



## СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ<sup>1, 2, 3</sup>, СЕПТЕМВРИ 2013 ГОДИНА

През септември 2013 г. **общият показател на бизнес климата**<sup>4</sup> запазва нивото си от предходния месец (фиг. 1 от приложението), като анкетата отчита подобрение на показателя в промишлеността и влошаване в строителството и в сектора на услугите.

**Промишленост.** Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ се повишава с 2.6 пункта в сравнение с август (фиг. 2 от приложението) поради по-оптимистичните оценки и очаквания на предприемачите за бизнес състоянието на предприятията. Анкетата регистрира и подобрение на настоящата производствена активност, като и очакванията за следващите три месеца са дейността да се увеличи (фиг. 3 от приложението).

Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене от страната остават основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, посочени съответно от 56.0 и 46.5% от предприятията (фиг. 4 от приложението).

По отношение на продажните цени в промишлеността преобладаващите очаквания на мениджърите са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 5 от приложението).

**Строителство.** През септември съставният показател „бизнес климат в строителството“ се понижава с 2.5 пункта (фиг. 6 от приложението), което се дължи на по-неблагоприятните оценки и очаквания на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 7 от приложението). По тяхно мнение настоящата строителна активност се подобрява в сравнение с август, но прогнозите им за следващите три месеца са по-песимистични.

Основната пречка за развитието на бизнеса в отрасъла продължава да е несигурната икономическа среда, чието негативно въздействие се засилва през последния месец (с 3.7 пункта). На второ и трето място са „финансовите проблеми“ и „конкуренцията в бранша“ (фиг. 8 от приложението).

Относно продажните цени в строителството очакванията на мениджърите са те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 9 от приложението).

**Търговия на дребно.** Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ запазва равнището си от предходния месец (фиг. 10 от приложението). Прогнозите на търговците на дребно за развитието на бизнеса в отрасъла през следващите шест месеца са благоприятни (фиг. 11 от

<sup>1</sup> От юли 2010 г. НСИ публикува данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

<sup>2</sup> От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

<sup>3</sup> Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

<sup>4</sup> Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



[www.nsi.bg](http://www.nsi.bg)

приложението). Същевременно и очакванията им за обема на продажбите и поръчките към доставчиците през следващите три месеца остават оптимистични, макар и по-резервирани, в сравнение с август.

Най-сериозният фактор, затрудняващ дейността в отрасъла, продължава да е несигурната икономическа среда, въпреки че е регистрирано намаление на отрицателното ѝ влияние с 14.7 пункта. В същото време факторите „недостатъчно търсене“ и „конкуренция в бранша“ засилват негативното си въздействие (фиг. 12 от приложението).

По отношение на продажните цени преобладаващите очаквания на търговците на дребно са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 13 от приложението).

**Услуги**<sup>1</sup>. През септември съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ се понижава с 2.2 пункта (фиг. 14 от приложението) поради влошените оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията. Същевременно обаче прогнозите им по отношение на търсенето на услуги през следващите три месеца се подобряват (фиг. 15 от приложението), но това няма да бъде съпроводено с допълнително наемане на персонал.

Основните пречки за развитието на бизнеса в отрасъла остават несигурната икономическа среда, конкуренцията в бранша и недостатъчното търсене (фиг. 16 от приложението).

Относно продажните цени в сектора на услугите по-голяма част от мениджърите предвиждат те да останат без промяна през следващите три месеца (фиг. 17 от приложението).

