

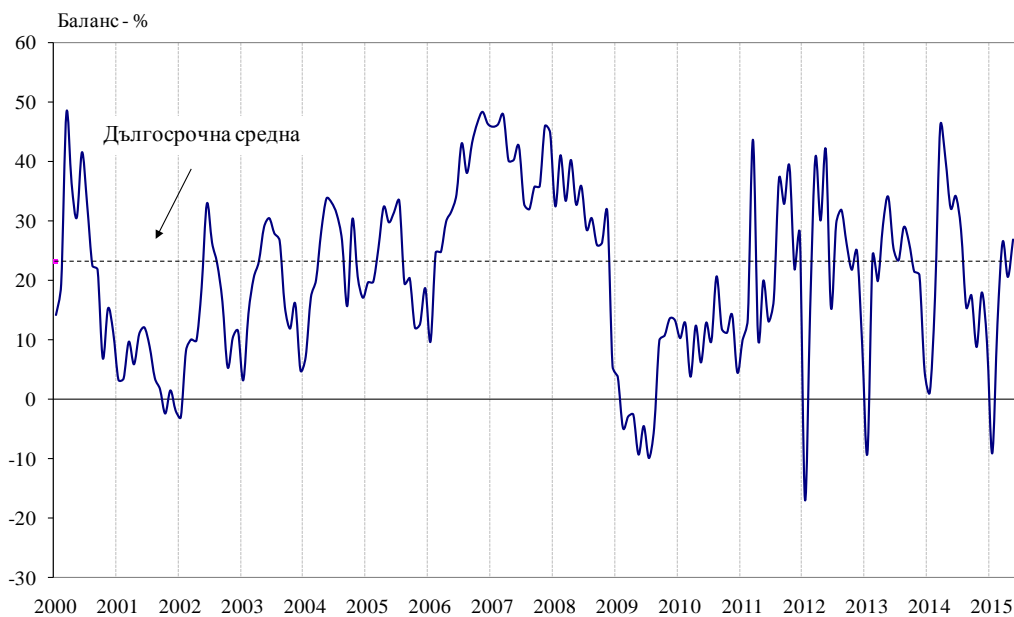


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

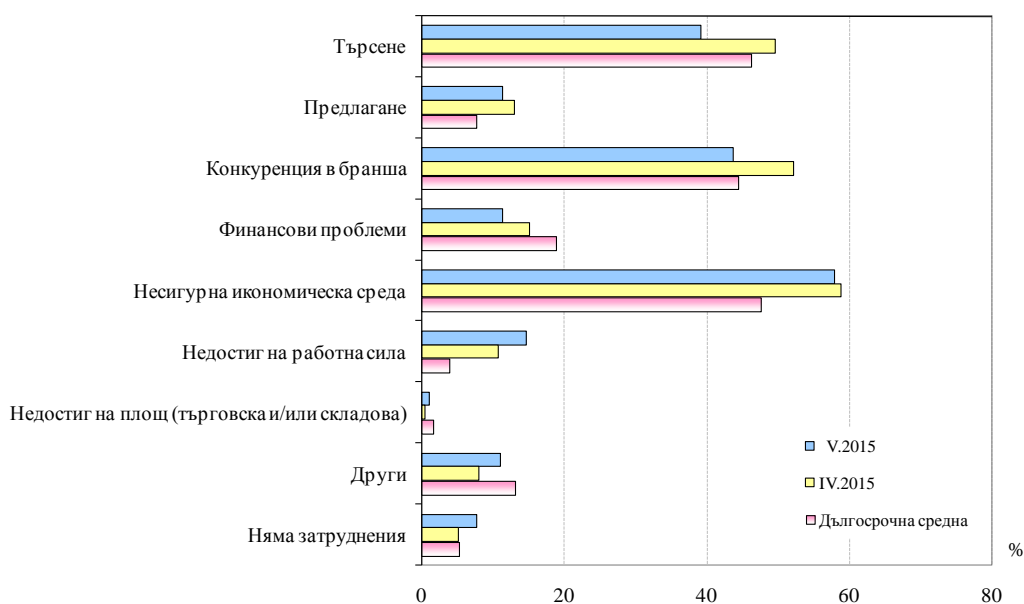




