

УКАЗАНИЯ

Справката се попълва само от промишлените предприятия с определена икономическа дейност в класове: 11.03, 14.20, 18.14, 20.12, 23.41, 23.44, 23.49, 23.65 и 32.12 по КИД-2008, с нетни приходи от продажби на промишлена продукция и промишлени услуги за 2011 г., посочени на кодове 15110 кол.1 и 15133 кол.1 от ОПР общо в размер на 20 и повече хил. лева.

УКАЗАНИЯ ЗА ПОПЪЛВАНЕ НА ПОКАЗАТЕЛИТЕ:

Раздел I.

Колона 1. "Производство общо" в количество - за всеки продукт се посочва цялата действително произведена промишлена продукция през отчетния период, независимо дали е продадена, останала като запас или е използвана за по нататъшна преработка (вътрешен оборот), включително **производството на ишлеме**. При производство на ишлеме, производството в количество се отчита от предприятието, което действително произвежда продукцията (**изпълнителя**).

Колона 2. "в т.ч. ишлеме" в количество - за всеки продукт се посочва цялата продукция, произведена на ишлеме от изпълнителя.

Колона 3. "в т.ч. ишлеме - общо" в стойност - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил.лв., без ДДС и акцизи.

Колона 4. "в т.ч. за чуждестранни клиенти" в стойност - за всеки продукт се посочва стойността, получена за извършената услуга в хил. лв., без ДДС и акцизи за чуждестранни клиенти.

Колона 5. "Продажби общо" в количество - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена собствена промишлена продукция през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производство на ишлеме продажбите в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава (**ишлемодателя**).

Колона 6. "Продажби общо" в стойност - посочва се нетния размер на приходите от продажба на собствена промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

Колона 7. "в т.ч. Продажби на вътрешния пазар" в количество - за всеки продукт се посочва цялото количество продадена собствена промишлена продукция на вътрешния пазар през отчетния период, независимо в какъв период е била произведена. При производството на ишлеме продажбите на вътрешния пазар в количество и стойност се отчитат от предприятието, което действително я продава (**ишлемодателя**).

Колона 8. "в т.ч. Продажби на вътрешния пазар" в стойност - посочва се нетния размер на приходите от продажба на вътрешния пазар на собствена промишлена продукция в хил.лв., без ДДС и акцизи.

За попълване на Справката на хартиен носител, можете да разгледате и разпечатате необходимия Ви брой Справки за всяка дейност от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, „За респондентите“; „Годишна отчетност 2011“; Нефинансови предприятия, несъставящи баланс (ЕТ); „Формуляри на хартиен носител“; „Повече“; „Справка за производството и продажбите на промишлени продукти за 2011 година.“(xls формат)

Разглеждане на Номенклатурата на промишлената продукция от интернет страницата на НСИ – www.nsi.bg, „Статистически класификации“; ПРОДПРОМ 2011.