



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, МАЙ 2014 ГОДИНА

През май 2014 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се повишава с 4.3 пункта спрямо равнището си от предходния месец (фиг. 1 от приложението) в резултат на благоприятните мнения на стопанските ръководители от всички наблюдавани отрасли - промишленост, строителство, търговия на дребно и услуги.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността” нараства с 4.2 пункта в сравнение с април (фиг. 2 от приложението), което се дължи на оптимистичните оценки на промишлените предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията. Анкетата отчита леко подобрение по отношение на настоящата производствена активност, като и очакванията за следващите три месеца са тя да се увеличи (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда остава основният фактор, затрудняващ развитието на бизнеса в отрасъла, следвана от недостатъчното търсене от страната.

Относно продажните цени в промишлеността очакванията на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 4 от приложението).

Строителство. През май съставният показател „бизнес климат в строителството” се увеличава с 2.2 пункта (фиг. 5 от приложението) поради по-благоприятните оценки на строителните предприемачи за настоящото бизнес състояние на предприятията (фиг. 6 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с предходния месец, като прогнозите им за следващите три месеца остават оптимистични, макар и по-резервирани в сравнение с април.

Основната пречка за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да бъде свързана с несигурната икономическа среда. Същевременно през последния месец анкетата отчита засилване на негативното влияние на фактора „конкуренция в бранша”, който измества на трето място фактора „финансови проблеми” (фиг. 7 от приложението).

По отношение на продажните цени в строителството по-голямата част от мениджърите очакват те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 8 от приложението).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно” се покачва с 2.5 пункта спрямо предходния месец (фиг. 9 от приложението), което се дължи на подобрените оценки на търговците на дребно за настоящото бизнес състояние на

¹ От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорична скала от типа: „увеличение”, „без промяна”, „намаление” или „над нормално”, „нормално”, „под нормално”. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат”** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



предприятията. Относно продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца очакванията им обаче са по-резервирани.

Несигурната икономическа среда остава най-сериозният фактор, затрудняващ дейността на предприятията. На второ и трето място са факторите „конкуренция в бранша” и „недостатъчно търсене”, чието неблагоприятно въздействие намалява през последния месец (фиг. 10 от приложението).

Относно продажните цени в отрасъла очакванията на търговците са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 11 от приложението).

Услуги¹. През май съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите” нараства с 8.2 пункта в сравнение с април (фиг. 12 от приложението) поради по-оптимистичните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 13 от приложението). Мненията им по отношение на настоящото търсене на услуги обаче са по-неблагоприятни, докато очакванията им за следващите три месеца се подобряват.

Най-сериозният фактор, ограничаващ развитието на дейността в сектора, продължава да бъде несигурната икономическа среда, следвана от конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене, като последната анкета отчита намаление на негативното влияние на последните два фактора (фиг. 14 от приложението).

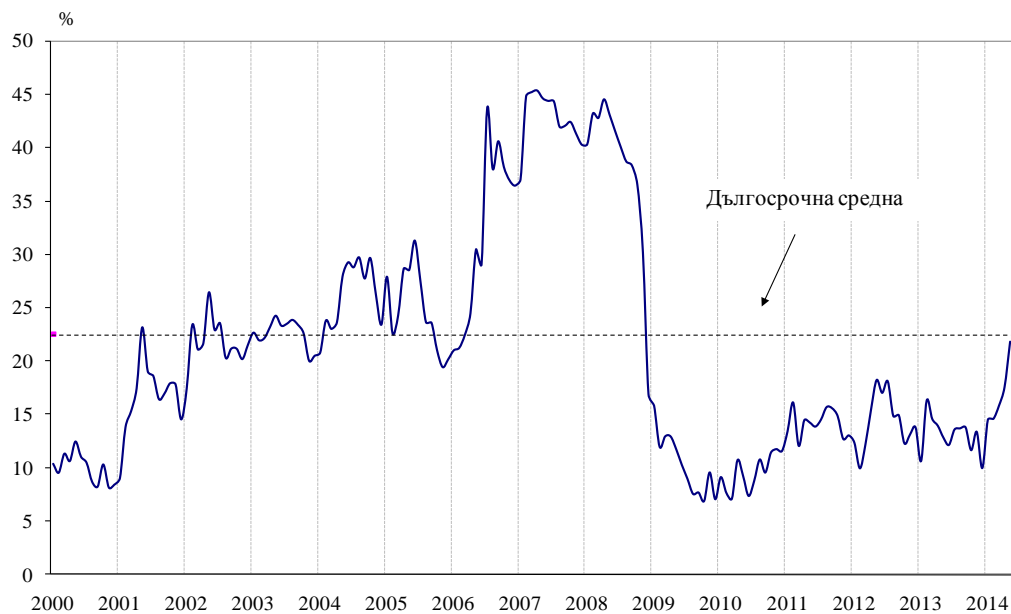
По отношение на продажните цени мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 15 от приложението).