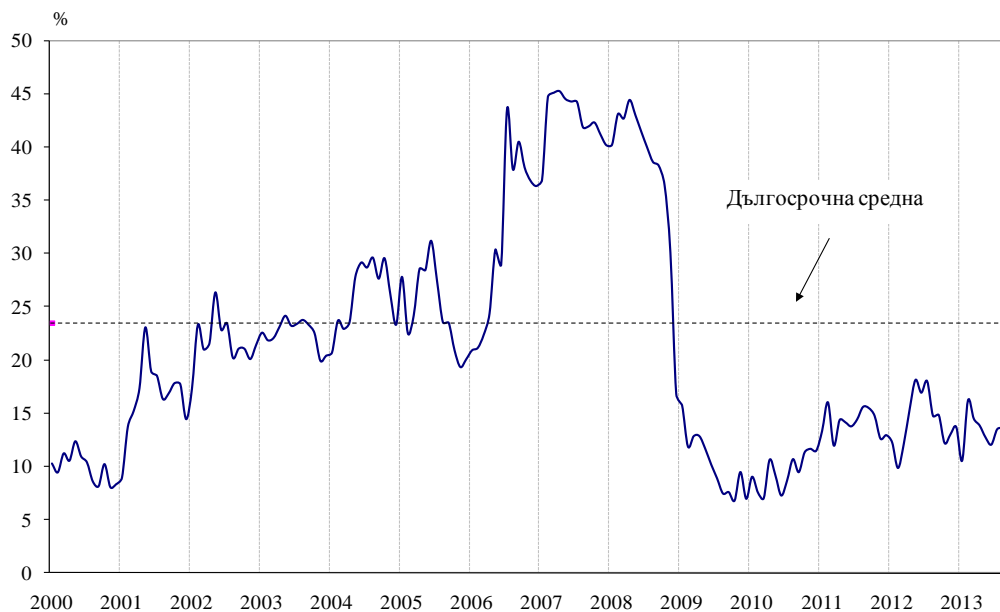
---

<sup>1</sup> Без търговия.

