



СТОПАНСКА КОНЮНКТУРА

БИЗНЕС АНКЕТИ НА НСИ^{1,2,3}, ФЕВРУАРИ 2011 ГОДИНА

През февруари 2011 г. **общият показател на бизнес климата**⁴ се покачва с 2.7 пункта спрямо предходния месец (фиг. 1) и се отдръпва с 9.3 пункта от най-ниската си стойност за последните две години, но все още остават 8.3 пункта, за да се достигне дългосрочното средно равнище на показателя.

Промишленост. Съставният показател „бизнес климат в промишлеността“ нараства с 4.1 пункта в сравнение с януари (фиг. 2) и е само с 2.5 пункта под нивото на дългосрочната средна стойност на показателя. Анкетата отчита повишен оптимизъм на мениджърите за очакваното бизнес състояние на предприятията през следващите шест месеца и по-благоприятни неутрални мнения по отношение на оценката за настоящата бизнес ситуация.

През февруари все още обаче производствената активност се оценява като намалена, а осигуреността на производството с поръчки се задържа на нивото си от последните месеци (фиг. 3). В краткосрочна перспектива мениджърите продължават да имат положителни очаквания за дейността (фиг. 4).

Основните проблеми за развитието на бизнеса в отрасъла продължават да бъдат несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене, като несигурната икономическа среда е все още над обичайната си средна стойност за последните десет години (фиг. 5). През февруари се отбелязва известно увеличение на проблемите на предприятията, свързани с конкурентен внос.

Анкетата регистрира още повишаване на очакванията за увеличение на цените в промишлеността през следващите три месеца (фиг. 6).

Строителство. През февруари 2011 г. съставният показател „бизнес климат в строителството“ се покачва с 5.1 пункта спрямо предходния месец (фиг. 7) главно поради оптимистичните очаквания за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца (балансовият показател нараства с 9.9 пункта) (фиг. 8). Според оценките на строителните предприемачи настоящата строителна активност е намалена в сравнение с предходния месец, но прогнозите за следващите три месеца са благоприятни (балансовият показател се покачва с 11.5 пункта) (фиг. 9) в резултат на изместване на мненията от запазване на дейността към увеличение на същата активност. Анкетата отчита и намаление на броя на клиентите със закъснения в плащанията (фиг. 10).

¹ От юли 2010 г. НСИ започва публикуването на данните от бизнес анкетите съобразно новата Класификация на икономическите дейности (КИД - 2008) (NACE Rev. 2). Всички динамични редове са преизчислени съобразно Класификацията и са съпоставими във времето.

² От май 2002 г. всички бизнес наблюдения се финансират съвместно от НСИ и Европейската комисия съгласно подписани споразумения между двете институции. НСИ се ангажира да провежда наблюденията съгласно хармонизираната програма на Европейския съюз. Всяко съобщение или публикация на НСИ е с автор НСИ и Комисията не носи отговорност за ползата, която може да бъде извлечена от информацията, съдържаща се в тях.

³ Отговорите на въпросите от анкетите са представени в тристепенна категорийна скала от типа: „увеличение“, „без промяна“, „намаление“ или „над нормално“, „нормално“, „под нормално“. Балансите на оценките се изчисляват като разлика на относителните дялове по екстремните варианти на отговор. **Показателят „бизнес климат“** е средна геометрична на балансите на оценките за настоящата и за очакваната бизнес ситуация в предприятията през следващите шест месеца.

⁴ Общият показател на бизнес климата е претеглена средна аритметична на четири отраслови показателя на бизнес климата - в промишлеността, строителството, търговията на дребно и сектора на услугите, като последният показател е включен в общия динамичен ред от май 2002 година.



Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми продължават да са основните фактори, затрудняващи дейността в отрасъла, като отрицателното влияние и на двата фактора е все още над обичайното за последните десет години (фиг. 11).

Очакванията на мениджърите относно продажните цени в строителството са за запазване на тяхното равнище през следващите три месеца (фиг. 12).