¹ Без търговия.

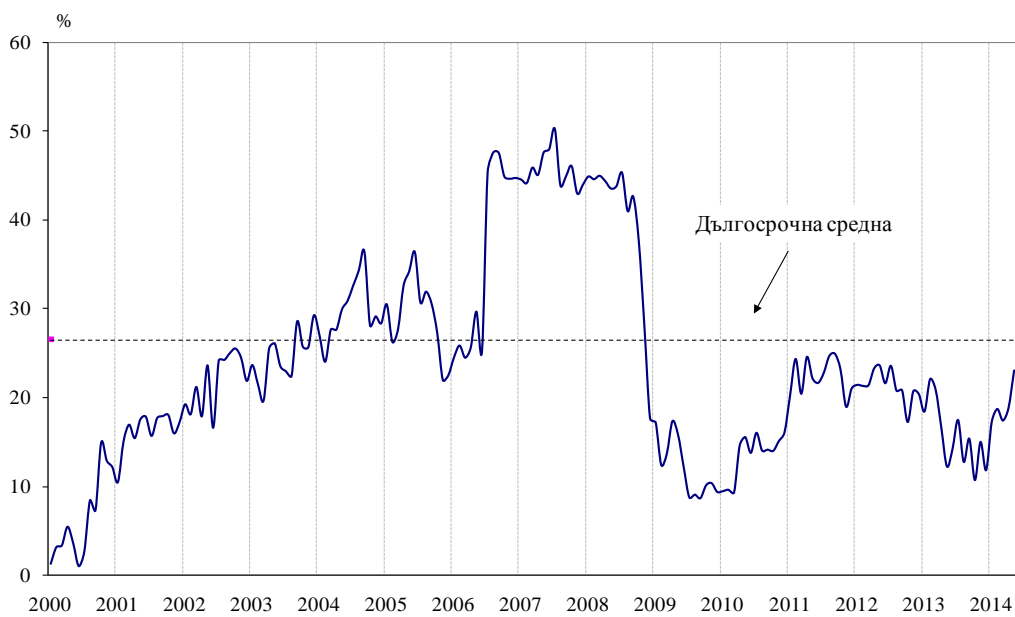


Приложение

Фиг. 1. Бизнес климат - общо

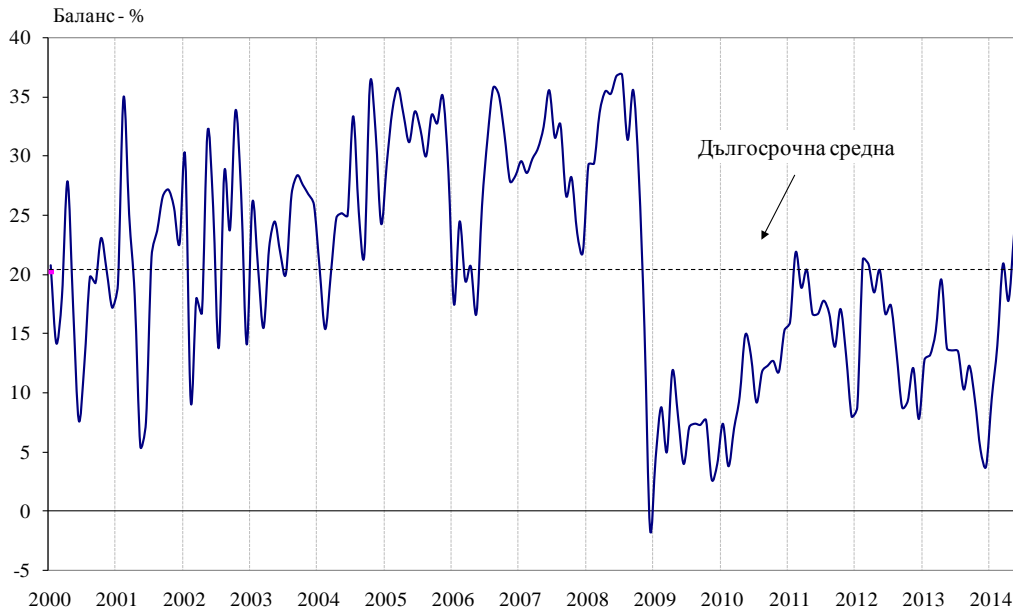


Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността