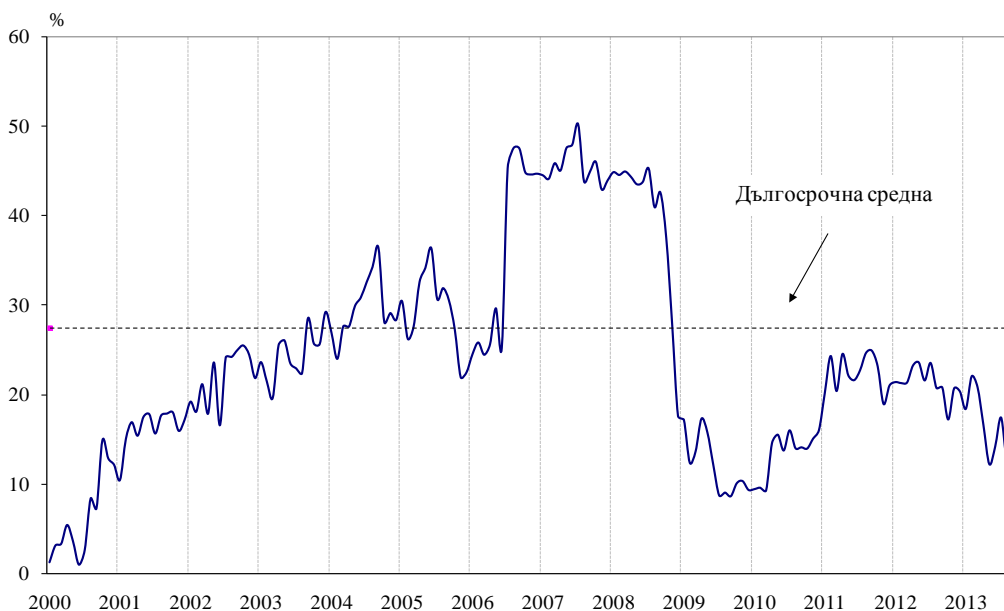


## Приложение

**Фиг. 1. Бизнес климат - общо**

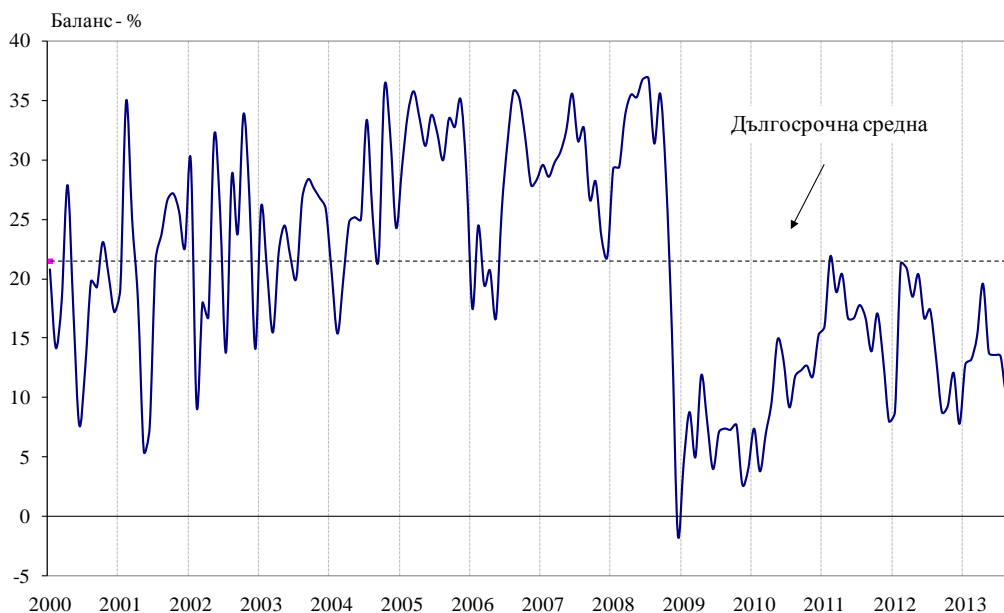


**Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността**

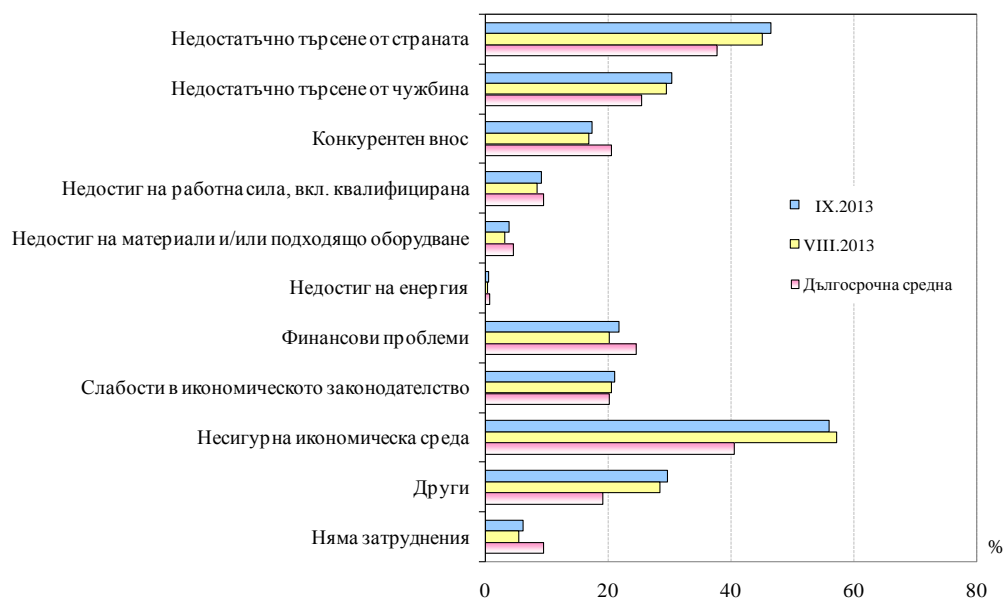