Търговия на дребно. Съставният показател „бизнес климат в търговията на дребно“ през февруари се понижава с 1.1 пункта спрямо януари (фиг. 13), което се дължи на изместване на мненията на търговците на дребно по отношение на настоящото бизнес състояние от „добро“ към „задоволително“. Мениджърите отчитат намаление на продажбите на дребно през последните месеци, но последната анкета регистрира и известно възстановяване на положителните очаквания за продажбите през следващите три месеца (фиг. 14).

Несигурната икономическа среда и финансовите проблеми продължават да са главни фактори за затрудненията в дейността на търговските предприятия, измествайки обичайните им проблеми като недостатъчното търсене и конкуренцията в бранша (фиг. 15).

По отношение на продажните цени на дребно анкетата не регистрира очаквания за увеличение през следващите три месеца (фиг. 16).

Услуги⁵. През февруари съставният показател „бизнес климат в сектора на услугите“ нараства с 1.2 пункта в сравнение с предходния месец (фиг. 17) поради по-благоприятните оценки и очаквания на мениджърите за бизнес състоянието на предприятията (фиг. 18). Подобряват се и мненията за настоящото и очакваното търсене на услуги (фиг. 19). По отношение на персонала не се предвижда увеличение през следващите три месеца.

Несигурната икономическа среда и конкуренцията в бранша са основните фактори, затрудняващи дейността на предприятията в сектора, като тяхното негативно влияние все още е силно от обичайното за последните години (фиг. 20).

По отношение на продажните цени в сектора на услугите все още има известни очаквания за намаление през следващите три месеца (фиг. 21).

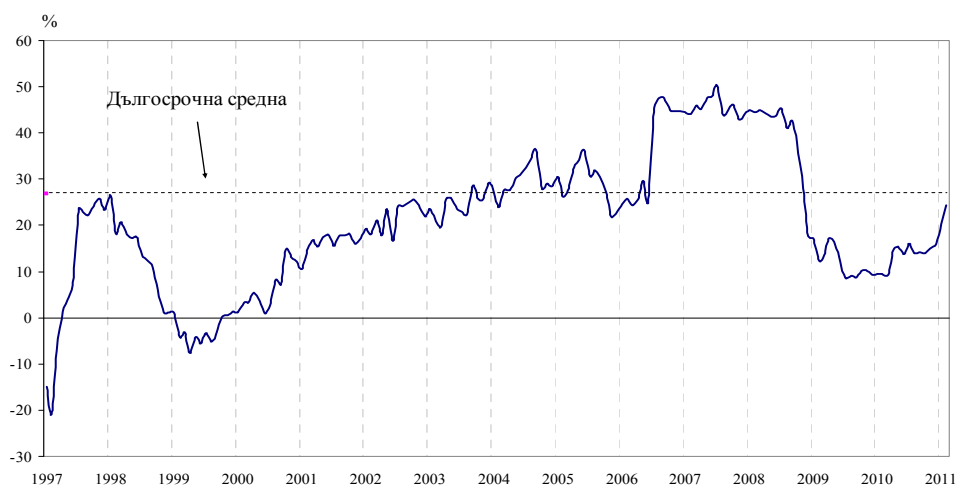
⁵ Без търговия.