**Фиг. 11. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца**



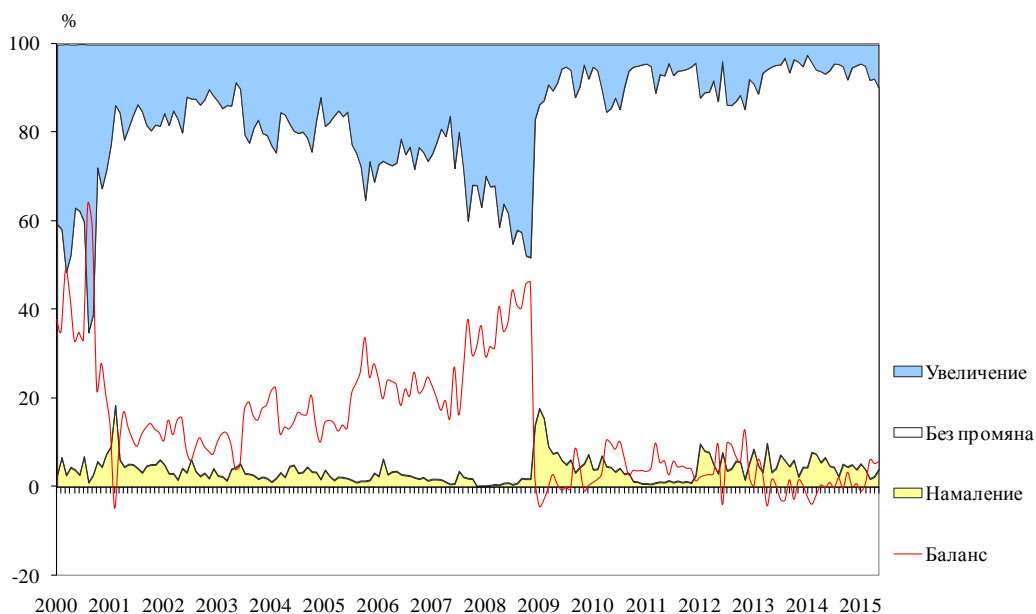
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