**Фиг. 3. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца**

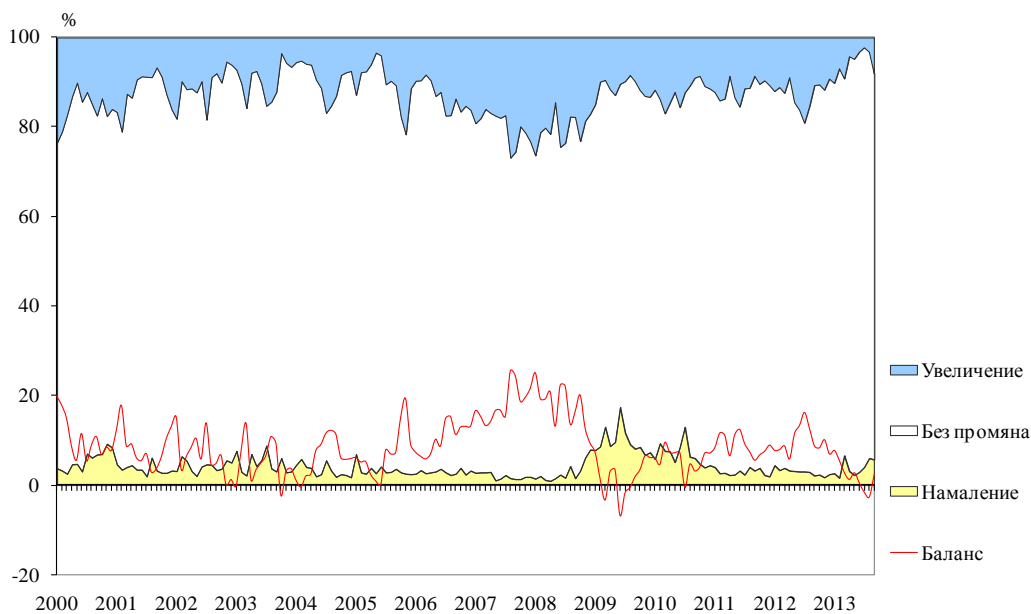


**Фиг. 4. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)**

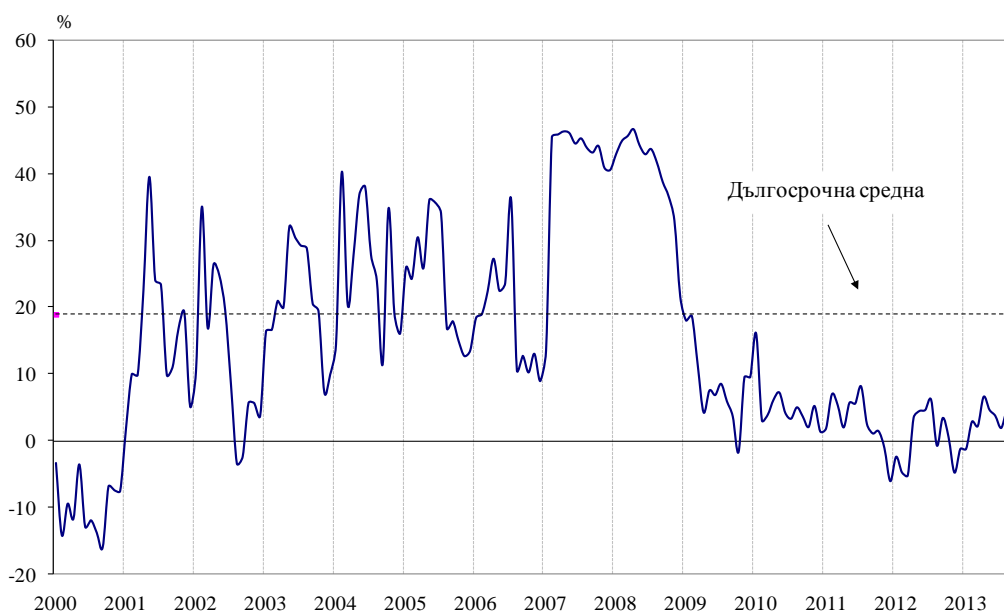




**Фиг. 5. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца**