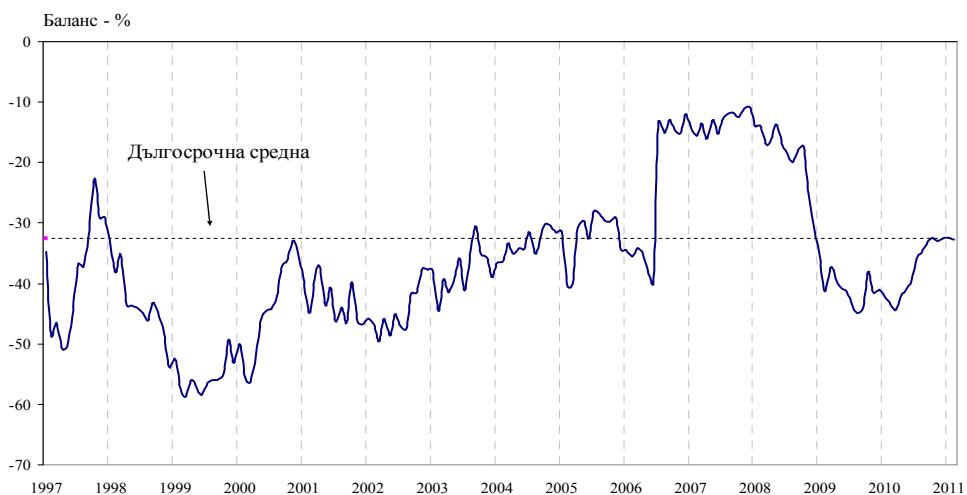
Фиг. 1. Бизнес климат - общо



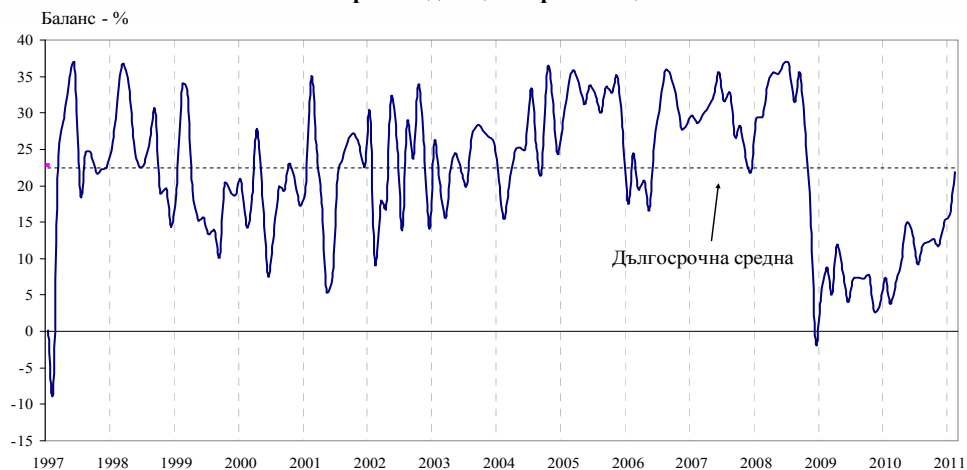
Фиг. 2. Бизнес климат в промишлеността



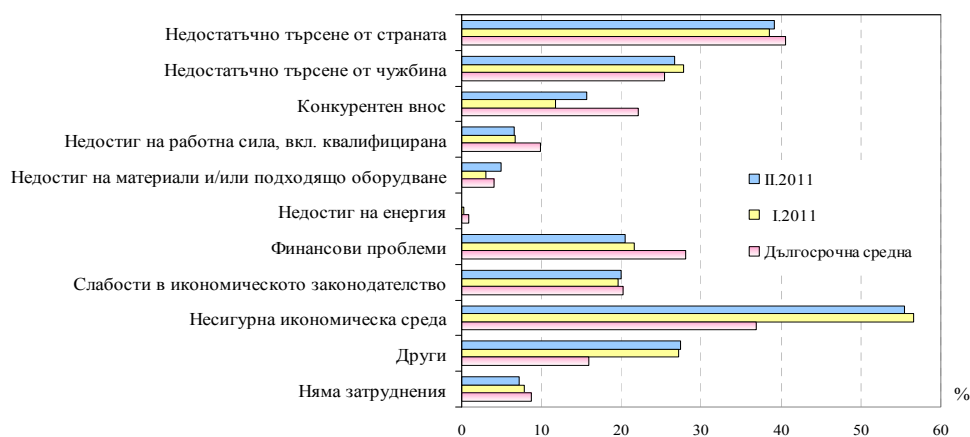
Фиг. 3. Осигуреност на производството с поръчки в промишлеността