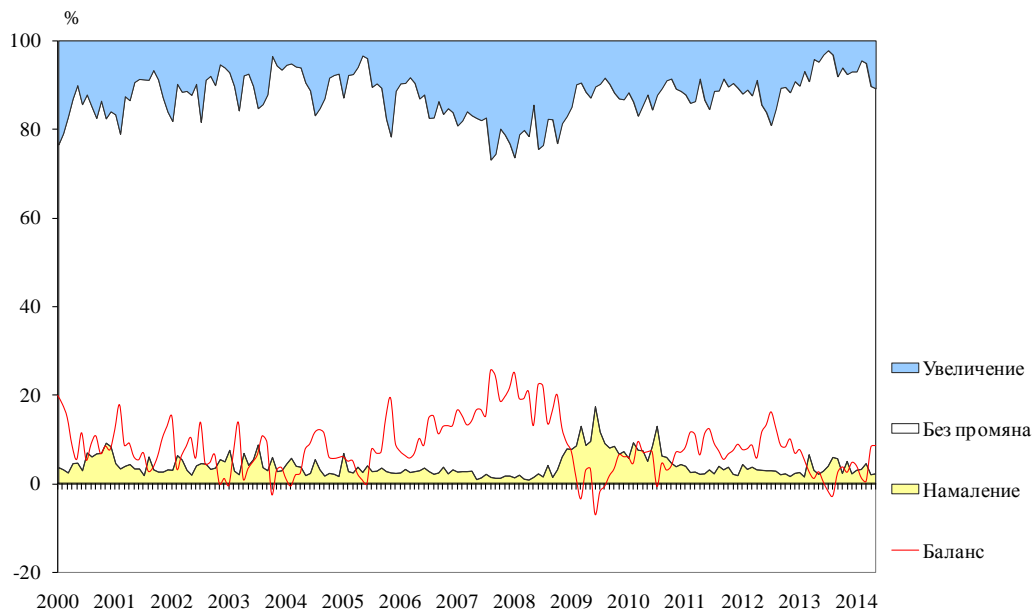




Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца

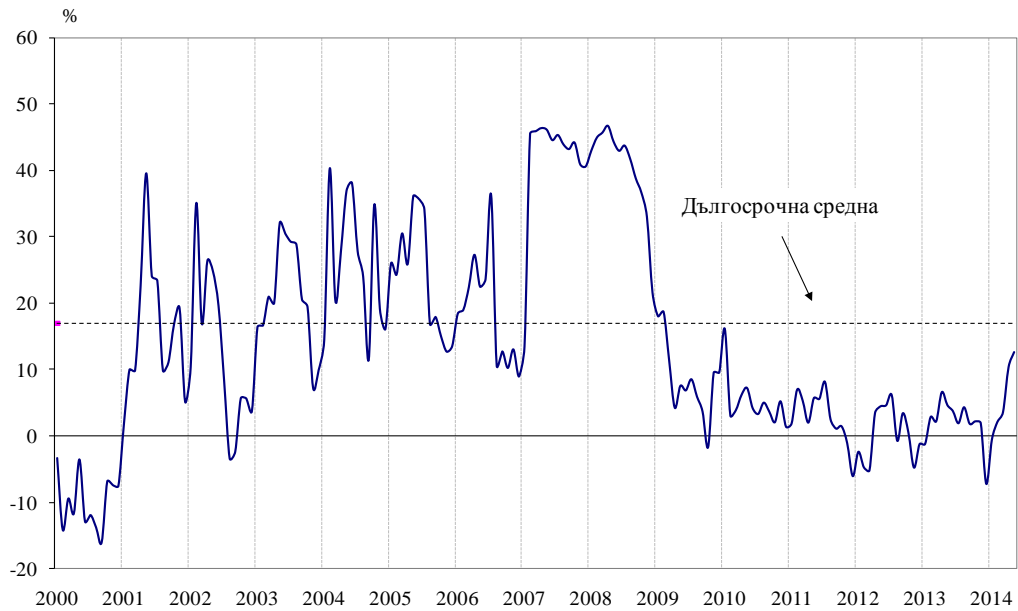


Фиг. 4. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