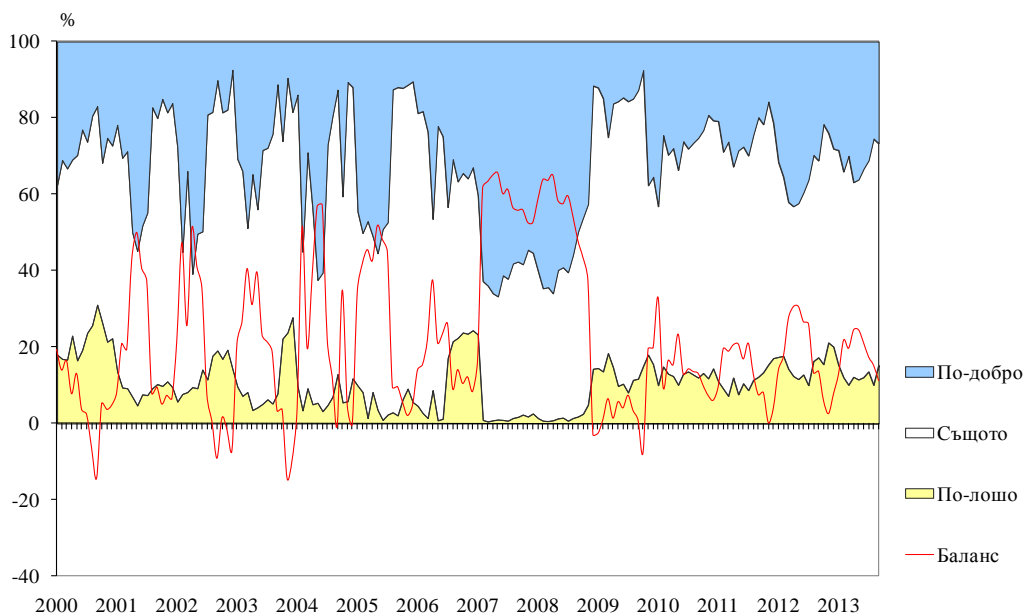


**Фиг. 6. Бизнес климат в строителството**

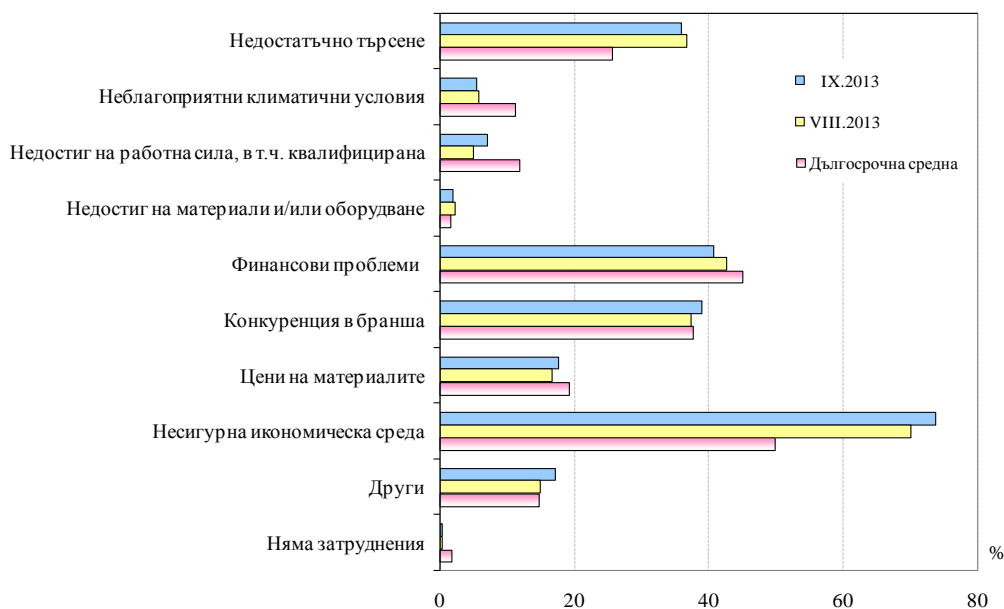




**Фиг. 7. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца**

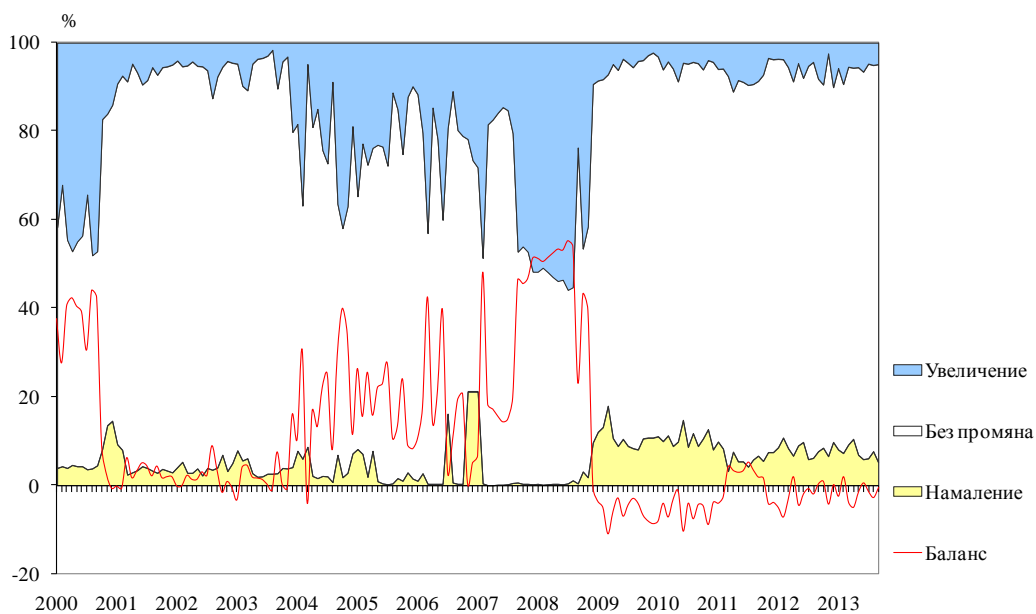