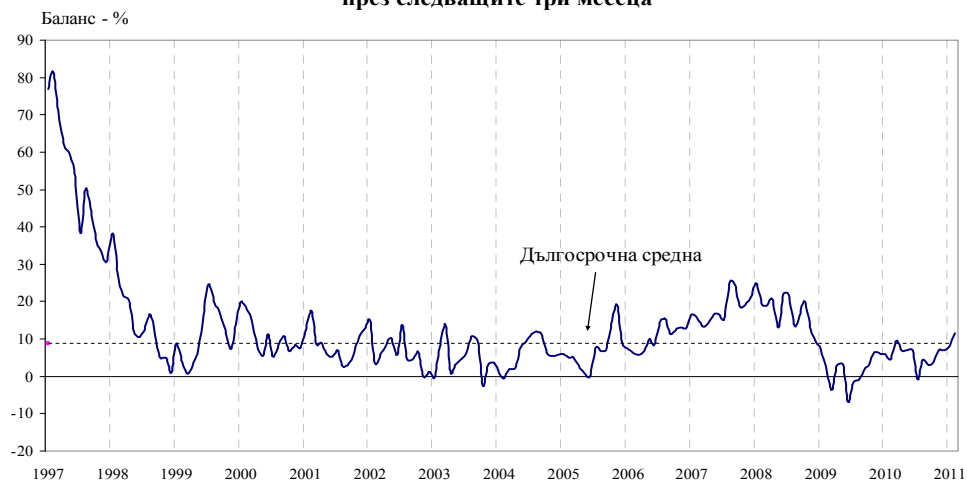
Фиг. 4. Очаквана производствена активност в промишлеността през следващите три месеца



Фиг. 5. Затруднения в производствената дейност в промишлеността (Относителен дял от предприятията)