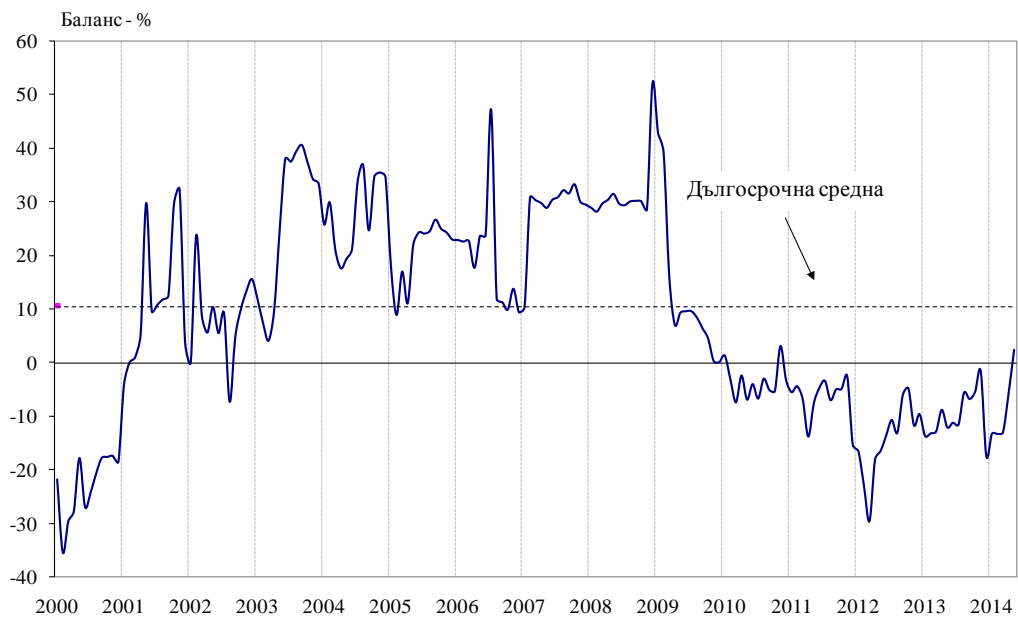




Фиг. 5. Бизнес климат в строителството

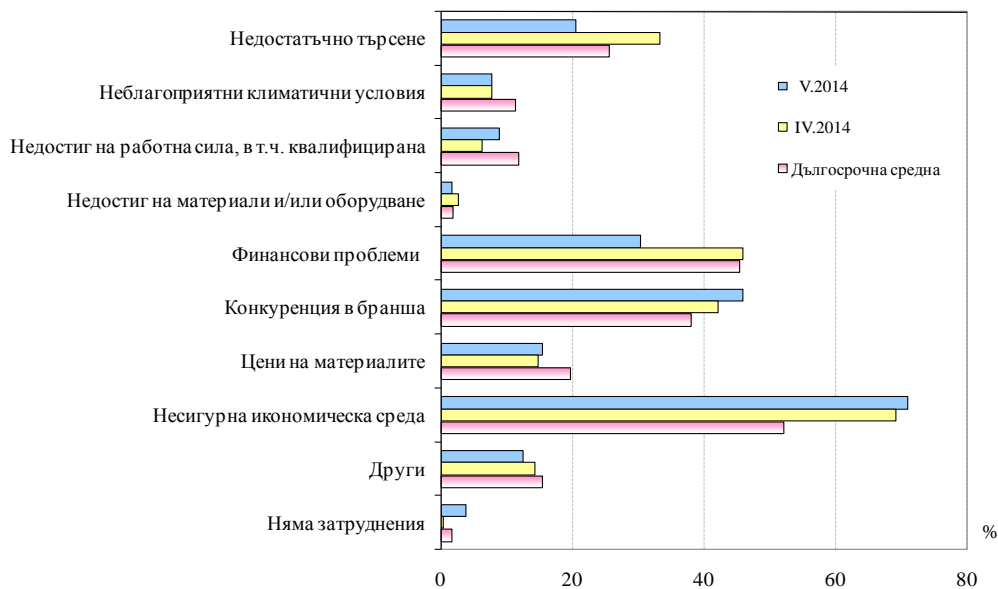


Фиг. 6. Настоящо бизнес състояние в строителството

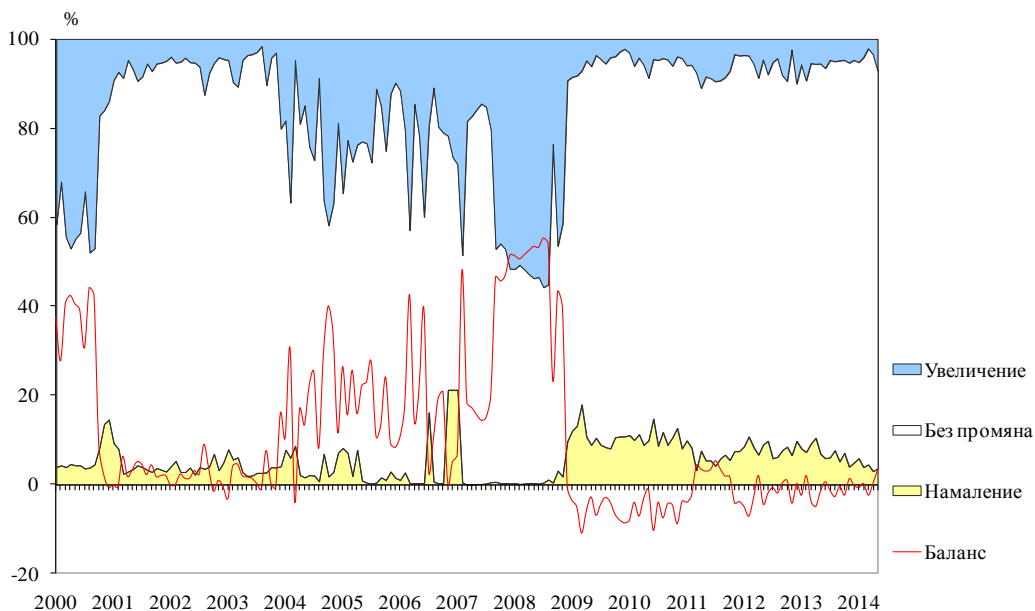