**Фиг. 8. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)**

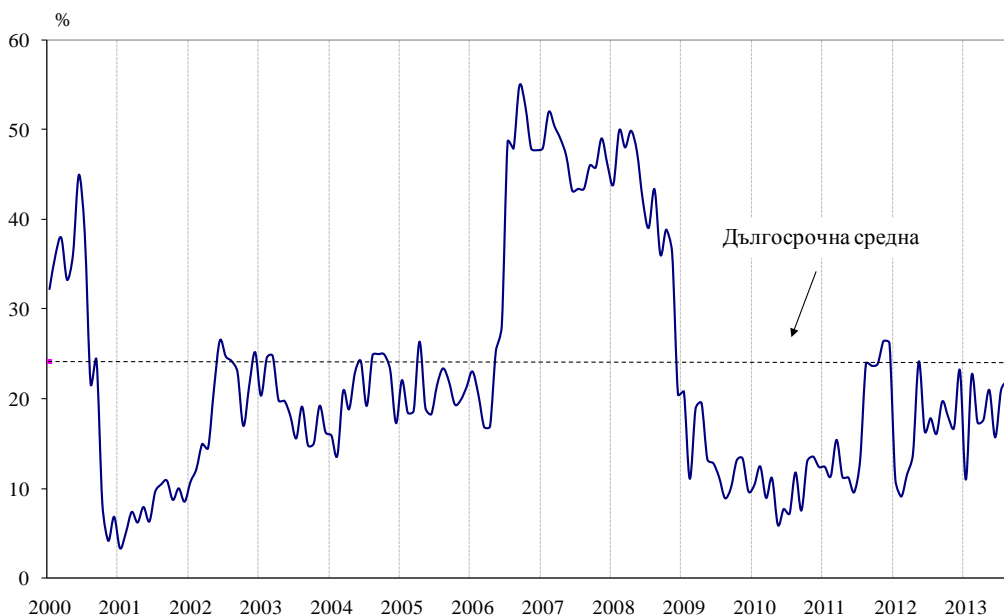




**Фиг. 9. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца**

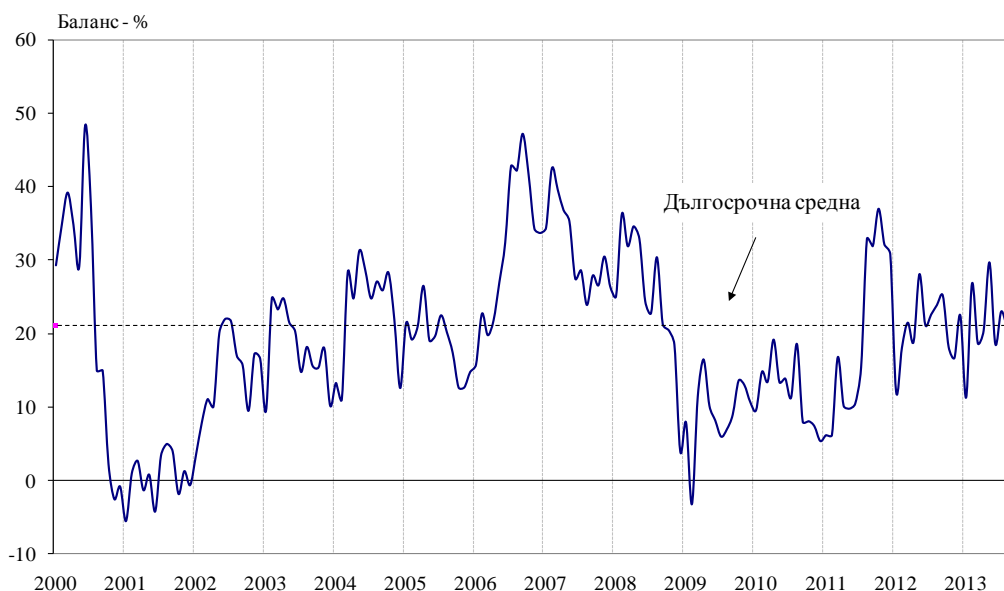


**Фиг. 10. Бизнес климат в търговията на дребно**

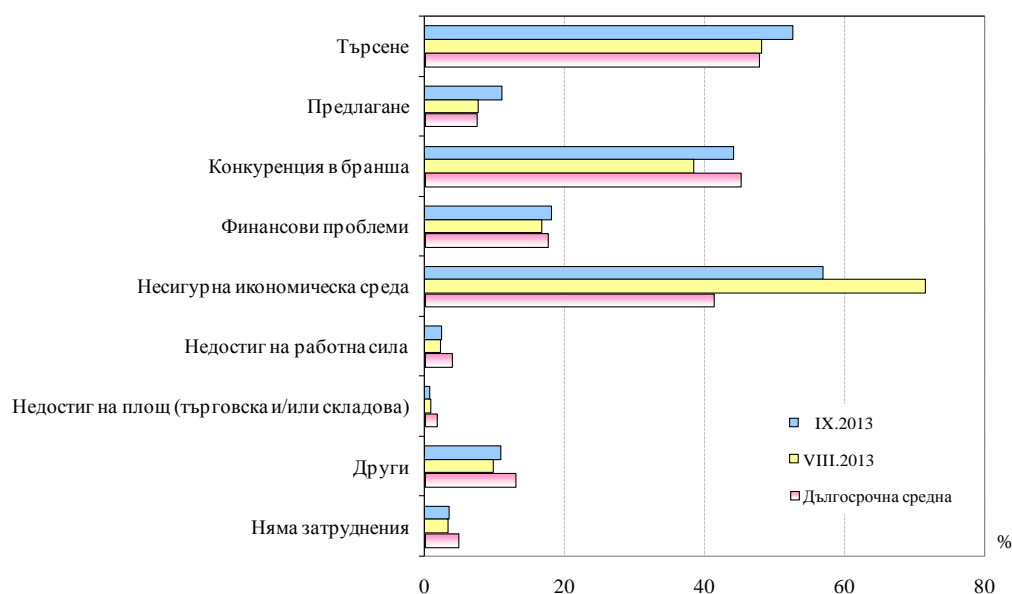