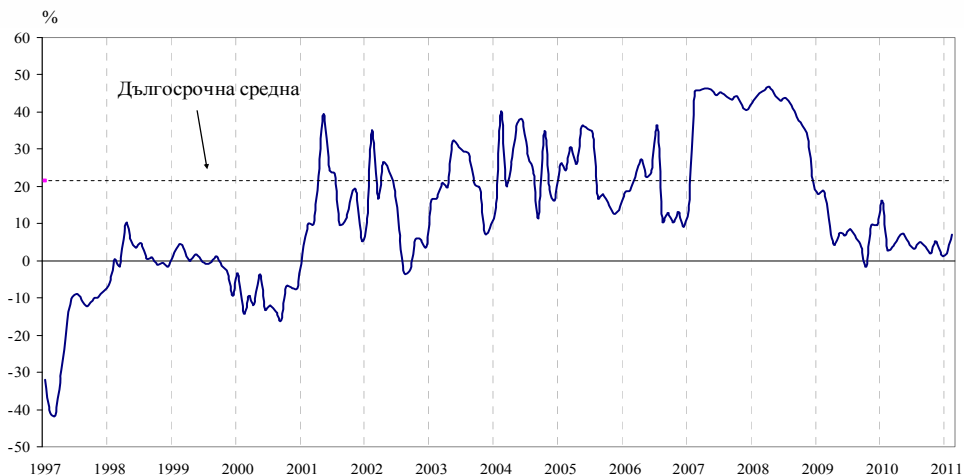


Фиг. 6. Очаквания за продажните цени в промишлеността през следващите три месеца

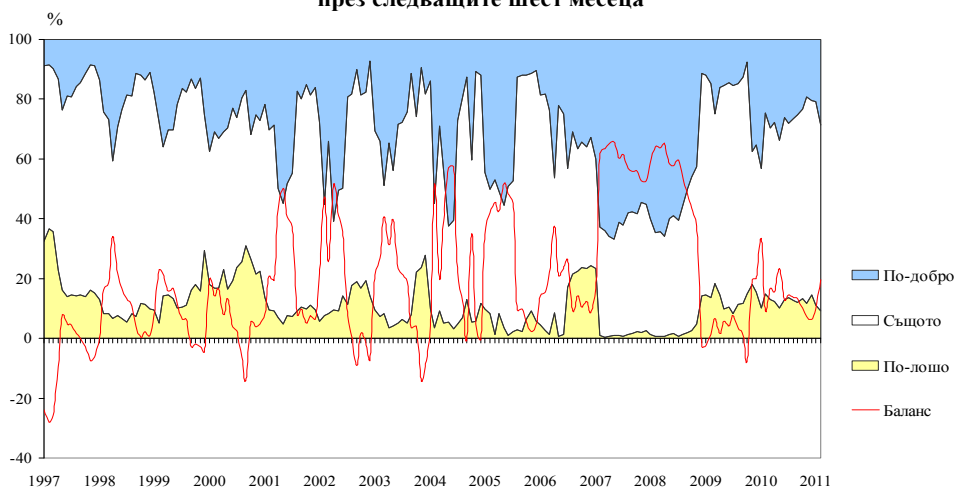




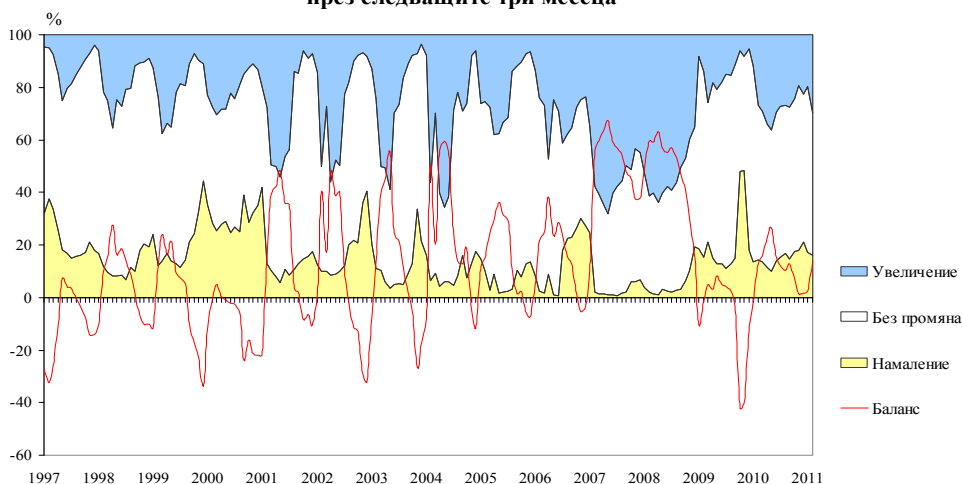
Фиг. 7. Бизнес климат в строителството



Фиг. 8. Очаквано бизнес състояние в строителството през следващите шест месеца