**Фиг. 7. Затруднения в строителната дейност
(Относителен дял от предприятията)**

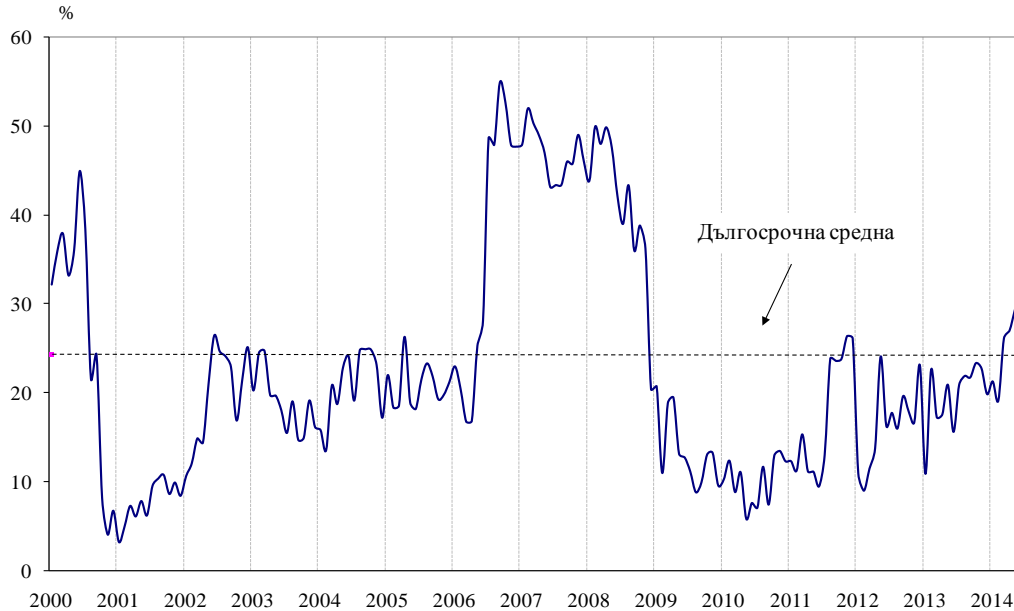


**Фиг. 8. Очаквания за продажните цени в строителството
през следващите три месеца**