**Фиг. 11. Очаквано бизнес състояние в търговията на дребно през следващите шест месеца**



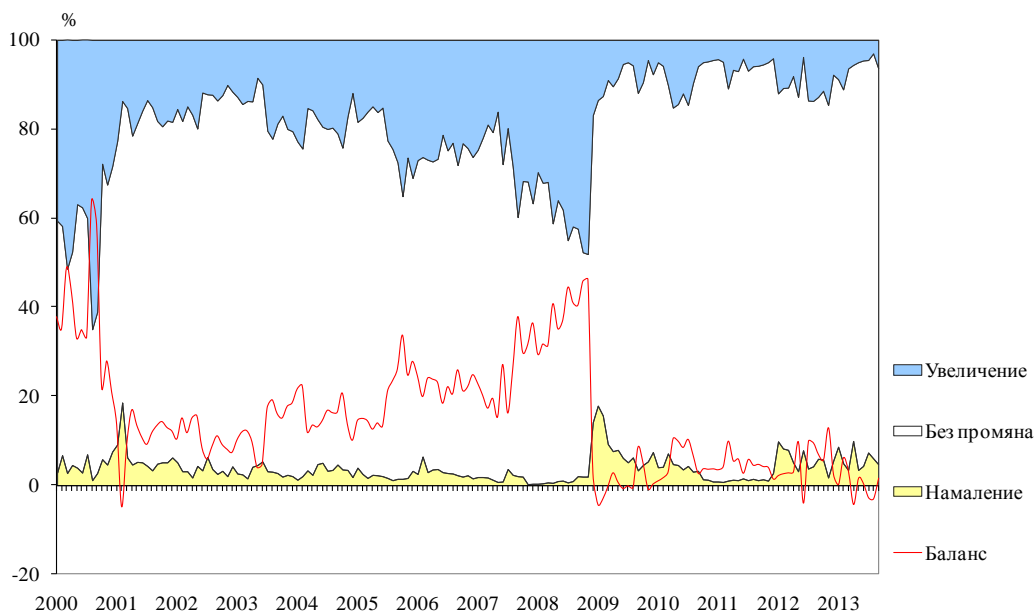
**Фиг. 12. Фактори, ограничаващи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)**