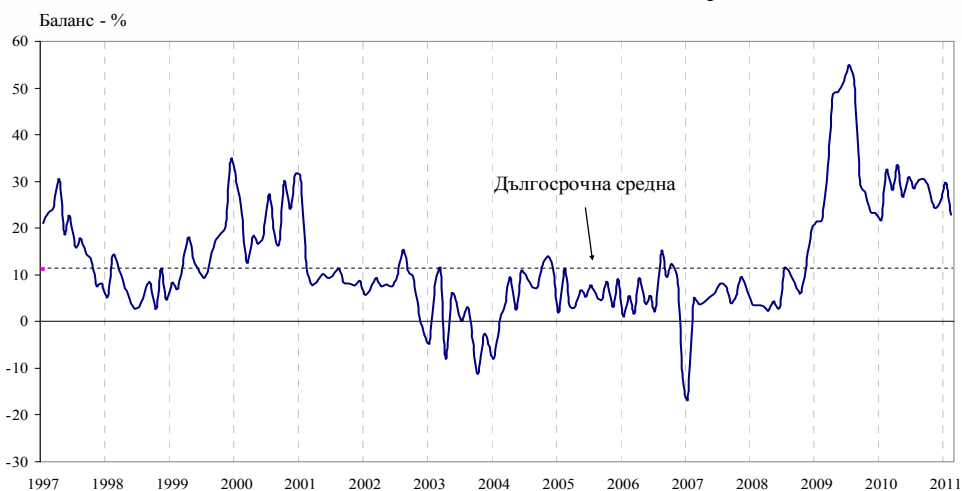


Фиг. 9. Очаквана строителна активност през следващите три месеца

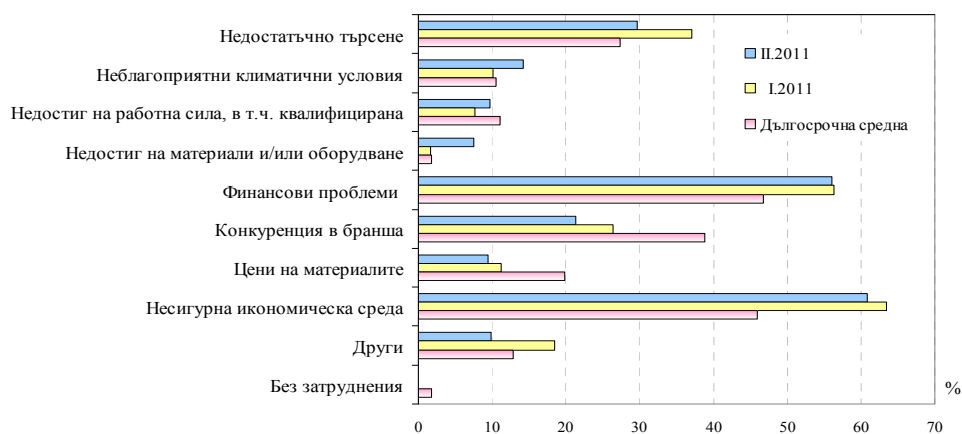




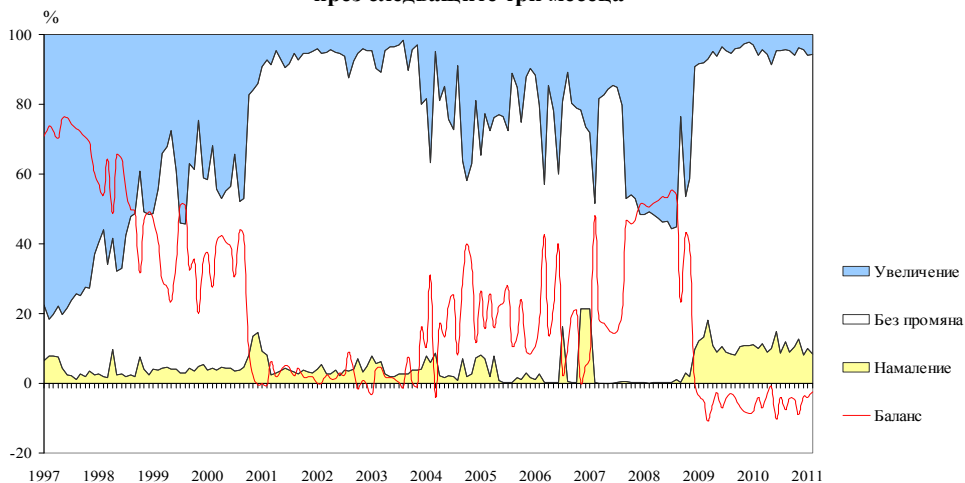
Фиг. 10. Клиенти със закъснения в плащанията в строителството



Фиг. 11. Затруднения в строителната дейност (Относителен дял от предприятията)