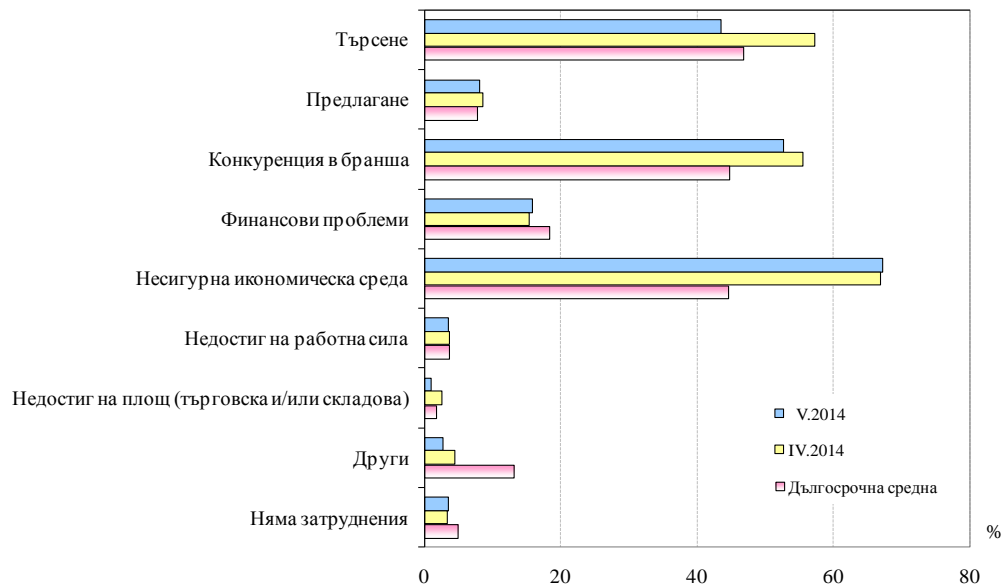




Фиг. 9. Бизнес климат в търговията на дребно

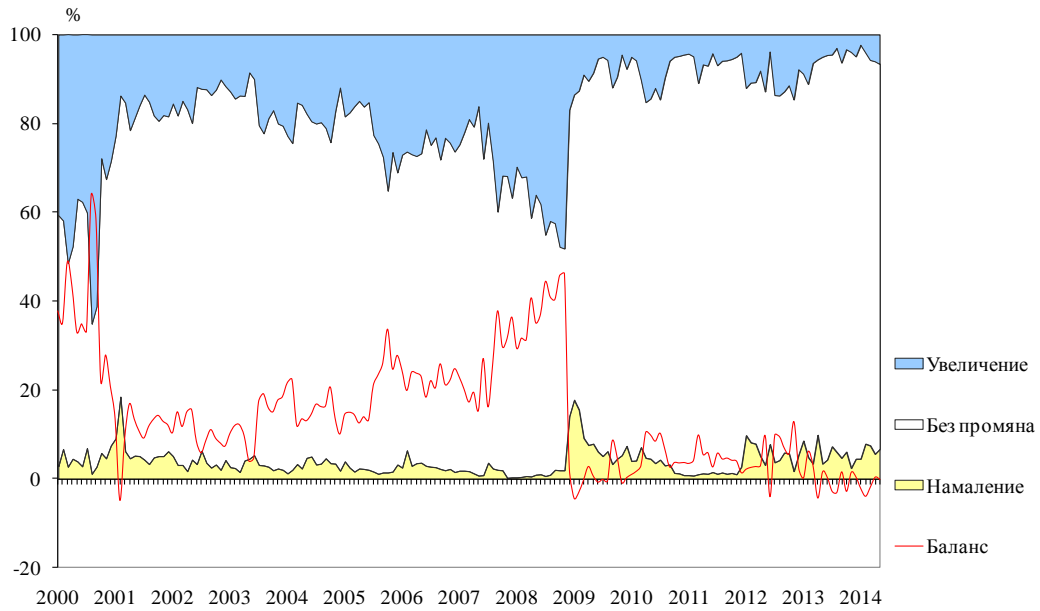


Фиг. 10. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)