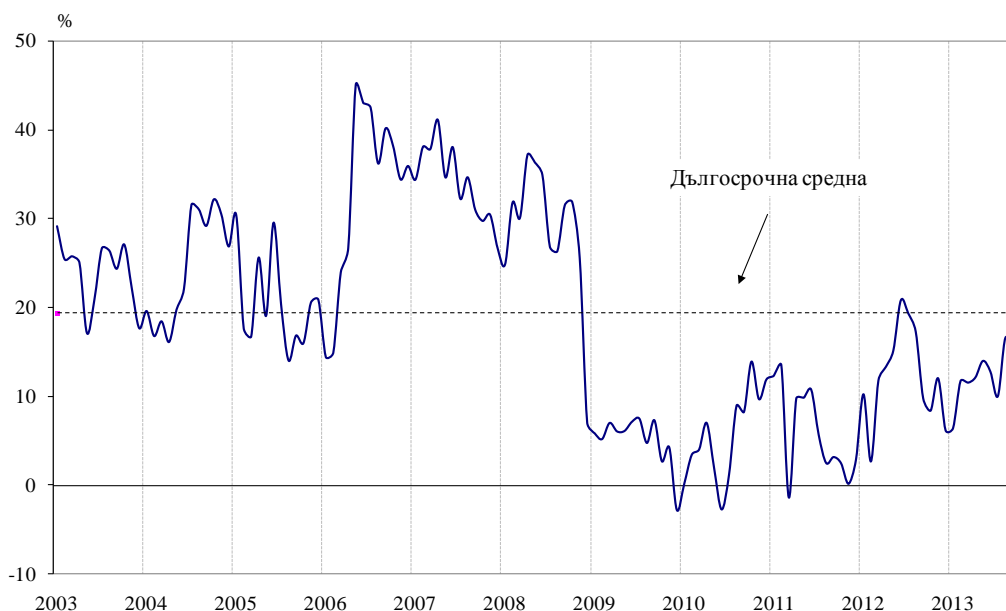




**Фиг. 13. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца**

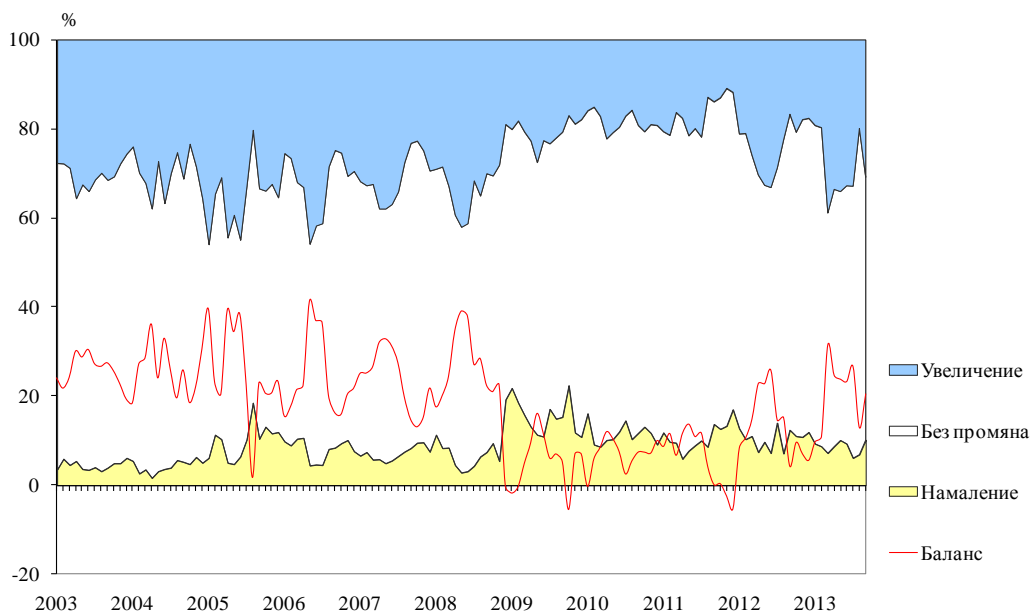


**Фиг. 14. Бизнес климат в сектора на услугите**





**Фиг. 15. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца**



**Фиг. 16. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)**





**Фиг. 17. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца**