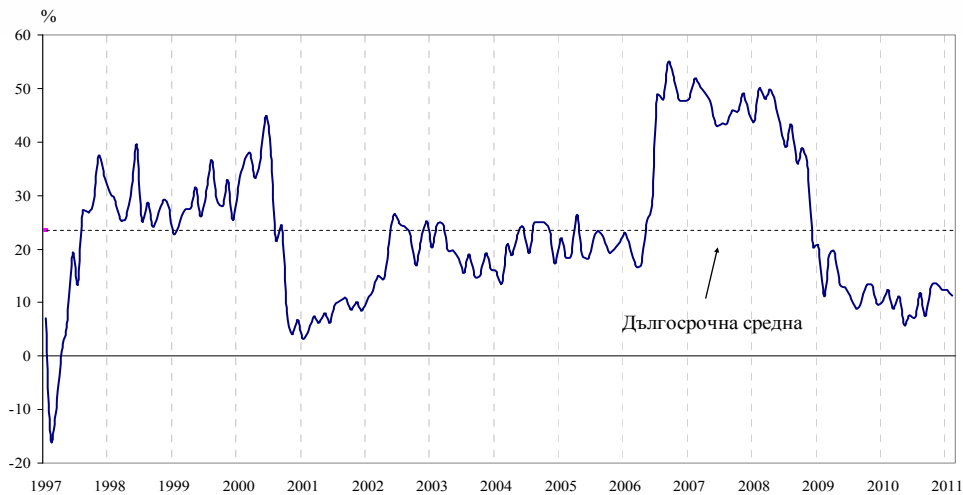


Фиг. 12. Очаквания за продажните цени в строителството през следващите три месеца





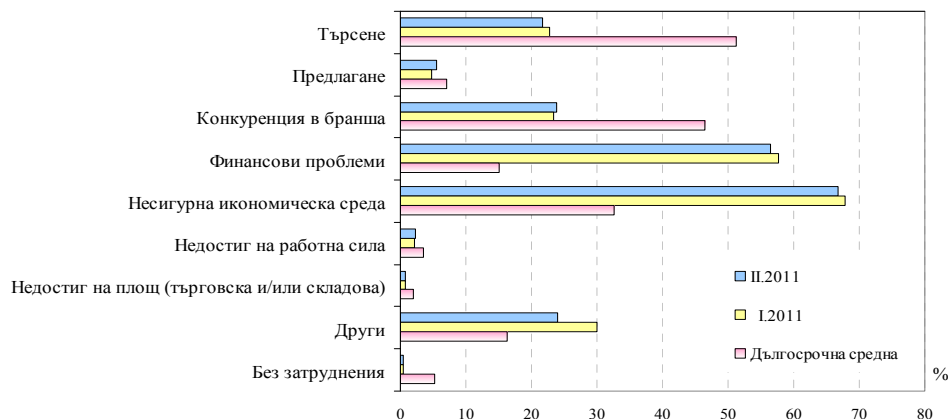
Фиг. 13. Бизнес климат в търговията на дребно



Фиг. 14. Очаквания за продажбите в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 15. Фактори, ограничавщи подобряването на бизнес ситуацията в търговията на дребно (Относителен дял от предприятията)





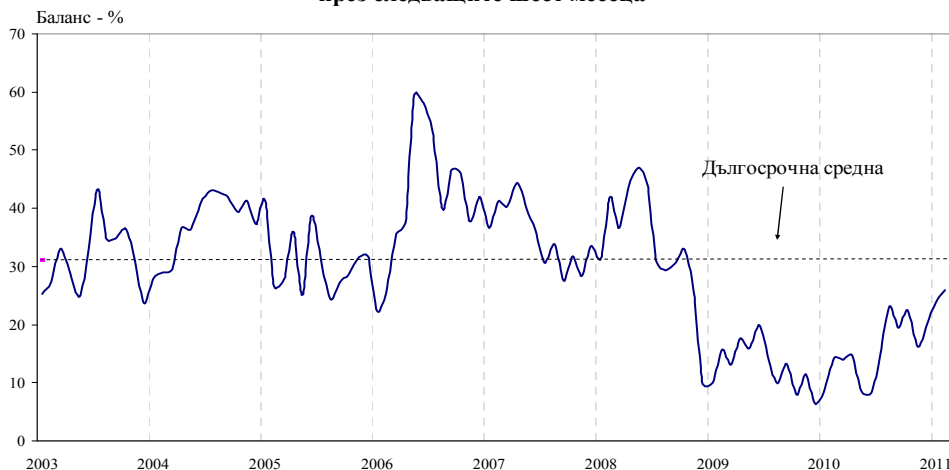
Фиг. 16. Очаквания за продажните цени в търговията на дребно през следващите три месеца