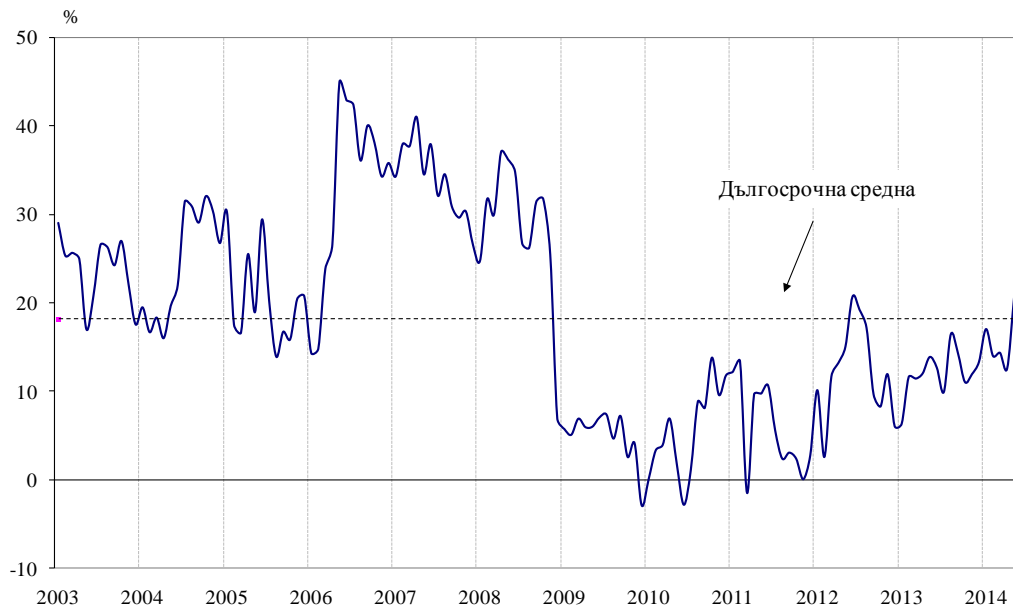




Фиг. 11. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца

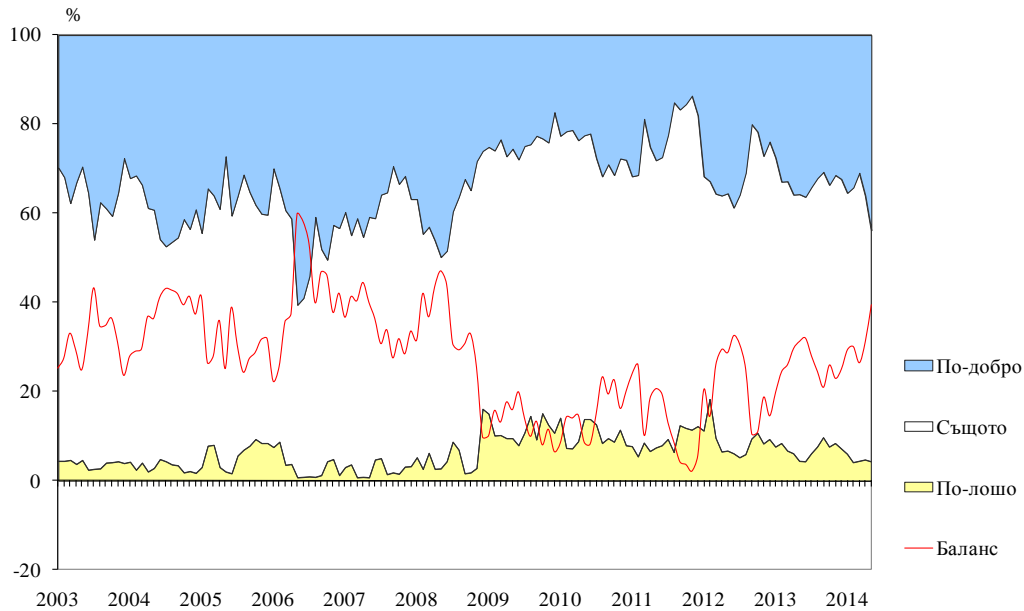


Фиг. 12. Бизнес климат в сектора на услугите