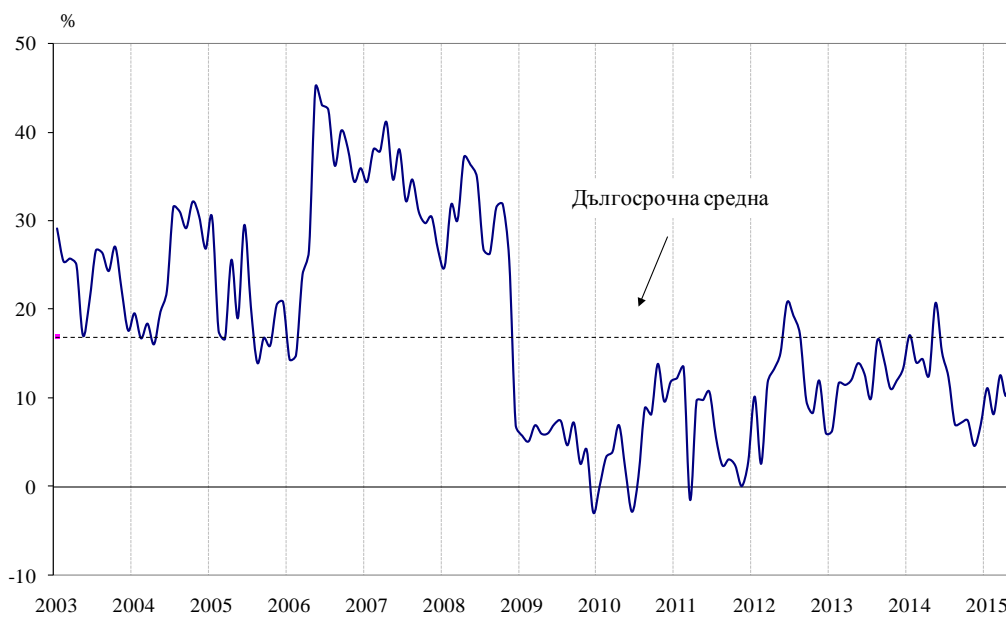




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

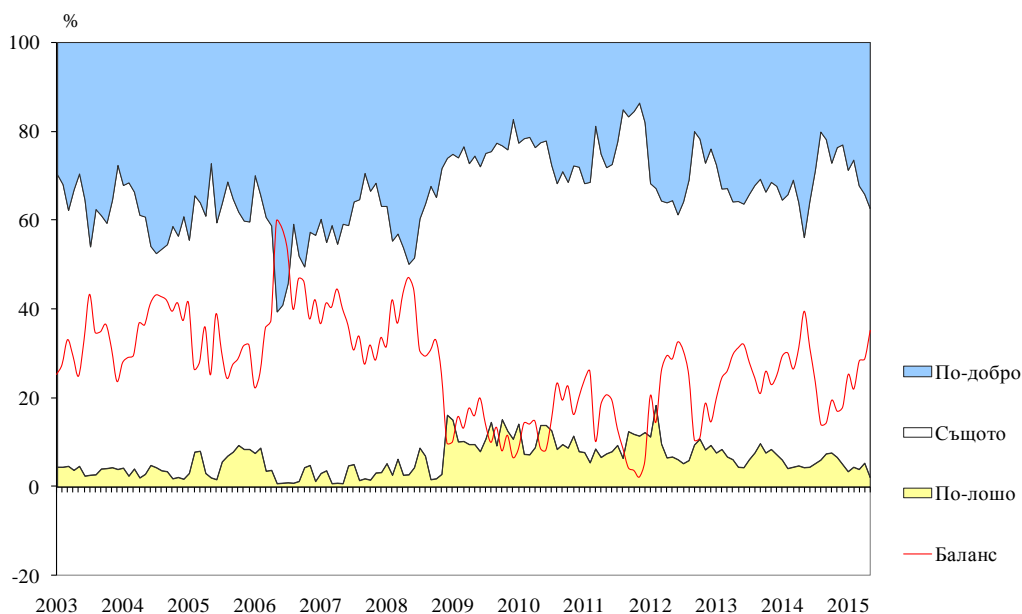


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**

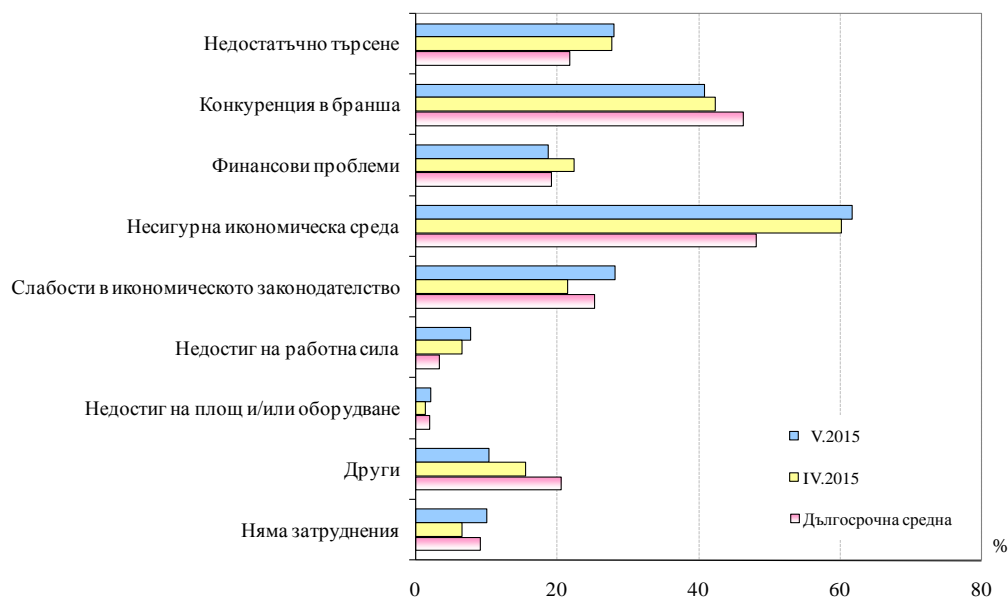




**Фиг. 15. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