Фиг. 17. Бизнес климат в сектора на услугите

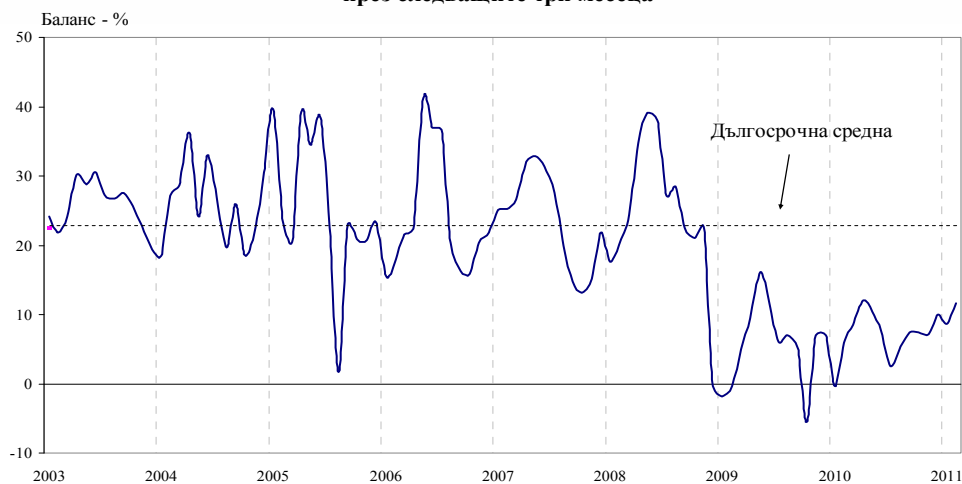


Фиг. 18. Очаквано бизнес състояние в сектора на услугите през следващите шест месеца

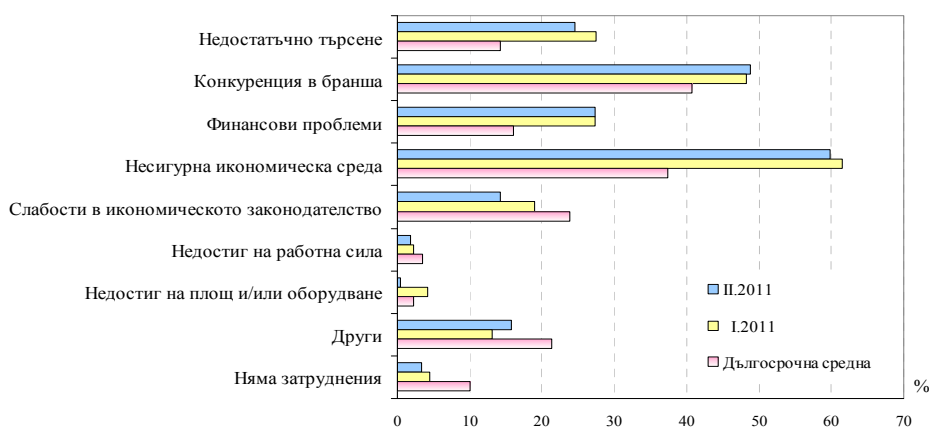




Фиг. 19. Очаквано търсене в сектора на услугите през следващите три месеца



Фиг. 20. Фактори, затрудняващи дейността в сектора на услугите (Относителен дял от предприятията)



Фиг. 21. Очаквания за продажните цени в сектора на услугите през следващите три месеца