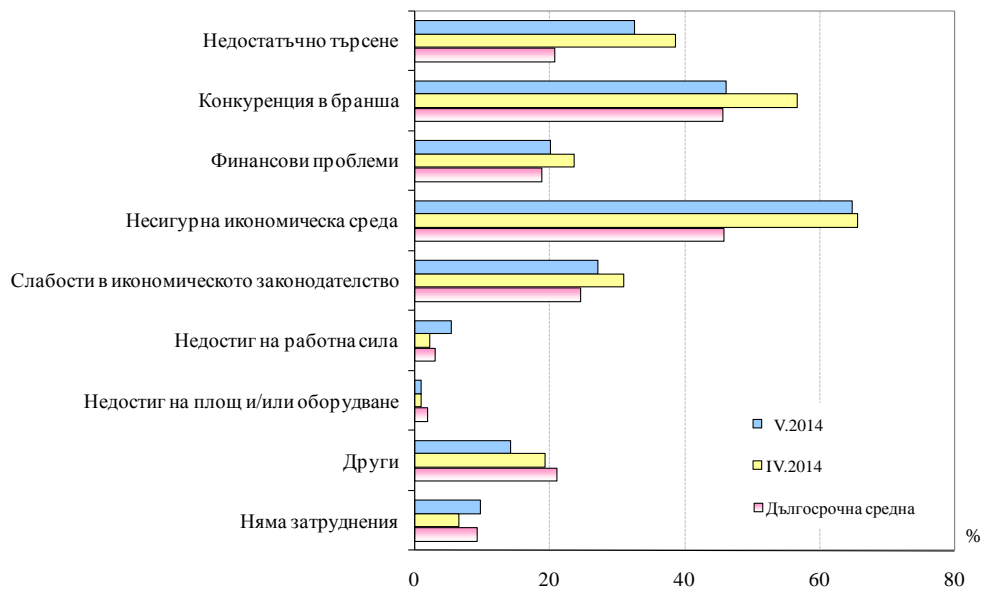




Фиг. 13. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца



Фиг. 14. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)





Фиг. 15. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

